



Relatório Sprint B LAPR5

Grupo 46

José Mota (1161263)

Pedro Real (1170689)

João Flores (1171409)

Patrick Timas (1171352)

Novembro, 2019

1. Tratamento de dados

1.1 Dados a recolher

1.1.1. No registo do utilizador

Aquando do registo de um cliente, são solicitados dados básicos para identificação do mesmo, tal como:

- Nome de utilizador;
- Primeiro e último nome;
- E-mail;
- Password;
- Contactos (pessoal e/ou empresa);

1.1.2. No ato de efetuar a encomenda

Para a realização da encomenda serão necessários alguns dados adicionais, são eles:

- Endereço-Postal
- Método de Pagamento: caso seja por transferência bancária é necessário o NIB, nome do titular da conta, data de validade e CVV para uma validação adicional;

1.2 Responsável e finalidade(s)

Para esta tarefa achamos que o responsável pela recolha e tratamento dos dados relativos ao cliente sejam os gestores dos recursos humanos pertencentes à MyOnCutelery. A recolha dos dados tem como finalidade:

- Gerir o registo de clientes
- Comunicação com o cliente
- garantir a qualidade do serviço prestado (novidades de produtos, oportunidades, promoções), bem cumprir as obrigações e responsabilidades do mesmo,
- melhor resposta face às necessidades dos clientes,
- Gerir entrega de encomendas ao domicílio,
- Enviar extratos, faturas e lembretes relativas a sua encomenda e ao respetivo pagamento

1.3 Dever de Informação, Recolha de consentimentos e Direito ao Esquecimento

Dever de Informação

- O período de retenção dos dados pessoais termina quando o utilizador apaga os dados.
- Se ao fim de dois anos não houver atividade na conta do utilizador, os dados serão apagados da base de dados.
- O utilizador tem direito a aceder aos seus dados pessoais, bem como corrigi-los ou apagá-los, sempre que bem o entender.
- O utilizador tem o direito a retirar o consentimento em qualquer altura.
- O utilizador tem o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo

Recolha de consentimentos

Como foi referido em cima no ponto 1.1.), quando o cliente se regista no nosso site, são solicitados alguns dados (nome, email, nif, password, contacto) .~

A registration form with five input fields stacked vertically. The first field is labeled 'Name'. The second field is labeled 'NIF'. The third field is labeled 'Insert a valid Email'. The fourth field is labeled 'Insert a Password'. The fifth field is labeled 'Insert a mobile numbe'. Below the fields are two green buttons: 'Register' and 'Cancel'.

Direito ao Esquecimento

A nossa empresa irá proceder à eliminação dos dados pessoais do cliente após um período de 2 anos de inatividade, bem como também podem ser removidos a qualquer altura por decisão do cliente.

2. Walking Skeleton

2.1 Definição da arquitetura

Para este sprint, foi pedido, para planejar e implementar a metodologia do “Walking Skeleton”. Com isto, garantimos que existe comunicação entre os diferentes componentes, como por exemplo do Master Data Fábrica (MDF) com o Master Data Produção (MDP), Plano de produção com o MDF.

Através desta arquitetura, é possível um claro desenvolvimento end to end onde um cliente realiza uma encomenda (end inicial), passando por varias camadas (guarda na controller, model ,database) até chegar ao MDP, onde é criado o que é necessário para criar o produto. De seguida passa para o MDF onde os é fabricado o produto o produto é enviado para o cliente (end final).

Relativamente ao módulo de planeamento, necessitamos de tratar da encomenda. Esta, por sua vez, será constituída por uma referência (id) a fim de ser facilmente identificada, quantidade de artigos para o gestor de encomendas saber quantos artigos foram encomendados e um estado, para identificar a situação da encomenda (por exemplo: encomenda solicitada, em execução, pronta para entrega, em entrega, entregue). Para além disso, contém também uma data, data esta correspondente à data em que a encomenda foi feita

Dados estas características da encomenda, a Ordem de Fabrico/Plano de Produção são implementados de modo a garantir que seja feita a encomenda com uma dada referência, com uma certa quantidade de produto feita numa dada data.