

P.I 3º semestre SlowFu

Integrantes do grupo / RA:

Aline Germano Costa 21022950

Bruna Rodrigues da Silva Pavechi 21022951

Gabriela Ventura Oliveira 21022119

Pedro Rodante Vicente 22023472

ETAPAS METODOLÓGICAS
<ul style="list-style-type: none">- Definição do problema;- Breve descrição do problema e exemplos do uso da tecnologia;- Definição dos objetivos do projeto incluindo seus diferenciais;- Apresentação de modelo de negócio;- Utilizar plataforma de prototipação para construção da solução;- Realização testes de desempenho local e em nuvem.

- Definição do problema;

Produtor não consegue vender seu produto direto ao restaurante.

Sabemos que comércio local é uma parte essencial da economia principalmente para cidades ou comunidades pequenas, pois traz receita e empregos resultando em mais dignidade para as pessoas.

Porém sabemos e entendamos que na maioria das vezes os fornecedores, principalmente os pequenos tem dificuldades em realizar vendas ou fechar parcerias com grandes empresas por ser muito burocrático ou não ter oportunidade para entrar no mercado e adquirir recursos, foi pensando nisso que decidimos desenvolver esse projeto.

-Breve descrição do problema e exemplos do uso da tecnologia;

O nosso projeto foi desenvolvido para que os produtores consigam vender seus alimentos diretamente ao restaurante e a pessoas físicas sem burocracia buscando maior agilidade, com um preço mais acessível e com garantia de qualidade.

O uso da tecnologia será através de um aplicativo onde o fornecedor irá disponibilizar as informações do produto que ele tem disponível e após essa etapa os usuários que interessarem pelo produto será direcionado ao contato direto com o vendedor onde seremos os intermediadores que ajudam nesta conexão através do aplicativo mobile.

- Definição dos objetivos do projeto incluindo seus diferenciais;

Os objetivos do nosso projeto são:

- Ser um facilitador tanto para o comprador quanto para o vendedor.
- Não terá um atravessador um intermediador da negociação.
- Gerar empregos.
- Trazer dignidade para as pessoas já que terão mais oportunidades para trabalhar, pois irá aumentar suas vendas.
- Produtos com menor custo, pois o vendedor terá poucas perdas já que as solicitações serão sobre demanda.
- Incentivar o consumo de produtos frescos com qualidade.

Diferenciais:

- Facilidade na compra.
- Conhecimento da procedência do produto.
- Contribui para o crescimento desenvolvimento da economia.
- Facilidade para encontrar produtos.

- Apresentação de modelo de negócio;

1- Proposta de valor: Trazer para o mercado soluções facilitadoras inovadoras e sustentáveis e auxiliar as pessoas para que elas possam viver de forma mais saudável.

2- Público-alvo: Todas as pessoas com interesse em ter uma alimentação mais saudável com produtos frescos e que queiram ajudar a pequenos produtores com o seu negócio.

3- Parceiros principais: Os nossos parceiros principais seriam empreendedores que produzem alimentos de qualidade e querem uma oportunidade de divulgar seu produto.

4- Canais de distribuição: Será negociado diretamente com o vendedor resultando em melhor custo benefício encontrando o melhor ponto de entrega do produto.

5- Atividades principais: Promover conexões aos usuários do aplicativo de forma simples e sem burocracia, facilitar e simplificar a relação comprador/fornecedor trazendo mais autonomia do usuário.

6- Estrutura de custos: A estrutura e custos dos produtos oferecidos no nosso aplicativo serão de inteira responsabilidade do fornecedor.

7- Indicadores-chave de desempenho: A indicação de desempenho do slowFu será trazer o maior número de vendas possível, no futuro queremos implementar na ferramenta uma forma de extrair relatórios em relação a quantidade de solicitações o fornecedor recebeu e quantas vendas ele conseguiu converter, para que ele possa observar os indicadores através de números e gráficos.

- Utilizar plataforma de prototipação para construção da solução;

O protótipo do nosso projeto preliminar foi criado na plataforma do Figma, para um melhor entendimento definição de cores layouts e ideias.

- Realização testes de desempenho local e em nuvem.

Os testes serão realizados logo após o desenvolvimento do início do escopo principal do nosso projeto, alguns dos testes realizados serão: teste de unidade e testes de sistemas.

Exemplos:

- O cadastro de usuários no aplicativo.

- Cadastro e remoção de produtos.

- Login no aplicativo de forma correta, e induzindo o sistema a erros com informações que não deverão ser aceitas.