

SlowFu

SlowFu

Autores: Aline Germano Costa
Bruna Rodrigues da Silva Pavechi
Gabriela Ventura
Maria Fernanda
Pedro Rodante Vicente

1. Sobre a experiência do usuário

1.1. Manifesto

O propósito do SlowFu é contribuir com a saúde e o bem estar das pessoas, proporcionando uma melhor qualidade de vida e conforto, facilitando o encontro dos fornecedores com os clientes de forma rápida, eficaz e comprometida, sem nenhum tipo de burocracia ou dificuldade para que todos possam viver bem e se alimentar melhor.

Além de contribuir e incentivar para a melhoria na qualidade de vida das pessoas, queremos dar espaço para os pequenos e médios fornecedores, acreditamos e buscamos contribuir com o meio ambiente e a diminuição do uso dos agrotóxicos, com essas mudanças teremos impactos positivos para a natureza e para todos os seres vivos que nela habitam.

1.2. Visão

Dê match com seus alimentos favoritos! No SlowFu você fortalece a policultura familiar e muda a lógica de como você compra e consome seus alimentos.

1.3. Pesquisa com o usuário

Apresentar as perguntas feitas para os usuários. Se possível apresentar os resultados após as entrevistas. Trazer dados das pesquisas.

Perguntas fechadas:

Qual é a sua idade?

Qual é sua profissão?

Qual seu gênero?

Como você descreveria seu estilo de vida atual em relação a alimentação?

Quanto você está disposto a gastar em produtos orgânicos por mês?

Perguntas abertas:

Com que frequência você compra produtos naturais?

Você já sentiu dificuldade para encontrar produtos naturais?

Você prefere comprar online ou presencial? Porquê?

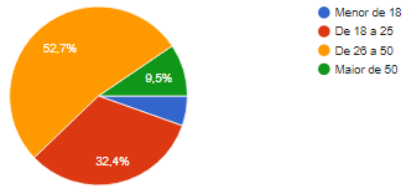
Você ficaria confortável em gastar um valor maior com alimento saudável?

Você já cultivou/cultiva ou conhece alguém que cultivou/cultiva algum tipo de produto?

Respostas pesquisa:

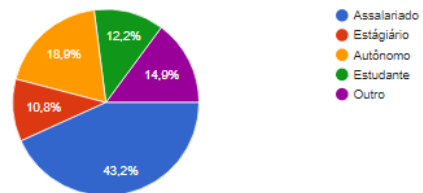
Qual é a sua idade?

74 respostas



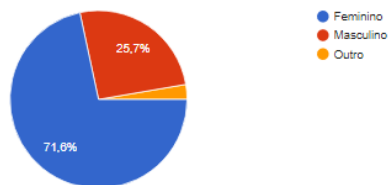
Qual é sua profissão?

74 respostas



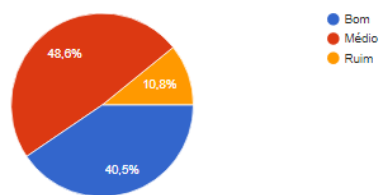
Qual seu gênero?

74 respostas



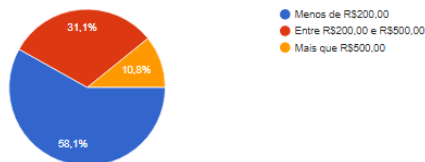
Como você descreveria seu estilo de vida atual em relação a alimentação?

74 respostas



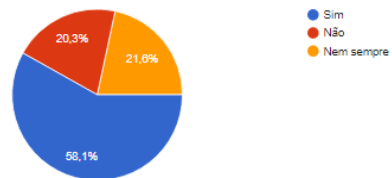
Quanto você está disposto a gastar em produtos naturais por mês?

74 respostas



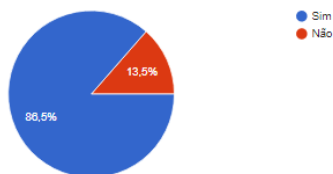
Você já sentiu dificuldade para encontrar produtos naturais?

74 respostas



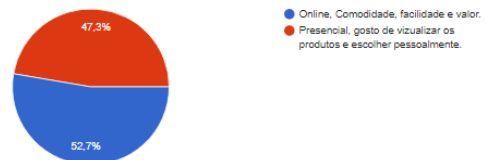
Você ficaria confortável em gastar um valor maior com alimento saudável?

74 respostas



Você prefere comprar online ou presencial? Porquê?

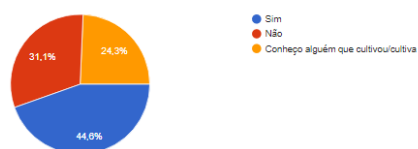
74 respostas



[Copiar](#)

Você já cultivou/cultiva ou conhece alguém que cultivou/cultiva algum tipo de produto de forma natural sem adição de agrotóxicos?

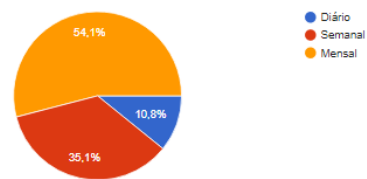
74 respostas



[Copiar](#)

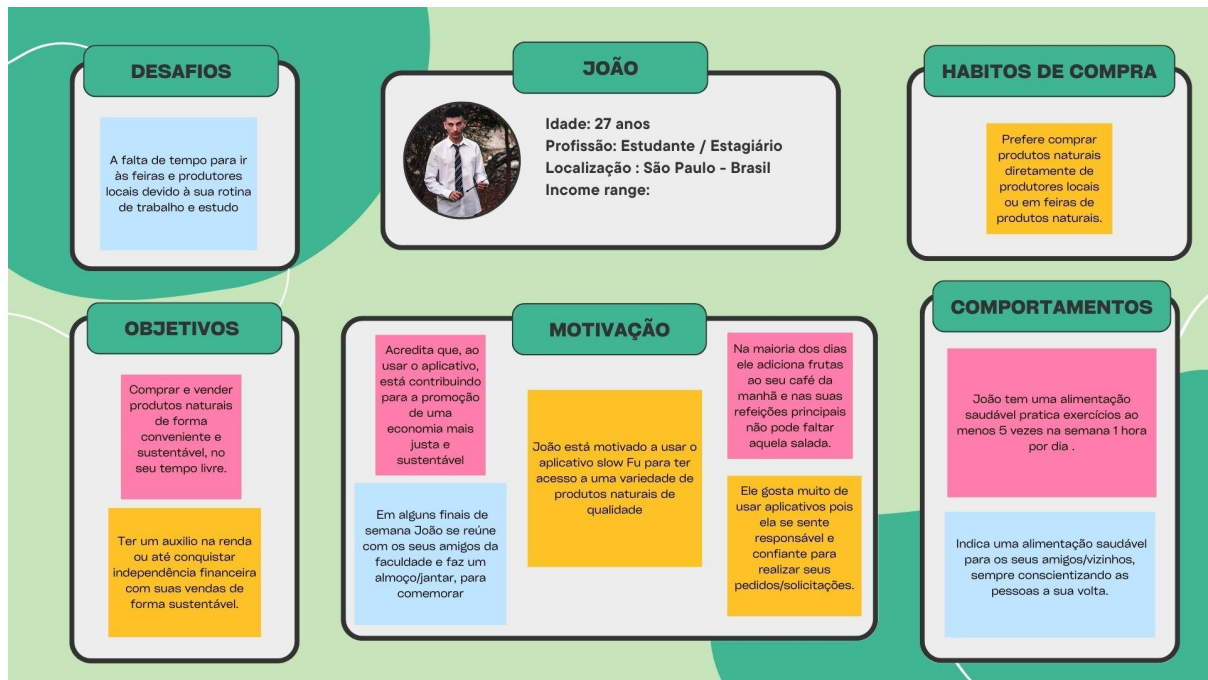
Com que frequência você compra produtos naturais?

74 respostas



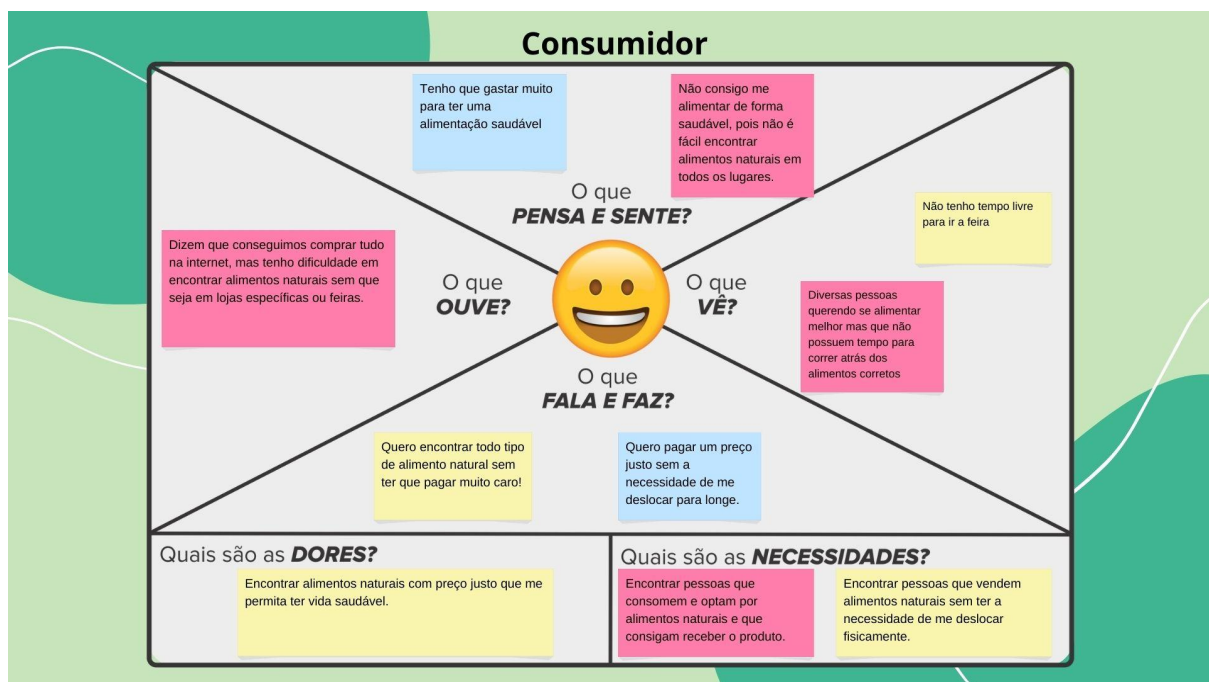
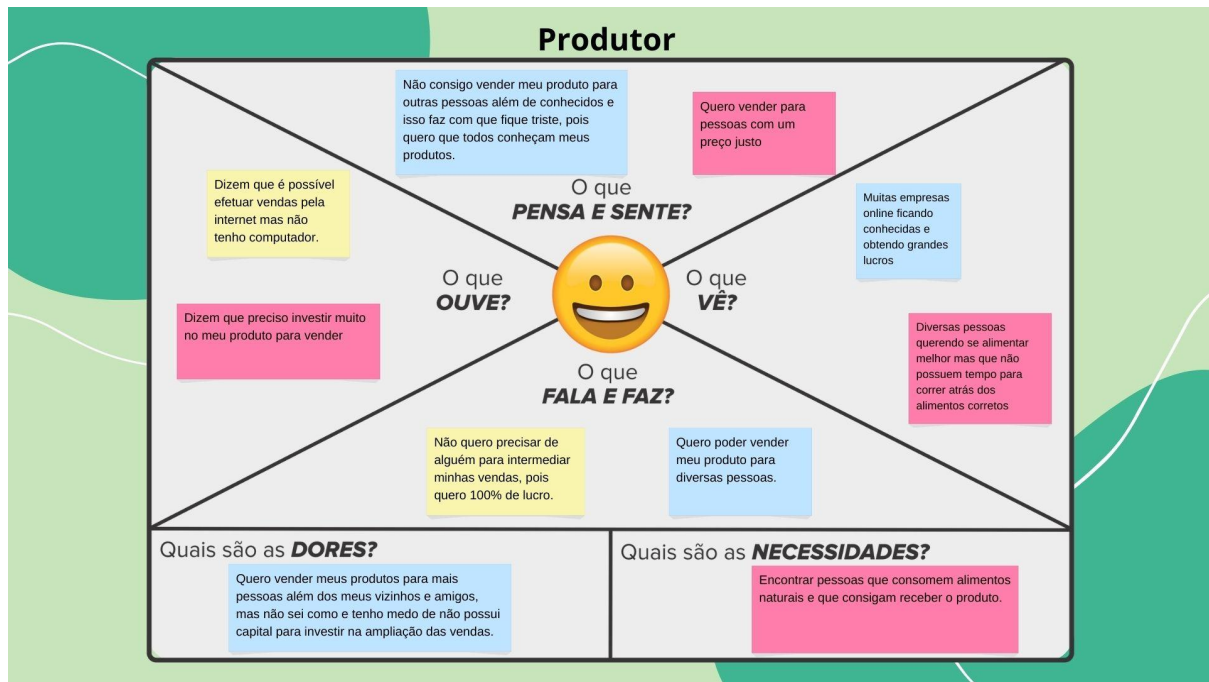
1.4. Persona

Apresentar para cada persona o nome, idade, ocupação, interesses, localização, etc



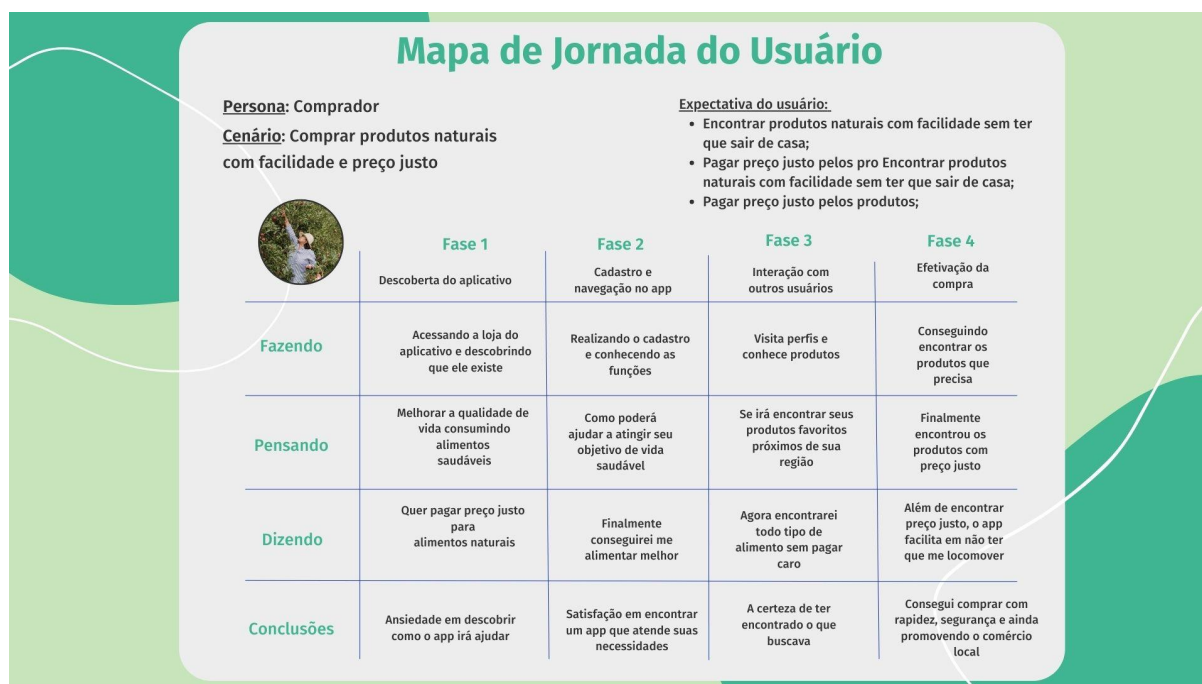
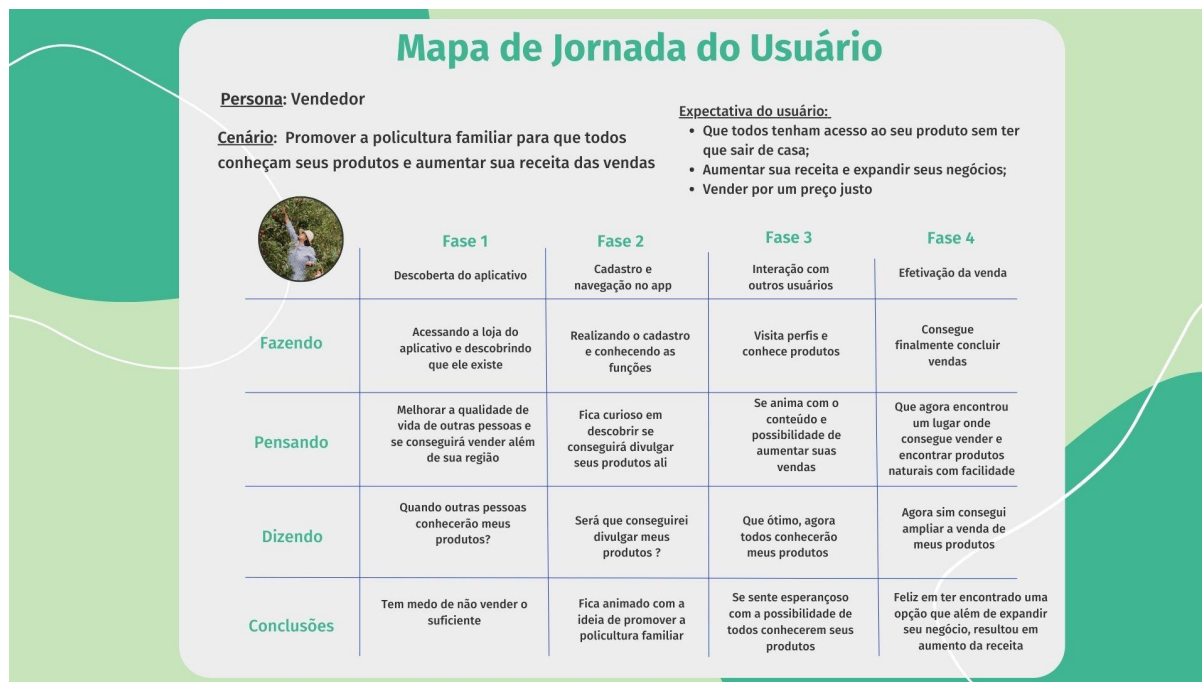
1.5. Mapa de Empatia

Após a criação da persona, criar o mapa de empatia com elementos que possam facilitar a criação do mapa de jornada do usuário.



1.6. Mapa de Jornada do Usuário

Inserir o mapa de jornada do usuário para o seu projeto.



1.7. Histórias dos usuários (user stories)

Descrever em uma tabela todas histórias de usuários de acordo com o template utilizado com priorização, esforço e risco.

Número (da história de usuário)	T001
Título	Cadastrar novo produto
Persona	Maria, uma nutróloga que deseja cadastrar um produto no app.
História	Como Maria quero cadastrar um produto no site para poder aumentar minhas chances de venda.
Critérios de aceitação	<p>CR01 - O site deve permitir que o usuário cadastre o produto. Validação: O site deve ter um formulário de cadastro de produtos com a entrada de dados. CR02 - O site deve validar se o nome do produto existe no banco de dados para cadastro. Validação: O site deve validar se não é um produto inexistente no banco de dados. CR03 - O site deve exigir que o usuário escolha um nome de produto a ser cadastrado. Validação: O site deve validar se não é um produto inexistente no banco de dados. CR04 - O site deve exigir que o usuário visualize o produto após cadastro. Validação: O site deve ter um local onde o usuário visualize seus produtos cadastrados.</p>
Teste de Aceitação	<p>CR01-Preencher o formulário de cadastro com as informações do produto. Aceitou- Produto cadastrado com sucesso. Recusou - Produto não cadastrado com sucesso erro no formulário ou informações fornecidas não aceita. CR02- Tentar cadastrar um produto que não tenha o nome no banco de dados. Aceitou- O site valida e impede o cadastro com sucesso. Recusou - O site não valida as informações e permite o cadastro do produto CR03- Tenta cadastrar um produto sem o nome da imagem. Aceitou- Sistema valida e impede o cadastro com sucesso. Recusou - O site não valida o cadastro e permite o cadastro do produto. CR04 - Verifica se o produto foi publicado. Aceitou- O produto foi cadastrado com sucesso Recusou - Houve algum erro com sucesso produto não cadastrado.</p>

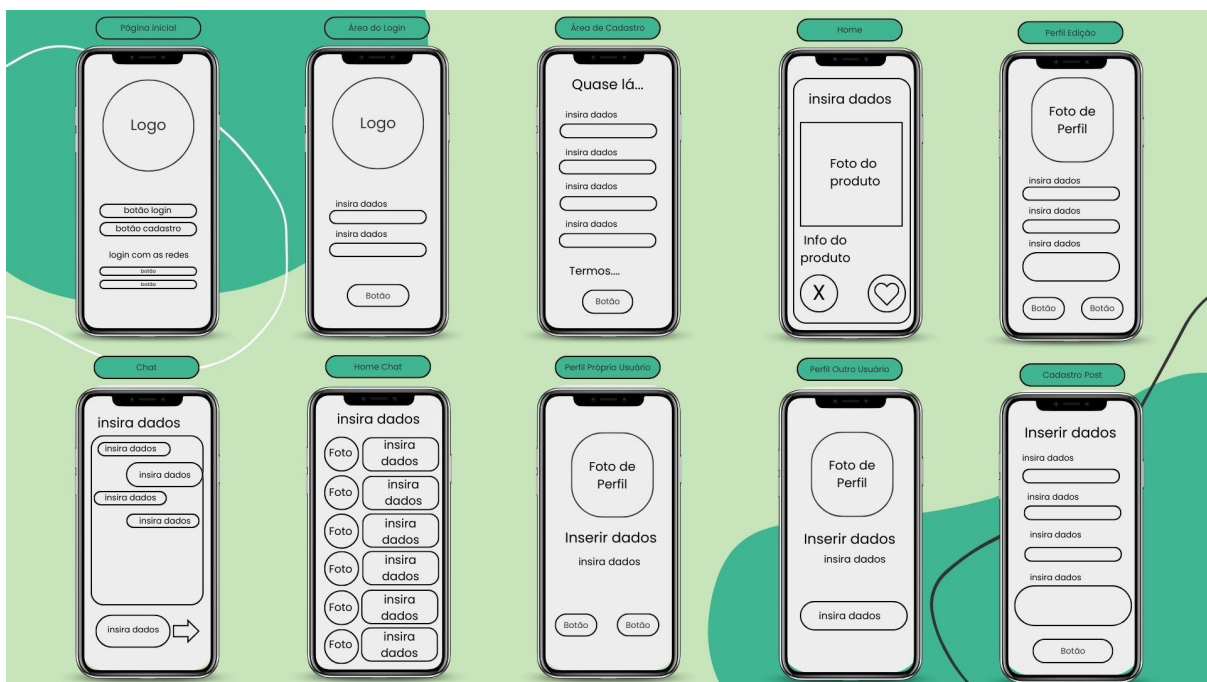
Número (da história de usuário)	T002
Título	Cadastro novo usuário
Persona	Maria, uma nutróloga que deseja se cadastrar no app.
História	Como Maria quero me cadastrar no app, para realizar vendas dos meus produtos.
Critérios de aceitação	<p>CR01 - O site deve permitir que o usuário crie uma conta. Validação: O site deve ter um formulário de cadastro com os campos necessários para uma nova conta. CR02 - O site deve validar se o e-mail fornecido é válido e não foi registrado anteriormente. Validação: O site deve validar se o endereço de email fornecido é válido e não tem outra conta existente no sistema. CR03 - O site deve exigir que o usuário insira uma senha segura. Validação: O site deve ter critérios de aceitação de senha. CR04 - O site deve permitir que o usuário faça login e cadastro. Validação: O site deve ter uma página de login onde o usuário possa inserir suas credenciais.</p>
Teste de Aceitação	<p>CR01-Preencher o formulário de cadastro com as informações válidas e verificar a conta Aceitou- Conta criada com sucesso. Recusou - Conta não criada com sucesso erro no formulário ou informações fornecidas não aceita. CR02- Tentar criar uma conta com um email já registrado. Aceitou- O site valida e impede a criação com sucesso. Recusou - O site não valida as informações e permite a criação da conta CR03- Tenta uma conta com um email inválido e verifica se o site valida a informação e impede a criação. Aceitou- Sistema valida e impede a criação da conta com sucesso. Recusou - O site não valida a informação e permite a criação da conta. CR04 - Fazer login com a conta criada e verificar se o acesso é concedido com sucesso. Aceitou- O acesso é concedido com sucesso Recusou - O acesso não é concedido com sucesso e houve algum erro no processo de login ou nas credenciais fornecidas.</p>

Numero (da história de usuário)	Y003
Título	Editar perfil
Persona	Maria, uma nutróloga que alterar os dados do seu perfil
História	Como Maria quero poder alterar meus dados de perfil e atualizar sempre que achar necessário
Crterios de aceitação	<p>CR01 - O site deve permitir que o usuário realize edições no seu perfil conforme sua necessidade. Validação: O site deve ter os campos necessários para preenchimento caso o usuário queira atualizar seus dados.</p> <p>CR02 - O site deve validar se os dados fornecidos são válidos e não foram registrados anteriormente. Validação: O site deve validar se o endereço de email fornecido se é válido e não tem outra conta existente no sistema.</p> <p>CR03 - O site deve exigir que o usuário insira um novo email caso o usuário queira editar seu email e uma nova foto para o caso de uma nova foto. Validação: O site deve ter critérios de aceitação para edição dos dados.</p> <p>CR04 - O site deve permitir que o usuário faça login e confirme que suas alterações foram feitas. Validação: O site deve ter uma página de login onde o usuário possa inserir suas credenciais e validar seu perfil.</p>
Teste de Aceitação	<p>CR01-Preencher o formulário de perfil com as informações validas e verificar a atualização do perfil. Aceitou- Perfil atualizado com sucesso com sucesso. Recusou- Perfil não atualizado com sucesso, erro no formulário ou informações fornecidas não aceita.</p> <p>CR02- Tentar atualizar o perfil com um email já registrado. Aceitou- O site valida e impede a criação com sucesso. Recusou- O site não valida as informações e permite a atualização dos dados do perfil.</p> <p>CR03- Tenta uma conta com um email invalido e verifica se o site valida a informação e impede a edição do perfil. Aceitou- Sistema valida e impede a edição das informações do perfil com sucesso. Recusou- O site não valida a informação e permite a atualização do perfil.</p> <p>CR04- Fazer login com as informações do perfil editado e verificar se o acesso é concedido com sucesso. Aceitou- O acesso é concedido com sucesso Recusou- O acesso não é concedido com sucesso e houve algum erro no processo de login ou nas credenciais fornecidas.</p>

1.8. Wireframe

Telas de baixa fidelidade das áreas do usuário, conectados, demonstrando a diagramação e o fluxo de navegação. Exemplos: tela da home, tela de login, etccc

Em cada tela colocar: cabeçalho, rodapé, barra lateral, área de conteúdo



1.9. Design de Interface - Guia de Estilos

Mapa de Cores:

Cores principais:

- #92C47E (verde de fundo)
- #FFFFFF (branco)
- #eeeeee (cinza)
- #3FB592 (verde de destaque)

Cores de áreas especiais:

- #F8BD3D (amarelo)
- #815EB8 (Roxo)

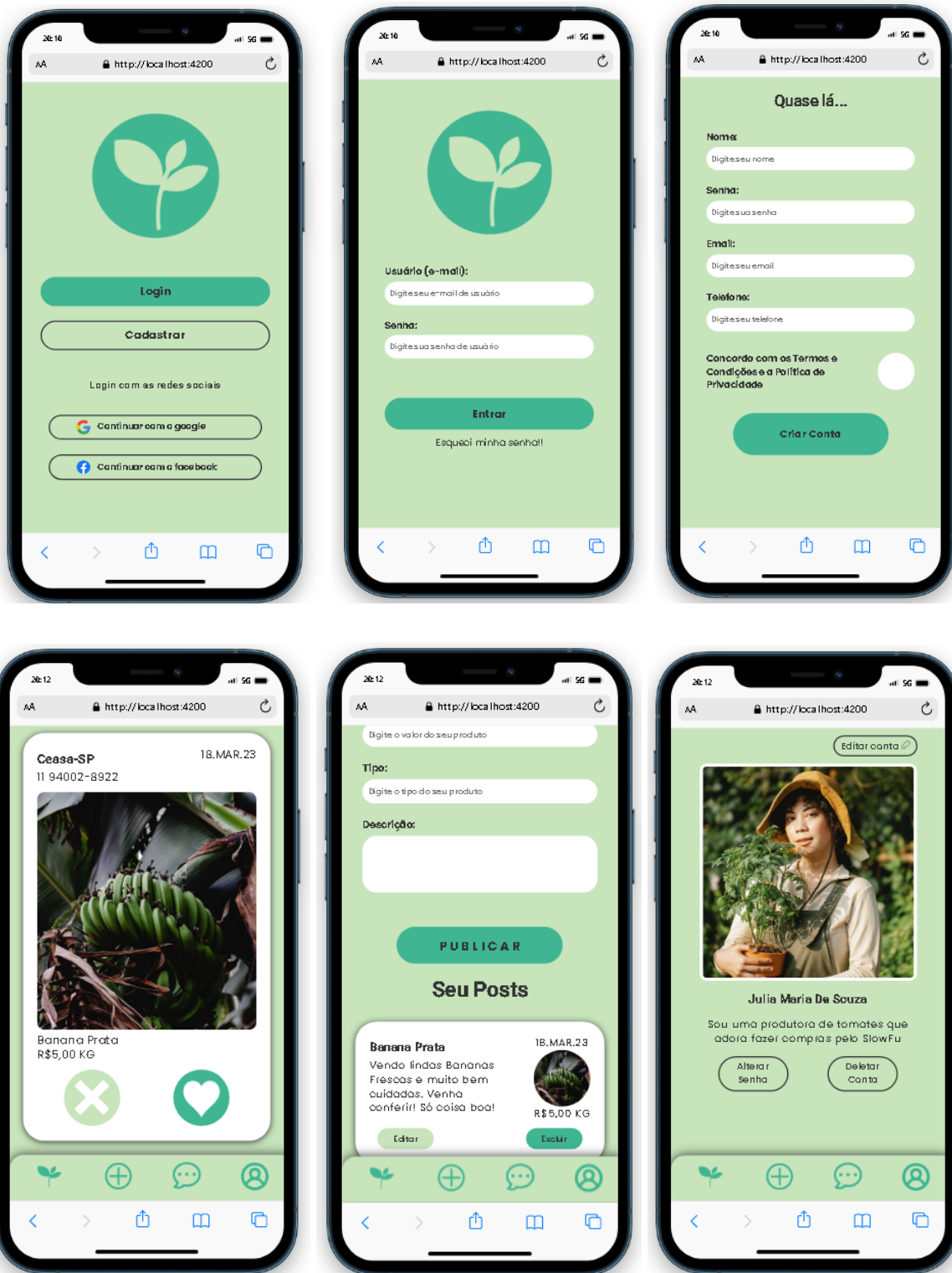
Tipografia:

“Poppins”

Logo:



Imagens:



Nosso Design:

<https://www.figma.com/file/B8toXIWLWqPeSmPYCtsU1/SlowFu-Mobile?node-id=0-1&t=TLUQJhuTVU5pj1Wb-0>

1.10. Storyboards

Storyboard - exercício 2

João

Cena 1: Introdução



Estava no escritório e sentiu falta de comer algo natural



Pesquisou no celular sobre movimentos de comida natural e encontrou o site slowfu



Fez o seu cadastro e começou a buscar verduras e vegetais para comprar

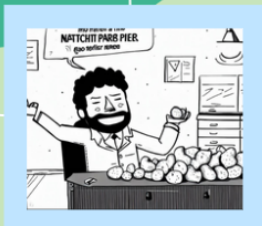


Fez sua encomenda com o vendedor de batatinhas

Storyboard - exercício 3

Maria

Cena 3: Uso do produto



Recebeu a sua encomenda e foi feliz pra sempre comendo comidas naturais

Cena 1: Introdução



Maria estava sem tempo e triste por não poder ir a feiras e comprar de produtores locais



Procurou na internet onde poderia comprar esses produtos de forma online

Cena 5: Chamada à ação



Fez seu cadastro no site slowfu pois achou a proposta do site muito boa



Fez uma encomenda de uma cesta de verduras e vegetais para comer durante a semana



A encomenda chegou na sua casa e ela ficou feliz por poder consumir alimentos saudáveis