

# Apresentação intermédia do Projeto

METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE (MDS)

Pedro Rodrigues PL1 2201111

Isaías Caldeira PL1 2201100

## Introdução

O presente projeto, é realizado no âmbito da disciplina de Metodologias de Desenvolvimento de Software (MDS), com o objetivo de aplicar os conhecimentos adquiridos em termos de planeamento de um projeto. Nas disciplinas de PWS e DA, será então desenvolvido e implementado o projeto, com base no planeamento desenvolvido em MDS, o que será sem dúvida, uma mais-valia para a implementação dos sistemas.

## Metodologia usada

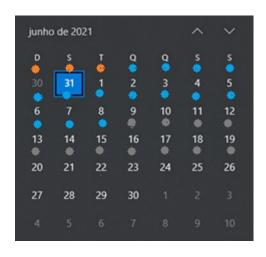
#### • Scrum:

- É baseado na teoria do controlo de processo de teste (processo empírico) – argumenta que o conhecimento deriva da experiência real e das observações nas circunstâncias atuais conhecidas.
- Metodologia ágil genérica que se foca na gestão do processo de desenvolvimento iterativo e incremental.

## Sprints

- O projeto divide-se em 4 sprints, com duração de 2 semanas cada sprint (geralmente entre 1-4 semanas).
- Cor branco Sprint 1;
- Cor laranja Sprint 2;
- Cor azul Sprint 3;
- Cor cinzento Sprint 4.





## Stakeholders / Scrum Team

#### Projeto PWS:

- Cliente: Sílvio Mendes
- Product Owner: Pedro Rodrigues, Isaías Caldeira
- Scrum Master: Diana Santos
- Development Team: Pedro Rodrigues, Isaías Caldeira

#### Projeto DA:

- Cliente: Nuno Ribeiro
- Product Owner: Pedro Rodrigues, Isaías Caldeira
- Scrum Master: Diana Santos
- Development Team: Pedro Rodrigues, Isaías Caldeira

Especificação do Sistema (análise e desenho)

• Lógica de negócio:

 Todas as maiores companhias aéreas têm o seu website, onde nos dias de hoje até já é possível efetuar a reserva do voo a partir do website da companhia. Então o nosso objetivo principal, visa fornecer um bom serviço ao cliente como passageiro, tal como as maiores companhias aéreas.

Especificação do Sistema (análise e desenho)

Análise de impacto:

 Antes da criação do novo sistema, usávamos outros sistemas de companhias aéreas como a TAP Portugal, Ryanair e Fly Emirates. Este novo sistema vai interagir com os outros de forma a tirar algumas ideias de funcionalidades a implementar no website, e detetar eventuais aspetos negativos presentes nestes sistemas, para vir a melhorar no nosso website.

#### Pontos positivos:

- 1. Permite consultar voos e respetivos detalhes em qualquer lado gratuitamente, poupando assim o tempo que era gasto antes;
- O passageiro tem todo o aproveitamento disponível, sem ter de pagar para usufruir desses mesmos serviços;
- 3. Tem acesso as informações dos voos;
- 4. Possibilidade do passageiro comprar o seu bilhete online;

#### Pontos negativos:

- Visto que vai ser um website, o utilizador tem que ter acesso à Internet para poder usufruir do mesmo;
- A empregabilidade nos aeroportos poderá descer, com menos trabalho na compra de bilhetes e obtenção de informação dos respetivos voos;

Especificação do Sistema (análise e desenho)

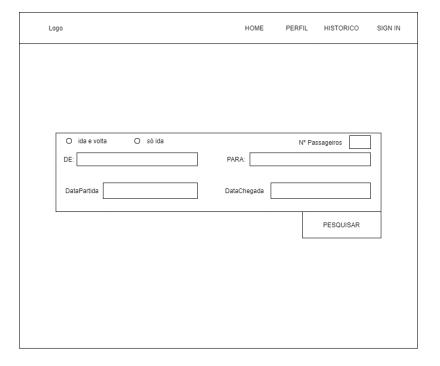
Análise concorrencial:

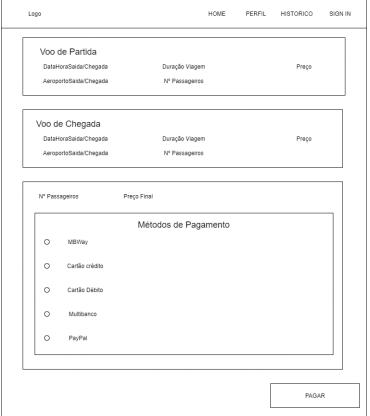
• Escolhidos os sites da concorrência, vamos detalhar cada um individualmente, e de seguida fazer a diferenciação entre os mesmos, através da especificação das funcionalidades que são oferecidas ao utilizador final.

Características	TapAirPortugal	Ryanair	Emirates
Permite reservar voos, carros, hotéis e bilhetes para eventos/atividades.	х	х	х
Permite aceder a reserva depois de feita.	х	х	Х
Permite fazer check in online.	Х	-	х
Tem zonas dedicadas á propaganda de destinos em destaque.	х	х	х
Tem pesquisa detalhada por categorias.	х	-	-
Tem uma zona de destaques de destinos a partir de lisboa.	х	-	х
Usufruir da maioria das funcionalidades do site sem ter que criar conta.	х	-	х
Quando se seleciona uma data de partida e chegada o próprio site diz os dias em que há voos disponíveis.	-	х	-

Especificação do Sistema (análise e desenho)

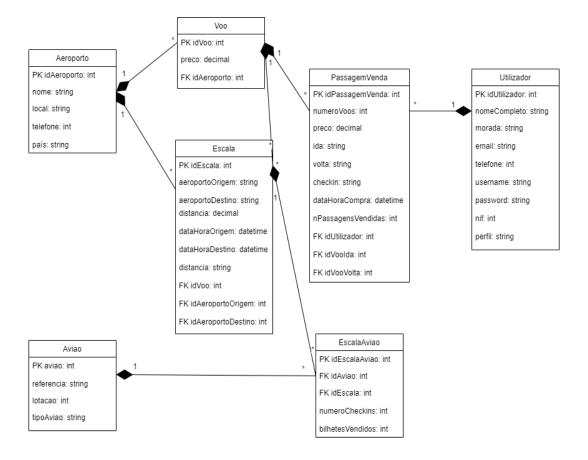
Wireframes/Mockups:





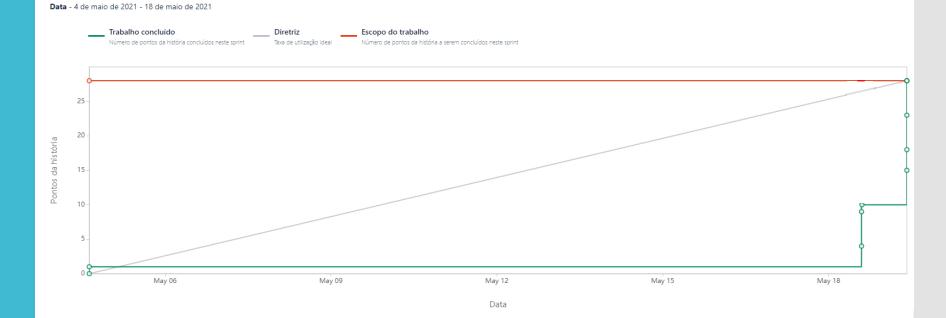
Especificação do Sistema (análise e desenho)

• Diagrama de entidade relacionamento:



## Projeto PWS Scrum

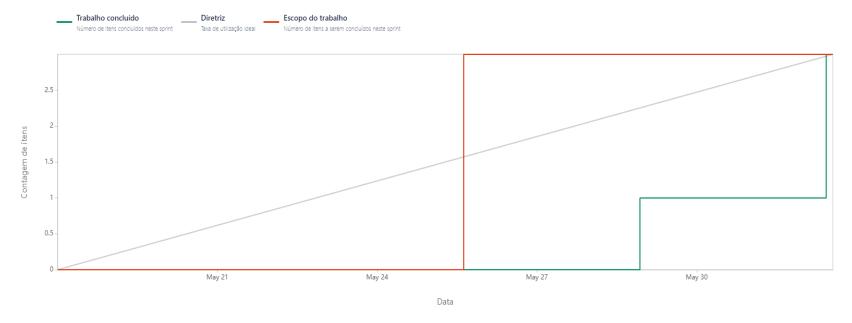
• Conclusões Sprint 1:



## Projeto PWS Scrum

#### Conclusões Sprint 2:

Data - 18 de maio de 2021 - 1 de junho de 2021



#### User Stories:

 Uma US é um objetivo final, não uma funcionalidade, expressa da perspetiva de software do utilizador. São frases com linguagem simples que descrevem o resultado desejado sem entrarem em detalhes.

Título: US1 – Reservar voo

Descrição: Como passageiro eu quero comprar o bilhete online para estar na conformidade da minha casa.

#### Critérios de Aceitação:

- Preencher todos os dados para pesquisa do voo pretendido como nº passageiros, local de saída e chegada, data de saída e chegada e escolher se o voo é de ida e volta ou só ida.
- Selecionar o voo pretendido diante as possíveis opções.
- Selecionar método de pagamento e efetuar o mesmo.

Título: US2 – Aceder ao histórico

**SP**: 5

**SP**: 13

**Descrição:** Como passageiro eu quero poder aceder ao histórico de reservas para estar sempre informado sobre os voos já antes reservados.

#### Critérios de Aceitação:

- Selecionar o campo histórico na barra de navegação.
- O utilizador tem que ter conta na plataforma para poder aceder ao histórico.

Especificação do Sistema (análise e desenho)

· Lógica de negócio:

 Nos dias de hoje, é rara a empresa que não possui um software de gestão, para realizar uma melhor e mais organizada gestão da empresa. Então o nosso objetivo principal, visa fornecer um bom serviço a empresa, de forma a que colabore positivamente na gestão da mesma, assim como o principal objetivo dos restantes softwares de gestão.

Especificação do Sistema (análise e desenho)

Análise de impacto:

 Antes da criação do novo sistema, usávamos outros sistemas de gestão para uma empresa como a Apptivo, a Hubspot e a Insightly. Este novo sistema vai interagir com os outros de forma a tirar algumas ideias de funcionalidades a implementar no programa, e detetar eventuais aspetos negativos presentes nestes sistemas, para vir a melhorar no nosso programa.

#### Pontos positivos:

- 1. Mais um meio para uma toda melhor gestão da loja;
- Facilidade em visualizar o histórico do cliente;
- Uma mais valia para a organização dos eventos com os filhos de clientes;
- Possibilidade de saber os tipos de brinquedos mais vendidos, contribuindo assim para o marketing da loja;

#### Pontos negativos:

- Visto que vai ser um programa, o utilizador tem que ter possibilidade de acesso ao mesmo para ter a possibilidade de usufruir do mesmo, a partir de uma máquina como um computador;
- Com software de gestão, a loja poderá vir a reduzir o nível de empregabilidade, pois talvez não seja necessária tanta gente para a gestão de toda a loja;

Especificação do Sistema (análise e desenho)

Análise concorrencial:

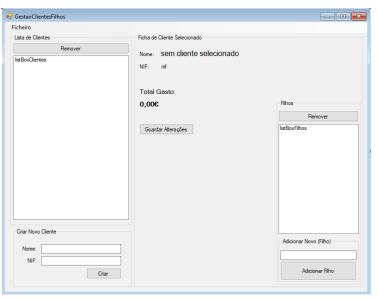
 Avaliamos programas com funcionalidades semelhantes ao que futuramente vem a ser desenvolvido, analisando algumas das vantagens, desvantagens e possíveis faltas nesses mesmos sites. Com esta análise, temos assim a hipótese de tirar ideias e requisitos para a realização de um melhor projeto.

Características	Apptivo	Hubspot	Insightly
Tem uma versão gratuita que inclui logo ferramentas importantes.	х	х	х
É preciso criar conta obrigatoriamente na plataforma.	х	х	х
Gerência clientes, eventos e futuras vendas ou negociações.	х	х	х
Permite alcançar mais gente portir de markting e assim fornecer informações de oportunidades de venda ou futuros possíveis projetos.	-	-	х
Faz gerenciamento de toda a faturação da empresa.	х	х	х
A plataforma é baseada em nuvem.	х	-	х
Reunir instantaneamente informações valiosas sobre qualquer empresa/cliente inserida no banco de dados.	х	х	х

Especificação do Sistema (análise e desenho)

• Wireframes/Mockups:

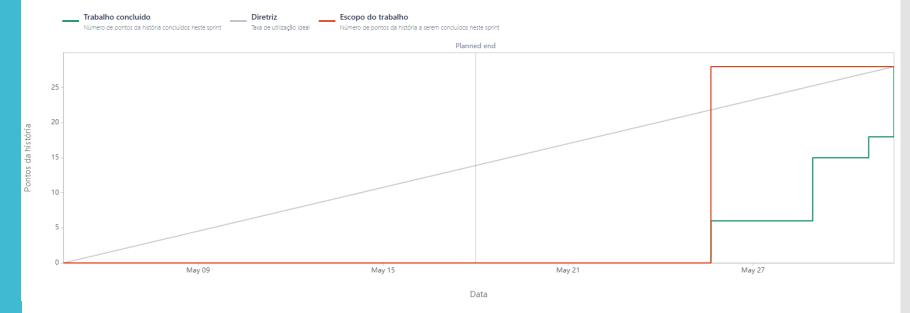




## Projeto DA Scrum

• Conclusões Sprint 1:

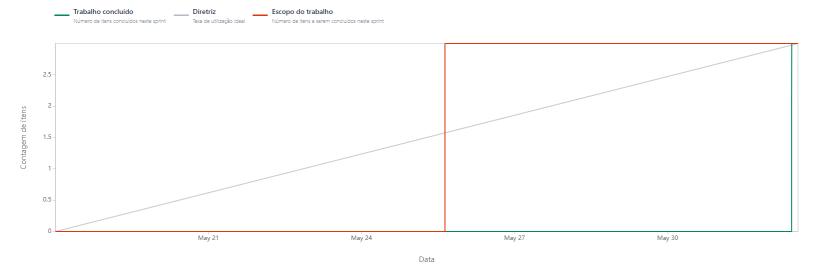




## Projeto DA Scrum

#### Conclusões Sprint 2:





#### User Stories:

 Uma US é um objetivo final, não uma funcionalidade, expressa da perspetiva de software do utilizador. São frases com linguagem simples que descrevem o resultado desejado sem entrarem em detalhes.

Título: US1 - Adicionar cliente

**SP**: 5

Descrição: Como utilizador quero poder adicionar um cliente de modo a ficar registado

#### Critérios de Aceitação:

• Os campos nome, morada e telemóvel têm de ser obrigatoriamente preenchidos.

Título: US2 - Remover cliente

**SP**: 3

Descrição: Como utilizador quer poder remover um cliente de modo a não sobrecarregar a base de dados.

#### Critérios de Aceitação:

O cliente deve estar registado no sistema.

### Conclusão

- Metodologia ágil scrum;
- · Conclusões do sprint 2 de DA;
- Mais valia para o desenvolvimento do projeto de PWS e DA.