





#### Quem adota Design Thinking















Caso de Sucesso GE





- Design Thinking modelo mental;
- Não adianta aprender técnicas e ferramentas mas você não muda a forma de pensar.
- É essencial mudar o modelo mental para poder realmente chegar a algo diferente e inovador.



#### Características do Modelo Mental

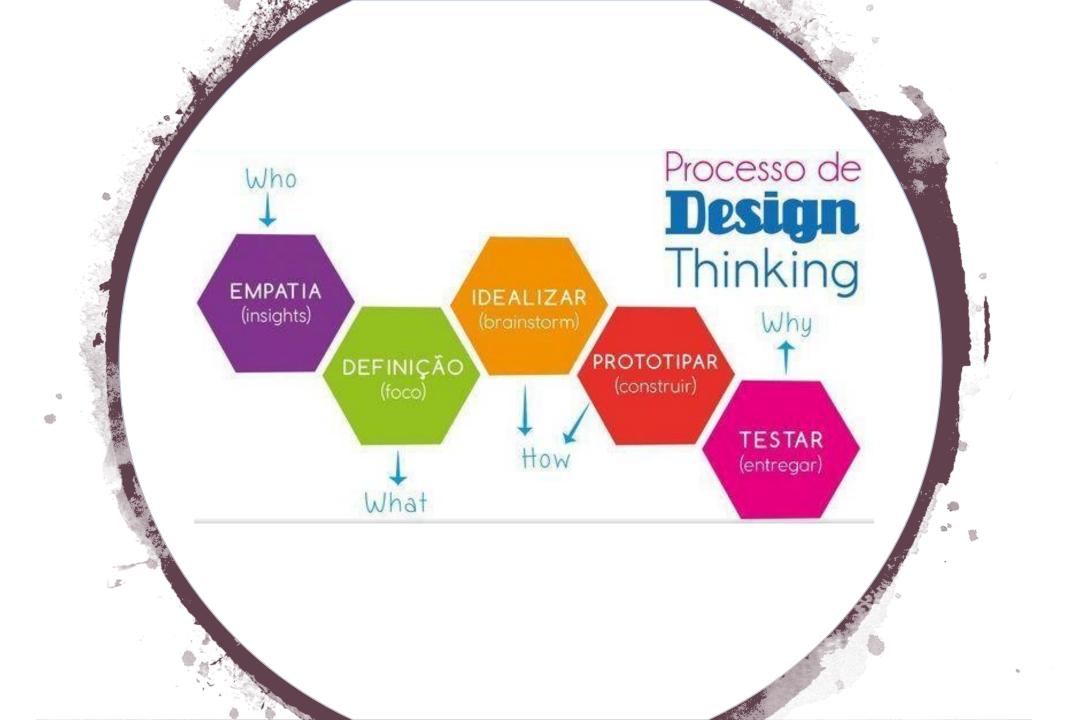
A lente do que é desejável para as pessoas sempre começando por ela.

Olhar o mundo a partir de três lentes

A lente do que é **viável** a nível de mercado.

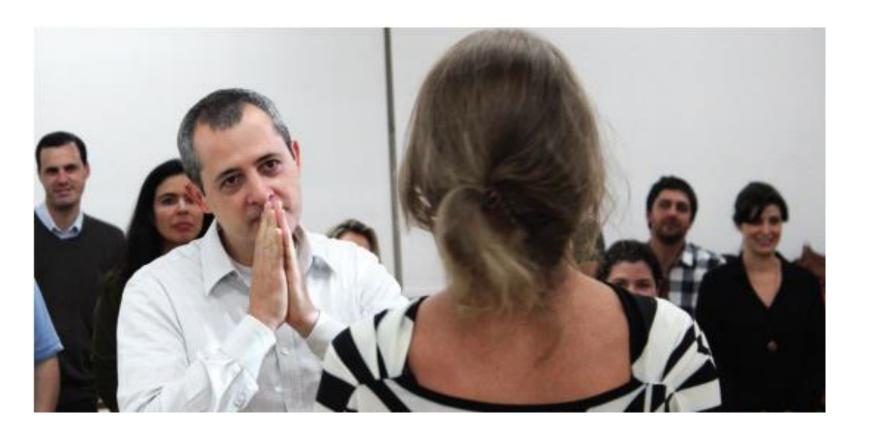
A partir do momento que você consegue unir essas três lentes você está mais próximo de encontrar uma solução inovadora.

A lente do que é **tecnologicamente possível**.



# Uma das primeiras características desse modelo mental é a empatia.

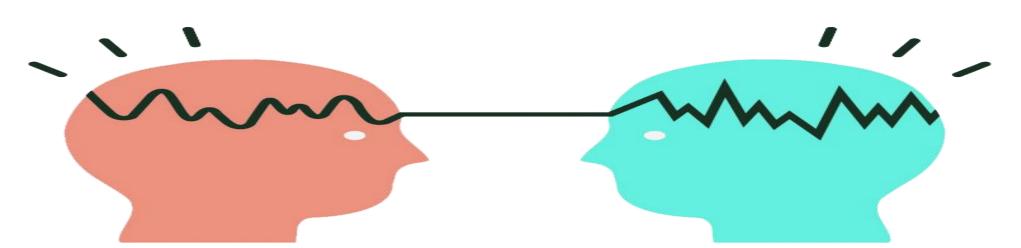


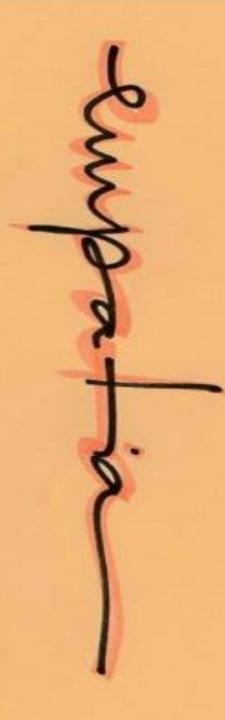


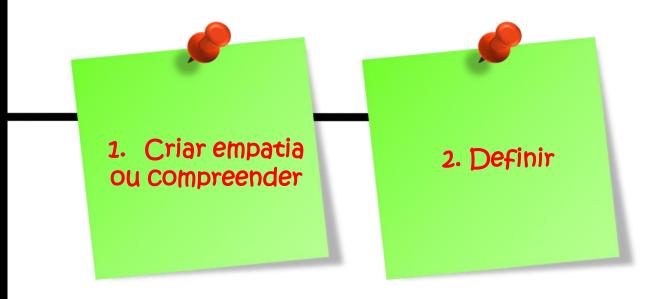
# 1 - Criar a empatia ou compreender

- Consegue compartilhar a dor do outro;
- Consegue compartilhar das necessidades do outro;
- Você se colocar no lugar outro é ver o mundo pela sua perspectiva.

Ferramentas: Entrevistas







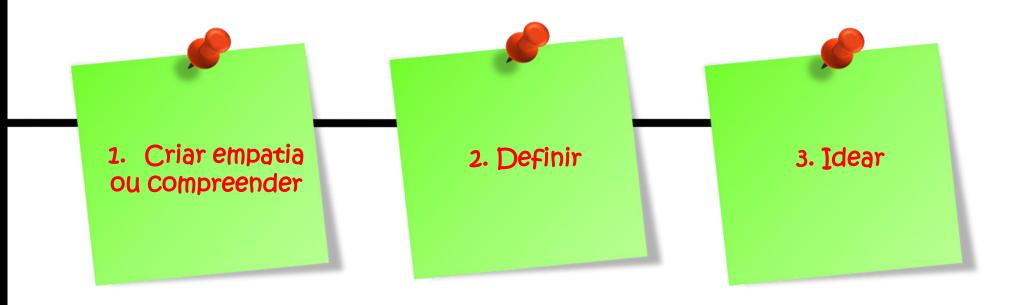
#### 2 - Definir

- Identificar onde encontrar oportunidades de inovação;
- O que vocês sabem do problema?;
- Como deseja fazer diferença na vida das pessoas?;

• Qual o valor da solução ? entregar valor.

Ferramentas: PM Canvas visual





### 3 - Ideia

- Visualização das ideias;
- Seleção de ideias;
- Não julgar a ideia do outro;
- Ideia inovadores.

Ferramentas: Brainstorming e Votação em post-it



# Regrinhas para um bom Brainstorming

- Não julgue as ideias;
- Estimule ideias radicais;
- Seja visual;
- Desenhe suas ideias;
- Uma conversa por vez;
- Construa sobre as ideias dos outros;
- Mantenha o foco.

•

# 4 - Protótipo

- Tirar a ideia da mente e colocar no mundo físico;
- Simples e rápido de aplicar;
- Interação com pessoas maior chance de sucesso;
- Ideia inovadores.

Ferramentas: Desenvolver o protótipo (Desenho, maquetes)

#### 5 - Testes

- Feedback precisos;
- Melhorias.

Ferramentas: Testar com um parcela de usuários.

## Cenário

#### Situação Atual

Caracterização da empresa XPTO: empresa multinacional de produção de pneus. Possui 9.000 funcionários com sede em 16 países, sendo 4 fábricas no Brasil. Atualmente as áreas de TI das fábricas possuem autonomia total, por conta disto algumas tem um padrão de serviços, atendimento, pessoas, estratégias, gastos e custos diferentes.

#### Alguns problemas em comum:

- Falta de conhecimento das novas tecnologias;
- Dependência de poucos fornecedores;
- Profissionais com perfil inadequado;
- Infra-estrutura inadequada;
- Sistemas antiquados;
- Diferentes visões de tecnologia;
- Falta de padronização tecnológica;
- Vários sistemas semelhantes porém diferentes nas unidades;
- Falta de critério no atendimento e priorização das atividades/projetos.

O presidente da XPTO está reclamando muito da forma como vem recebendo os dados das suas filiais. Algumas entregam diariamente, outras a cada dois ou três dias e as que entregam dados uma vez por semana. Os gerentes justificaram os problemas em função de uma TI completamente desestruturada e que não atende a demanda atual. O presidente percebeu o que estava acontecendo e contratou um CIO para a área a empresa com o objetivo de centralizar a área de TI e garantir melhores serviços e uma padronização dos recursos.

Você como CEO contratado para resolver o PROBLEMA da empresa XPTO.

# Prática - Empatia

- Formar grupos de 05;
- Definir um tema: "Problemas";
- Pense no problema e não na solução;

• Tempo: 10 mim

# Prática - Definição

- Escrever o problema;
- Definir o que poderia ser melhorado e ou criado;
- Escrever os valores;
- Hipóteses.

• Tempo: 10mim

### Prática - Ideia

- Todas as ideias são importantes;
- Escrever pelo menos 3 ideias para cada um do grupo;
- Uma conversa de cada vez para cada ideia;
- Cada um do grupo irá votar em qual ideia mais gostou na sua experiencias e se você vai conseguir fazer ou não.

• Tempo: 10mim



# Prática - Prototipar

- Escolhe uma ideia baseando-se nos recursos disponíveis;
- Os protótipos podem utilizar materiais alternativos;
- Colocar a ideia de forma visual;;
- Múltiplas versões promovem melhorias graduais.

• Tempo: 15mim

### Prática - Testar

- A cada teste busque analisar sua eficiência em atender às necessidades das pessoas;
- Busque por criticas construtivas e úteis de colegas e especialistas;
- Feedback;
- Melhorias.

• Tempo: 10mim



## Link do curso

https://mooc.cps.sp.gov.br/ead/login/index.php