
















## Exercício- O BSC

<b>MAPA ESTRATÉGICO EMPRESA PRIVADA</b>				
<b>VISÃO:</b> Ser, até 2020, líder no negócio de alimentos no mercado do DF.		<b>MISSÃO:</b> Atender a sociedade disponibilizando produtos alimentícios com elevado padrão de tecnologia a preços competitivos.		
<b>TEMAS ESTRATÉGICOS</b>				
		<b>INOVAÇÃO</b>	<b>EXCELÊNCIA NA GESTÃO</b>	<b>OPERACIONALIDADE</b>
<b>PERSPECTIVAS</b>				
				
				
				
				
				

### Objetivos:

- 1) Reduzir custos
- 2) Aumentar Lucratividade
- 3) Aumentar Qualidade dos Produtos
- 4) Aumentar Vendas
- 6) Aumentar Satisfação dos clientes
- 7) Cumprir Prazos
- 8) Melhorar produtividade
- 9) Aumentar Qualidade do processo
- 10) Diminuir Ciclo Desenvolvimento
- 11) Aumentar Precisão Estimativa
- 12) Aumentar RH
- 13) Implementar novas tecnologias
- 14) Aumentar capacitação RH
- 15) Melhorar os processos
- 16) Criar novos serviços