

Nome: Pedro Reginaldo Tome Silva

Turma: 3 Semestre de Analise e Desenvolvimento de Sistemas.

Professor: Agilberto do Socorro Chagas

Data: 12 de maio de 2021.

Avaliação de Sociedade e Tecnologia – 3º ADS

1. Considerando que o ser humano é sociável e interdependente, qual a relação das demandas tecnológicas com a evolução das sociedades? Explique
2. Explique como o valor percebido é decisivo para o sucesso de uma tecnologia.
3. Cite e explique um caso de uma tecnologia que mudou algum comportamento social.
4. Inovação é o motor das mudanças tecnológicas e os novos produtos tendem a destruir os anteriores. Concorde? Explique
5. Estamos vivendo a era da sociedade conectada. Como isso se relaciona com as constantes mudanças comportamentais das pessoas? Explique

Respostas das perguntas propostas.

1. As demandas tecnologias geram trocas de ciclos no decorrer da historia, e dentro disso as substituições são mais rápidas nos últimos tempos devido ao grande avanço de tecnologia, e também a mudança de postura da sociedade sobre aquilo que vivencia assim todos que pertencem a uma sociedade se evoluem por conta das tecnologias que são utilizadas e torna mais moderno, isso desde a pré-história com a pedra lascada ate os dias de hoje.
2. O valor de um produto para ser decisivo e a criatividade, pois um produto além de ser criativo também deve ser atraente para conquistar novos consumidores e forçar os concorrentes a adotar uma tática semelhante ao que esta empresa possui e recuperar aqueles que haviam adotado estes produtos para voltarem a usarem dos que eram da outra empresa, assim além de estipular uma concorrência muito acirrada, marca também que e mais forte no momento.
3. Um exemplo e o seguimento de telecomunicações, por onde antigamente era mandado de um lugar a outras cartas, mas isso começou a mudar ao decorrer do tempo com a invenção do telefone, assim passou a ser um meio de comunicação que privilegiavam os mais altos da pirâmide e com o decorrer do tempo isso começou a mudar com a acessibilidade destes produtos a todos, isso ate a entrada da internet e dentro disso veio o correio eletrônico (e-mail) e posteriormente as redes sociais por onde em muitos casos a troca de informações e simultânea em questões de milésimos de segundos, além do uso de linguagens mais expressivas e rápidas como as internets (abreviações de palavras para as redes sociais) e também o uso da linguagem coloquial (popular ou informal), assim muitas pessoas passaram a viver nesse comportamento, mas em muitos casos isso poderá custar caro em uma entrevista de emprego.

4. Sim, pois quando um produto é lançado, o mesmo tende a ter uma grande popularidade até quando um substituto aparece e rouba a popularidade do produto anterior, um exemplo é os meios de arquivos, por onde antigamente eram arquivados em disquetes dos documentos eletrônicos, mas com a chegada dos meios ópticos (CD-DVD ROM) passaram a substituir de forma gradual, muitos computadores modernos aceitavam apenas estes dispositivos e também os cartões de memória, isso até a chegada dos pendrives, em que guardam tudo, mas isso começou a perder força devido à ingressão de dispositivos que guardam dados na nuvem, assim ainda são comuns estes dispositivos serem utilizados (exceto o disquete) com muita frequência. Mas isso ocorre com todos os objetos, produtos e serviços na grande maioria dos casos.
5. Sim, pois o avanço do acesso à informação e também o uso de determinados aplicativos para vários seguimentos estão contribuindo para este desempenho mais moderno e realista, um dos vários exemplos são as gerações X e Y, em que na maioria dos casos os mesmos preferem mil vezes comprar um telefone celular do que um automóvel, e influencia na criação de meios de transportes individuais e coletivos sob demanda, apenas utilizando o aplicativo, outro exemplo seria as entregas de comidas, por onde hoje muitas pessoas pedem já pelo aplicativo, evitando ligações de chamada e também o custo de ligação, dependendo da cidade, além disso, outro seguimento que vem com força é o streaming, por onde várias plataformas obtêm grandes lucros e forçando diversas empresas no seguimento televisivo a se converterem para este seguimento e aumentar sua área de abrangência, principalmente chegando a lugares onde não possui grande cobertura e no caso dos canais fechados a pessoas com baixa acessibilidade, por falar neles, o ano passado foi a primeira vez em que o seguimento de canal a cabo perdeu para a "televisão sob demanda" alegando grandes custos na compra de pacotes e também o uso desnecessário de todos os canais que as comprou. Fora outros exemplos como álbuns de músicas, livrarias, e outros seguimentos.

Referencias

Todas as respostas foram elaboradas propriamente devido a interpretação facilitada das perguntas.