



TAREA 02 - UD01

Objetivos de la tarea:

- Planificación y maquetación de una página Web
- Crear la estructura de un sitio Web utilizando las etiquetas semánticas de HTML5

Recomendación antes de realizar la tarea:

Revisar material complementario de la UD01

- 01_UD1_Apuntes_Etiquetas_semanticas_HTML5.pdf
- 01_UD1_Diapositivas_Etiquetas HTML5 para el Layout.pdf
- 02_UD1_Etiquetas_basicas_HTML_y_comentarios.pdf
- Revisar el punto **2.5 Maquetación Web** de los contenidos del tema
- Revisar el documento **UD1_Maquetas_y_Prototipos_para_Web.pdf** dentro de *Recursos complementarios UD01*

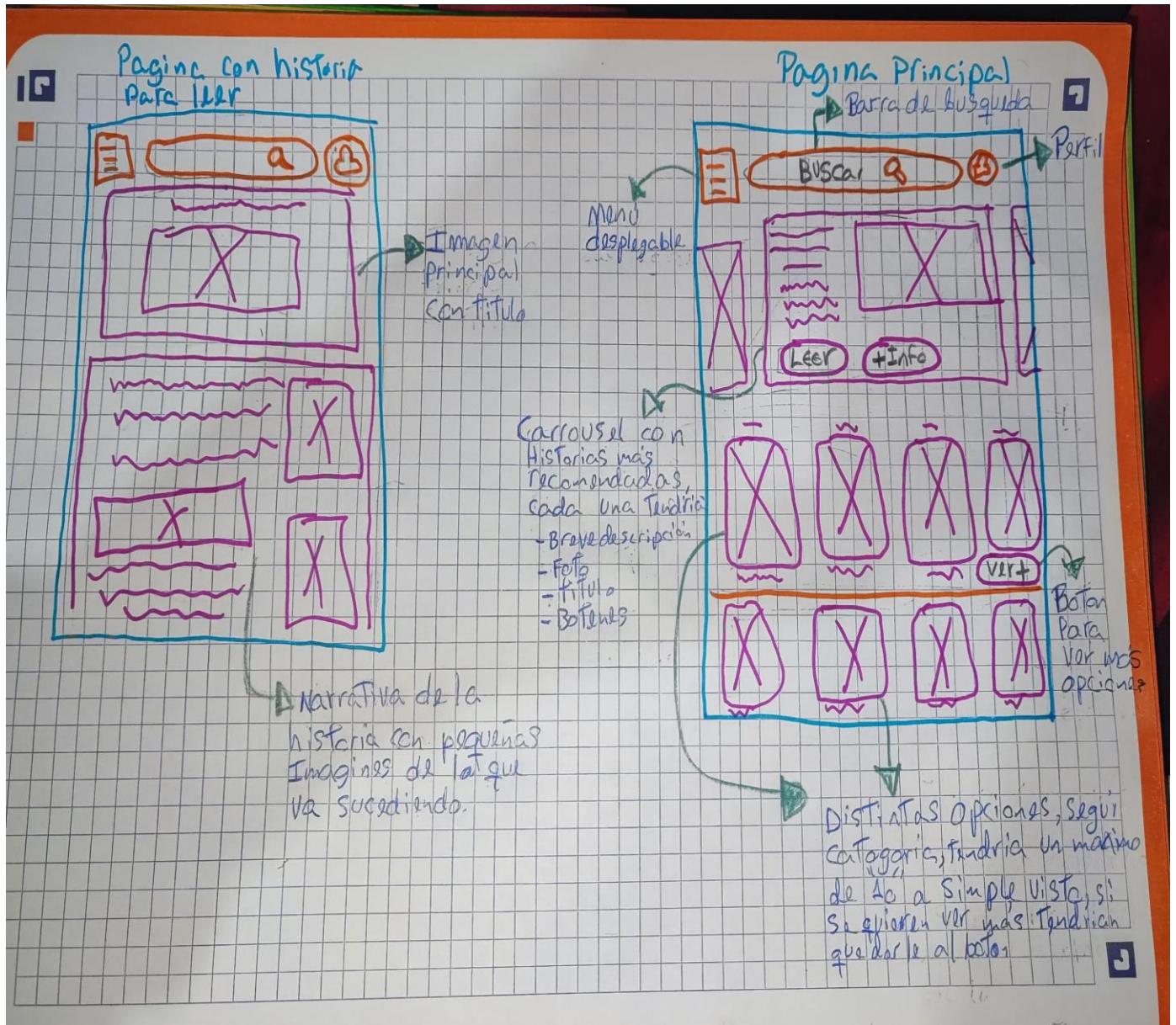
Recursos

- Visual Studio Code
- Navegador
- Canva (Herramienta gratuita para diseñar), Figma, papel, etc ...
- <https://www.maxcf.es/tendencias-diseno-web/>
- Puedes leer el siguiente artículo (muy completo en mi opinión):
- **Wireframe: Qué es y cómo hacer uno [+ Herramientas]**
- <https://www.begoromero.com/que-es-un-wireframe/>
- Puedes visualizar los siguientes vídeos:
- **Cómo crear Wireframes para Diseño Web** (Lo hace de forma manual. Boceto)
- <https://www.youtube.com/watch?v=STlEdjqN4dI>
- **Wireframe Tutorial ESPAÑOL | Iniciando en Diseño de Interfaz** (De forma manual y digital)
- <https://www.youtube.com/watch?v=VHLpL81sdPQ>
- **Creating a wireframe using wireframe.cc** (Ejemplo de creación de un wireframe con la herramienta online wireframe.cc)
- <https://www.youtube.com/watch?v=jw8KTipuBvs>

Enunciado

1. Realiza un diseño asimétrico de una interfaz de usuario destinada al relato de historias de miedo. Para ello debes dividir la página principal en dos zonas asimétricas. En una de ellas debes seleccionar la historia, mientras que la otra zona debe mostrar una imagen relacionada con dicha historia, la cual pretende llamar la atención del usuario. Consulta la página <https://homesociete.ca/en/> como ejemplo de diseño asimétrico.

MAQUETA MIEDO





2. Indica si es verdadero o falso la siguiente afirmación. Razona tu respuesta

“Cuando diseñamos la interfaz de un sitio Web es importante innovar e introducir elementos gráficos de generación propia que sorprendan a las personas que acceden al sitio”

R= Falso, aunque la innovación y la creatividad son valiosas en el diseño, no deben ser el único enfoque al crear una interfaz de usuario. La funcionalidad, usabilidad y accesibilidad deben ser las principales consideraciones. Esto no quiere decir que sea menos importante los elementos gráficos de la web, pero no solo se le debe dar importancia a estos.

3. Relaciona los Elementos de la columna de la izquierda con la Categoría de componentes de Interfaz a la que pertenecen situados en la columna de la derecha, escribiendo el número asociado a la Categoría en el hueco correspondiente.

ELEMENTO	RELACIÓN	CATEGORÍA DE COMPONENTES DE INTERFAZ
Título de la barra de título	2	1.- Contenidos
Párrafo de texto	1	2.- Identificación
Formulario de visitas a la página	4	3.- Navegación
Enlace a otra página	3	4.- Interacción



4. Necesitamos dar de alta a un alumno en el ciclo de DAW. Diseña el formulario teniendo en cuenta el orden en el que el usuario debe introducir los datos y agrupándolos en función de los criterios que consideras oportunos. Para ello debes diseñar una página Web que contenga las etiquetas de estructura de html5 y en la zona central de dicha página el formulario. En el resto de zonas, como por ejemplo header o footer debes añadir texto.

Debes dar una breve explicación de los criterios a la hora de agrupar la información.

Nombre	Apellidos
Fecha nacimiento	Teléfono
DNI	Dirección
Teléfono	Titulación acceso
Provincia	Código postal
Beca (S/N)	Nota acceso
Alquiler/ Residencia	Dirección alquiler
Precio alquiler	Nombre padre
Nombre madre	Asignaturas
Email	

Explicación de los criterios:


- **Datos Personales:** Se agrupan los campos que identifican al alumno de manera individual, como nombre, apellidos y DNI.
- **Contacto y Residencia:** Se agrupan datos relacionados con la ubicación y las de residencia del alumno.
- **Acceso y Estudios:** Información relevante al ciclo formativo, incluyendo titulación y asignaturas.
- **Información Familiar:** Se solicita información de los padres como contacto en caso de emergencia.
- **Detalles Adicionales:** Datos adicionales como beca y correo electrónico.

Con esta estructura, el formulario facilita al usuario ingresar los datos de manera fluida y ordenada.



Formulario de Alta de Alumno en el Ciclo de DAW

Completa la información para inscribir al alumno en el ciclo formativo.

Datos Personales	
Nombre:	<input type="text"/>
Apellidos:	<input type="text"/>
Fecha de Nacimiento:	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> 
DNI:	<input type="text"/>
Telefono:	<input type="text"/>

Contacto y Residencia	
Direccion:	<input type="text"/>
Provincia:	<input type="text"/>
Codigo Postal:	<input type="text"/>
¿Alquiler o Residencia?	<input type="text"/>
Direccion Alquiler (si aplica):	<input type="text"/>
Precio del Alquiler (si aplica):	<input type="text"/>

Acceso y Estudios	
Titulación de Acceso:	<input type="text"/>
Nota de Acceso:	<input type="text"/>
Asignaturas:	<div><input type="text"/></div>

Información Familiar	
Nombre del Padre:	<input type="text"/>
Nombre de la Madre:	<input type="text"/>

Detalles Adicionales	
¿Beca? (S/N):	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>

[Dar de alta al alumno](#)

5. Planificación y maquetación de mi sitio Web **Blog del viajero**

*“Mi nombre es **Pedro Fernandez**. Hace cinco años decidí vivir aventuras alrededor del mundo con una mochila. He visitado todos los continentes, pasando por experiencias muy interesantes. Por todo esto, pensé en diseñar “**el blog del viajero**”, para que el resto de personas pudieran disfrutar de todas mis experiencias.”*

6. Planificación

6.1. Mi propósito es financiar mis viajes, con las visitas a mi blog. ¿Cómo lo conseguirías?

Para financiar los viajes a través del blog, podríamos considerar las siguientes estrategias:

1. **Publicidad:** Integrar anuncios publicitarios de Google, lo cual genera ingresos a través de las visitas y clics en los anuncios.
2. **Marketing de afiliados:** Colocar enlaces a productos relacionados con viajes (por ejemplo, equipo de mochilero, vuelos, alojamiento) y obtener comisiones por cada venta realizada a través de esos enlaces.
3. **Patrocinios:** Contactar con empresas de viajes (agencias de turismo, aerolíneas, marcas de equipo de viaje) para obtener patrocinios a cambio de publicidad o menciones en tu blog.
4. **Ventas de productos digitales:** Ofrecer guías de viaje, itinerarios personalizados o recursos descargables como un ingreso adicional.
5. **Donaciones:** Utilizar plataformas como Patreon o YouTube para que los usuarios interesados puedan hacer donaciones directas para apoyar tu blog.
6. **Redes Sociales:** Utilizaríamos las redes sociales para generar ingresos a través del contenido que se subirían a ellas.

6.2-A quién va dirigido?

- a) **Perfil demográfico objetivo:** Estaría dirigido principalmente a personas entre los 18 a los 50 años que les interese la aventura, viajar y conocer lugares nuevos
- b) **Razones por las que dicho público estaría interesado en acceder al blog:** hoy en día la mayoría de las personas tienen redes sociales en las cuales consumen contenido y también antes de hacer o planificar un viaje suelen buscar contenido o información sobre el país, lugar o sitio al que quieren ir. Hay personas que incluso quiere conocer sitios no tan concurrido y pues buscar más información o videos que les muestre lugares únicos y poco visitados.
- c) **Idioma/idiomas :** Principalmente español pero se podría buscar la manera de que sea en ingles para ampliar el abanico de consumidores.



6.3-Competencia directa: Consulta algunas páginas de personas que tuvieron la misma idea. Analiza dichos blogs (Mínimo 3)

a) **Breve descripción.**

- a **Nomadic Matt:** Es un blog de viajes enfocado en viajar de manera económica, con recursos y guías para todo el mundo.
- b **Luisito Comunica:** No es una página web como tal, pero este es un Travelblogger que sigo desde hace muchos años y tomo como referencia cada vez que quiero viajar a un sitio.
- c **Expert Vagabond:** Blog sobre viajes de aventura y fotografía, con consejos para explorar lugares remotos.

b) **Como se financia, en caso de que obtenga beneficios**

- a **Nomadic Matt:** Marketing de afiliación, venta de guías de viaje, libros electrónicos y anuncios publicitarios.
- b **Luisito Comunica:** Suscriptores en YouTube, gana dinero con su contenido en redes sociales y también hace muchas colaboraciones con marcas o aerolíneas que muchas de las veces le dan los vuelos gratis por publicidad.
- c **Expert Vagabond:** Marketing de afiliación, colaboraciones con marcas y ventas de productos fotográficos.

c) **Puntos fuertes y débiles**

a **Nomadic Matt:**

- **Puntos fuertes:** Información útil y específica sobre cómo viajar con un presupuesto limitado.
- **Puntos débiles:** Menos personal, más enfocado en el ahorro que en la experiencia personal.

b **Expert Vagabond:**

- **Puntos fuertes:** Contenido visual impresionante y enfoque en aventuras extremas.
- **Puntos débiles:** Menos contenido práctico para viajeros comunes.

c **Luisito Comunica:**

- **Puntos fuertes:** Contenido visual muy variado y diverso, enfoque a la cultura de los lugares a los que visita así como dar a conocer lugares y su gente.
- **Puntos débiles:** Contenido solo en español.



d) Redes sociales con las que se complementa (si las hay)

- a) **Nomadic Matt:** Instagram, YouTube, Facebook.
- b) **Luisito Comunica:** YouTube, Instagram, Facebook , X (antiguo Twitter).
- c) **Expert Vagabond:** Instagram, YouTube, Facebook.

6.4-Categorías de tu blog: Teniendo en cuenta que ya has realizado varios viajes por los distintos continentes, debes organizar el contenido de tu blog en categorías. Da una breve explicación de las razones de dicho agrupamiento.

Destinos por continente: Organiza el contenido según los continentes visitados (Asia, Europa, América, etc.), lo que permitirá a los usuarios buscar por regiones.

Consejos para mochileros: Incluye tips prácticos para quienes quieren viajar con mochila, desde qué empacar hasta cómo ahorrar dinero en el camino.

Experiencias culturales: Relata tus experiencias con la gente, costumbres y tradiciones de los diferentes países que has visitado.

Fotografía y videos: Compartir tus fotografías y videos de viaje para atraer a los amantes del contenido visual.

6.5-Sentimientos y sensaciones que quieres transmitir

a) Color: Debes incluir la paleta de color y el contraste entre ellas.

Paleta de colores: Considere usar colores que evoquen aventura y naturaleza, como tonos verdes, azules y marrones. Un buen contraste entre colores como el verde (naturaleza) y el azul (libertad y frescura).

Verde oscuro (#006400)

Azul cielo (#87CEEB)

Beige (#F5F5DC)

Marrón claro (#D2B48C)

b) Tipografía:

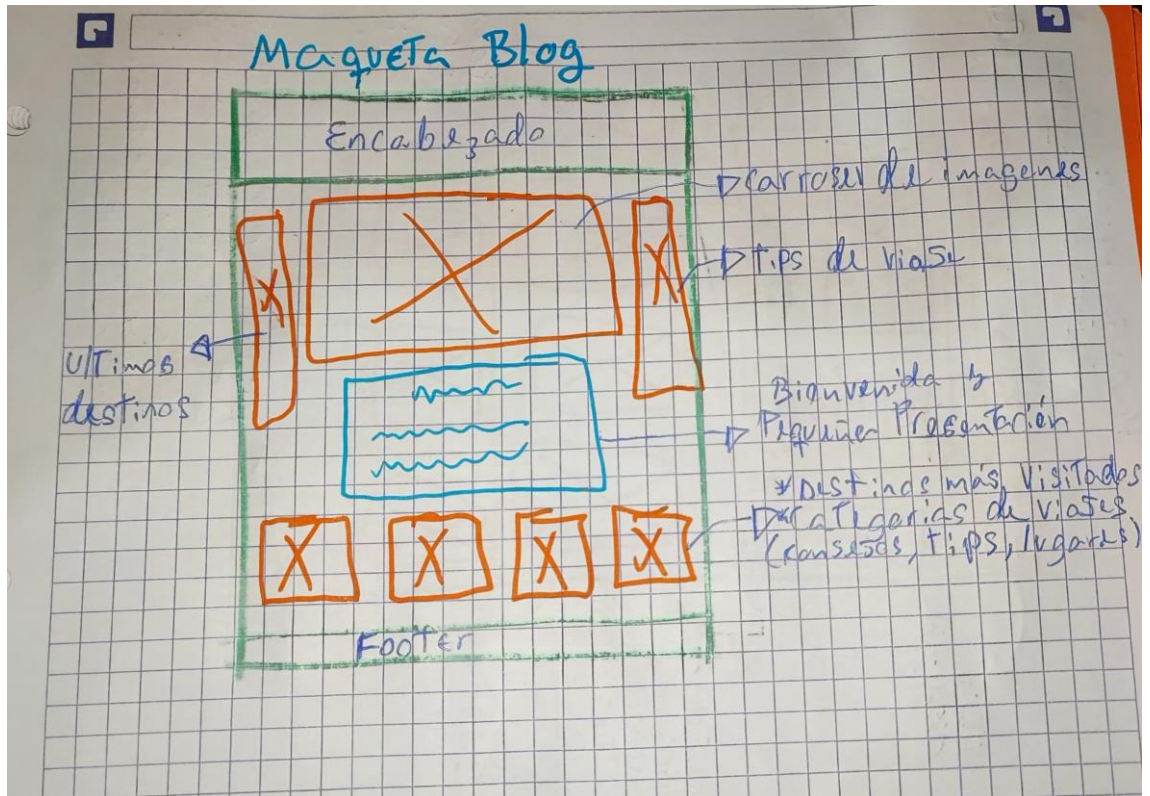
- Utilizamos una tipografía moderna y limpia para los textos, como **Lato** u **Open Sans**.
- Para los títulos o encabezados, podrías usar algo más atrevido como **Montserrat** o **Raleway**, que le da un toque de aventura y dinamismo.

6.6-Mapa de navegación: Debes indicar las opciones del menú de navegación (mínimo 3 opciones y tipo de mapa de navegación).

- **Inicio:** Página principal donde el usuario encuentra la última entrada del blog.
- **Destinos:** Sección que organiza los viajes por continentes o países.
- **Consejos para Mochileros:** Artículos con tips prácticos.

- **Fotografía y Videos:** Sección para compartir contenido multimedia de tus viajes.
 - **Contacto:** Formulario para que los usuarios se pongan en contacto contigo.
6. Por último debes realizar una maqueta de la página principal, en la cual aparezca un ejemplo de diseño asimétrico, con el cual pretendemos llamar la atención del visitante.

Debes añadir contenido acorde con la temática del sitio Web, hacer una breve presentación y explicar las razones que te llevaron a embarcarte en esta aventura.



ENTREGAR

- **MAQUETA HISTORIAS DE MIEDO ->Pagina 2**
- **DOCUMENTO PDF CON LAS RESPUESTAS DE LAS CUESTIONES 2, 3 y 6**
- **MAQUETA BLOG DEL VIAJERO -> Pagina 9**
- **PAGINA WEB BLOG DEL VIAJERO (En este apartado sólo debes entregar el archivo index.html, en el que se muestre la estructura básica de la página)**

CÓMO SE VA A PUNTUAR LA TAREA (EN FUNCIÓN DE SU ADECUACIÓN A LO QUE SE PIDE)

Se tendrá en cuenta el uso de las etiquetas html5 adecuadas en cada caso y el respeto a lo que se solicita en el enunciado.

Aspecto a evaluar	Puntuación
Boceto historias de miedo (Ej. 1)	1,5 puntos
Cuestión 2 y 3	0,5 puntos cada uno (1 punto)
Cuestión 4 → Estructura con etiquetas semánticas HTML5	1 punto
Cuestión 4 → Agrupación	0,5 puntos
Cuestión 6 → Planificación	2 puntos
Cuestión 6.6 → Mapa navegación	1 punto
Cuestión 7 → Maqueta Blog Viajero	2 puntos
Cuestión 7 → Archivo index.html Blog del Viajero	1 punto
Total	10 puntos