



Carolina Araújo

Data de nascimento:

22 de maio de 1999

Nacionalidade:

Portuguesa

Residência:

Torgueda, Vila Real

Telemóvel:

[+351] 915 668 473

E-mail:

ana.carolina.scout@gmail.com

Carta de condução:

categoria B

FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA

jun de 2023 até ao momento

Curso de Inglês

www.caaenglish.com

mai de 2023 a jul de 2023

Curso Formação Pedagógica Inicial de Formadores

www.goldcoaching.pt

01 jun 2022 a 30 ago 2022 / 08 dez 2021 a 22 jan 2021

Colaboradora - Vilanova Glicínias Plaza

www.vilanova.pt

2021 até ao momento

**Mestrado em Comunicação Audiovisual
para Novos Média**

Universidade de Aveiro

mar 2021 a jun 2021

Estágio Curricular em ADARME - Advertising Agency

www.adarme.pt

jul 2018 até ao presente

Freelancer em ADARME - Advertising Agency

www.adarme.pt

2018 a 2021

Licenciatura em Comunicação e Multimédia

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

mar 2018 até ao presente

Revendedora Yves Rocher

www.yves-rocher.pt

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E DIGITAIS

Técnicas multimédia: **audiovisual, fotografia e design**;

Marketing e gestão social media;

Programas *Adobe* (*Premiere Pro, Photoshop, Lightroom, Illustrator*), programas *Microsoft* (*Word, Excel, PowerPoint*), mesa digitalizadora e *Canva*.

Gestão *social media* através do *Facebook Business* - Facebook e Instagram.

Conhecimento na área de relações públicas;

Conhecimento na área administrativa: secretariado e arquivo.

Estas competências foram adquiridas no âmbito da Licenciatura e Mestrado e na participação em projetos da empresa ADARME - Advertising Agency.

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E SOCIAIS

Competências linguísticas: Inglês intermédio e espanhol intermédio;

Competências sociais:

Boa capacidade de comunicação e organização;

Boa capacidade de relacionamento interpessoal e trabalho em equipa;

Vontade de aprender e responsabilidade na tarefa a cumprir;

Escuteira no agrupamento 1315 Campeã (2008 a 2018) - participação em ações de voluntariado e atividades regionais e de inter agrupamentos.

INFORMAÇÃO ADICIONAL

(UA) Atualmente a desenvolver o projeto de dissertação “O Chocalho do Diabo” (estratégia transmédia e documentário de longa duração sobre o fenómeno cultural do Entrudo de Lazarim - contribuir para a divulgação cultural e aquisição de conhecimento pessoal do espectador - criação e produção de conteúdos e gestão *social media*), 2023;

(ADARME) Membro da equipa *social media* da empresa EPTUS (elaboração briefing com o cliente, captura de imagem e video, proposta e aprovação de calendarização entre a agência e o cliente, coordenação da produção de sessão fotográfica em estúdio dos produtos, elaboração da campanha *post* com produção *copywrite*, estratégia *emoji* e *hashtags*), 2023.

(ADARME) Responsável pela elaboração do relatório de gestão *social media* da Escola Profissional de desenvolvimento Rural do Rodo (evolução das redes, análise comparativa, inventário de publicações, análise das publicações e conteúdos orgânicos e produção da análise de desempenho global mensal), 2023

(UA) Membro da Equipa de Coordenação do evento Made In DeCA'22;

(UA) Membro do projeto “Pela Pátria” (criação da identidade visual, criação de conteúdos e gestão *social media*), 2022;

(ADARME) Membro da equipa de gestão *social media* do projeto “Caminho de Torres”- CIM Douro, CIM Alto Minho, CIM Tâmega e Sousa, CIM do Ave e CIM do Cávado (captura de imagem na sessão pública da apresentação do projeto em Sernancelhe, Salamanca e Santiago de Compostela, edição de imagem, produção de conteúdos e calendarização *social media*), 2021;

(ADARME) Gestão *social media* da empresa Cooperativa Beira Serra (produção de acordo com a aprovação do cliente), 2021;