



**Apple Developer
Academy**

Grupo 9

Alanis Martins – Bruno Campos – Gustavo Luiz – Mirella Bransford – Pedro Teruel

O que é?

VitaPet, é um app mobile voltado para segurança alimentar de pets, permitindo que tutores consultem se o alimento é seguro.



O que resolve?

O app resolve a insegurança dos tutores sobre alimentação pet, oferecendo orientação confiável para evitar intoxicações e erros comuns ao alimentar seus animais de estimação.

Público alvo

- Jovens e adultos donos de pet;
- Pessoas adotando pela primeira vez;
- Famílias com crianças convivendo com animais;
- ONGs e protetores independentes;
- Profissionais iniciantes do setor pet.



VitaPet

Vitalidade em cada escolha



Metodologia Aplicada



Problema:

Explicação do problema com embasamento em pesquisas.



Meta:

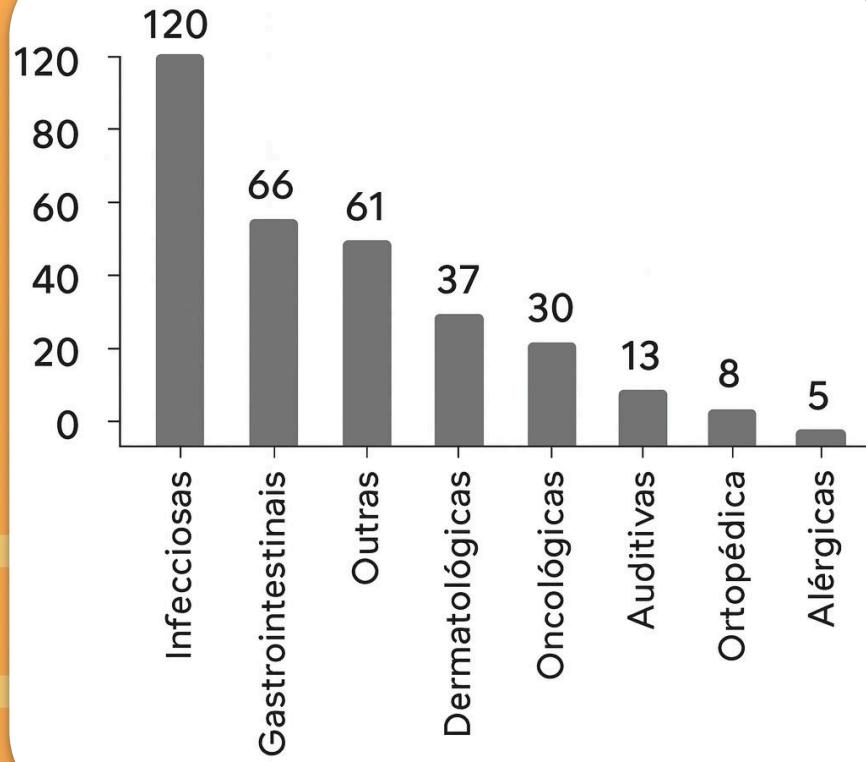
Definição de uma meta SMART, e relação com as hipóteses.



Execução:

Passo a passo de execução da meta com dados quantificados.

Problema Identificado



Revista Ciências Veterinárias e Saúde Animal. Umuarama, UNIPAR 2018.

- Hoje, quando surge uma dúvida sobre alimentação dos pets, as redes sociais são amplamente escolhidas para solucioná-la.
- Na internet as informações são contraditórias e sem embasamento científico.
- Alta ocorrência de casos de intoxicação e outros problemas relacionados a alimentação inadequada de pets em clínicas veterinárias no Brasil.

Meta e Execução



META SMART:

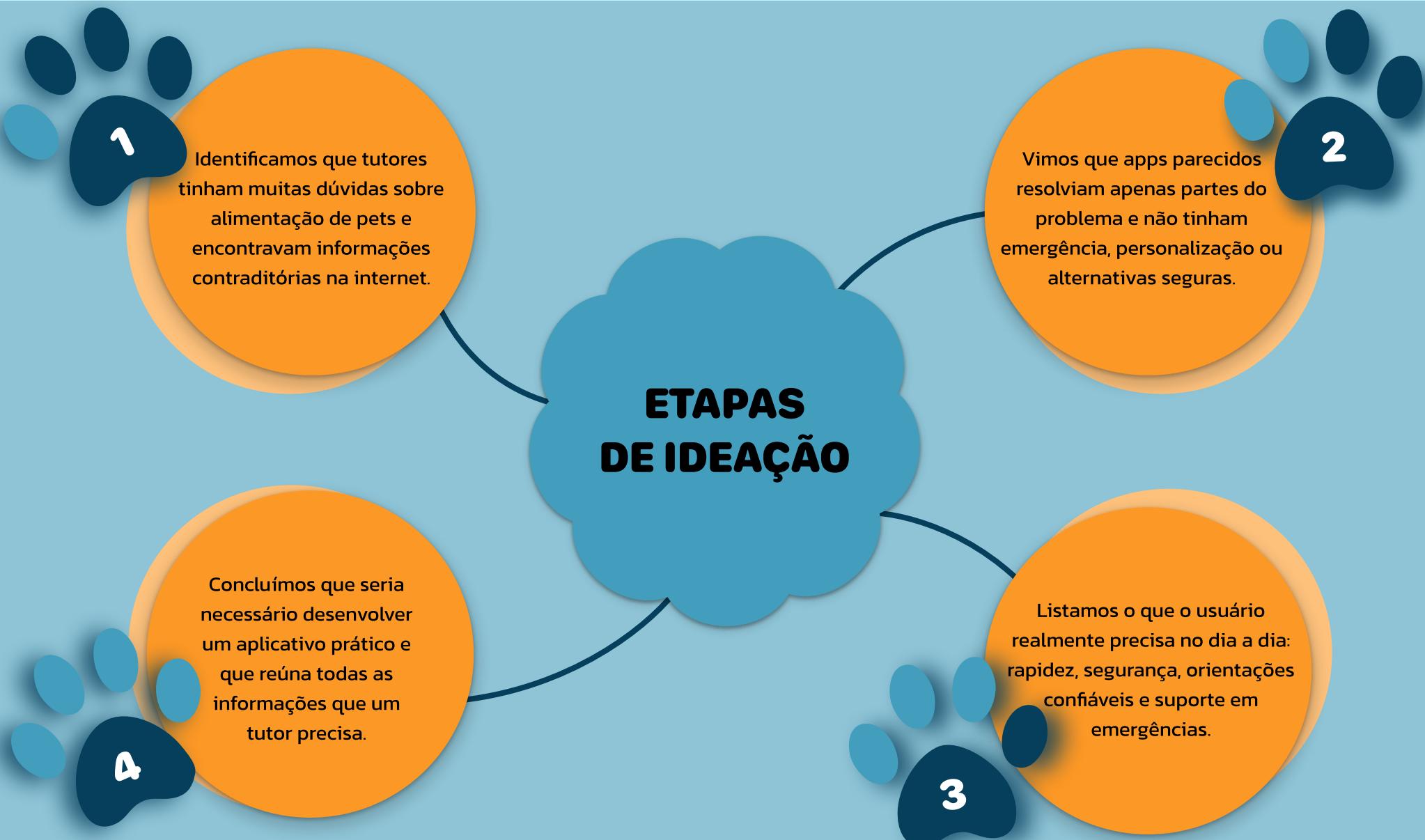
Conseguir reduzir em até 5% os casos de intoxicação alimentar e outros problemas relacionados à má alimentação de pets no Brasil em até 3 anos.

Execução:

Nosso foco é entregar uma plataforma confiável e prática, para orientar tutores de forma preventiva e imediata.

O que resolve?

- Intoxicações accidentais;
- Emergências veterinárias caras;
- Ansiedade e insegurança no dia a dia;



Soluções atuais existem apenas fora do Brasil, e não solucionam o problema de forma completa, apenas partes dele.

- Can dogs eat it? (EUA)
App que verifica se o alimento é seguro.
- ToxiPets (EUA)
App que verifica se o alimento é seguro.



Limitações

- Informações superficiais;
- Sem auxílio de emergência;
- Foco apenas em cachorro;
- Sem alertas preventivos;
- Não oferecem personalização;
- Não possuem o scanner.



Diferenciais

- Recomendações adaptadas ao perfil de cada pet;
- Base construída com validação veterinária;
- Scanner que identifica alimentos ou plantas;
- Para gatos, cachorros e coelhos;
- Alertas sazonais como:
“Páscoa: chocolate é altamente tóxico”
- Clínicas próximas em caso de emergência.



Relevância

Contribui diretamente para metas sociais e sanitárias globais, alinhando-se a ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), ao promover o bem-estar dos animais de estimação e reduzir riscos de intoxicação.

Ao abranger coelhos, o app atende um público crescente e ainda pouco assistido, que tem dificuldade de encontrar informações confiáveis.

Mapa de jornada do usuário



Elisa, derruba uma uva no chão, sem saber se seu cachorro pode ou não comer grita pra ele "Bob não!"



Elisa não encontra informações e quando acha não confia na veracidade.



Ela baixa o aplicativo e quer informações práticas e rápidas.



Bob come os lírios que Elisa acabou de ganhar e ela entra em desespero.

Cenário

"Será que uva faz mal? Eu não me recordo de quais alimentos são ruins para o cachorro..."

Procura por informações sobre a uva ser tóxica na internet.

Divulgação em sites do nicho pet, anúncios voltados para pesquisas de nutrição para animais.

Reflexão

"Assim fica difícil saber, cada lugar diz uma coisa diferente!"

Pesquisa na AppStore sobre aplicativos que tenham essas especificações e encontra o VitaPet.

Otimização de ASO (App Store Optimization) com palavras-chave e investimento no Instagram Ads.

Ação

"Olha só, consigo descobrir quais alimentos são tóxicos e até pesquisar por foto."

Pesquisa no VitaPet a uva e descobre o nível de toxicidade e os sintomas.

Barra de pesquisa, acessibilidade, scanner com IA e agrupamento de informações.

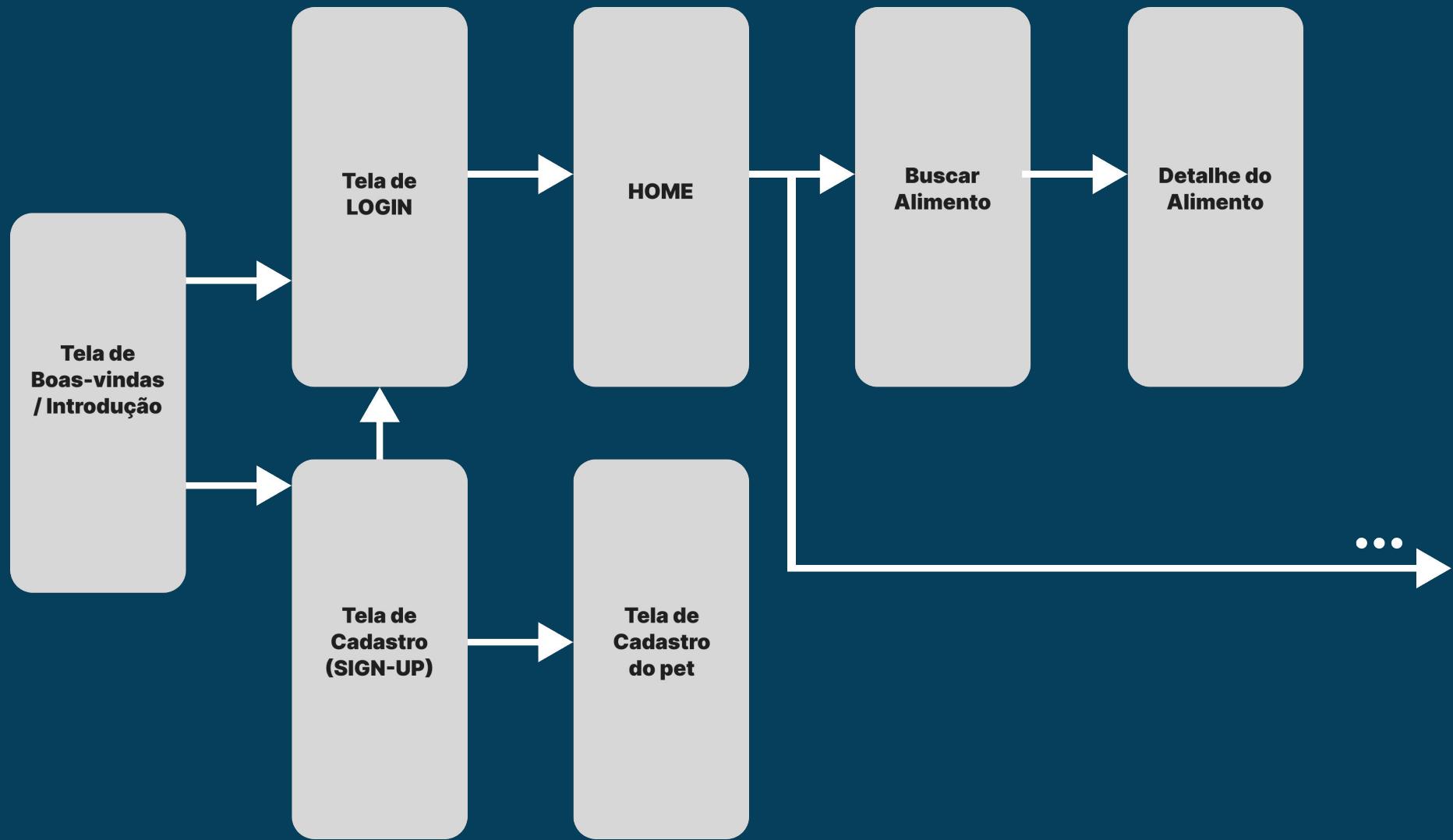
"MEU DEUS Bob você come tudo que vê pela frente!!"

Na categoria de plantas no VitaPet indica que lírios são altamente tóxicos e precisa ir pro veterinário urgente.

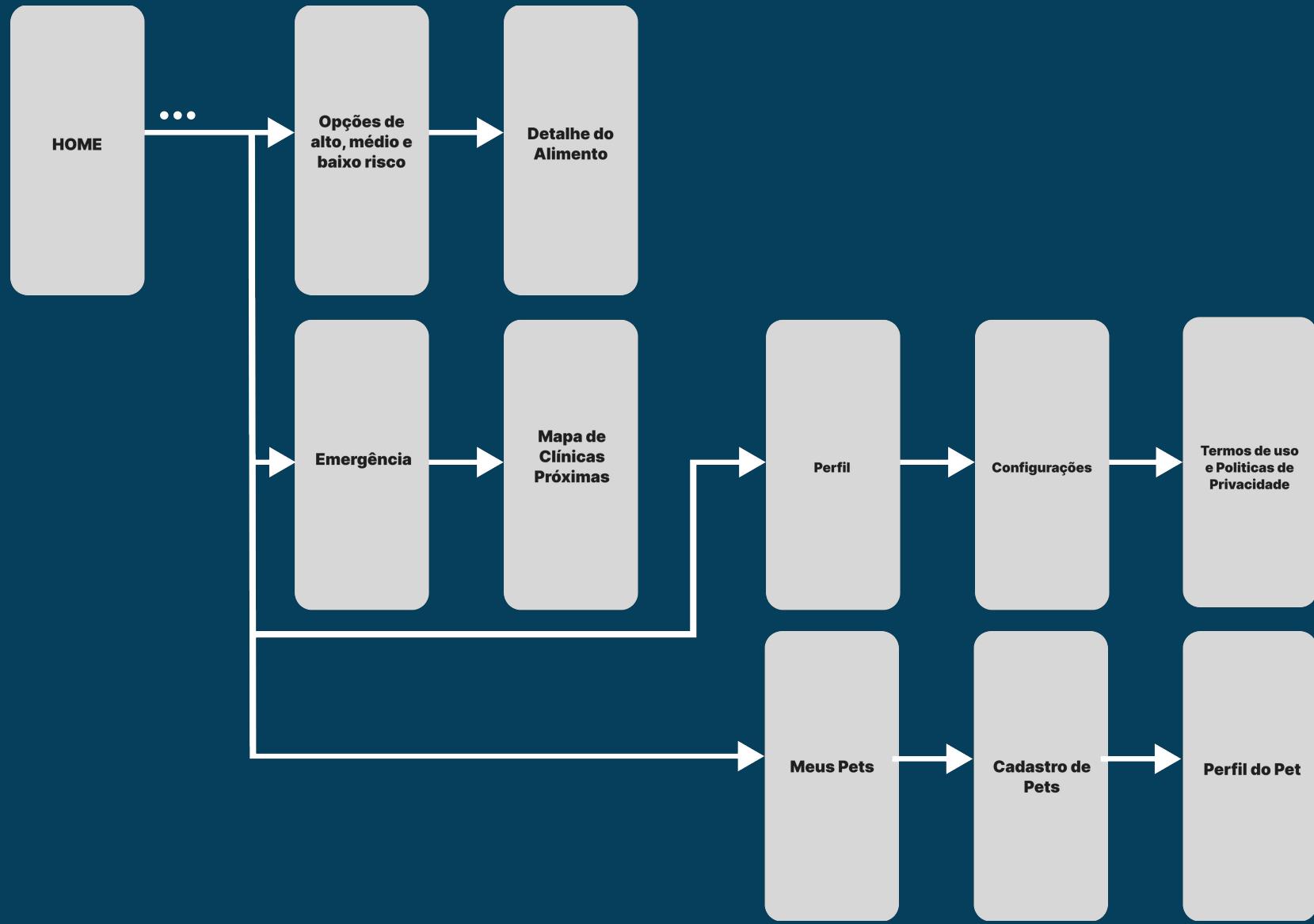
Botão de emergência que sinaliza as clínicas veterinárias próximas e 24 horas.

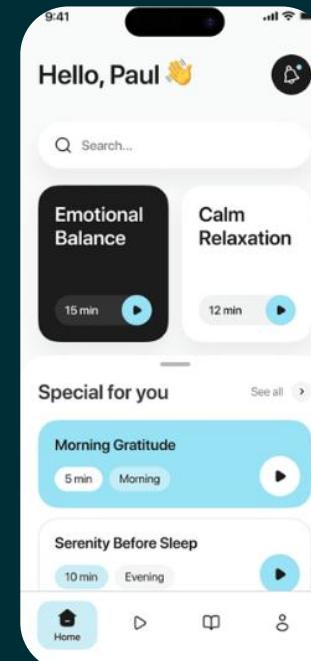
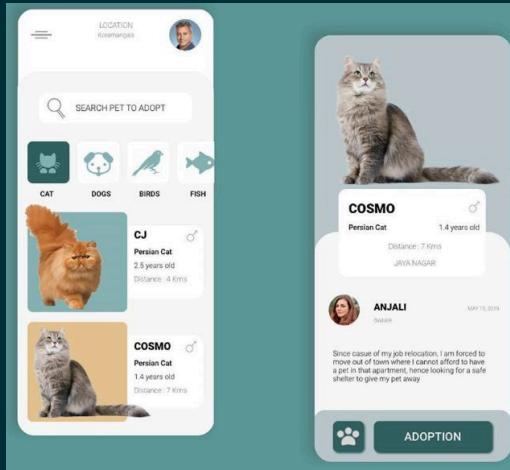
Potencial

Fluxo de interfaces



Fluxo de interfaces





SF Rounded

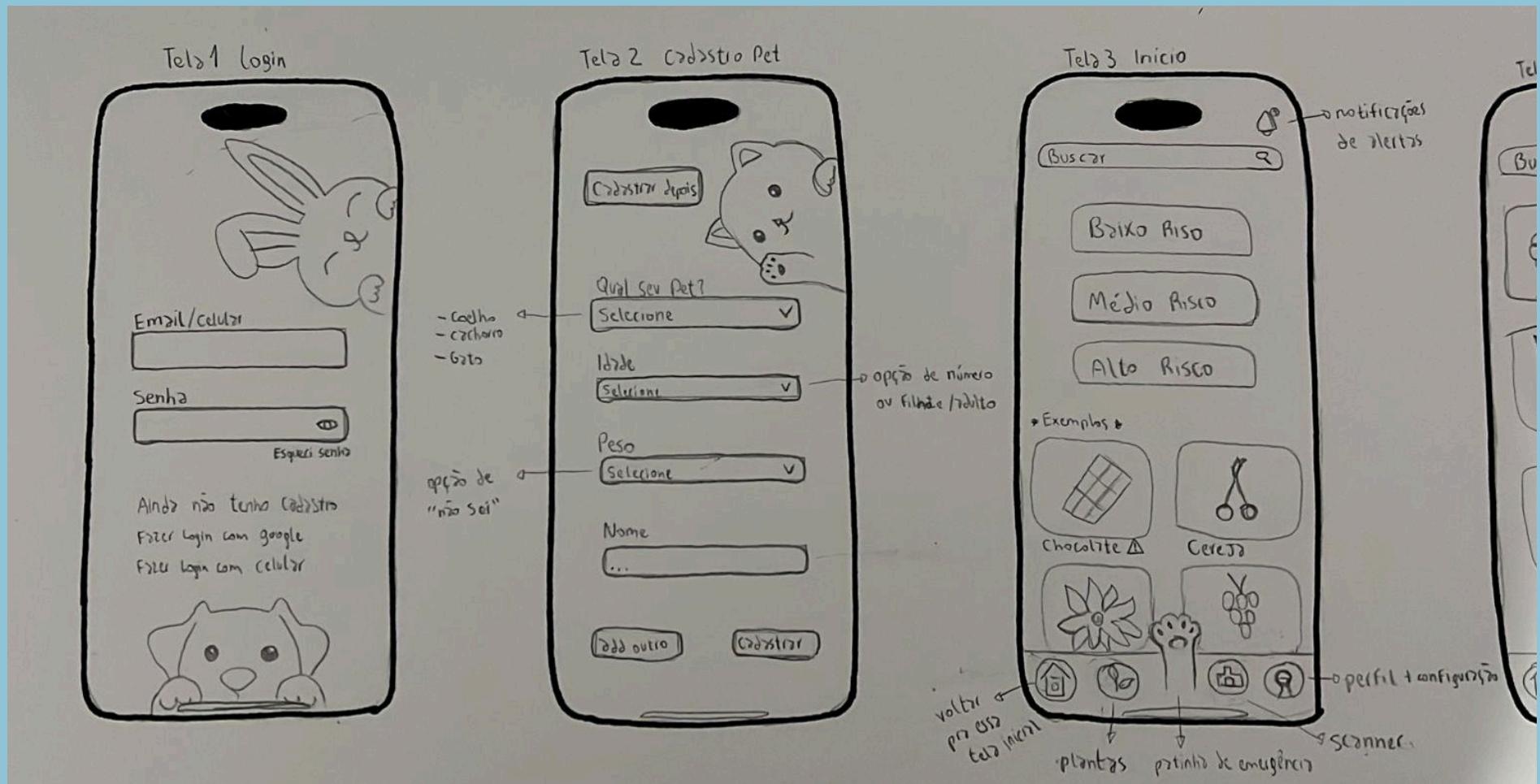


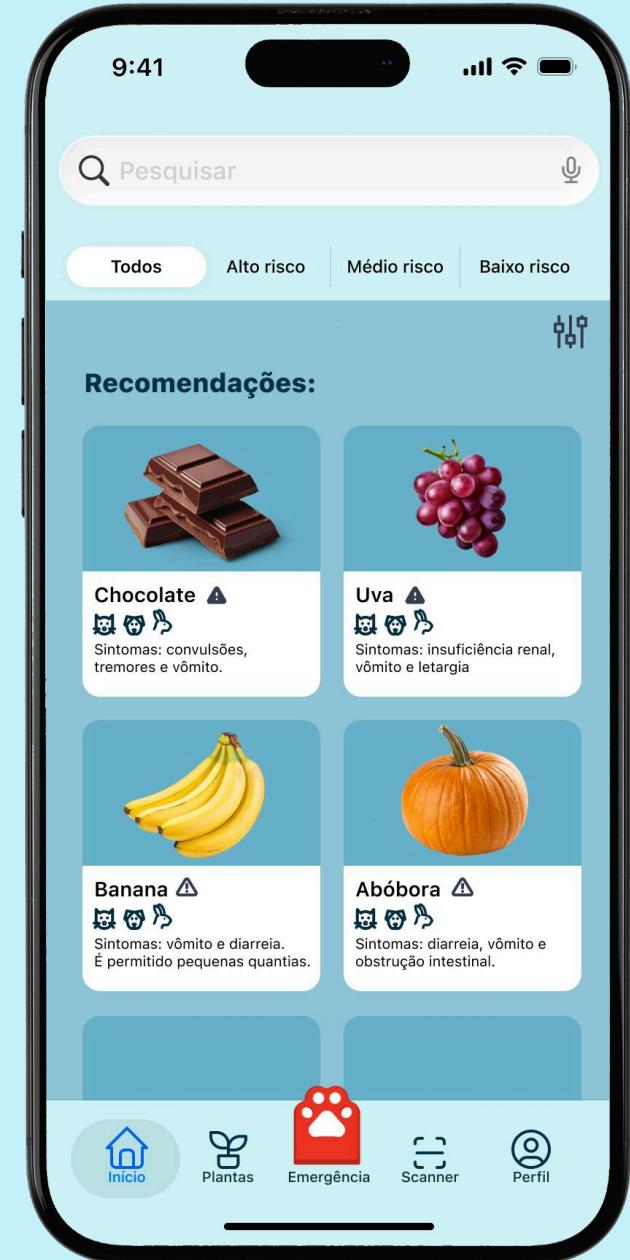
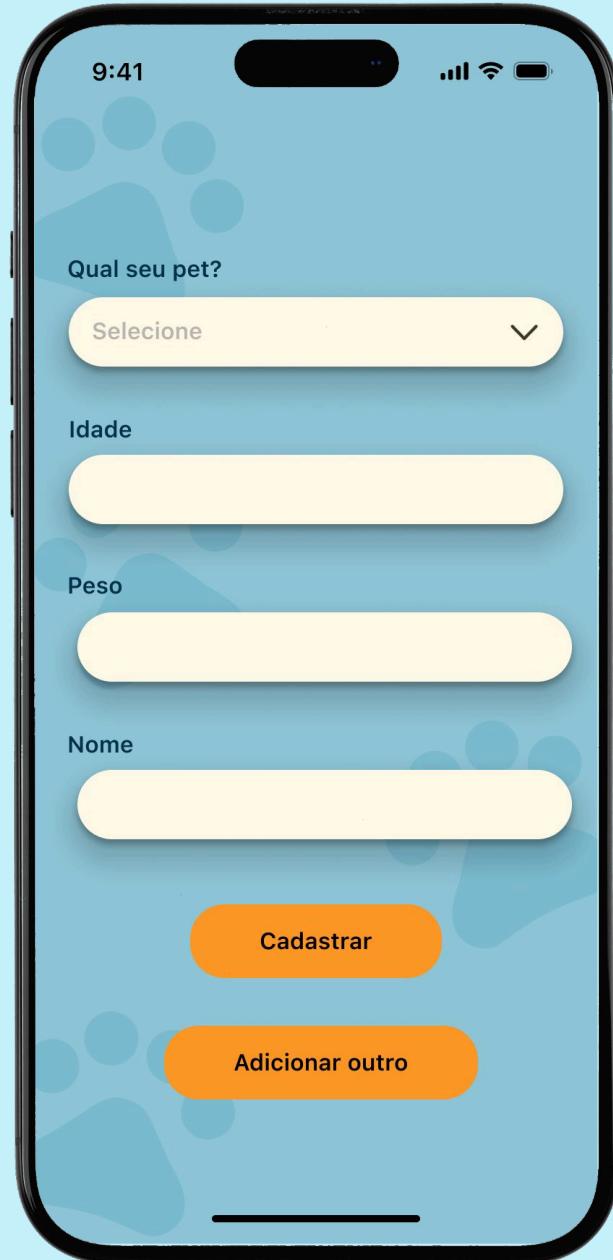
SF Compact Rounded

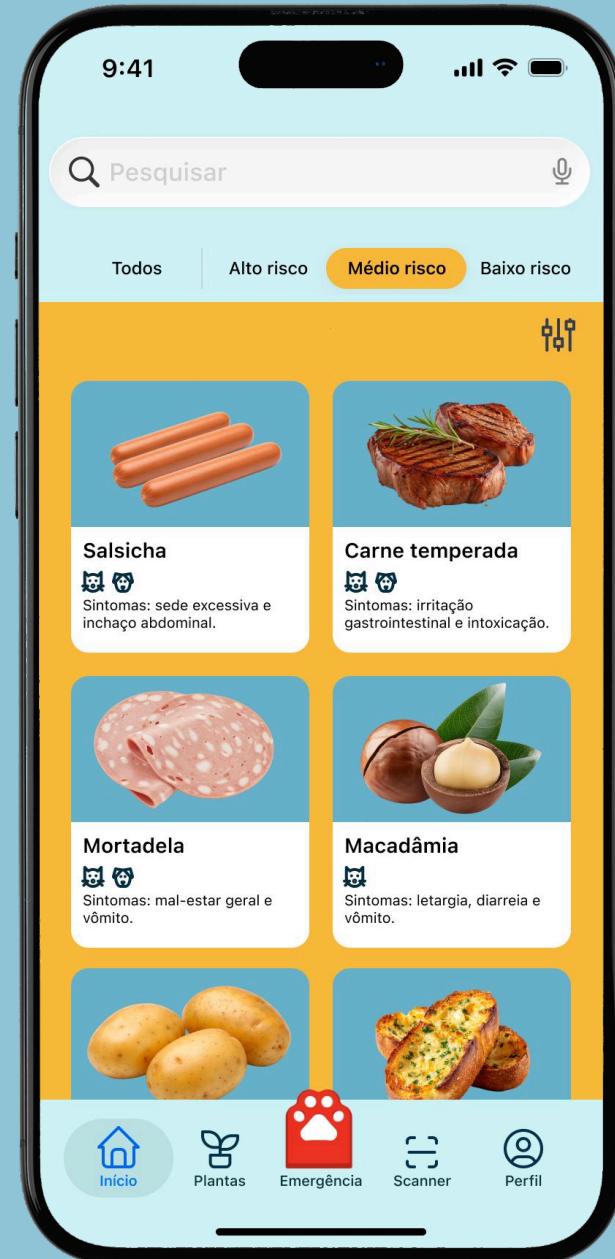
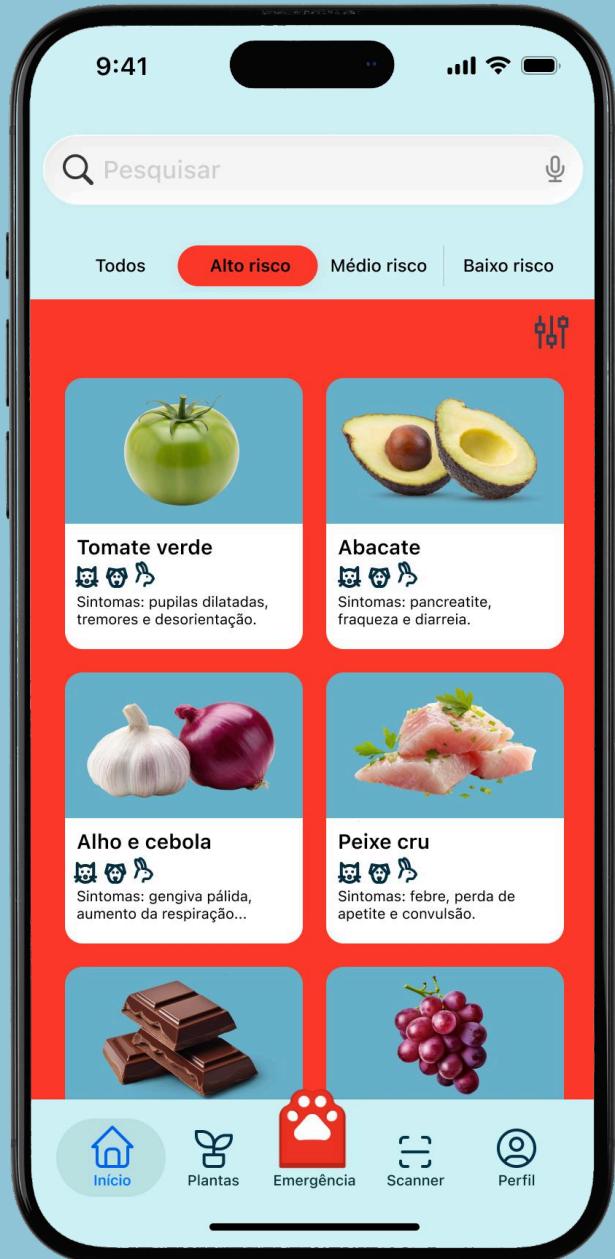
SF Pro

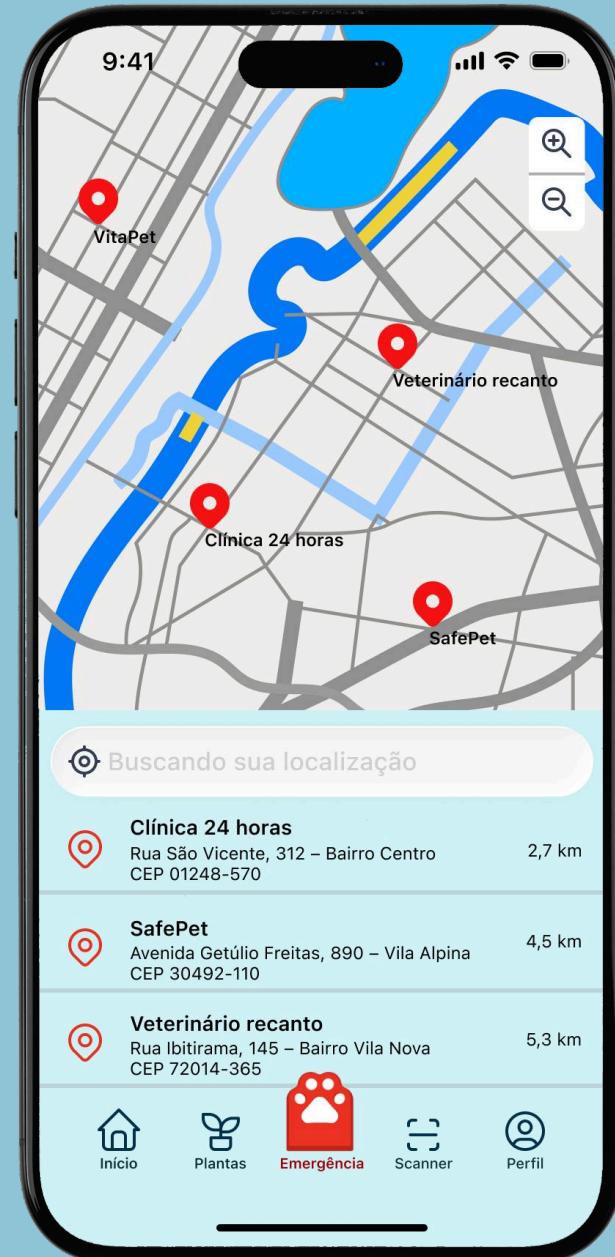
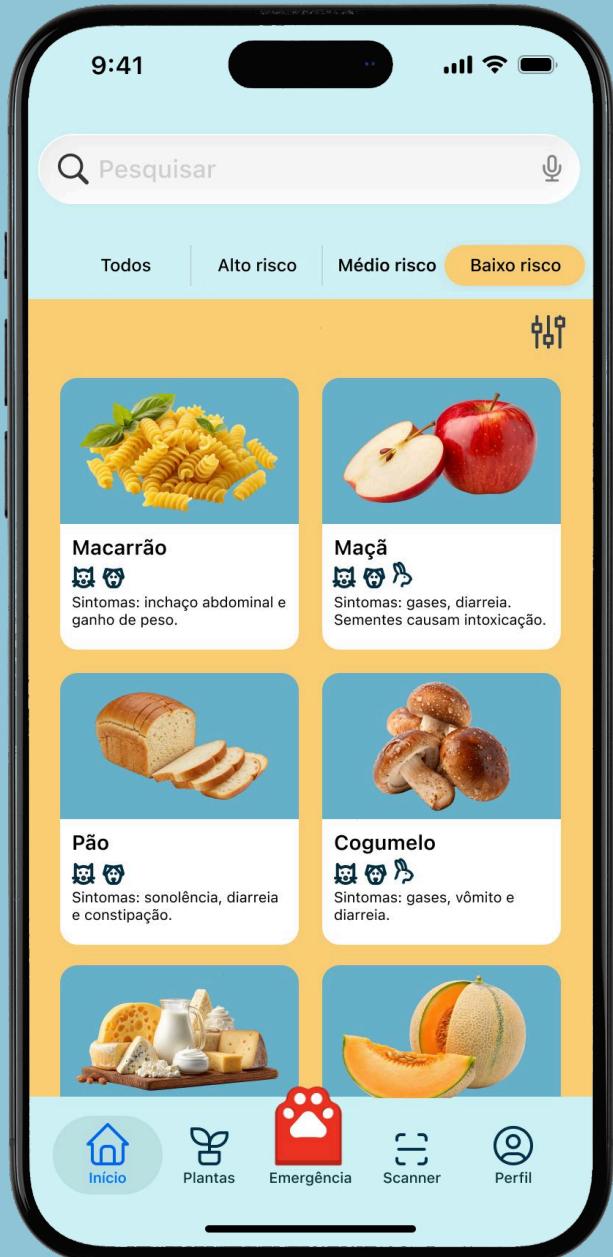


Protótipos de baixa fidelidade











The identification screen shows the scanned image of the Talento chocolate bar. A blue callout box contains the text "Chocolate identificado" (Identified chocolate). Below it, a warning states: "Extremamente tóxico porque contém teobromina e cafeína." (Extremely toxic because it contains theobromine and caffeine). A section titled "Sintomas:" (Symptoms) lists: "-Vômitos e salivação excessiva; -Taquicardia e inquietação; -Tremores e convulsões; -Diarreia intensa; -Dificuldade pra respirar." (-Vomiting and excessive salivation; -Tachycardia and restlessness; -Tremors and convulsions; -Severe diarrhea; -Difficulty breathing). At the bottom, a red warning message reads: "Em caso de ingestão, procurar um veterinário imediatamente" (In case of ingestion, seek a veterinarian immediately).

The profile screen features a large circular profile picture of a smiling woman named Ana Luiza. Above the profile picture are three smaller circular icons representing a dog, a rabbit, and a cat. Below the profile picture, the name "Ana Luiza" is displayed, followed by a "Editar perfil" (Edit profile) button. The screen is divided into sections: "Geral" (General) containing "Dados Pessoais" (Personal data), "Cadastro de Pets" (Pet registration), and "Configurações" (Settings); and "Notificações" (Notifications). The bottom navigation bar is identical to the other screens, with icons for Início, Plantas, Emergência, Scanner, and Perfil.

Linguagem: Swift

SwiftUI: Criação de interfaces do app.

MapKit: Mapas e rotas.

CoreData: Gerenciar e armazenar dados.

StoreKit: Compras e assinaturas no app.

UserNotifications: Exibir notificações.

VisionKit: Análise de imagens.

App Intents: Integra nosso app com a Siri.

CoreML: Aplicado no scanner inteligente.

Proposta de monetização

Pacote plano mensal (B2C)

- 🐾 Calculadora de porções personalizada.
- 🐾 Receitas Exclusivas.

Parceria empresarial (B2B)

- 🐾 Marketing de Afiliados.
- 🐾 Venda de dados.
- 🐾 Parceria com clínicas.

Canais de divulgação

- Redes sociais: Instagram, TikTok, Facebook e YouTube (curtas e tutoriais);
- Sites e blogs do nicho pet com artigos explicativos e parcerias;
- Comunidades online como grupos do Facebook, Reddit e fóruns de tutores.

Estratégias digitais

- Conteúdo educativo: alimentos seguros vs. perigosos, sintomas de intoxicação, curiosidades;
- Marketing de influência: demonstrações do app e reels de tutores usando a ferramenta;
- SEO: blog organizado por temas e uso de palavras-chave sobre alimentação e intoxicação pet.

Engajamento

- Notificações educativas: alertas em épocas festivas com alimentos de risco;
- Gamificação: selos por atividades, pontos por contribuição de alimentos e informações;
- Comunidade no Instagram: caixas de perguntas e testes sobre segurança alimentar.

Considerações Finais

- Nosso app nasce em **resposta a um problema real**: a alta ocorrência de intoxicações e outros problemas relacionados à má alimentação de pets, devido a grande desinformação na internet.
- Ao centralizar informações confiáveis, nos posicionamos como uma **solução completa para a segurança alimentar de cães, gatos e coelhos**.
- Utilizando **tecnologias Apple** e um modelo de monetização que engloba plano mensal e parcerias com clínicas e marcas do setor pet, o **VitaPet apresenta viabilidade técnica e potencial de crescimento sustentável!**



Obrigado
pela atenção!

Link e QRCode do
repositório GitHub



[Repositório GitHub](#)



Q & A

- 5W2H
- Análise de SWOT concorrente
- Análise de SWOT VitaPet
- Persona
- Atas de Reunião
- Identidade visual
- Referências



PLANO DE AÇÃO

5W					2H						
WHAT	WHY	WHERE	WHO	WHEN	HOW			HOW MUCH		STATUS	
								INICIO	FIM		
Escolha da Solução	Definir a ideia a partir de um problema planejar execução	Whatsapp	Grupo	19/nov	1. Levantamento de ideias baseadas em um problema real. 2. Votação e justificação das ideias.			19/nov	19/nov	3 H	100%
Levantamento de informações sobre Solução	Melhorar o entendimento do problema e estruturar o projeto	Whatsapp	Grupo	19/nov	1. Pesquisas na Internet			19/nov	20/nov	10 H	100%
Mapa mental	Garantir a escolha da melhor solução dentre as opções	Figma	Alanis	25/out	1. Criação e desenvolvimento no Figma			25/set	26/nov	3 H	100%
Benchmarking de outras soluções	Permite comparar outras soluções, encontrar oportunidades e descrever o que funciona ou não	Word	Pedro	20/nov	1. Pesquisas e consultorias 2. Criação de um documento com as informações			20/nov	21/nov	3 H	100%
Diferenciais e Relevancia	Mostrar os pontos fortes do projeto, e por que é relevante para gerar impacto real	Word	Pedro	20/nov	1. Pesquisas e consultorias 2. Criação de um documento com as informações			20/nov	21/nov	2 H	100%
Jornada do usuario	Necessário para o melhor gerenciamento do grupo e do projeto	Word	Gustavo	26/nov	1. Pesquisas 2. Organização de Ideas 3. Montagem da jornada			26/set	26/out	2 H	100%
Fluxo de Interface	Auxilia a equipe de Design para criação da prototipagem	Figma	Pedro e Mirella	25/nov	1. Levantamento de todas as paginas do App. 2. Criação do Fluxo no Figma.			25/nov	25/nov	1 H	100%
Criação do Moodboard	Auxilia na criação do App	Figma	Bruno	25/nov	1. Pesquisa e desenvolvimento do Moodboard			25/nov	26/nov	5 H	100%
Prototipos	Previsão da aparence do App	Figma	Alanis e Bruno	25/nov	1. Rascunho da prototipagem. 2. Prototipagem.			25/nov	29/nov	12 H	100%
Tecnologias e Frameworks Apple	Ajuda a prever gastos e funcionalidades compatíveis com o app	Word	Pedro	24/nov	1. Pesquisas 2. Criação de um documento com as informações			24/nov	24/nov	2 H	100%
Proposta de Monetização do App	Preve um plano de monetização para manter o app e torna-lo viável	Word	Mirella e Gustavo	25/nov	1. Desenvolvimento de ideias 2. Organização do documento 3. Pesquisas			25/nov	26/nov	1 H	100%
Estrategia de Marketing	Garantir que o App seja acessado, sendo um meio para solucionar o problema	Word	Mirella	25/nov	1. Pesquisas de outras soluções e estrategias viaveis			25/nov	25/nov	3 H	100%
Criação da Logo e Identidade visual	Tornar App memorável e agradável	Figma	Alanis e Bruno	21/nov	1. Criação de esboços 2.Votação para escolha da logo e cores			21/nov	23/nov	5 H	100%



SWOT Can Dogs Eat It?

Interno
Externo

+

Strengths

- Base de dados ampla.
- Interface prática e simples.
- Mecanismo de busca rápida.

-

Weaknesses

- Foco apenas em cães.
- Disponível apenas em Inglês.
- Apenas alimentos comuns nos EUA.

Oportunities

- Inclusão de fluxo emergencial.
- Inclusão de outros tipos de pets.
- Personalização por raça, idade e peso.

Threats

- Assistentes de IA.
- Risco legal em caso de acidente.
- Concorrentes mais complexos.



SWOT VitaPet

Interno

Externo

+

-

Strengths

- Solução completa/integrada.
- Interface prática e simples.
- Personalização por raça, idade e peso.
- Recurso de emergencia.

Weaknesses

- Necessidade de grande base de dados e especialistas.
- Dificuldade de conquistar confiança do público rapidamente

Oportunities

- Mercado sem solução prática no Brasil.
- Alta demanda por informação confiável.
- Crescimento do setor de Pet no Brasil.

Threats

- Concorrentes grandes podem copiar funcionalidades.
- Regulamentação sobre saúde animal.
- Risco legal em caso de acidente.



Atas de Reunião

ATA DE REUNIÃO

Data: 24/11/2025

Horário: 20:11 – 20:34

Participantes:

- Bruno Silva Campos
- Mirella Bransford Lourenço
- Pedro Henrique Hossaka Teruel

Reunião aconteceu de forma virtual pelo Discord para organização das tarefas e discussão de ideias.

Tópicos da reunião

1. **Explicação e discussão do documento Anexo (enviado no whatsapp).**
2. **Divisão das tarefas**

Na reunião foi exibido o documento com Escopo do App, Definição do problema, Solução, Segmentação de mercado, Benchmarking de outras soluções, diferenciais e relevância do App, Meta SMART e Tecnologias e Frameworks da Apple. Foi definido que o documento pode sofrer alterações caso alguém tenha alguma mudança para fazer. É importante que todos os membros deem uma olhada no documento se possível.

Na reunião, também foi definido de forma provisória, a divisão das **tarefas restantes** de acordo com preferências. Essa organização pode sofrer alterações.

ATA DE REUNIÃO

Data: 26/11/2025

Horário: 16:00 – 16:52

Participantes:

- Alanis Martins Pazin
- Gustavo Luiz Miranda
- Mirella Bransford Lourenço
- Pedro Henrique Hossaka Teruel

Reunião aconteceu de forma virtual pelo Discord para criação dos Slides e discussão do projeto.

Tópicos da reunião

1. **Discussão de como será feita organização dos Slides de Apresentação.**
2. **Apresentação das tarefas de cada integrante e como foram realizadas.**

Na reunião foi discutido como será feito o modelo dos slides, quais tópicos terão e como será organizado. Além disso, foi apresentado as tarefas que os membros presentes realizaram e como se deu a criação dela.

Alanis apresentou a versão inicial dos Slides de apresentação e os elementos gráficos do projeto. Pedro sugeriu diferenciais para a apresentação, como Metodologias utilizadas e MetaSmart. Gustavo apresentou o Mapa de Jornada do Usuário.

Todos os membros presentes participaram das discussões de forma ativa para melhora do projeto.

Atas de Reunião



Persona



Nome: Ana Luiza

Idade: 25 anos

Profissão: Analista de Marketing

Localização: São Paulo – SP

Mora com: seu cachorro Max
(adotado há 8 meses)

Tipo de moradia: apartamento

- Trabalha fora o dia inteiro e fica pouco tempo em casa.
- Usa o celular constantemente para resolver a vida e buscar informações.
- Vê o Max como um filho e leva muito a sério o bem-estar dele.

- Pesquisa com frequência:
“meu cachorro pode comer X?”
- Lê vários sites e vídeos para tentar resolver dúvidas sozinho.
- Medo constante de oferecer algo tóxico ao Max.
- Ansiedade e culpa quando o cachorro passa mal.
- Perde tempo navegando entre várias fontes pouco confiáveis.

Ana Luiza precisa de um lugar simples, rápido e confiável para consultar alimentos.

Informações claras sobre:

- Se o alimento é seguro ou não;
- Qual o nível de risco;
- O que fazer caso o pet ingerir algo tóxico;
- Segurança para tomar decisões no dia a dia;
- Reduzir a ansiedade nas situações de dúvida.



Identidade visual



Cores principais

HEX #9FE7F5
HEX #429EBD
HEX #053F5C
HEX #FD9826

Variações

HEX #B2ECF7	HEX #C5F1F9
HEX #68B1CA	HEX #8EC5D7
HEX #37657D	HEX #698C9D
HEX #FDAD51	HEX #FEC17D

SF Compact

SF Compact Rounded

SF Pro

Cores secundárias

HEX #011017	HEX #002F37	HEX #FD3929	HEX #F9B93B	HEX #FACE75	HEX #98EF90
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------



Referências

- <https://www.petlove.com.br/dicas/familias-brasileiras-tem-mais-pets-do-que-criancas>
- https://www.researchgate.net/publication/282329072_Intoxicacoes_em_caes_e_gatos_por_alimentos_humanos_o_que_na_o_fornecer-aos_animais
- <https://www.apple.com/br/newsroom/2025/09/apples-foundation-models-framework-unlocks-new-intelligent-app-experiences>
- https://www-spaceotechnologies-com.translate.goog/blog/swift-ios-frameworks/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=pt&_x_tr_hl=pt&_x_tr_pto=tc
- <https://abempet.org.br/manual-pet-food-brasil-11-edicao>
- <https://www.gov.br/mma/pt-br/composicao/sbio/dpda/programas-e-Projetos/programa-nacional-de-manejo-populacional-etico-de-caes-e-gatos>
- <https://jornal.usp.br/ciencias/pesquisa-avalia-presenca-de-metais-pesados-em-alimentos-para-caes-e-gatos/>
- <https://www.nature.com/articles/s41598-021-00467-4.pdf>
- https://repositorio.usp.br/directbitstream/fdcf61bc-8375-4c42-b0ea-82d3196fe40c/SPI_299_3088319_R.pdf
- <https://revistas.unipar.br/index.php/veterinaria/article/download/6661/3736/23927>