DOCUMENTO DE VISÃO DO PROJETO

Criação Landing Page para cadastro de leads e apresentação de serviço de IA e Machine Learning

Versão 1.0

**Projeto Nº:** 1.0

**Classificação:** <CONFIDENCIAL>

**Data:** 06/02/2024

**Autor:** Pedro Cauê Ferreira de Souza

1. **Finalidade deste documento.**

O objetivo deste documento é estabelecer uma visão clara e concisa do sistema que será desenvolvido, apresentando os principais objetivos e metas a serem alcançados. Este documento servirá como um guia para a equipe de desenvolvimento, fornecedores e stakeholders, ajudando a garantir que todas as partes envolvidas estejam alinhadas e compreendam os principais requisitos e funcionalidades do sistema.

O sistema terá como objetivo tornar a experiência do usuário agradável, objetiva e dinâmica afim de gerar interesses reais de obtenção nos mesmos.

O Documento de Visão é parte integrante do processo de desenvolvimento do sistema integrado e será utilizado como um ponto de referência durante todo o projeto, desde a fase de planejamento até a implementação. Ele será atualizado regularmente durante todo o processo de desenvolvimento para garantir que as necessidades do mercado sejam atendidas e que o sistema final esteja em conformidade com os requisitos dos usuários e stakeholders.

Em resumo, o Documento de Visão do sistema integrado para o mercado tem como finalidade estabelecer uma visão clara e concisa do sistema a ser desenvolvido, apresentando seus principais objetivos e metas, bem como fornecer orientação e alinhamento para a equipe de desenvolvimento, fornecedores e stakeholders.

1. **Justificativa do Projeto: Criação Landing Page para cadastro de leads e apresentação de serviço de IA e Machine Learning**

O desenvolvimento deste tem por objetivo diminuir o tempo de leitura necessário para a obtenção de conhecimento acerca do processo completo de adaptação aos serviços de IA e machine learning por parte de possíveis futuros clientes. Diminuindo textos e aumentando a interatividade atingindo uma relação dinâmica entre conteúdo e usuário.

* **Abordagem Objetiva:** Conteúdo textual bruto reduzido ou substituído por botões de ação, entre outros tipos de dinamicidade com o passar do conteúdo disposto em tela.
* **Personalização modernista:** Utilização de modelagem moderna e sofisticada para melhor experiência do usuário.
* **Forma de contato simples:** Utilização de um meio de contato sucinto ao fim da página, com cadastro de leads sendo realizada pela simples inclusão de um endereço de e-mail válido por parte do usuário.

1. **Objetivo do Projeto: Criação Landing Page para cadastro de leads e apresentação de serviço de IA e Machine Learning**

Desenvolver uma Landing Page inovadora e eficiente que atue como ferramenta estratégica para a captação de leads e apresentação dos serviços de Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML), visando reduzir significativamente o tempo necessário para os potenciais clientes compreenderem o processo de adaptação aos referidos serviços.

**Objetivos Específicos:**

* Implementar uma abordagem objetiva, reduzindo ou substituindo conteúdo textual bruto por elementos interativos, como botões de ação, para agilizar a compreensão do usuário.
* Integrar elementos dinâmicos na página, oferecendo uma experiência envolvente ao usuário à medida que ele percorre o conteúdo, proporcionando uma compreensão mais efetiva dos serviços de IA e ML.
* Utilizar modelagem moderna e sofisticada, aplicando design inovador e atraente para garantir uma experiência do usuário aprimorada, refletindo a tecnologia de ponta oferecida pela empresa.
* Implementar um meio de contato simplificado ao final da página, promovendo a coleta de leads de forma eficaz e direta, com destaque para a inclusão de um endereço de e-mail válido como único requisito.
* Garantir a facilidade de navegação e compreensão, priorizando uma estrutura intuitiva e amigável, proporcionando uma experiência positiva ao usuário desde o acesso até o cadastro de leads.
* Implementar ferramentas de análise para monitorar o desempenho da Landing Page, analisando métricas como taxas de conversão, tempo de permanência e origens de tráfego, visando otimizações contínuas.