

➤ **CONFIANÇA SOLUÇÕES** ◀

# **Apresentação de Identidade Visual**

**Ariel Calebe Dos Santos**

Dezembro de 2022

**PESSOA TOMÉ COWORKING**

# IDENTIDADE VISUAL

**ETAPA**

## Identidade visual

A identidade visual da marca foi projetada para atender as características

Confiança  
Solução  
Ágil

E em síntese que tivesse conexão com o público que deseja realizar algum sonho, os quais levam muito a sério o seu objetivo e necessitam de uma ajuda ou auxílio mas não sabem como.

# ESTRATÉGIA

## Estratégia de marca

O plano de atuação da marca CONFIANÇA SOLUÇÕES gira em torno de dois objetivos

### **1** Concessão de crédito.

Gera imponência e cria uma base forte para construção e consolidação da marca.

### **2** Produção de conteúdo e divulgação dos conteúdos ofertados pela empresa.

Desta forma a empresa consegue sobreviver e se manter forte dentro da selva que é o mercado.

# O QUE SOMOS

## O que somos?

A confiança é a empresa para encontrar a solução para o seu crédito

**Esta apresentação aborda uma marca financeira**

# COMO EXECUTAMOS



## Como executamos

O propósito da empresa é dar a assistência e solucionar os problemas dos corretores de imóveis, o corretor de imóveis pode usar o consórcio como crédito para os clientes.

A marca atua no cenário de crédito e também imobiliário  
cultiva a ideia de realização de sonhos através da concessão de crédito..

# QUALIDADES & OBJETIVOS

**ETAPA**

## **Qualidades e objetivos**

Uma marca pensada no financeiro dos clientes.

Nós te fazemos realizar os seus sonhos.

Somos rápidos e seguros.

# CONFIANÇA SOLUÇÕES

# CONFIANÇA SOLUÇÕES

## Entrega Racional

Facilitamos o crédito para as pessoas.

## Entrega Emocional

Auxiliamos nossos clientes a construir  
seus sonhos e desejos.

# DESAFIO

## **Desafio**

Consolidar uma marca confiante.

Transmitir a marca com o objetivo de construir e realizar sonhos.

Conquistar o público.

**Confiança**

**Solução**

**Agilidade**



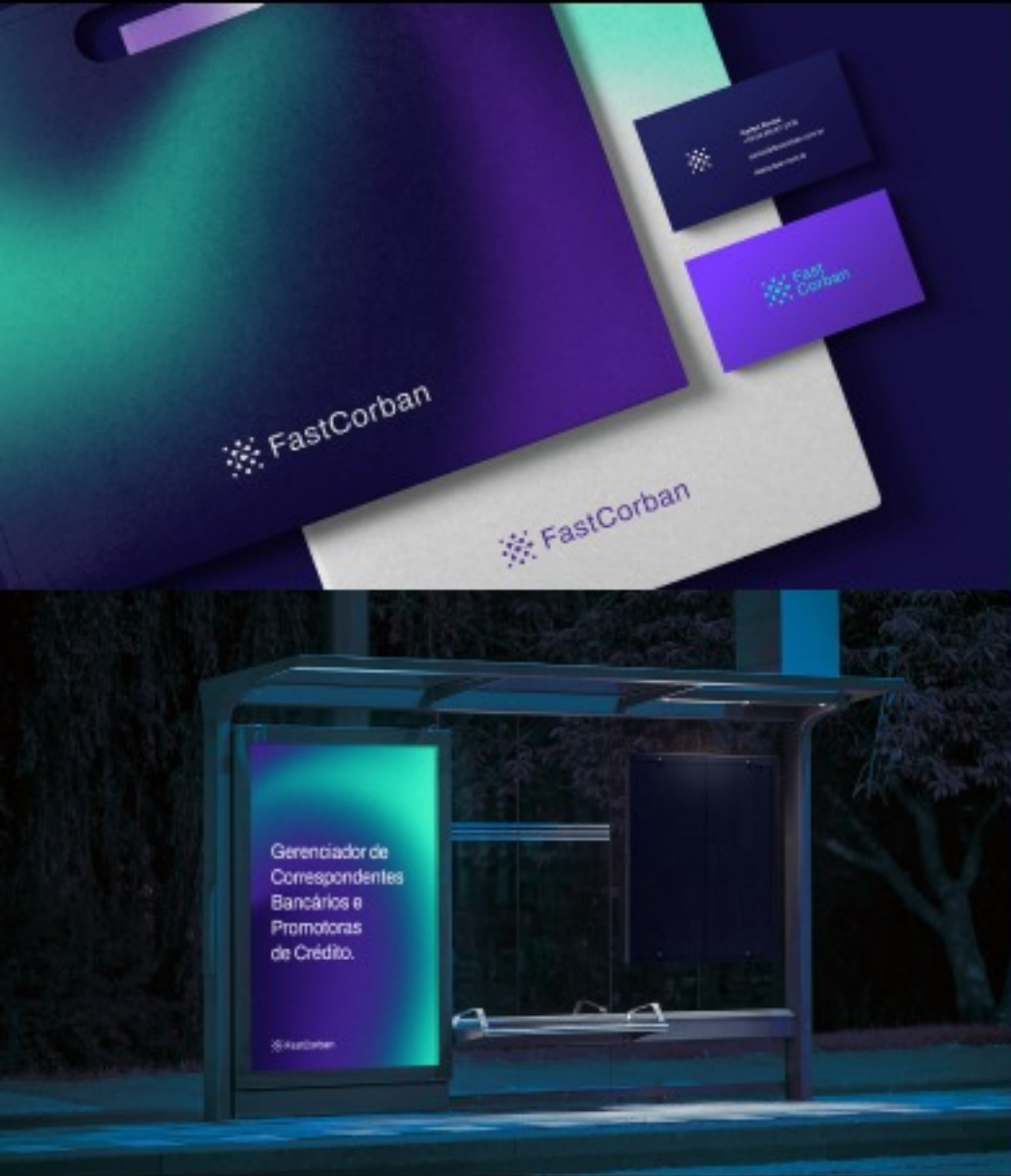
# MOODBOARD

**ETAPA**

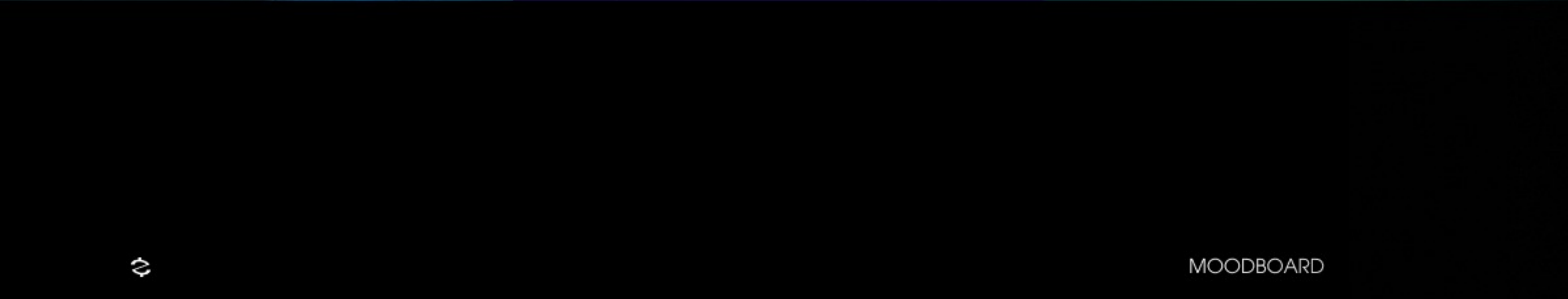


CONFIANÇA SOLUÇÕES

APRESENTAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL



Foco na gestão de negócios.



MOODBOARD





# CORES

**Medium Orchid**

**Mountain Meadow**

**Chinese Purple**

**Illuminating Emerald**

**Gamboge**

# TIPOGRAFIA



# ITC Avant Garde Gothic

ITC Avant Garde Gothic é classificado como um design geométrico sem serifa, o que significa que suas formas básicas parecem ser construídas a partir de círculos e linhas retas. A herança do design às vezes foi atribuída às sem serifas geométricas produzidas por designers da Bauhaus em meados da década de 1920. No entanto, o design tem sua base no primeiro sem serifa já produzido - uma face somente com tampa emitida pela Caslon Type Foundry em 1816.

ôãóàüç£³²¹¬§  
01234 @#\$%\$  
56789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum condimentum malesuada lacus et efficitur. Ut eget felis vulputate, tristique magna at, dignissim mi. Sed nec ligula suscipit, ornare arcu molestie, hendrerit eros. Morbi imperdiet lacus in nulla mattis, sit amet faucibus velit feugiat. Vivamus dapibus, orci id mollis efficitur, leo ex viverra neque, at sodales magna elit in ex. Curabitur ut faucibus lectus. Ut consectetur neque quis diam scelerisque lobortis.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.



# SÍMBOLO







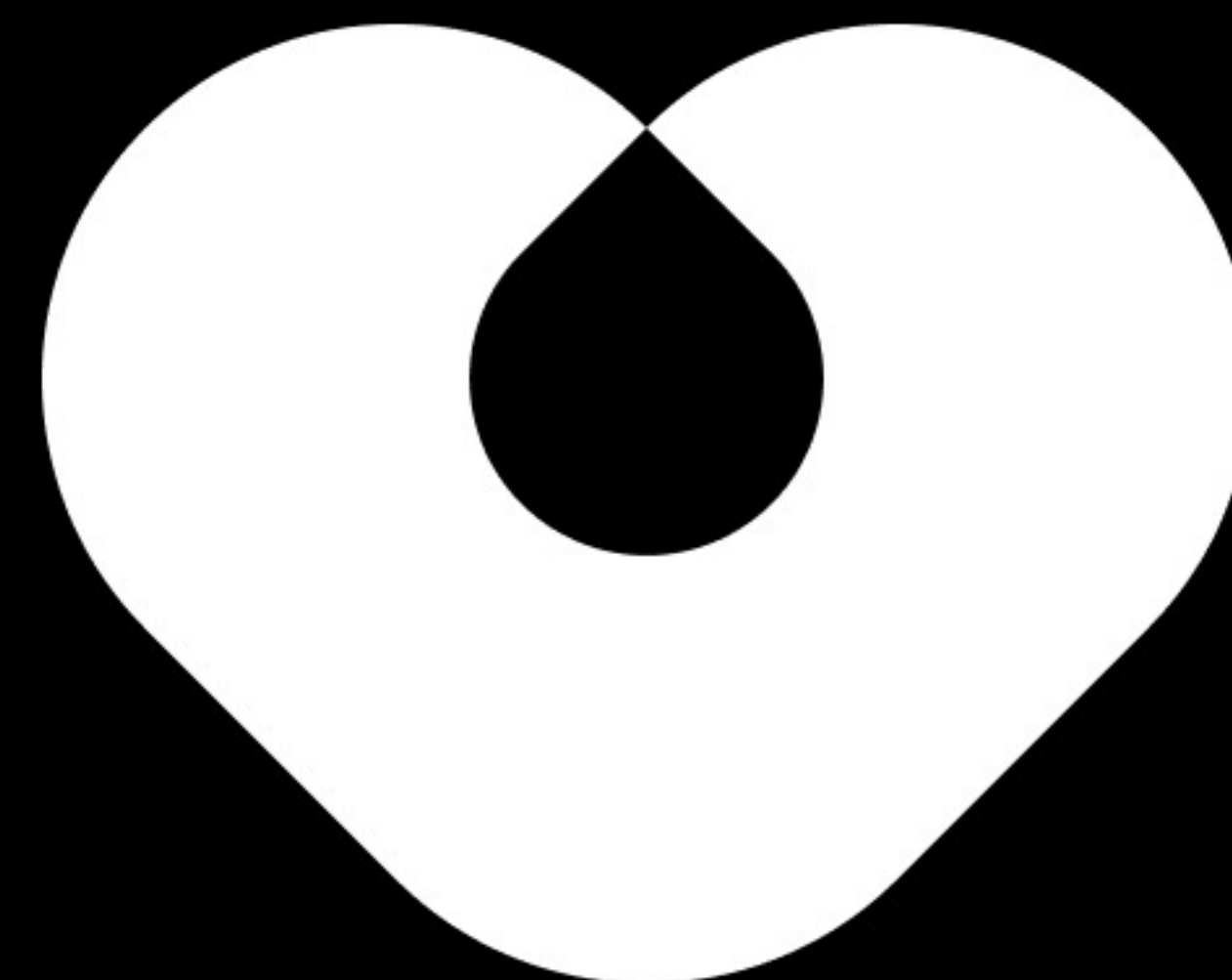
## **Surgimento da ideia**

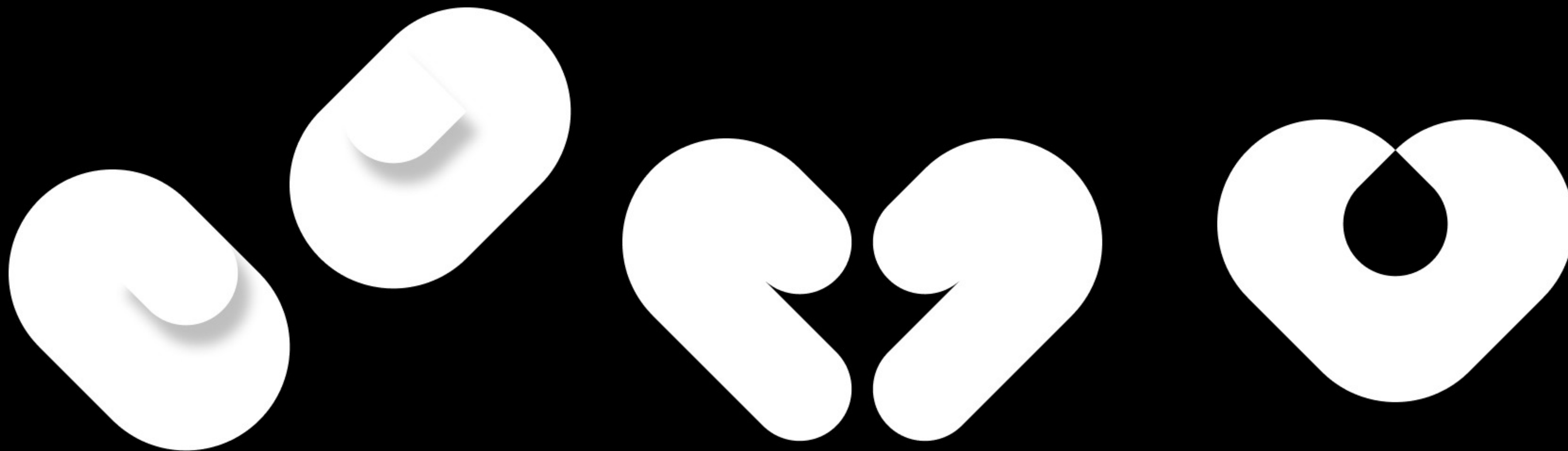
A ideia surgiu a partir de um aperto de mãos.

Duas mãos que ao se apertarem formam um coração

A “gota” seria o dedão das duas mãos sobrepostos

E no contexto geral traria o sentimento de cuidado com o cliente e o seu problema.





# NOSSA LINGUAGEM VISUAL



**CONFIANÇA**  
SOLUÇÕES EM CRÉDITO











# COMUNICAÇÃO

3



A CASA DOS SEUS SONHOS ESTÁ TE ESPERANDO  
VENHA GARANTIR SUA POSSIBILIDADE DE CRÉDITO CONOSCO



**CONFIANÇA**  
SOLUÇÕES EM CRÉDITO

**A SOLUÇÃO PARA  
SUA VIAGEM DOS  
SONHOS PODE ESTAR  
TE ESPERANDO  
CONOSCO**

**VENHA GARANTIR SUA POSSÍBILIDADE DE CRÉDITO CONOSCO**





**CONFIANÇA**  
SOLUÇÕES EM CRÉDITO

# OBRIGADO