

Apresentação de Identidade Visual

Ariel Calebe Dos Santos

Dezembro de 2022

PESSOA TOMÉ COWORKING

IDENTIDADE VISUAL

Identidade visual

A identidade visual da marca foi projetada para atender as características

Confiança Solução Ágil

E em síntese que tivesse conexão com o publico que deseja realizar algum sonho, os quais levam muito a sério o seu objetivo e necessitam de uma ajuda ou auxílio mas não sabem como.

2 3

ESTRATÉGIA

Estratégia de marca

O plano de atuação da marca CONFIANÇA SOLUÇÕES gira em torno de dois objetivos

1 Concessão de crédito.

Gera imponência e cria uma base forte para construção e consolidação da marca.

2 Produção de conteúdo e divulgação dos conteúdos ofertados pela empresa.

Desta forma a empresa consegue sobreviver e se manter forte dentro da selva que é o mercado.

O QUE SOMOS

O que somos?

A confiança é a empresa para encontrar a solução para o seu crédito

Esta apresentação aborda uma marca financeira

COMO EXECUTAMOS

Como executamos

O propósito da empresa é dar a assistência e solucionar os problemas dos corretores de imóveis, o corretor de imóveis pode usar o consórcio como crédito para os clientes.

A marca atua no cenário de crédito e também imobiliário cultiva a ideia de realização de sonhos através da con cessão de crédito..

QUALIDADES & OBJETIVOS

Qualidades e objetivos

Uma marca pensada no financeiro dos clientes.

Nós te fazemos realizar os seus sonhos.

Somos rápidos e seguros.

CONFIANÇA SOLUÇÕES

CONFIANÇA SOLUÇÕES

Entrega Racional

Facilitamos o crédito para as pessoas.

Entrega Emocional

Auxiliamos nossos clientes a construir seus sonhos e desejos.

2

DESAEC

Desafio

Consolidar uma marca confiante.

Transmitir a marca com o objetivo de construir e realizar sonhos.

Conquistar o público.

S

Confiança

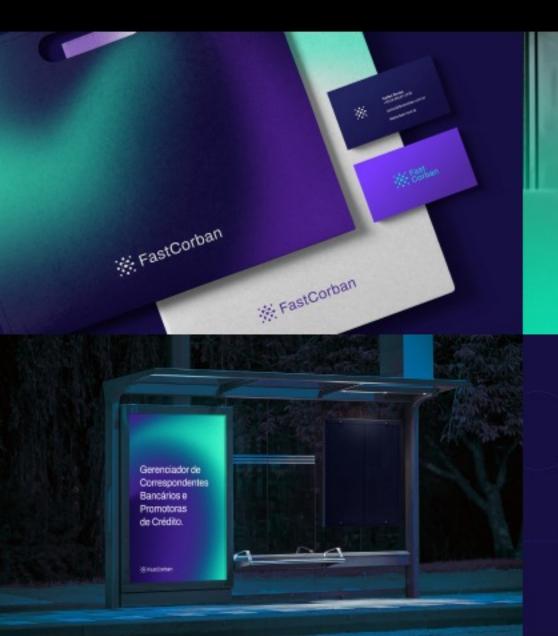
Solução

Agilidade

MOODBOARD

CONFIANÇA SOLUÇÕES

APRESENTAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

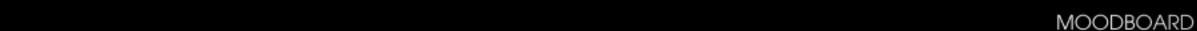














Familily and Home

we love

them

| CANALBANK |

is now

Icon Design for devices and Apps

love our office



































I CANALBANK I

CUOTAS REDUCIDAS

INTERESES BAJO EL 0,01%

¿QUIERES EMPRENDER CON TU PROPIA

MICROEMPRESA

NOSOTROS LO HACEMOS

POSIBLE

Corporate image

CANALBANK |

The main idea was taken as reference is linked to the Panama Canal, placing letters on a central generally, accompanied by two average front view lines on each side, symbolizing the gates that open and close when circulating container ships, is a simple and minimalist concept, meeting the param-

Additional preliminary concept of lines, if observed in detail the same, it can be seen that the former has a high level and the second comprises the apposite, ie, it is a few millimeters below. This plus, comprises different sections along which ships, taking into account that rise and fall of level. The logo test part of a sans serif typeface, bold and modern that distinguishes them from others to have curves and different thicknesses, allowing easy

The colors are linked to primary shades of gray contain percentages to change the widely used range of nuances in existing logos.

- The blue represents trust, calm, peace, intelligence, truth, meditation, space, immortality and quiet. Image widely used in business and labor sectors

- Red with small percentages of blue, yellow and black result in a fuchsia red, which represents: chic, living, activity, impulse and action.

GORES

Medium Orchid

Mountain Meadow

Chinese Purple

Illuminating Emerald

Gamboge

TIPOGRAFIA

ITC Avant Garde Gothic

ITC Avant Garde Gothic é classificado como um design geométrico sem serifa, o que significa que suas formas básicas parecem ser construídas a partir de círculos e linhas retas. A herança do design às vezes foi atribuída às sem serifas geométricas produzidas por designers da Bauhaus em meados da década de 1920. No entanto, o design tem sua base no primeiro sem serifa já produzido - uma face somente com tampa emitida pela Caslon Type Foundry em 1816.

ââáàü¢£³²¹¬§
01234
01789
01234
014\$

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum condimentum malesuada lacus et efficitur. Ut eget felis vulputate, tristique magna at, dignissim mi. Sed nec ligula suscipit, ornare arcu molestie, hendrerit eros. Morbi imperdiet lacus in nulla mattis, sit amet faucibus velit feugiat. Vivamus dapibus, orci id mollis efficitur, leo ex viverra neque, at sodales magna elit in ex. Curabitur ut faucibus lectus. Ut consectetur neque quis diam scelerisque lobortis.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

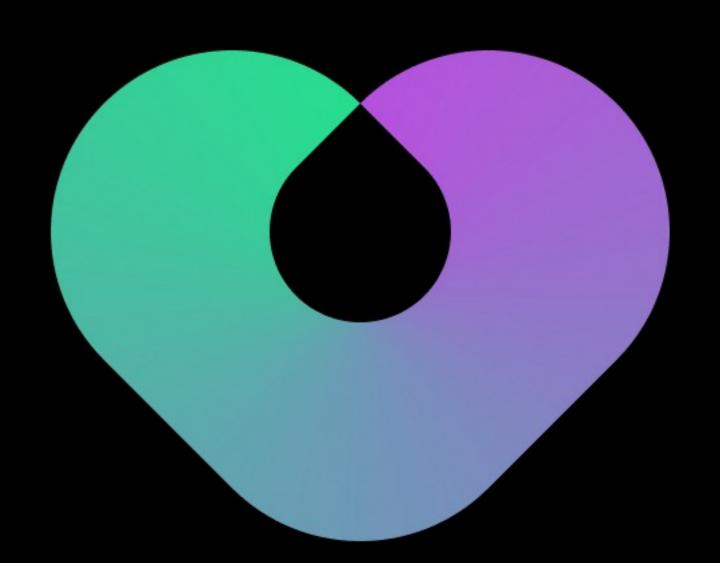
Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

Etiam faucibus sem sed diam scelerisque mattis. Nulla sollicitudin libero volutpat ipsum semper, vitae pellentesque mi accumsan. Donec odio ex, tincidunt vitae vulputate eu, semper in lorem. Praesent luctus leo in nisl rhoncus volutpat. Ut vehicula bibendum lorem malesuada placerat. Sed tristique luctus ipsum a pulvinar. Vivamus congue tincidunt vulputate. Sed scelerisque efficitur ex, eget tincidunt justo euismod posuere.

SÍMBOLO





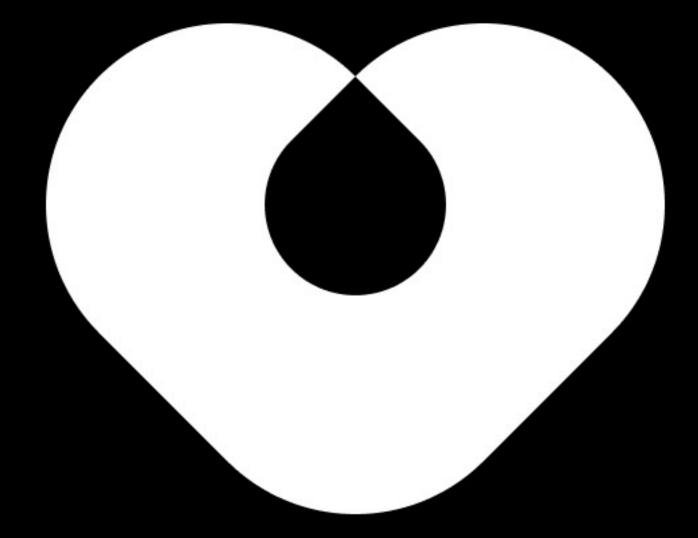
Surgimento da ideia

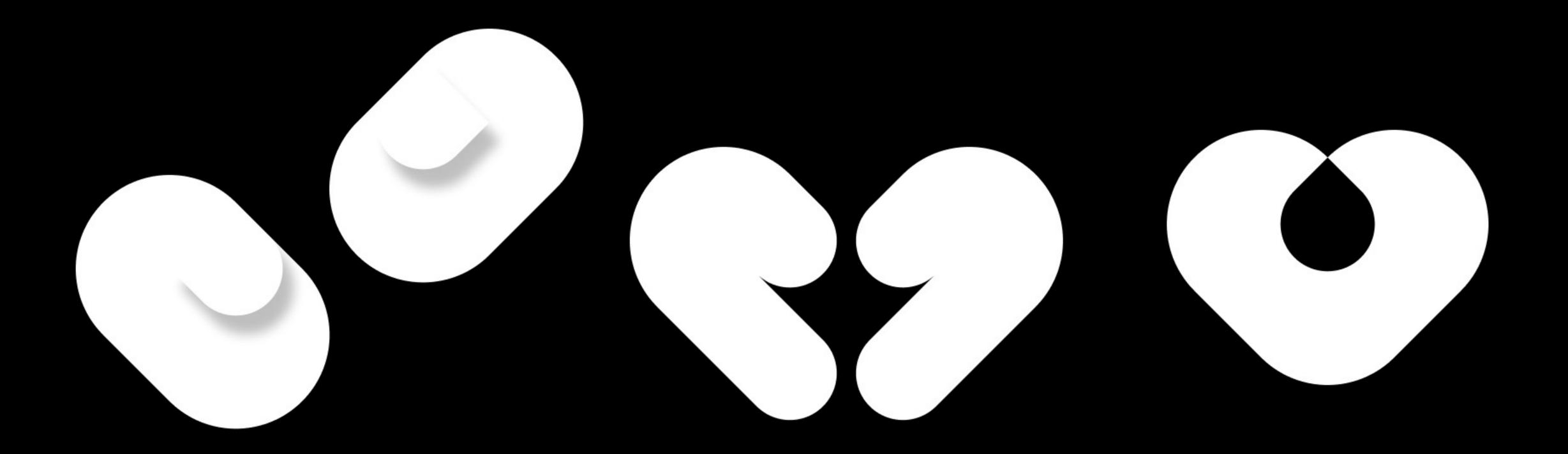
A ideia surgiu a partir de um aperto de mãos.

Duas mãos que ao se apertarem formam um coração

A "gota" seria o dedão das duas mãos sobrepostos

E no contexto geral traria o sentimento de cuidado com o cliente e o seu problema.





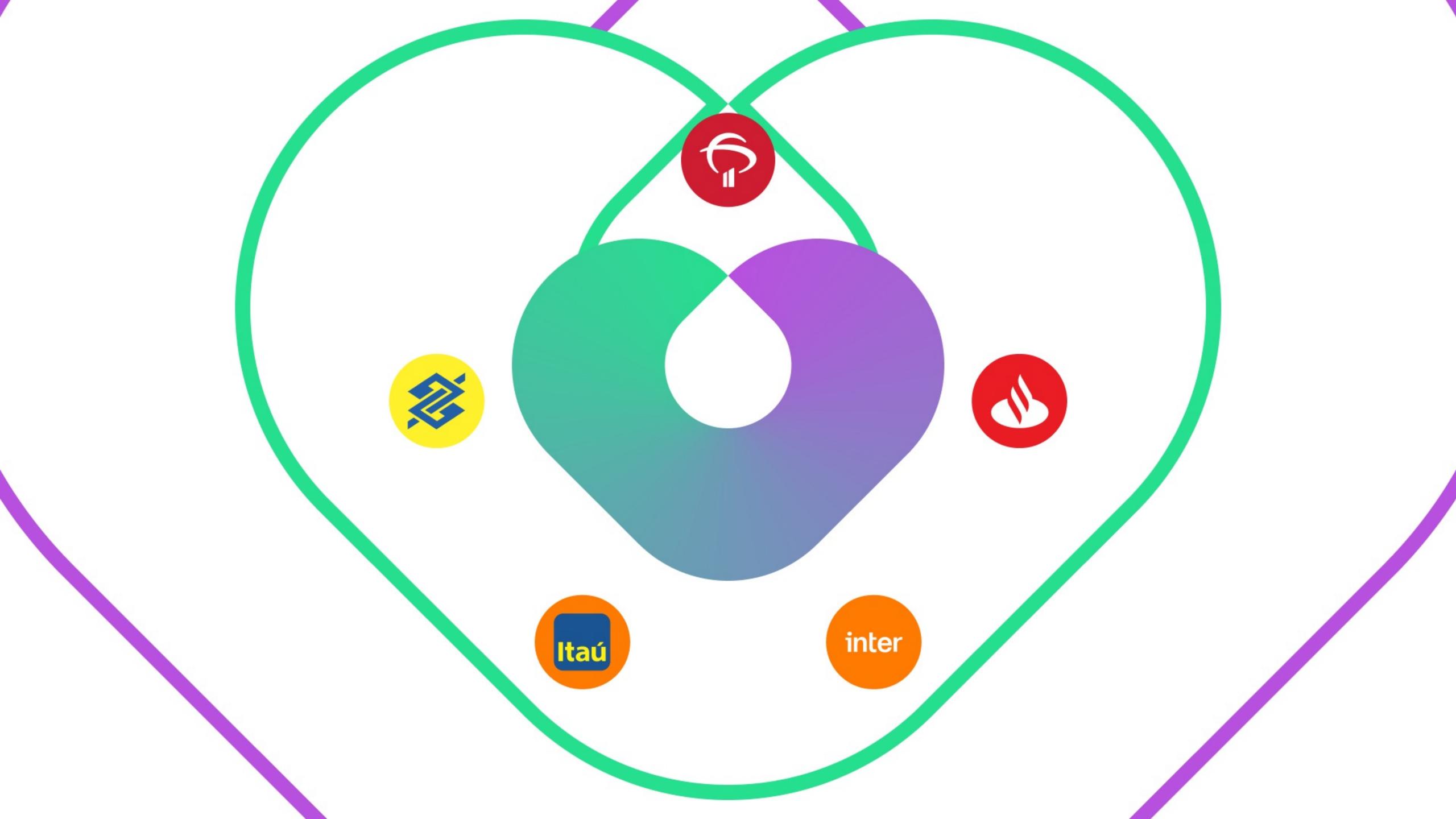
NOSSA LINGUAGEM VISUAL







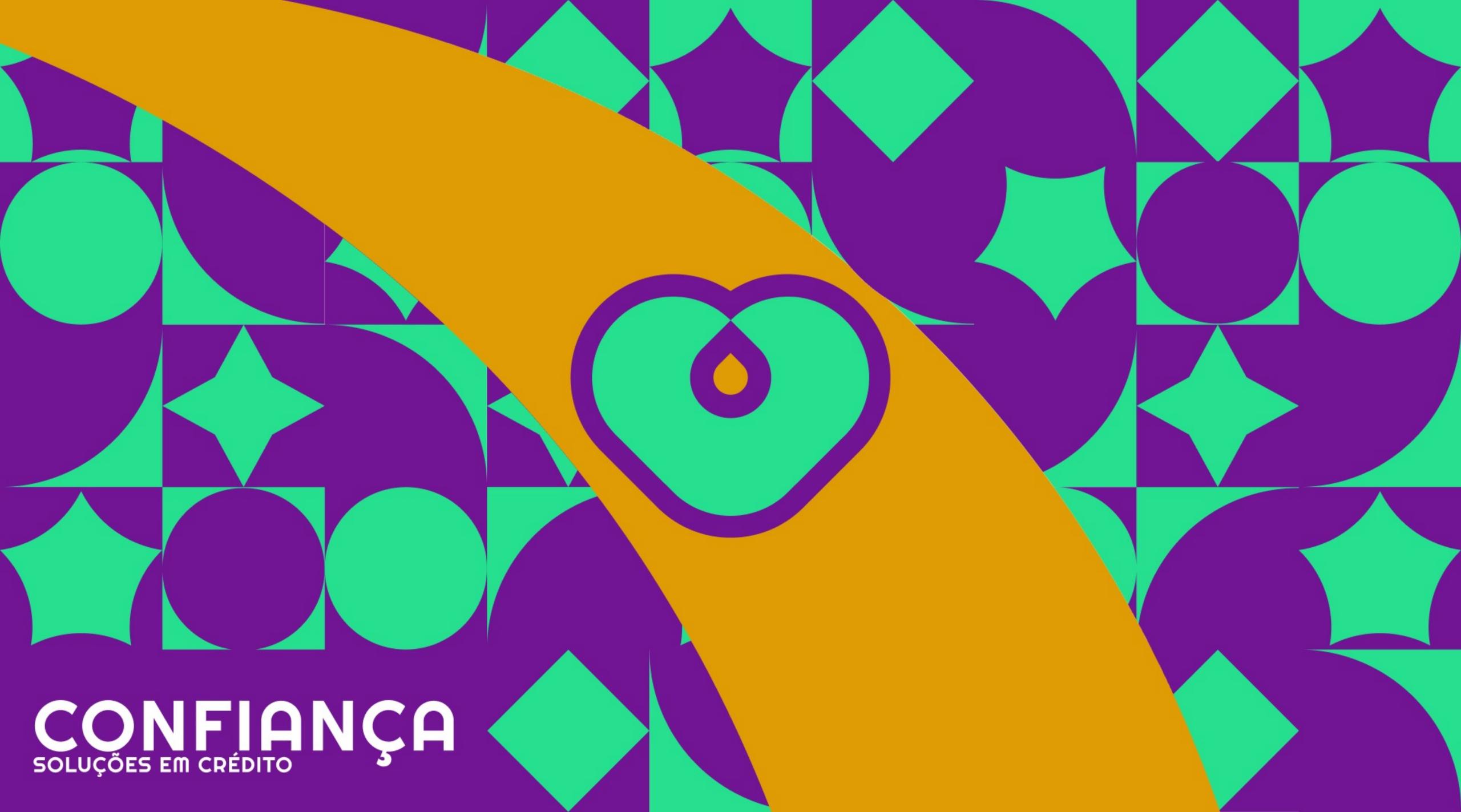




COMUNICAÇÃO







OBRIGADO

