

UC: Organização e Gestão de Empresas (OGE)

Objectivos:

O trabalho de grupo destina-se a aplicar a um caso de estudo (empresa existente ou imaginária) todos os conceitos desenvolvidos ao longo da Unidade Curricular de OGE (ver capítulos 1 a 10 da bibliografia principal, Teixeira (2013)).

Orientações gerais:

- A apresentação do trabalho integra a opção de avaliação contínua da UC (unidade curricular)
 - Os trabalhos devem ser elaborados em grupo, de preferência com um máximo de 4 elementos. Em casos excepcionais, poderão ser aprovados grupos com 5 elementos.
 - A constituição dos grupos deve ser comunicada ao docente da UC, através do registo no moodle, (ver data limite também no moodle).
 - Os trabalhos serão apresentados na(s) última(s) aula(s) da UC marcadas em horário.
 - Em alternativa, o trabalho pode ser apresentado por iniciativa dos alunos em qualquer uma das aulas da UC de OGE, marcadas em horário, desde que previamente acordado com o docente.
 - O trabalho integra uma comunicação oral e uma parte escrita de suporte à apresentação.
 - A parte escrita deverá integrar o campo “notas” do *powerpoint* ou complementar de qualquer outra forma (*word*, *pdf*) a apresentação no suporte escolhido (*powerpoint*; *prezzi* ou outro).
 - A apresentação e o documento de suporte à comunicação oral serão entregues através do moodle, de preferência em formato pdf, até às 23:59 do último dia agendado para as apresentações.
 - **O nome dos ficheiros submetidos tem que seguir o seguinte formato (o não cumprimento desta orientação implica uma penalização de 0,5 val.):**
 - OGE_sigla do curso_elementos do grupo_nome da empresa_apresentacao.extensão
 - OGE_sigla do curso_elementos do grupo_nome da empresa_texto_de_apoio.extensão
- Siglas: CCOM = Ciências da comunicação
 GRH = Gestão de recursos humanos
 INFOR = Informática
- Exemplo:
 - OGE_GRH_João, Catarina, Carlos_EMPRESABC_apresentacao. pdf
 - OGE_GRH_João, Catarina, Carlos_EMPRESABC_texto_de_apoio. pdf

Comunicação oral:

- No caso das apresentações em regime presencial, o ficheiro com o trabalho deve ser transferido através de uma *pendrive* ou de uma pasta partilhada dos computadores do ISMAI (para minimizar as perdas de tempo, não fazer o *download* através das contas de email no momento da apresentação). O trabalho poderá também ser transferido para o computador do docente na aula anterior à da apresentação.
- No caso das apresentações em EAD (caso de cursos que funcionam regime misto e de alunos com estatuto de trabalhador-estudante), o ficheiro com o trabalho será partilhado via TEAMS.
- A comunicação oral tem uma duração máxima de 15 minutos e deverá contar com a participação de todos os elementos do grupo. A forma de apresentação e os suportes escolhidos ficam ao critério do grupo.
- Após a apresentação fica aberto um período de 5 minutos para colocação de questões por parte da assistência e resposta por parte do grupo.

- A avaliação da apresentação atende a:

Peso na nota do trabalho

○ Postura	5%
○ Cumprimento do tempo	5%
○ Participação de todos os elementos do grupo	5%
○ Domínio da matéria apresentada	5%
○ Criatividade na apresentação e no suporte escolhido	5%

- Ao nível dos conteúdos a avaliação atende a:

○ Apresentação	5%
○ Composição do texto	5%
○ Relevância dos conteúdos para o tema escolhido	5%
○ Construção da apresentação e dos conteúdos	5%
○ Aplicação e exploração dos conceitos que integram os conteúdos programáticos desta unidade curricular	40%
○ Estruturação da apresentação	5%
○ Conclusões apresentadas	10%

Orientações para a elaboração e estruturação dos trabalhos:

Apresentação - Slide 1:

- Nome da instituição de ensino
- Curso
- Unidade curricular
- Título do trabalho
- Nome dos autores
- Ano

Estrutura do trabalho:

- Índice (ou pontos a abordar na apresentação)
- Resumo
- Palavras-chave: (3 a 5)
- Introdução
 - Justificar a opção pela empresa escolhida para o trabalho
 - Motivação e objectivos a atingir com o trabalho
 - Organização e estrutura dos temas a tratar
- Desenvolvimento
- Conclusões (coerentes com a introdução e o desenvolvimento do trabalho)
- Bibliografia e referências consultadas:
 - Autor. (data). Título da obra. Editora. Local de edição

Conteúdos do trabalho

O estudo de caso de uma organização ou uma empresa real ou imaginária destina-se a aplicar os conceitos desenvolvidos no âmbito da UC de OGE.

Exemplos de conteúdos que podem ser desenvolvidos no âmbito deste estudo de caso:

História da organização
Gestores-chave ou marcantes na história da organização (aspectos diferenciadores, realizações ou feitos alcançados)
Forma jurídica, responsabilidades e obrigações
Produtos / serviços e mercados
Abordagem sistémica (processos, interligações, entradas e saídas)
Missão, visão e valores
Variáveis internas e externas que afectam o funcionamento da organização
Análise PEST (PESTL ou PESTLA). Análise das variáveis internas. Análise SWOT
Objectivos (alcançados e propostos)
Estratégias seguidas ou em curso (globais, por área de negócio, por produto)
Técnicas auxiliares para a formulação da estratégia (análise de ciclo de vida, matriz BCG, McKinsey, 7 S McKinsey, entre outras)
A tomada de decisões nesta organização
Estrutura organizacional (organigrama), evolução da estrutura, estrutura actual
Práticas motivacionais
Os líderes, estilos de liderança, líderes carismáticos ou disruptivos
Cultura e ambiente organizacional
Controlo e indicadores-chave
Ferramentas de comunicação utilizadas
Barreiras à comunicação
Ética e responsabilidade social empresarial
Outros conceitos abordados na UC

Material de consulta:

Relatórios de sustentabilidade, de responsabilidade empresarial, entre outros.
Relatórios integrados
Relatórios de contas
Outra informação institucional