

Com sua primeira filial aberta na década de 1960, a Brasil Café foi fundada por Eulália e Elias Beltrão no bairro de Botafogo, no Rio de Janeiro. Motivado pela prévia notoriedade do café que Elias fazia com os grãos que Eulália trazia da fazenda da família em Pouso Alegre, Minas Gerais.

Ainda preparado de maneira bastante tradicional, a Brasil Café conseguiu não só manter a qualidade dos seus produtos como a fidelidade dos clientes ao oferecer também um ambiente agradável e acolhedor, sempre preocupado em fazer com que o consumidor se sinta à vontade.

Atualmente, possuem três filiais: a original, em Botafogo, uma loja no Shopping Iguatemi, em São Paulo e um quiosque no estádio do Mineirão. Todas foram abertas e ainda são geridas por membros da família Beltrão e utilizam como matéria prima o café da família de Eulália, também chamada de Brasil Café, cujo negócio vem expandindo cada vez mais, aumentando a notoriedade de ambas as marcas.

Recentemente, passaram por uma reformulação de identidade. Com o crescimento da produtora Brasil Café foi feita a opção de adotar o nome Brafé para a cafeteria, investindo em uma imagem moderna, fundada em tradição, mantendo os valores de oferecer produtos de qualidade e uma experiência agradável e expandindo a marca e apostando no misto das sensações de praticidade e o acolhimento de casa. Além de comidas e bebida também são vendidas as misturas de café usadas nos estabelecimentos, em grãos ou em pó, alguns produtos de decoração, copos, canecas e jogos de chá.

Ainda uma empresa familiar, todas as decisões são tomadas pelos sócios: primos e tios, de Minas, Rio e São Paulo. Apaixonado por café, Ricardo acredita que seu produto é o melhor do Brasil e que a força da marca está na qualidade da bebida. Com MBA em Marketing, Elisa quer investir na experiência do usuário. Inventivo, Tobias aposta na experimentação, lançando periodicamente novos sabores por tempo limitado. Mathias acredita que o passo mais lucrativo são as misturas dos cafés.