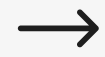


**Apresentação**



Pedro Capoulade

# Automação de Relatórios: Histórico de Tendências do YouTube

Estudo de Caso para  
Sterling & Draper

# O Problema e a Solução

## Problema:

Melanie e Ashok perdiam tempo semanalmente fazendo perguntas manuais sobre categorias e regiões.

## Solução:

Desenvolvimento de um **Dashboard interativo** no Tableau que **automatiza** a visualização do volume de vídeos e a distribuição geográfica, atualizado diariamente.

# Insights\_

Quais categorias de vídeo estão em alta com mais frequência?

**De forma global, a categoria Entertainment (Entretenimento) é a que aparece com maior frequência e volume de vídeos em todas as regiões analisadas**

**Destaque:** Music e Comedy aparecem logo em seguida, mostrando uma forte inclinação dos usuários para conteúdo de lazer.

# Insights\_

Distribuição por Região

**A distribuição mostra que os Estados Unidos e a Índia são os maiores geradores de "tendências" no dataset analisado.**

**Diferencial:** Enquanto o Japão e a Rússia possuem volumes menores, o comportamento das categorias lá é mais concentrado em nichos específicos (como News & Politics na Rússia).

# **Foco Estados Unidos vs.** Resto do Mundo

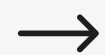
## **EUA:**

Nos Estados Unidos, a categoria Entertainment domina, mas há um volume significativo de vídeos de Howto & Style e Science & Technology se comparado a países como a Índia, onde Music tem um peso maior.

## **Conclusão:**

O mercado americano é mais diversificado em termos de categorias educativas e tecnológicas nas tendências.

**Apresentação**



Pedro Capoulade

**obrigado**