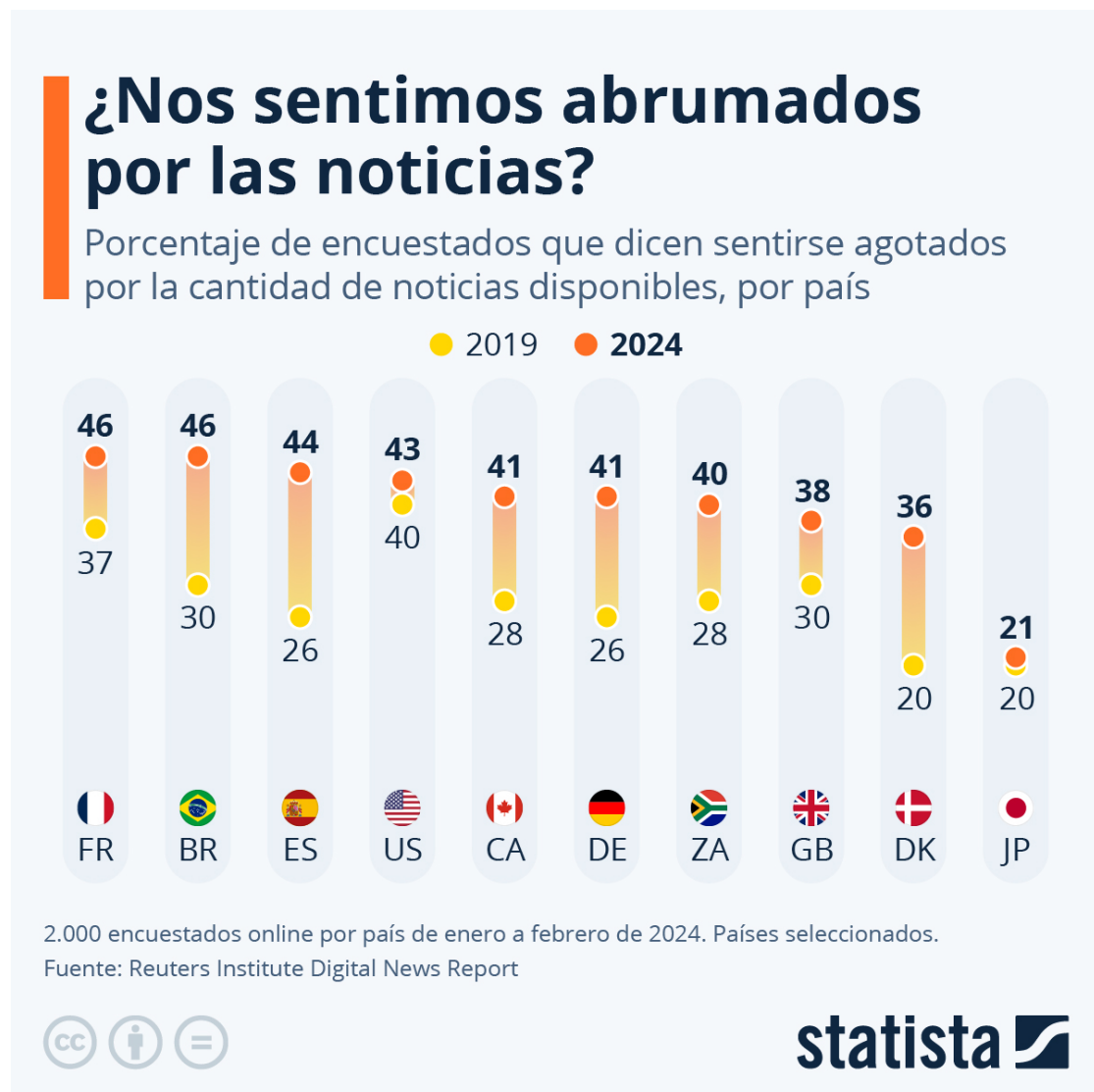


Visualización 2

Pedro González Fernández



9 de octubre de 2025

Índice

1. Gráfico original	2
2. Mi versión	3

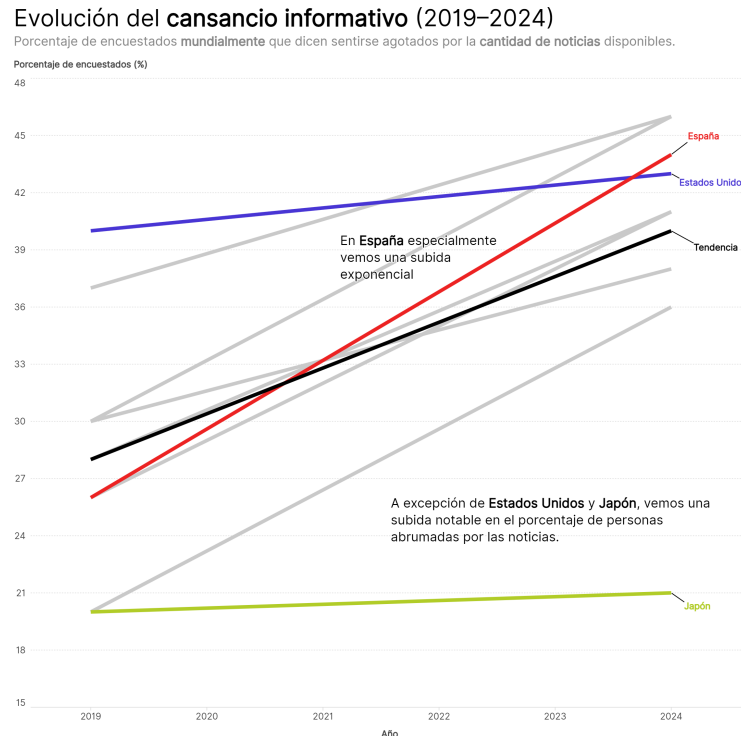
1. Gráfico original



Este gráfico de barras intenta mostrar el porcentaje de personas que se sienten agobiadas por la cantidad de noticias disponibles en diferentes países, comparando datos de 2019 y 2024. Sin embargo, su diseño presenta múltiples problemas que dificultan enormemente su comprensión; como la excesiva decoración provocando demasiado ruido visual, la superposición de barras crea confusión sobre qué valor estamos observando, etc.

2. Mi versión

Por los motivos que hemos visto, he creado otro gráfico que trata de transmitir la información de otra forma mas visual y sencilla:



En esta versión, podemos ver una mejora clara respecto al original. Empezando por el **enfoque narrativo**, me he centrado más en el caso concreto de **España** y la **tendencia general**, creando un relato más potente que la comparación de los países.

También se centra en una **evolución**, en lugar de puntos aislados, la **progresión** permite ver tendencias en lugar de comparaciones estáticas y la línea de tendencia ayuda a **contextualizar los datos individuales**.

En cuanto a la **jerarquía visual**, se destaca **España como protagonista**, **Estados Unidos** y **Japón** como contrapuntos relevantes, y la tendencia general como referencia. Esto elimina el **ruido visual del resto de países**, que no nos interesan tanto.

Gracias a los ejes etiquetados, la escala consistente y fácil de seguir, el espaciado entre los elementos y la leyenda que está integrada naturalmente, vemos el gráfico mucho más **limpio y legible**.

En conclusión, la versión original hace que el espectador tenga que **trabajar para entenderlo**; mientras que en mi versión, **el mensaje principal se entiende de un vistazo**. No solo muestra datos, si no que **cuenta una historia sobre el creciente agobio informativo**, destacando España.