

MATRIZ DE ALINHAMENTO



DÚVIDAS

O que ainda não sabemos?

Como deixar o site intuitivo;
Como atrair visitantes e compradores;
Como escolher o melhor design;
O que devemos incluir no site;
O que não poderá faltar;
Qual o nome da loja;
Quais produtos disponibilizados;
O tipo de layout do site;
Variedade de produtos;
Publico alvo;
Politica de devolução;



CERTEZAS

O que já sabemos?

É um site para vender produtos online;
Site intuitivo;
Focado em um nicho;
O site será responsivo;
Não temos uma base existente de clientes;
É uma loja virtual;
É preciso de uma variedade de produtos;
Precisa de divisão de categorias;
Seção de carrinho de compras;
Favoritos;
Seletores de tamanho e cores;
Diversos modelos e opções;
Opção de login e cadastro de usuários;
Rastreo das compras;
Opções de pagamentos;
Aba de pesquisa;
Avaliações de produtos;



SUPOSIÇÕES

O que achamos, mas não temos certeza?

Acessibiilidade aos clientes, caso necessitam;
Compras simplificadas;
Quais produtos serão disponibilizados;
O layout do site;
Cupom de frete gratis e descontos;
Tipos de menús e categorias;
Contatos para reclamações;
Seção de promoções e ofertas;
Seção dos mais vendidos;
Acompanhamento dos detalhes do pedido;
Local de entrega;
Seção de ajuda/atendimento ao cliente;