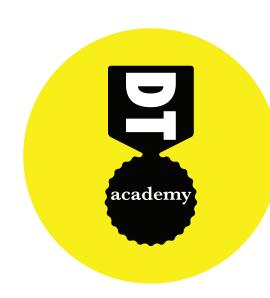
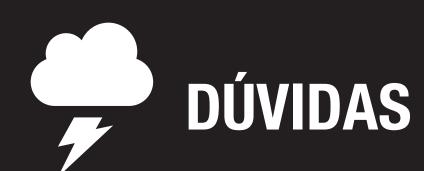
## MATRIZ DE ALINHAMENTO





O que ainda não sabemos?

Como deixar o site intuitivo; Como atrair visitantes e compradores; Como escolher o melhor design; O que devemos incluir no site; O que não poderá faltar; Qual o nome da loja; Quais produtos disponibilizados; O tipo de layout do site; Variedade de produtos; Publico alvo;

Politica de devolução;



O que já sabemos?

É um site para vender produtos online; Site intuitivo;

Focado em um nicho;

O site será responsivo;

Não temos uma base existente de clientes;

E uma loja virtual;

E preciso de uma variedade de produtos;

Precisa de divisão de categorias;

Seção de carrinho de compras;

Favoritos:

Seletores de tamanho e cores;

Diversos modelos e opções;

Opção de login e cadastro de usuários;

Rastreio das compras;

Opções de pagamentos;

Aba de pesquisa;

Avaliações de produtos;



## SUPOSIÇÕES

O que achamos, mas não temos certeza?

Acessibiilidade aos clientes, caso necessitam;

Compras simplificadas;

Quais produtos serão disponibilizados;

O layout do site;

Cupom de frete gratis e descontos;

Tipos de menús e categorias;

Contatos para reclamações;

Seção de promoções e ofertas;

Seção dos mais vendidos;

Acompanhamento dos detalhes do pe-l dido;

Local de entrega;

Seção de ajuda/atendimento ao cliente:

designthinkersacademy www.designthinkersacademy.com/br