

# PERSONA



**NOME** BRUNO

**IDADE** 26

**HOBBY** DANÇAR

**TRABALHO** ESTILISTA

## PERSONALIDADE

BRUNO É UMA PESSOA QUE GOSTA MUITO DE ARTE, É CRIATIVO, EXTROVERTIDO, PERCEPTIVO AO OLHAR DA MODA. BRUNO É MUITO CARISMÁTICO E GOSTA DE SE VESTIR DE MODO CRIATIVO E CURTIR A VIDA VIAJANDO

## SONHOS

SONHA EM SER UM GRANDE ESTILISTA UM DIA E TRABALHAR NA MAIS REQUISITADA EMPRESA DE MODA DO MERCADO. SONHA EM EXPANDIR SUAS CRIATIVIDADES E IDEIAS.

## OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Objetos Digitais:

Instagram para divulgação e seguir ícones da moda

Twitter para seguir e acompanhar as pessoas

Facebook para divulgação

Objetos Físicos:

Máquina de costura para realizar seu trabalho

Caixa de som para escutar música

Celular para divulgar seu trabalho e vida social

## OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

Olhar o catalogo de produtos e ver se algum produto combina com o seu estilo e gostos pessoais.

Por ser um profissional na área da moda, ele acredita que a loja entregará produtos de seu gosto e terá qualidade.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?*

*Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Devemos dar a devida atenção e um ótimo atendimento, mostrar que ele é importante e não apenas um consumidor, priorizando a satisfação do cliente

## NUNCA DEVEMOS

*O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?*

*Que tipo de atitude ela não suporta?*

*O que deixa essa pessoa furiosa?*

Nunca devemos decepcionar essa pessoa com um mal atendimento e ter um catalogo frágil com poucas opções e de difícil navegação. Essa pessoa não suportaria a falta de empatia com o consumidor. O que deixa essa pessoa furiosa é a entrega de informações duvidosas e produtos que dizem ser o que não são.