



Pedro H. Marcelino, Isadora, Mileny, Raphael, Gustavo **ATT251**



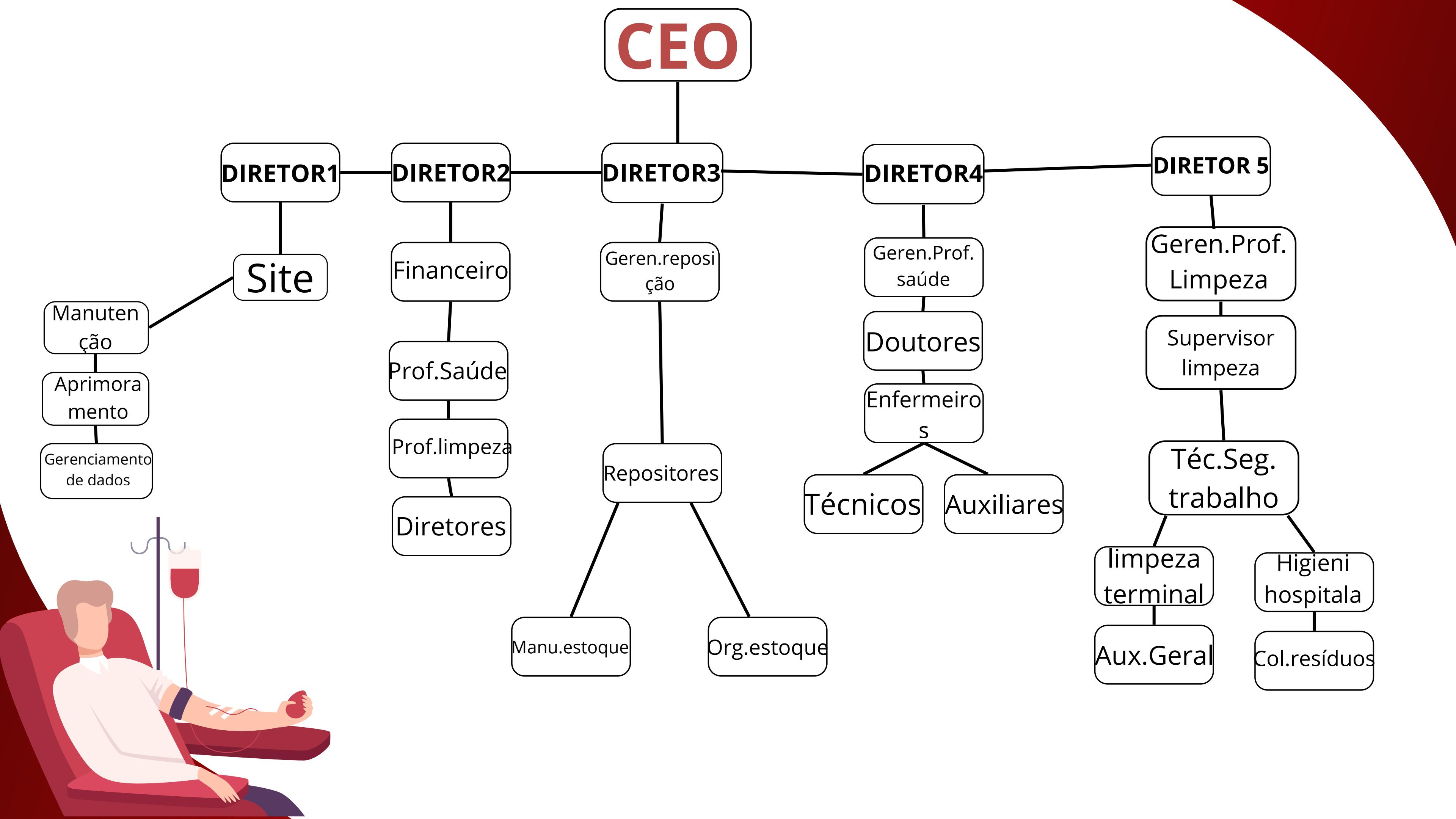
# FUNCIONALIDADES

Criado com objetivo de solucionar problemas na sociedade em relação a saúde e bem-estar

Nossa startup tem o foco de incentivar e promover a doação de sangue, onde o usuário pode marcas para tirar sangue e para receber doação

A startup propõe o melhor lugar para pessoa doar, conta com a localização e descrição dos pontos de apoio





## Missão

- Objetivo de solucionar problemas na sociedade, em relação a saúde e bem-estar.
- Com foco em incentivas e promover a coleta e a doação de sangue.
- Proporcionar uma boa qualidade de vida  
Proteger e transformar vidas.

## Visão

- Nossa startup estar entre as maiores plataformas digitais de saúde no Brasil
- Visarmos expandir nossos serviços para outros estados do Brasil, ampliando o impacto social e salvando vidas em todo território nacional.

## Valores

- Nossa startup valoriza a solidariedade, a transparência e o compromisso com a saúde pública.
- Valoriza a solidariedade, a transparência e a segurança, comprometendo-se a salvar vidas com inovação e respeito.

## FATORES POSITIVOS

### PONTOS FORTES

- Sangue de todos os tipos
- Salvamento de vidas
- Diferencial de Atendimento

## FATORES NEGATIVOS

### PONTOS FRACOS

- Pouco acesso a comunicação com o governo
- Falta de atendimento no horário
- Dias de funcionamento

FATORES INTERNOS

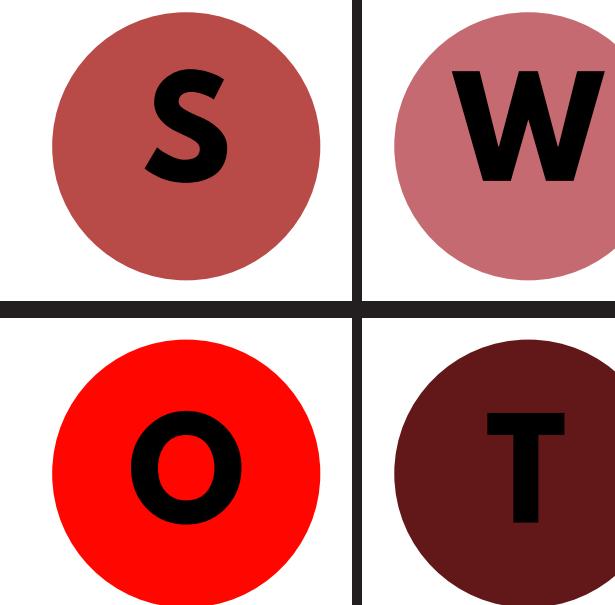
FATORES EXTERNOS

### OPORTUNIDADES

- Novos empregos
- Melhora na área hospitalar/saúde
- Oportunidade para outras empresas

### RISCOS

- Falta de bolsa de sangue
- Infecção na região da coleta
- Modificador de sangue



# CANVAS DO MODELO DE NEGÓCIOS

## Parcerias Principais

ANVISA

SUS

DROGARIAS

FUNDAÇÃO PRO  
SANGUE

JOÃO 23

## Atividade-Chave

PROMOVER  
A DOAÇÃO  
E COLETA  
DE SANGUE

## Recursos Principais

KIT DE COLETA  
SANGUINIA

UMA ADEQUADA  
EQUIPE DE  
SAÚDE

KIT DE TUBOS  
DE COLETA

## Proposta e valor

A EMPRESA TEM  
COMO O  
OBJETIVO SALVAR  
VIDAS ÁTRAVEZ  
DA DOAÇÃO DE  
SANGUE

## Relacionamento com Clientes

NOSSA EMPRESA TEM Á  
OFERECER SERVIÇOS  
ADEQUADOS E COM  
SEGURANÇA Á TODOS  
NOSSOS CLIENTES

## Canais

TIKTOK  
E-MAIL  
WHATSAPP  
INSTAGRAM  
TELEMARKETING

# CANVAS DO MODELO DE NEGÓCIOS

## Segmentos de Clientes

Jovens e Adultos, com a idade mínima de 16 anos a 60 anos.

OBS: pessoas com doenças infecciosas transmissíveis pelo sangue, NÃO DOAM

## Fontes de Receita

O sangue transportado de um hospital para o outro, é a principal fonte de renda.

## Estrutura de Custos

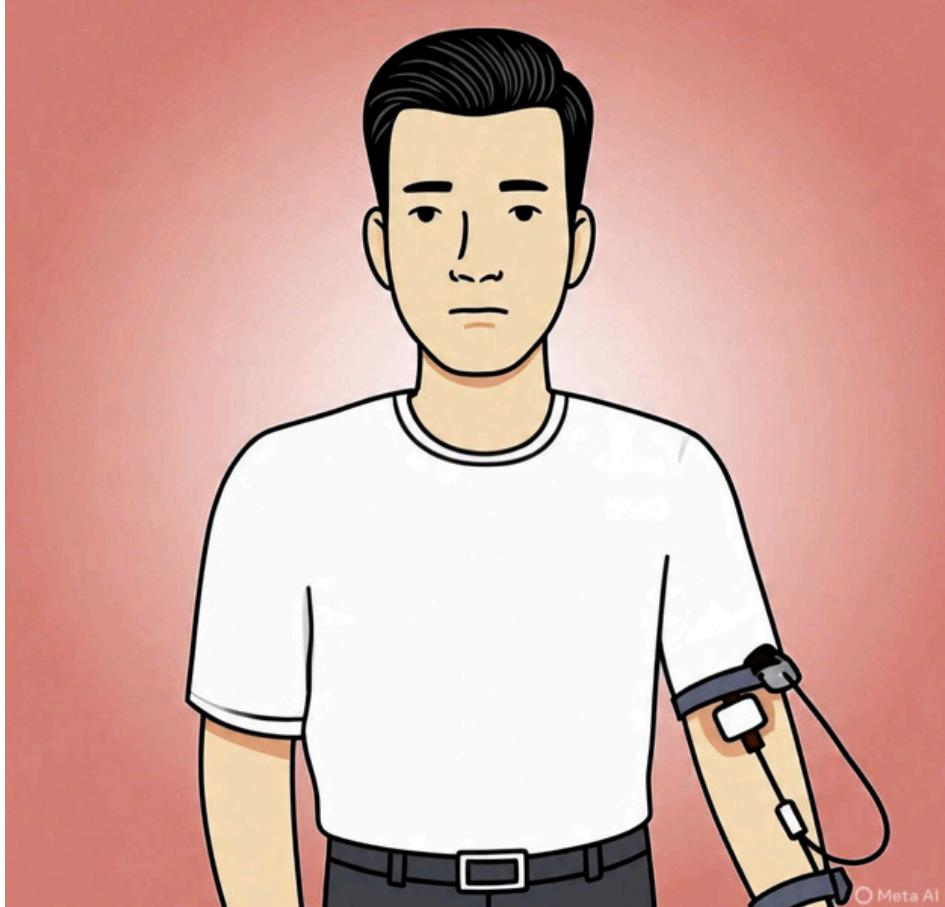
A cada coleta de sangue vai um kit de coleta, ele custa 150R\$, e os tubos tem o valor de 100R\$.

O governo custeia o espaço.

O salario é de 3.000R\$ para cada funcionário.

A manutenção do site é 1.000R\$

# PERSONA



**NOME:** Guilherme da Silva

**IDADE:** 35 Anos

**GÊNERO:** Masculino

**ESTADO CIVIL:** Casado

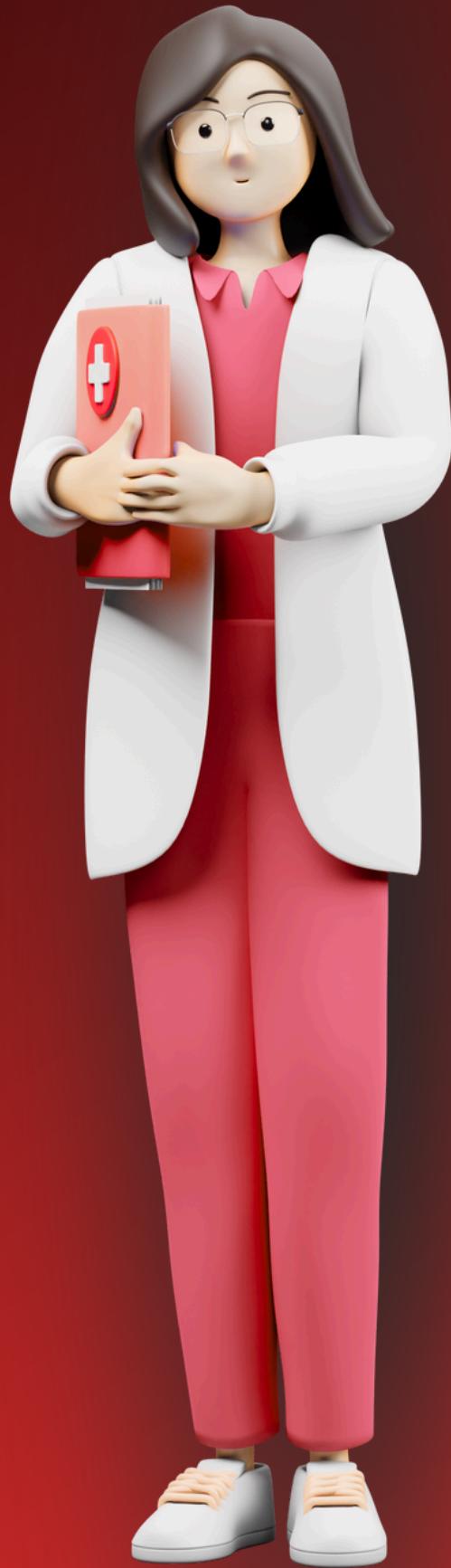
**LOCALIZAÇÃO:** Minas Gerais (MG)

**BAIRRO:** Riacho das pedras

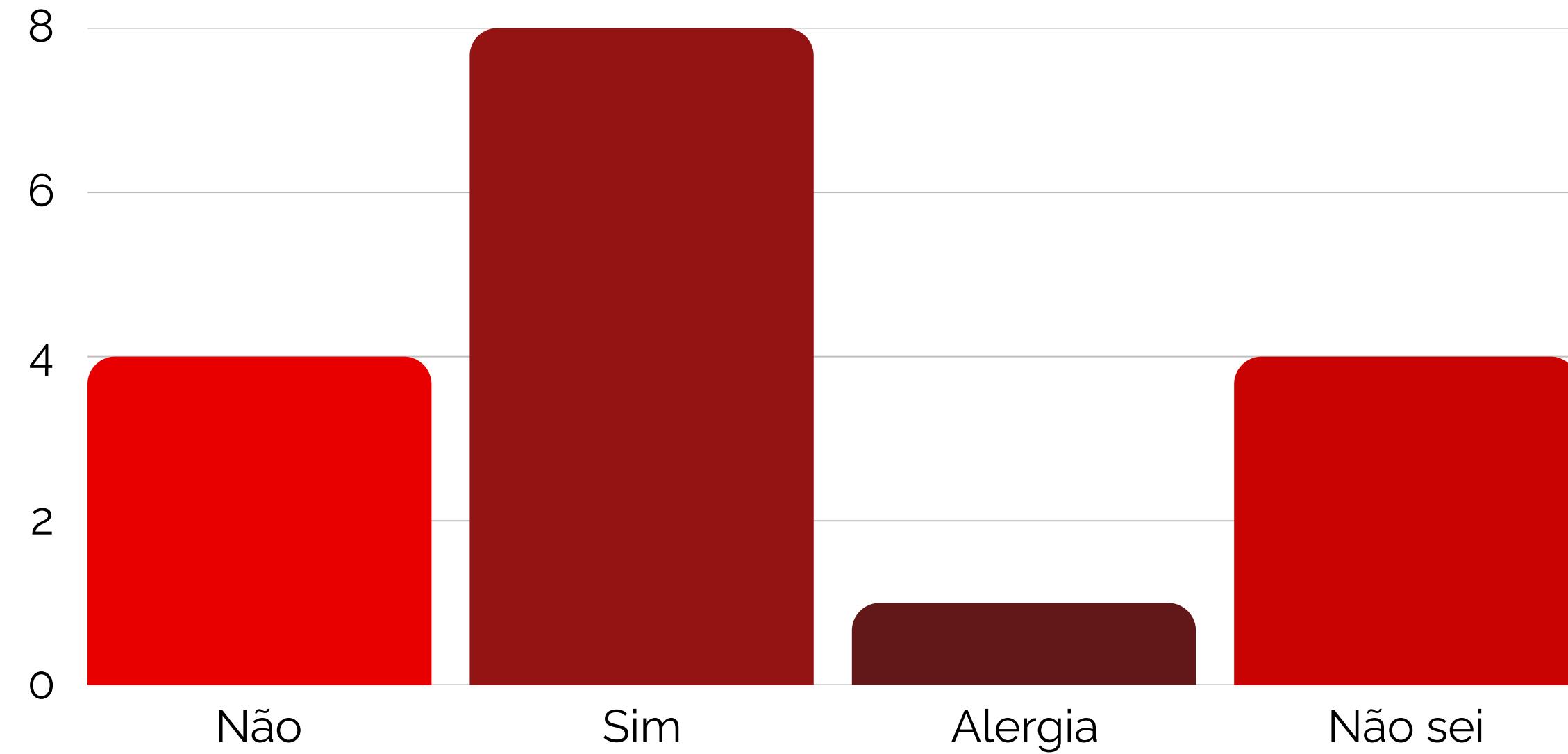
# PERSONA

**Guilherme, 35 anos, de Kingston Gerais, é doador regular da I Donor. Movido pela solidariedade e pelo desejo de salvar vidas, ele valoriza o cuidado com o próximo e a responsabilidade social.**

**Elogia a organização e o atendimento da empresa, sentindo-se sempre acolhido e valoriza em suas doações**



# VOCÊ POSSUI ALGUM PROBLEMA DE SAÚDE?



# SUSTENTABILIDADE SOCIAL

A I Donor promove a doação de sangue como um ato de solidariedade, incentivando a responsabilidade social e ajudando a salvar vidas



**OBRIGADO**