

#141414REGULAMENTO OFICIAL – CAMPANHA INOVAÇÃO GPS

1. OBJETIVO

A campanha Inovação tem como objetivo incentivar a criatividade e o protagonismo dos colaboradores do Grupo GPS, valorizando ideias inovadoras que contribuam para otimizar rotinas de trabalho, gerar eficiência, reduzir custos, aumentar a qualidade ou promover melhorias no ambiente de trabalho.

2. DIRETRIZES DE PARTICIPAÇÃO

2.1. Estão aptos a participar todos os Colaboradores do Grupo GPS vinculados à estrutura do Diretor Juliano Costa, dos setores Administrativo e Operacional, que estejam ativos na folha de pagamento durante todo o período da campanha, desde a data de inscrição até o seu encerramento.

2.2. A participação será limitada até o nível de Supervisão, não sendo elegíveis cargos acima dessa função.

2.3. As inscrições serão divididas em duas categorias:

- Categoria Administrativa: destinada a Colaboradores que atuam em cargos administrativos, de apoio ou corporativos.
- Categoria Operacional: destinada a Colaboradores que exercem funções operacionais ou de campo.

Essa classificação deve ser seguida independentemente da aplicabilidade do projeto apresentado, considerando apenas o cargo ocupado pelo participante no momento da inscrição.

2.4. É permitido o envio de mais de uma ideia por Colaborador, desde que cada uma seja independente e comprovadamente de autoria exclusiva.

2.5. Não serão aceitas inscrições em nome de terceiros.

3. INSCRIÇÕES E ENVIO DAS IDEIAS

3.1. As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente pelo formulário oficial da campanha, disponível por link e QR Code divulgados pela empresa.

3.2. O participante deverá preencher todos os campos obrigatórios do formulário, incluindo:

- Nome completo
- Matrícula ou CPF
- Unidade/Área de atuação (Administrativo ou Operacional)
- Cargo/Função
- Telefone e e-mail
- Título da ideia
- Descrição objetiva da ideia (até 500 caracteres)
- Problema identificado e benefícios esperados

- Aceite deste regulamento

3.3. A liderança imediata poderá auxiliar na realização da inscrição.

4. FOCO DAS IDEIAS

4.1. A campanha prioriza ideias que otimizem tarefas ou funções, reduzam etapas ou tempo de execução, simplifiquem processos, melhorem a qualidade das entregas ou aumentem a produtividade.

4.2. Ideias que apresentem redução mensurável — seja de custo, tempo, consumo de recursos ou esforço humano — terão prioridade na avaliação.

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO

5.1. Ao submeter a ideia, o colaborador autoriza o Grupo GPS a avaliar, testar, adaptar e implementar a proposta, cedendo os direitos de utilização necessários para execução interna, preservado o reconhecimento do autor.

5.2. O reconhecimento público do autor será realizado durante o Evento de Encerramento da Campanha.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PESO

6.1. A Comissão Avaliadora atribuirá notas de 0 a 10 para cada critério abaixo.

6.2. A pontuação final será calculada multiplicando-se a nota pelo respectivo peso (%).

CRITÉRIOS E PESOS:

- Impacto Financeiro (45%): Redução de custos comprovável ou geração de receita/benefício monetário.
- Ganho de Agilidade / Redução de Tempo (25%): Redução de etapas, tempo de tarefa ou ciclos operacionais.
- Viabilidade de Implementação (15%): Facilidade técnica, disponibilidade de recursos e tempo de execução.
- Segurança e Conformidade (10%): Atendimento às normas de segurança, regulamentações e ausência de risco. (Critério eliminatório se negligente.)
- Criatividade e Simplicidade (5%): Originalidade e simplicidade na aplicação.

6.3. Ideias com impacto financeiro mensurável terão avaliação preferencial pela Comissão.

7. ETAPAS DA CAMPANHA

1. Triagem inicial: análise das inscrições e verificação de conformidade com o regulamento.

2. Avaliação técnica: pontuação das ideias pela Comissão Avaliadora.

3. Classificação final: seleção das três melhores ideias em cada categoria (Administrativo e Operacional).

4. Apresentação dos finalistas: durante o Evento de encerramento, um representante da comissão irá apresentar brevemente os projetos para conhecimento geral.

8. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificadas as ideias que:

- Não forem de autoria exclusiva do colaborador;
- Contiverem plágio ou cópias de soluções já existentes no Grupo GPS;
- Propuserem práticas contrárias às normas de Segurança, Ética ou Compliance;
- Não atenderem às exigências de submissão deste regulamento.

9. PREMIAÇÃO

Os vencedores serão premiados conforme sua colocação em cada categoria, conforme estabelecido no item 2.2 deste documento:

1º lugar – R\$ 2.000,00

2º lugar – R\$ 1.500,00

3º lugar – R\$ 1.000,00

4º lugar – R\$ 500,00

5º lugar – R\$ 300,00

A divulgação dos vencedores ocorrerá durante o Evento de Encerramento da Campanha Inovação GPS, previsto para dezembro de 2025.

As ideias vencedoras poderão ser implantadas parcialmente ou integralmente pelo Grupo GPS.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

As ideias inscritas passam a ser de uso exclusivo do Grupo GPS, sem que isso gere direitos adicionais ao participante além da premiação.

A inscrição implica na aceitação integral deste regulamento.

Inscrições fora do prazo ou com dados incompletos serão desconsideradas.

A Comissão Avaliadora possui autonomia para resolver casos omissos ou dúvidas não previstas neste documento.