

# **REGULAMENTO OFICIAL – CAMPANHA INOVAÇÃO GPS**

## **1. OBJETIVO**

A campanha XXXXXXXX tem como objetivo incentivar a criatividade e o protagonismo dos colaboradores do Grupo GPS, valorizando ideias inovadoras que contribuam para otimizar rotinas de trabalho, gerar eficiência, reduzir custos, aumentar a qualidade ou promover melhorias no ambiente de trabalho.

## **2. QUEM PODE PARTICIPAR**

- 2.1. Estão aptos a participar todos os colaboradores do Grupo GPS, dos setores Administrativo e Operacional, ativos na data da inscrição.
- 2.2. A participação é individual.
- 2.3. É permitido o envio de mais de uma ideia por colaborador, desde que cada uma seja independente e individualmente comprovada como autoria exclusiva.
- 2.4. Não serão aceitas inscrições em nome de terceiros.

## **3. COMO PARTICIPAR**

- 3.1. As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente pelo formulário oficial da campanha, disponível por link e QR Code divulgados pela empresa.
- 3.2. O participante deverá preencher todos os campos obrigatórios do formulário, incluindo:
  - Nome completo
  - Matrícula ou CPF
  - Unidade/Área de atuação (Administrativo ou Operacional)
  - Cargo/Função
  - Telefone e e-mail
  - Título da ideia
  - Descrição objetiva da ideia (até 500 caracteres)
  - Problema identificado e benefícios esperados
  - Aceite deste regulamento
- 3.3. A liderança imediata poderá auxiliar na realização da inscrição.

## **4. FOCO DAS IDEIAS**

- 4.1. A campanha prioriza ideias que otimizem tarefas ou funções, reduzam etapas ou tempo de execução, simplifiquem processos, melhorem a qualidade das entregas ou aumentem a produtividade.
- 4.2. Ideias que apresentem redução mensurável — seja de custo, tempo, consumo de recursos ou esforço humano — terão prioridade na avaliação.

## **5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO**

5.1. Ao submeter a ideia, o colaborador autoriza o Grupo GPS a avaliar, testar, adaptar e implementar a proposta, cedendo os direitos de utilização necessários para execução interna, preservado o reconhecimento do autor.

5.2. O reconhecimento público do autor será realizado durante o Evento de Encerramento da Campanha.

## **6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PESO**

6.1. A Comissão Avaliadora atribuirá notas de 0 a 10 para cada critério abaixo.

6.2. A pontuação final será calculada multiplicando-se a nota pelo respectivo peso (%).

### **CRITÉRIOS E PESOS:**

- Impacto Financeiro (45%): Redução de custos comprovável ou geração de receita/benefício monetário.
- Ganho de Agilidade / Redução de Tempo (25%): Redução de etapas, tempo de tarefa ou ciclos operacionais.
- Viabilidade de Implementação (15%): Facilidade técnica, disponibilidade de recursos e tempo de execução.
- Segurança e Conformidade (10%): Atendimento às normas de segurança, regulamentações e ausência de risco. (Critério eliminatório se negligente.)
- Criatividade e Simplicidade (5%): Originalidade e simplicidade na aplicação.

6.3. Ideias com impacto financeiro mensurável terão avaliação preferencial pela Comissão.

## **7. ETAPAS DA CAMPANHA**

1. Triagem inicial: análise das inscrições e verificação de conformidade com o regulamento.
2. Avaliação técnica: pontuação das ideias pela Comissão Avaliadora.
3. Classificação final: seleção das três melhores ideias em cada categoria (Administrativo e Operacional).
4. Apresentação dos finalistas: durante o Evento de Encerramento, cada finalista terá 10 minutos para apresentar seu projeto.

## **8. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO**

Serão desclassificadas as ideias que:

- Não forem de autoria exclusiva do colaborador;
- Contiverem plágio ou cópias de soluções já existentes no Grupo GPS;
- Propuserem práticas contrárias às normas de Segurança, Ética ou Compliance;
- Não atenderem às exigências de submissão deste regulamento.

## **9. PREMIAÇÃO**

Os vencedores serão premiados conforme sua colocação em cada categoria:

1º lugar – R\$ 2.000,00

2º lugar – R\$ 1.500,00

3º lugar – R\$ 1.000,00

A divulgação dos vencedores ocorrerá durante o Evento de Encerramento da Campanha Inovação GPS, previsto para dezembro de 2025.

As ideias vencedoras poderão ser implantadas parcial ou totalmente pelo Grupo GPS.

#### **10. DISPOSIÇÕES GERAIS**

As ideias inscritas passam a ser de uso exclusivo do Grupo GPS, sem que isso gere direitos adicionais ao participante além da premiação.

A inscrição implica na aceitação integral deste regulamento.

Inscrições fora do prazo ou com dados incompletos serão desconsideradas.

A Comissão Avaliadora possui autonomia para resolver casos omissos ou dúvidas não previstas neste documento.