

## **REGULAMENTO OFICIAL – CAMPANHA INOVAÇÃO GPS**

### **1. OBJETIVO**

A campanha Inovação tem como objetivo incentivar a criatividade e o protagonismo dos colaboradores do Grupo GPS, valorizando ideias inovadoras que contribuam para otimizar rotinas de trabalho, gerar eficiência, reduzir custos, aumentar a qualidade ou promover melhorias no ambiente de trabalho.

### **2. DIRETRIZES DE PARTICIPAÇÃO**

2.1. Estão aptos a participar todos os Colaboradores do Grupo GPS vinculados à estrutura do Diretor Juliano Costa, dos setores Administrativo e Operacional, que estejam ativos na folha de pagamento durante todo o período da campanha, desde a data de inscrição até o seu encerramento.

2.2. A participação será limitada até o nível de Supervisão, não sendo elegíveis cargos acima dessa função.

2.3. As inscrições serão divididas em duas categorias:

- Categoria Administrativa: destinada a Colaboradores que atuam em cargos administrativos, de apoio ou corporativos.
- Categoria Operacional: destinada a Colaboradores que exercem funções operacionais ou de campo.

Essa classificação deve ser seguida independentemente da aplicabilidade do projeto apresentado, considerando apenas o cargo ocupado pelo participante no momento da inscrição.

2.4. É permitido o envio de mais de uma ideia por Colaborador, desde que cada uma seja independente e comprovadamente de autoria exclusiva.

2.5. Não serão aceitas inscrições em nome de terceiros.

### **3. PARTICIPAÇÃO**

3.1 A inscrição de ideias poderá ser realizada individualmente ou em grupo, sendo permitido o cadastro de até 05 (cinco) participantes por ideia.

3.2 No momento da inscrição, deverá ser informado o CPF do(a) líder da ideia, que será o responsável pelo envio e pela comunicação oficial com a organização da campanha. Nos comentários da inscrição, deverão ser informados os nomes completos e CPFs dos demais integrantes do grupo. Todos os participantes deverão respeitar os itens já mencionados no regulamento.

3.3 Em caso de premiação, o valor total do prêmio será dividido igualmente entre todos os participantes mencionados no ato da inscrição. Não serão aceitas alterações posteriores na composição da equipe.

#### **4. INSCRIÇÕES E ENVIO DAS IDEIAS**

4.1. As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente pelo formulário oficial da campanha, disponível por link e QR Code divulgados pela empresa.

4.2. O participante deverá preencher todos os campos obrigatórios do formulário, incluindo:

- Nome completo
- Matrícula ou CPF
- Unidade/Área de atuação (Administrativo ou Operacional)
- Cargo/Função
- Telefone e e-mail
- Título da ideia
- Descrição objetiva da ideia (até 500 caracteres)
- Problema identificado e benefícios esperados
- Aceite deste regulamento

4.3. A liderança imediata poderá auxiliar na realização da inscrição.

#### **5. FOCO DAS IDEIAS**

5.1. A campanha prioriza ideias que otimizem tarefas ou funções, reduzam etapas ou tempo de execução, simplifiquem processos, melhorem a qualidade das entregas ou aumentem a produtividade.

5.2. Ideias que apresentem redução mensurável — seja de custo, tempo, consumo de recursos ou esforço humano — terão prioridade na avaliação.

#### **6. PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO**

6.1. Ao submeter a ideia, o colaborador autoriza o Grupo GPS a avaliar, testar, adaptar e implementar a proposta, cedendo os direitos de utilização necessários para execução interna, preservado o reconhecimento do autor.

6.2. O reconhecimento público do autor será realizado durante o Evento de Encerramento da Campanha.

#### **7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PESO**

7.1. A Comissão Avaliadora atribuirá notas de 0 a 10 para cada critério abaixo.

7.2. A pontuação final será calculada multiplicando-se a nota pelo respectivo peso (%).

##### **CRITÉRIOS E PESOS:**

- Impacto Financeiro (45%): Redução de custos comprovável ou geração de receita/benefício monetário.
- Ganho de Agilidade / Redução de Tempo (25%): Redução de etapas, tempo de tarefa ou ciclos operacionais.
- Viabilidade de Implementação (15%): Facilidade técnica, disponibilidade de recursos e tempo de execução.
- Segurança e Conformidade (10%): Atendimento às normas de segurança, regulamentações e ausência de risco. (Critério eliminatório se negligente.)

- Criatividade e Simplicidade (5%): Originalidade e simplicidade na aplicação.

7.3. Ideias com impacto financeiro mensurável terão avaliação preferencial pela Comissão.

## **8. ETAPAS DA CAMPANHA**

1. Triagem inicial: análise das inscrições e verificação de conformidade com o regulamento.
2. Avaliação técnica: pontuação das ideias pela Comissão Avaliadora.
3. Classificação final: seleção das três melhores ideias em cada categoria (Administrativo e Operacional).
4. Apresentação dos finalistas: durante o Evento de encerramento, um representante da comissão irá apresentar brevemente os projetos para conhecimento geral.

## **9. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO**

Serão desclassificadas as ideias que:

- Não forem de autoria exclusiva do colaborador;
- Contiverem plágio ou cópias de soluções já existentes no Grupo GPS;
- Propuserem práticas contrárias às normas de Segurança, Ética ou Compliance;
- Não atenderem às exigências de submissão deste regulamento.

## **10. PREMIAÇÃO**

Os vencedores serão premiados conforme sua colocação em cada categoria, conforme estabelecido no item 2.2 deste documento:

1º lugar – R\$ 2.000,00

2º lugar – R\$ 1.500,00

3º lugar – R\$ 1.000,00

4º lugar – R\$ 500,00

5º lugar – R\$ 300,00

A divulgação dos vencedores ocorrerá durante o Evento de Encerramento da Campanha Inovação GPS, previsto para dezembro de 2025.

As ideias vencedoras poderão ser implantadas parcialmente ou integralmente pelo Grupo GPS.

## **11. DISPOSIÇÕES GERAIS**

As ideias inscritas passam a ser de uso exclusivo do Grupo GPS, sem que isso gere direitos adicionais ao participante além da premiação.

A inscrição implica na aceitação integral deste regulamento.

Inscrições fora do prazo ou com dados incompletos serão desconsideradas.

A Comissão Avaliadora possui autonomia para resolver casos omissos ou dúvidas não previstas neste documento.