

# # EL CLIENTE PERFECTO / BUYER PERSONA



## PERFIL GENERAL

Sexo: Ambos

Rango de edad: 25 a 35 años

Canal primario de comunicación: Redes sociales  
(Facebook, Twitter, Instagram)

Nivel educativo: Licenciatura o superior



## DEMOGRÁFICA

Clientes principalmente hablahispanos con residencia en México o que tengan un caso que tenga que ser resuelto en territorio nacional.



## OBJETIVOS

Solucionar situación legal en temas administrativos, civiles o penales con rapidez y eficacia con las actualizaciones de su caso para organizar su agenda.

## A G O B A B O T



## ASPECTOS QUE EL CLIENTE VALORA

Atención personalizada con el avance del caso en tiempo real.

Asesoría personalizada durante todo el proceso.

Método seguro de pago.

Interfaz sencilla para el levantamiento de demandas.



## DESAFÍOS

Solucionar sus problemas legales lo antes posible para poder destinar su atención a actividades laborales y familiares de valor.



## OBJECIONES COMUNES

Crecimiento a corto y largo plazo, por esa razón es necesario que emplee su tiempo en actividades que agreguen valor a su persona.



## GRANDES TEMORES

Tiempo limitado debido a que lo emplea en acciones laborales o familiares.

Necesidad de resolución con un despacho confiable que lo mantenga actualizado de la situación de su caso con un servicio personalizado para no perder detalles del avance.