



PLAN DE MARKETING

**CAMPAÑA DE
VACUNACIÓN 2022**






RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de marketing de vacunación tiene como prioridad mostrar las estrategias que se tendrán durante la campaña que comprende la primera, segunda dosis así como el refuerzo para los diferentes grupos de edad del Estado de Querétaro.


El documento contempla un estudio de la situación, objetivos y estrategias, plan de acción así como un presupuesto y plan de contingencias para lograr con el propósito del programa de vacunación por COVID-19





ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Debido al gran flujo de información que existe en diferentes medios sobre el COVID-19 y el uso de vacunas se utilizará una campaña multivariable que comprenda diversos medios para hacer llegar a la población información en diferentes formatos con la finalidad de informar y convencer sobre los beneficios de la campaña de vacunación.






OBJETIVOS Y ESTRATÉGIAS

Vacunar con dosis completa y refuerzo a 2,246 millones de personas que habitan en los 18 municipios del Estado de Querétaro que comprenda las edades de los 12 años en adelante.

La estratégica que se utilizará será priorizando a las poblaciones de alto riesgo como personas menores de 12 a 18 años y adultos mayores de 50 años en adelante así como zonas geográficas de cuidado que deban revisarse.






PLAN DE ACCIÓN

El plan de vacunación contemplará a los 18 municipios repartidos por bloques prioritarios de acuerdo con la cantidad de población en cada uno de ellos y el porcentaje de población en riesgo que tengan.

Se utilizará un plan dinámico repartido de manera paulatina entre los bloques para vacunar con rapidez y eficacia a la población del estado





PRESUPUESTO Y PLAN DE CONTIGENCIAS

El presupuesto contemplado para este programa es de origen Federal por lo que debe consultarse a los reportes oficiales de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), sin embargo, el presente programa se compromete a cumplir con los horarios, fechas y metas establecidos en el programa.

