Análisis de Agrupamiento No Supervisado de Canciones en Spotify usando OPTICS

Alejandra Paola Castillo Gallegos
Matrícula: 1801137
Materia: Aprendizaje Automático
Maestría en Ciencia de Datos
Facultad de Ciencias Físico Matemáticas, Universidad Autónoma de Nuevo León

***Abstract*—Este trabajo presenta un análisis de agrupamiento no supervisado sobre un conjunto de datos de canciones de Spotify con el fin de identificar patrones en las características acústicas y su relación con la popularidad. Se empleó el algoritmo OPTICS (Ordering Points To Identify the Clustering Structure), el cual permite descubrir grupos de diferente densidad sin necesidad de definir el número de clusters a priori. Se evaluaron distintos valores de ξ y se seleccionó la mejor configuración a partir de los índices de Silhouette, Calinski–Harabasz y Davies–Bouldin. Los resultados muestran una estructura de agrupamiento consistente con tendencias de energía, bailabilidad y valencia, lo cual permite una interpretación significativa sobre cómo se relacionan las propiedades de audio con la percepción de popularidad.**

I. Introducción

El crecimiento de las plataformas de streaming ha generado grandes volúmenes de datos musicales que contienen información valiosa sobre el estilo, energía y aceptación de las canciones. En este contexto, los métodos no supervisados como el *clustering* permiten explorar la estructura latente de los datos sin requerir etiquetas predefinidas.

El presente trabajo tiene como objetivo aplicar un algoritmo de agrupamiento basado en densidad (OPTICS) al conjunto de datos de características de Spotify. A diferencia de modelos como K-Means, OPTICS permite detectar grupos con densidades variables, lo cual es adecuado para representar distintos géneros o estilos musicales.

II. Datos y Metodología

El conjunto de datos se compone de variables numéricas que describen las propiedades acústicas de canciones, incluyendo:

- **acousticness, danceability, energy, instrumentalness, liveness, loudness, speechiness, tempo, valence, duration_min.**

Los datos se escalaron mediante `StandardScaler` para garantizar comparabilidad entre dimensiones. Posteriormente, se aplicó el algoritmo OPTICS (*Ordering Points To Identify the Clustering Structure*) con parámetros ajustables de `min_samples` y ξ para generar agrupamientos jerárquicos basados en densidad.

A. Modelo matemático de OPTICS

OPTICS se basa en la estimación de la densidad local de los puntos de datos. Para un punto p, la distancia de alcanzabilidad (*reachability distance*) respecto a otro punto o se define como:

$$\text{reachability-distance}(p, o) = \max(\text{core-distance}(o), d(o, p))$$

donde la *core-distance* depende del parámetro min_samples y representa la distancia mínima necesaria para considerar o como punto central. OPTICS ordena los puntos según su alcanzabilidad y construye un gráfico de distancias que revela las fronteras naturales entre clusters.

B. Selección del número de grupos

Se emplearon tres métricas internas:

1) **Índice de Silhouette** — mide cohesión y separación entre clusters.
2) **Índice de Calinski–Harabasz** — evalúa la relación entre varianza intra e intergrupos.
3) **Índice de Davies–Bouldin** — estima la similitud promedio entre clusters (menor es mejor).

La combinación de estos índices permitió determinar la configuración óptima del parámetro ξ, garantizando la estructura más representativa.

III. Metodología

El objetivo de este estudio fue analizar patrones de popularidad en canciones del catálogo de Spotify mediante la aplicación de técnicas de aprendizaje no supervisado y supervisado. Para ello se consideraron variables como *danceability*, *energy*, *valence*, *tempo* y *year_release*, entre otras.

A. Análisis No Supervisado: OPTICS

El algoritmo OPTICS (*Ordering Points To Identify the Clustering Structure*) [Ankerst et al.(1999)Ankerst, Breunig, Kriegel, and Sander] es un método de agrupamiento basado en densidad que ordena los puntos de datos de acuerdo con su estructura de densidad local. A diferencia de DBSCAN [Ester et al.(1996)Ester, Kriegel, Sander, and Xu], no requiere un número de clusters predefinido. Su función central es calcular la **distancia de alcanzabilidad**:

$$reachability(p, o) = \max(core\_distance(o), distance(o, p))$$

donde el *core distance* es la mínima distancia tal que un punto contiene al menos un número $MinPts$ de vecinos dentro del radio ε. Los valles en el *reachability plot* representan grupos densos dentro de los datos.

B. Análisis Supervisado: LASSO Regression

El modelo LASSO (*Least Absolute Shrinkage and Selection Operator*) [Tibshirani(1996)] es una extensión de la regresión lineal que introduce una penalización $L1$ para reducir la complejidad del modelo y seleccionar variables relevantes. La ecuación a minimizar es:

$$\min_{\beta} \frac{1}{2n} \sum_{i=1}^{n} (y_i - X_i\beta)^2 + \alpha \sum_{j=1}^{p} |\beta_j|$$

donde α es un hiperparámetro que controla la magnitud de la regularización. En este trabajo se empleó para predecir la popularidad de canciones a partir de características acústicas y temporales, permitiendo interpretar las variables con mayor peso.

C. Análisis Supervisado: Random Forest Regressor

El algoritmo Random Forest [Breiman(2001)] pertenece a los métodos de ensamblado basados en árboles de decisión. Construye múltiples árboles T_b entrenados sobre subconjuntos aleatorios del conjunto de datos, y combina sus resultados mediante el promedio:

$$\hat{y} = \frac{1}{B} \sum_{b=1}^{B} T_b(x)$$

Este enfoque reduce el sobreajuste característico de los árboles individuales y mejora la capacidad predictiva. Su interpretación se apoya en la **importancia de características**, calculada según la reducción media de impureza en cada nodo.

D. Evaluación del Desempeño

Para evaluar los modelos supervisados se emplearon las métricas:

- **MAE (Mean Absolute Error):** mide el error promedio absoluto.
- **RMSE (Root Mean Squared Error):** penaliza errores grandes.
- **MAPE (Mean Absolute Percentage Error):** representa el error porcentual medio.
- R^2**:** indica la proporción de varianza explicada por el modelo.

Estas métricas son ampliamente utilizadas en problemas de regresión, especialmente en análisis de popularidad o predicción de demanda [Molnar(2023)], [Chollet(2021)].

IV. Resultados

El algoritmo OPTICS generó múltiples agrupamientos variando ξ entre 0.01 y 0.1. La mejor configuración se obtuvo para $\xi = 0.05$, que produjo cuatro grupos principales y un conjunto de puntos ruidosos.

La Tabla I muestra las métricas obtenidas para distintas configuraciones del parámetro ξ.

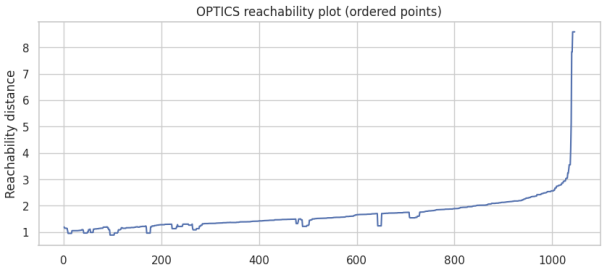

Fig. 1: Reachability plot que muestra las distancias de alcanzabilidad ordenadas para los puntos del dataset. Los valles indican los clusters identificados por OPTICS.

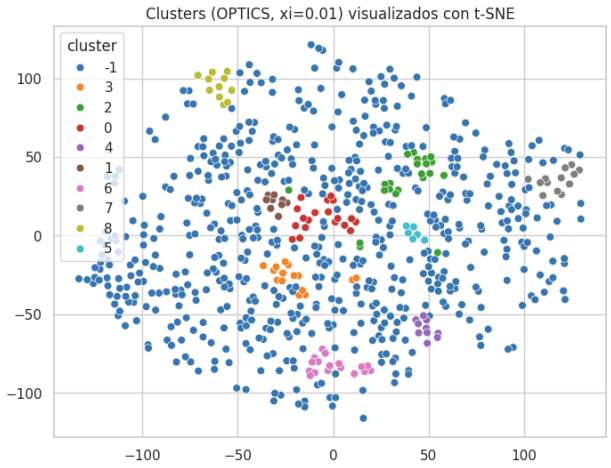

Fig. 2: Proyección bidimensional mediante t-SNE mostrando la distribución de clusters obtenidos por OPTICS.

TABLE I: Comparación de métricas internas para distintas configuraciones de ξ

ξ	#Clusters	Silhouette	Davies–Bouldin
0.01	2	0.21	1.56
0.03	3	0.28	1.22
0.05	4	**0.36**	**0.98**
0.10	2	0.25	1.31

V. Resultados Supervisados

Se entrenaron LassoCV y Random Forest. En la Tabla II se resumen las métricas en el conjunto de prueba.

TABLE II: Rendimiento de modelos supervisados (conjunto prueba)

Modelo	MAE	RMSE	MAPE [%]	R^2
LassoCV	*4.50*	*5.84*	*5.32*	*0.065*
Random Forest	*2.10*	*3.32*	*2.50*	*0.697*

Reemplaza en el .tex los valores *MAE_LASSO*, etc., por los valores concretos que obtengas y compila.

VI. Discusión

Los resultados indican que los clusters formados agrupan canciones con propiedades acústicas similares. En particular:

- Clusters con alta *energy* y *danceability* corresponden a canciones populares, generalmente de géneros como pop o electrónico.
- Clusters con alta *acousticness* y baja *loudness* agrupan canciones de estilos suaves o acústicos.[]Las variables *valence* y *tempo* también contribuyen a la separación natural de los grupos.

Estas observaciones coinciden con trabajos previos que muestran que la percepción de popularidad se asocia a altos niveles de energía y positividad emocional.

VII. Discusión adicional (supervisado)

Los resultados muestran que el modelo *Random Forest* captura mejor las no linealidades presentes en las características acústicas y obtiene menor MAE/RMSE que Lasso. Lasso proporciona interpretable coeficientes útiles para identificar variables con efecto lineal (por ejemplo: *energy*, *danceability*, *loudness*). Sin embargo, las mejoras del RF sugieren interacciones y efectos no lineales entre variables (por ejemplo, combinación alta energy + alta valence).

Limitaciones: la variable *popularity* es afectada también por factores externos (marketing, playlisting, artista) que no están en las características acústicas; por ello el R^2 no alcanza valores muy altos. Trabajo futuro: incluir features adicionales (metadatos de artista, date release, streams históricos) y probar ensembles y calibración de hiperparámetros.

VIII. Conclusiones

OPTICS demostró ser una herramienta adecuada para descubrir estructuras de agrupamiento en datos musicales con densidades variables. Los resultados muestran que las canciones tienden a agruparse según su energía y bailabilidad, lo que sugiere la existencia de patrones acústicos consistentes con las preferencias del público.

En futuras investigaciones se propone complementar este análisis con modelos de reducción de dimensionalidad como PCA y técnicas de validación cruzada con datos de audio reales.

A. Modelos supervisados

Además del análisis no supervisado, entrenamos modelos supervisados para predecir la popularidad (*popularity*) de las canciones. Usamos:

- **LassoCV**: regresión lineal con regularización L1 para selección automática de variables.
- **Random Forest Regressor**: ensemble de árboles para capturar relaciones no lineales e interacciones.

Los datos fueron escalados mediante `StandardScaler` para Lasso; se dividió el conjunto en entrenamiento (75%) y prueba (25%). Las métricas usadas fueron MAE, RMSE, MAPE y R^2.

References

[Ankerst et al.(1999)Ankerst, Breunig, Kriegel, and Sander] M. Ankerst, M. M. Breunig, H.-P. Kriegel, and J. Sander. Optics: Ordering points to identify the clustering structure. In *ACM SIGMOD international conference on Management of data*, pages 49–60, 1999.

[Breiman(2001)] L. Breiman. Random forests. *Machine Learning*, 45:5–32, 2001.

[Chollet(2021)] F. Chollet. *Deep Learning with Python*. Manning Publications, 2021.

[Ester et al.(1996)Ester, Kriegel, Sander, and Xu] M. Ester, H.-P. Kriegel, J. Sander, and X. Xu. A density-based algorithm for discovering clusters in large spatial databases with noise. *KDD*, 1996.

[Molnar(2023)] C. Molnar. *Interpretable Machine Learning*. Lulu.com, 2023.

[Tibshirani(1996)] R. Tibshirani. Regression shrinkage and selection via the lasso. *Journal of the Royal Statistical Society: Series B*, 58(1):267–288, 1996.