



Pedro Vinícius

Analista de Marketing

São José dos Campos - SP
26 anos



Analista de Performance Pleno em mídias digitais com ampla experiência na criação estratégias de ads, manutenção e execução de campanhas de marketing digital bem-sucedidas. Trazendo amplo conhecimento de marketing, juntamente com uma experiência focada em campanhas e estratégias full funnel. Versado na criação e implementação de campanhas de sucesso do cliente, destinadas a melhorar o branding da marca, gerar consideração no digital e escalar faturamento consistente ao longo do tempo.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Estadual de Maringá
Economia

2018/ 2022

HARD SKILLS

| | |
|--------------------|------------------------|
| Facebook Ads | <div><div></div></div> |
| Análise de Dados | <div><div></div></div> |
| Pacote Office | <div><div></div></div> |
| Google Sheets | <div><div></div></div> |
| Linkedin Ads | <div><div></div></div> |
| Google Analytics 4 | <div><div></div></div> |
| Alternative Ads | <div><div></div></div> |
| Pinterest Ads | <div><div></div></div> |
| Google Ads | <div><div></div></div> |
| Design Gráfico | <div><div></div></div> |

SOFT SKILLS

Trabalho em equipe
Resolução de Problemas
Adaptabilidade
Comunicação
Criatividade

IDIOMAS

inglês

OBJETIVO

Analista de performance pleno.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Performance

Nação Digital Solutions | fev 2022– atual

Responsabilidades

- Avaliei os sites dos clientes quanto ao desempenho em dispositivos móveis e classificações ideais nos mecanismos de pesquisa;
- Desenvolvi estratégias full funnel exclusivas para diversos clientes (*e-commerce's* de diversas áreas), para melhorar o branding, consideração e faturamento em Facebook Ads;
- acompanhamento, direcionamento e aprovação de briefings;
- Mais de R\$100.000 investidos em mídias sob minha responsabilidade e gestão;
- Organizei e analisei dados e KPI's resultados de marketing, se baseando em gerenciador de anúncios e GA4;
- Pesquisei palavras-chave relevantes para os objetivos de marketing dos clientes;
- Atuei em projeto de recuperação de contas em Facebook Ads;
- Atuei com Voxus e Criteo visando impulsionar o faturamento;
- Atuei com impulsionamentos de post e gerei relatórios visando acompanhar o engajamento do cliente e propondo melhorias para essa métrica;
- Atuei com o monitoramento de contas de Google Ads, repondo verba, calculando gasto estimado e verificando o desempenho das campanhas;
- Atuei com estratégias de marketing em LinkedIn Ads (tráfego e leads), validando junto ao cliente a qualificação desses leads;
- Subi e monitorei campanhas em Pinterest Ads visando sempre fomentar a descoberta e o branding da marca;