



Swipe Together

Project Swipe Together - Making my own app
Geschreven en gemaakt door: Daniell Verwegen
Semester: 2

WAT IS SWIPE TOGETHER?

Swipe Together is een app waarbij meerdere personen (2 of meer) samen activiteiten kunnen swipen om zo samen tot een gezamenlijke keuze te komen wanneer zij er niet uitkomen wat voor activiteit ze willen gaan doen. Eigenlijk een soort Tinder maar dan voor activiteiten en kun je het met meerder personen doen.

Dit allemaal om het proces te vereenvoudigen om samen een groepsactiviteit te organiseren.

FUNCTIONALITEITEN

Main concept

Met Swipe Together kun je dus activiteiten liken of disliken (swipen) naar jouw keuze, om het gemakkelijk te maken, kun je met behulp van een linkje of toevoegen via de app zelf een groep aanmaken met je vrienden. Zo krijgen de personen allemaal dezelfde activiteiten te zien en zodra er een match is met een activiteit, krijgt iedereen een melding.

Zelf activiteiten toevoegen

Om een zo uitgebreid mogelijke “assortiment” aan activiteiten te hebben, kunnen gebruikers zelf activiteiten toevoegen. Zo kunnen ze bijv. “bierpong party” of “Marvel film marathon” toevoegen. Op deze manier houd de app dus ook niet alleen rekening met buitendeurse activiteiten.

Datumprikken

Zodra iedereen dezelfde activiteit heeft geliked, kun je daarna meteen in een datum-prikker aangeven wanneer de desbetreffende persoon kan. Zodat je ook daar geen zorgen meer over hoeft te maken.

EXTRA FEATURES

Categorieën

In de app zelf is het mogelijk om van tevoren wanneer je een groep aanmaakt, een categorie te selecteren wat de gelegenheid is. Ben je bijvoorbeeld met een groep van 2? Dan kun je selecteren “Romantisch”, ben je met een grotere groep zoals bijvoorbeeld 8. Dan selecteer je misschien “Outdoor group activity”

DOELGROEP ANALYSE

De app heeft in eerste instantie geen begin of eindleeftijd, echter realistisch gezien zal een kind van 6 jaar de app niet zo snel gebruiken als mensen die 18+ zijn. Maar omdat de app voornamelijk gebaseerd is om het proces te vereenvoudigen om groepsactiviteiten te vereenvoudigen focus ik me voornamelijk op tieners, jong-volwassenen & volwassenen. Dit omdat zij (hoogst waarschijnlijk) de grootste groep mensen zijn die gebruik maken van een smartphone.

Meerderheid 10-jarigen heeft eigen mobiel

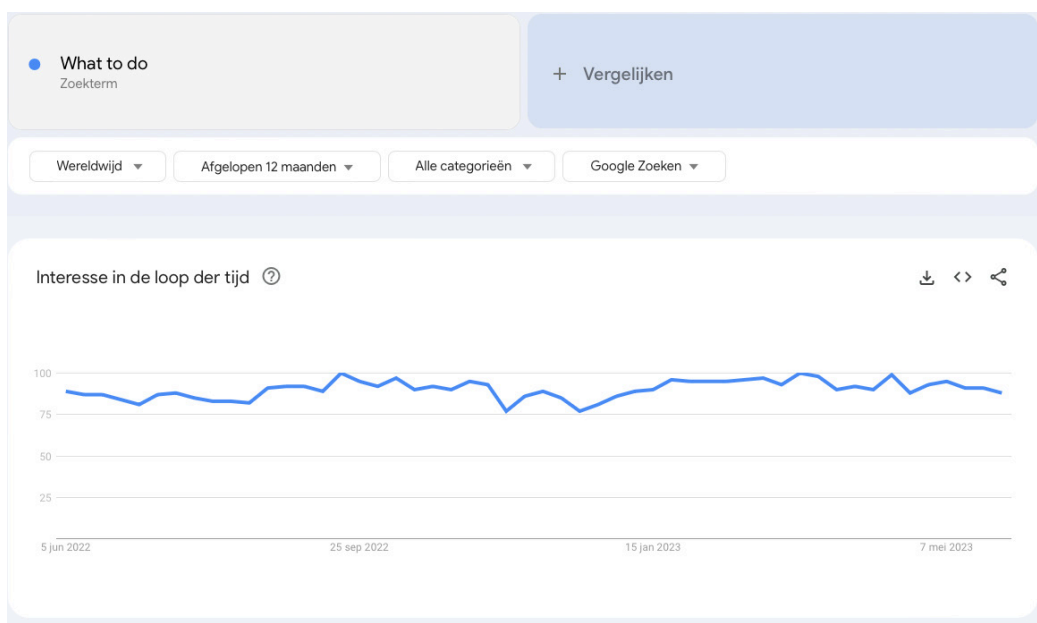
Het mobiele telefoonbezit onder de jeugd neemt gestaag toe. Op 14-jarige leeftijd hebben alle kinderen een eigen toestel, blijkt uit nieuw onderzoek van *Telecompaper*.

ad.nl (juli, 2019) Meerderheid 10-jarigen heeft eigen mobiel. Bron van: <https://www.ad.nl/tech/meerderheid-10-jarigen-heeft-eigen-mobiel~aa37551c/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

WAAR IS DEZE DOELGROEP NAAR OP ZOEK?

Wat ik persoonlijk heel erg merk is dat als ik met mijn vrienden of vriendin iets wil gaan doen er altijd de vraag is: "Oke wat gaan we doen? Ja maakt me niet uit, wat wil jij?" en we na 3 uur nog niet verder zijn. Daarom ben ikzelf op dit idee gekomen, het is dus iets kleins en simpels om te vereenvoudigen.

Maar nu was mijn volgende vraag, wat zoekt deze doelgroep dan in zo'n app? En waar zijn ze überhaupt naar opzoek?



Afbeelding van Google Trends

Via deze Google Trends onderzoek ben ik gaan kijken naar hoe vaak bepaalde termen en onderwerpen worden opgezocht wereldwijd. Wat mij opviel was dat de zoekcriteria: “What to do” vrijwel een jaar lang in 2022 bijna 100% van de tijd werd opgezocht. (losgelaten van populaire trends & nieuwsmomenten). De vraag is dus niet alleen bij mijzelf erg herkenbaar.

2	what to do in osaka	+300%	⋮
3	what to do in hanoi	+180%	⋮
4	what to do in seoul	+120%	⋮
5	what to do in busan	+100%	⋮

GEDRAGSKENMERKEN

Wat voor mij heel erg belangrijk was om mee te nemen is wat deze doelgroep wel/niet zoekt in een app. Daarom ben ik gaan onderzoeken wat zij fijn vinden binnen een app en waar ze tot worden aangetrokken, en wat ze bloed irritant vinden. Dus ben ik UX/UI onderzoeken gaan bekijken hoe mensen van mijn leeftijdscategorie reageren op bepaalde ervaringen.



Mustafa Kurtuldu (21 nov, 2022) User-Fudged Experiences Push UX 2022 Bron van: <https://www.youtube.com/watch?v=nnl-rhSbT1JI&t=23s>

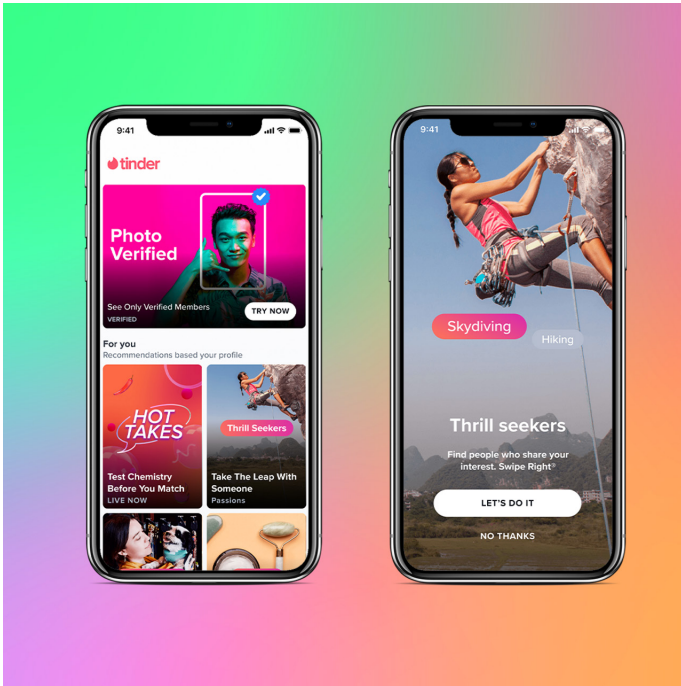
In dit filmpje hierboven worden allerlei zaken besproken die te maken hebben met UX & UI. Wat ik hier vooral uit mee wil nemen is bepaalde trucs en tips om zo de ervaring van gebruikers te verbeteren. Mijn eindgebruikers zullen waarschijnlijk in zo'n app makkelijk en eenvoudig hun app willen gebruiken, het gevaar hiervan is dat je met zo min mogelijk uitleg een duidelijke instructie moet geven over hoe de app dan precies werkt.

Mijn doelgroep is ten slotte een generatie die van zo min mogelijk tekst houdt en een strak design waarbij alles simpel en makkelijk te begrijpen is. Maar zoals je kunt zien in het filmpje, gaat dat niet altijd zoals je verwacht als de instructies onduidelijk zijn.

CONCURRENTIE ANALYSE

Ten slotte heb ik een concurrentie analyse gedaan om te kijken welke apps en vergelijkbare apps er zijn. Hier heb ik inspiratie uitgehaald maar kan ik ook eruithalen wat zij goed doen en/of slecht doen, zodat ik mijn app hierop kan verbeteren ten opzichte van zulke apps.

Tinder



Het is misschien wel de bekendste swiping app die er is, Tinder.

Het is zo simpel. Je ziet een afbeelding en je liked of negeert het. Dit is ook hoe ik Swipe Together wil inrichten. Echter wel met de nodige aanpassingen en andere kleuren etc.

LetsGo



[Home](#) [Games](#) [Dates](#) [About Us](#) [Date Night In](#) [More](#)

Couples Date Night App

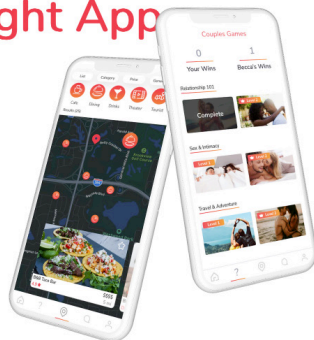
Find the best date night ideas and couples games to test your relationship knowledge on the LetsGo app!



Join Our Date Night Idea Newsletter

Email

Subscribe



LetsGo is een app voor koppels die niet zo goed weten wat ze moeten doen op een date night. Zo kun je op google maps direct zien welke activiteiten in de buurt mogelijk zijn en kun je met elkaar bespreken wat te doen.

Zo kun je ook challenges en punten scoren door “dingen af te vinken”.