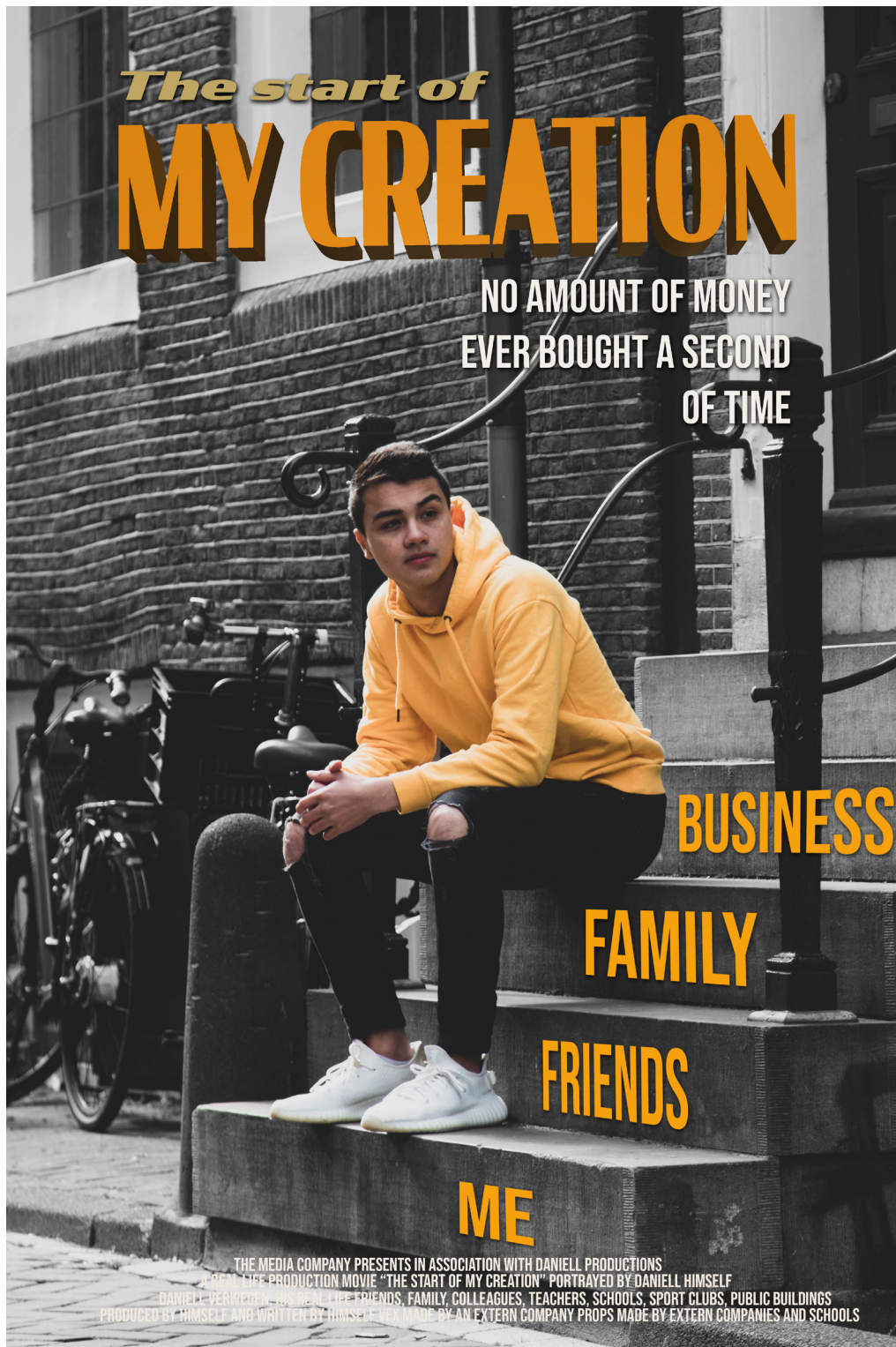


# DOUBLE LIFE CHALLENGE



Geschreven en gemaakt door: Daniell Verwegen  
Semester: 2

# OPDRACHT

## WAT IS DE BEDOELING?

Als eerste opdracht van dit semester is ons gevraagd of wij een film poster willen maken over onszelf. Alleen moet het een filmposter zijn die gaat over jezelf wanneer jij 2x zo oud bent als nu en je hebt iets gedaan wat jou gelukkig maakt, daarvan wordt dus een film gemaakt en daarvoor creëren wij de filmposter.

## WAT IS MIJN VERHAAL?

Omdat ik voor deze opdracht fictief gezien 2x zo oud moet zijn als nu, heb ik er juist voor gekozen om de filmposter en de film zelf zich af te laten spelen op de leeftijd die ik nu ben. Omdat het hier allemaal begon, de 'start van mijn creatie'. Het gaat over mijzelf die een succesvolle app-ontwikkelaar wordt, en dat verhaal begint natuurlijk bij het moment wanneer ik die visie krijg.

Het verhaal gaat dus om de gehele reis naar het eindresultaat toe. Daarbij komt een hele boel drama, levenslessen & comedy in terug. Het is vergelijkbaar met bijv. de Social Network van Mark Zuckerberg.

In mijn posters(later in het document) zie je daarom ook bewust de keuze voor de titel dat die in een bepaalde font is geplaatst omdat dit moet weergeven dat dit niet alleen een saaie documentaire is die over mij gaat, maar er ook genoeg drama, comedy & actie in zit.

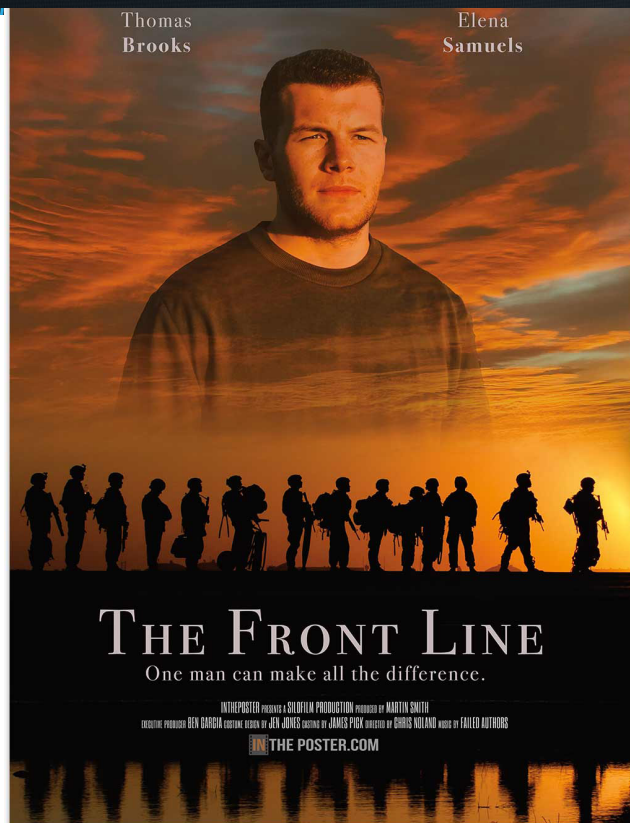
## INSPIRATIE POSTERS UITLEG

Wat ik allemaal van deze inspiratie posters heb afgenomen is dat het plaatje altijd direct en duidelijk te zien is zonder teveel tekst overheen. De titel is altijd duidelijk en in een soort van contrast achtige manier te zien met een andere font of effect.

Daarbij staan altijd de kernwoorden/teksten van de film. De bekende acteurs staan ook altijd vermeld & zijn ook te zien.



# INSPIRATIE POSTERS





## MIJN POSTERS + ITERATIES



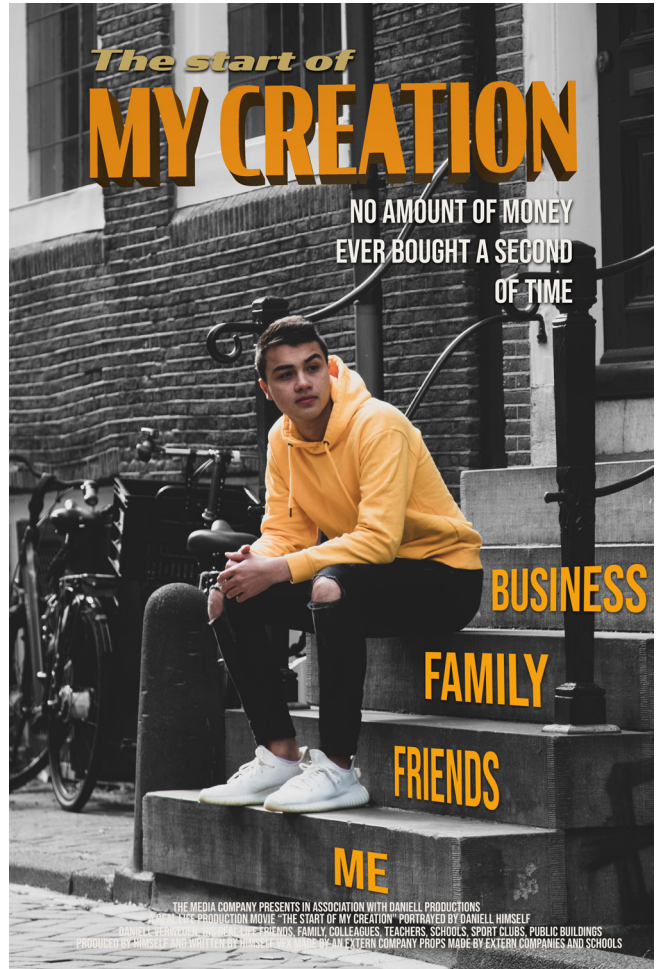
(Links) Allereerst had ik een duidelijk en professionele foto gekozen die ook duidelijk als filmposter gebruikt zou kunnen worden. Daarbij heb ik kernwoorden over de film onder aan de poster toegevoegd.



(Rechts) In principe was de foto geheel in kleur, maar omdat de film over mezelf gaat heb ik ervoor gekozen om de achtergrond in zwartwit te doen en mijzelf eruit laten springen met de gele/oranje trui. Deze kleur heb ik gematcht met de titelkleur.



(Links) Op basis van feedback van mijn docent(en) vonden ze de tekst onderaan de pagina een beetje saai en mocht meer dramatischer, daarom heb ik ze op de traptreden geplaatst. Dit met intentie omdat de traptrede eigenlijk visueel aan moet geven wat de belangrijke aspecten waren van deze persoon in de film. Hij plaatste business voorop en zichzelf als laatste.



(Rechts) Om de filmposter af te maken heb ik onder aan de poster de film credits toegevoegd. Dit zorgde er al meer voor dat het echt op een filmposter begon te lijken. Ook heb ik de woorden groter gemaakt op de trap en heb ik ze een diepte effect gegeven. Alleraardigst heb ik nog een quote toegevoegd aan de poster die de persoon zelf in de film benoemt en ietsjes meer context geeft. Zoals bij The Social Network.