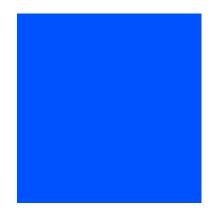
# BRAND GUIDE DEHAZE

THE MEDIA COMPANY

# **KLEUREN PALLETE**

## **Primaire kleur codes**



RGB: 0, 80, 255

HEX: 0050FF

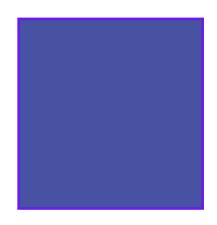
CMYK: 100, 69, 0, 0

PANTONE: 7455C

RAL: ~ 5007

HSB: 221, 100, 100

LAB: 43, 49, -91



RGB: 103, 26, 244

HEX: 671AF4

CMYK: 58, 89, 0, 4

PANTONE: 7672C

RAL: ~ 7031

HSB: 261, 89, 96

LAB: 38, 75, -92

RGB: 251, 237, 246

HEX: FBEDF6 CMYK: 100, 45, 0, 0

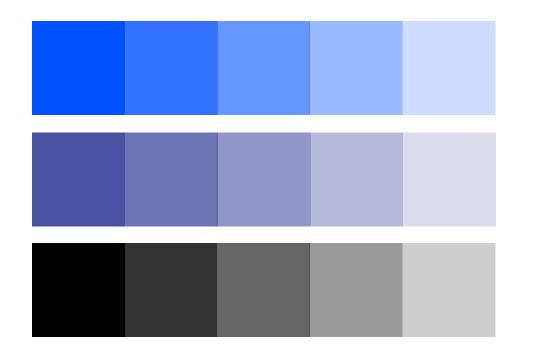
PANTONE: (Afwijkend 663C,677C)

RAL: -

HSB:323, 6, 98 LAB: 95, 5,-3

## **EXTRA KLEUREN**

Alternatieve kleuren voor wanneer de kernkleuren moeilijk zichtbaar zijn. Zwart tot wit inbegrepen.



# **GEBRUIK VAN KLEUREN**

YES



van deze kleuren mag alleen afwijken naar de dichtsbijzijnde pantone om bijvoorbeeld lettertype beter te kunnen weerge-Deze kleuren representeren onze kernwaardes, het gebruik Blauw, paars & lichtelijk roze zijn onze merk/kern kleuren.

producten kunnen de kleuren soms afwijken van ons merknote\* Bij album covers of andere vormen van artistieke pallete om zo leesbaarheid te waarborgen.



zien, ze mogen niet lichter, donker of transparant getoond De brand kleuren zijn ten allte tijden in volledige toon te worden.

Het is verplicht alleen gebruik te maken van ons kleuren pallete, zwart & wit.

Het is niet toegestaan om randen om tekst toe te voegen voor leesbaarheid. Het toevoegen van gradients in de teksten is ook niet toege-

9

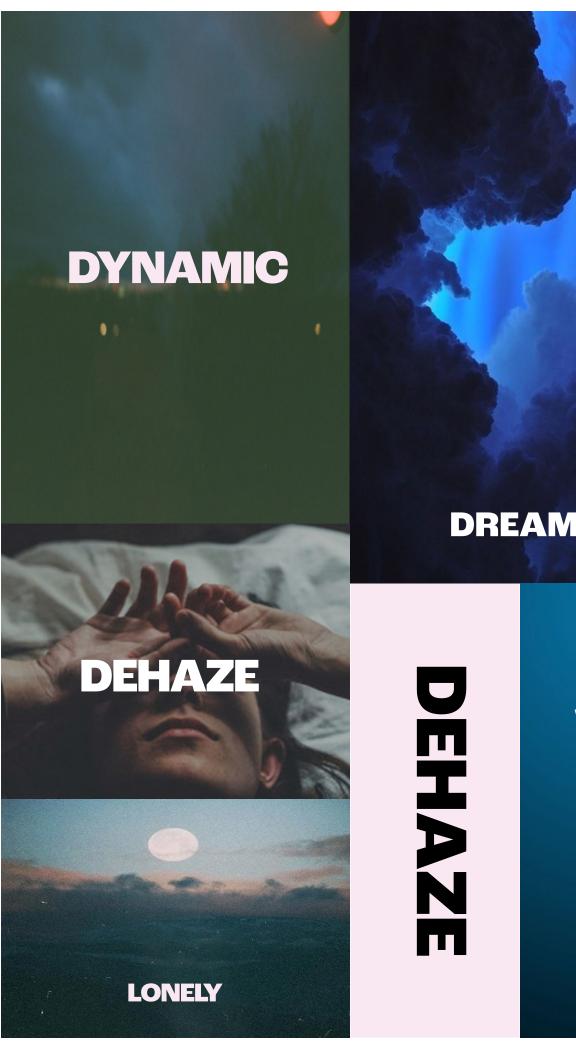


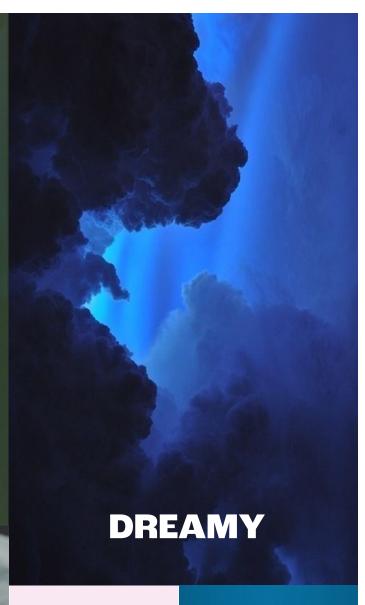
TEXT TEXT





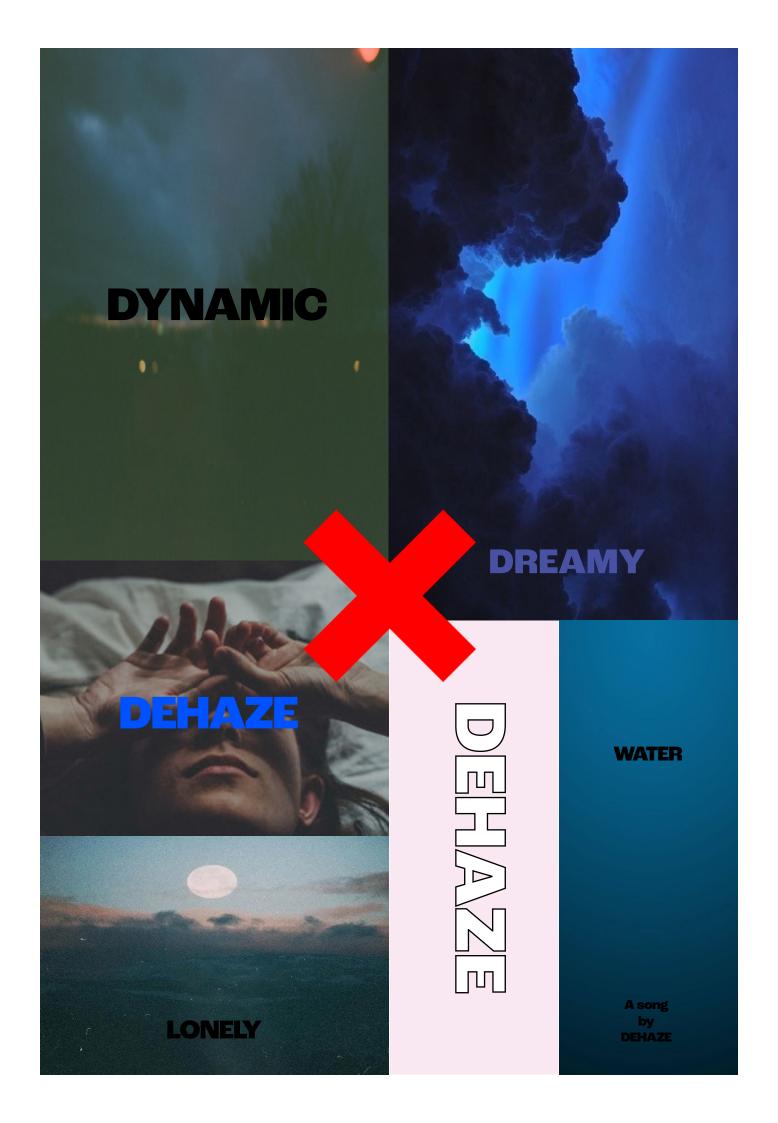






**WATER** 

A song



# **TONE OF VOICE**

### IDEA

De tone of voice bij dehaze definieert hoe hij als artiest zijn muziek over wilt brengen bij zijn fanbase, welk gevoel er bij zijn muziek komt kijken, en wat je zou moeten voelen bij zijn muziek.

In andere woorden, hij vertelt en deelt op zijn manier muziek met iedereen onder bepaalde kernwaardes. Die kernwaardes laten we hierin terug zien en geven hier voorbeelden van.

## THEMA'S



Soms kan het gewichtloze gevoel van in water drijven zo'n ontlading zijn. Die zelfde ontlading is te voelen bij mijn muziek.

## Dromerig

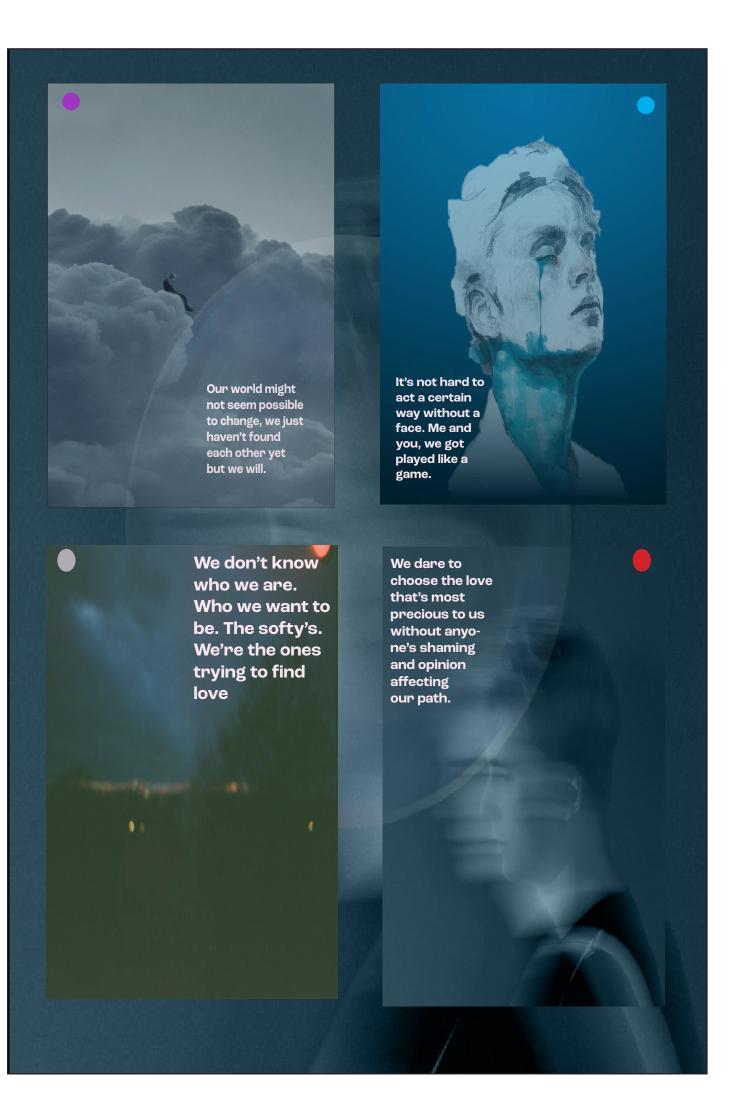
Visueel sluit dromerig erg mooi aan bij de sound van dehaze. De muziek brengt je in een soort andere wereld waar ik troost breng.

## Eenzaam

Eenzaam is een emotie die erg centraal staat in dehaze als artiest. Ik wil iedereen in een persoonlijke bubbel zetten. Je eigen safe space. Hierbij hoort ook de eenzaamheid die je in "eigen space" kan ervaren.

## Dynamisch

Dynamiek is een van de dingen die centraal staat in mijn muziek. Blur & beweging, dat is de stijl van dehaze. Voor zowel de arangementele aspecten als de manier van opnamen, mixen etc.



# Tone of Visual



# **TYPOGRAFIE**

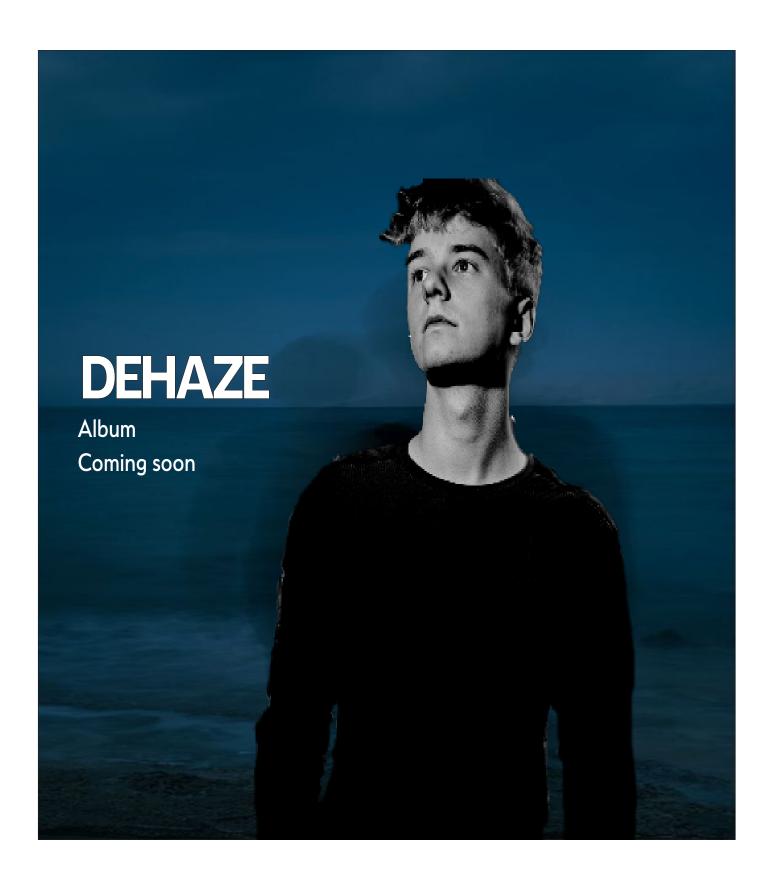
# Titels & kopjes: ROC GROTESK

Primaire teksten: Serenity

\*De kleuren regels zijn ook van toepassing op typografie.

### **TITEL**

Voor primaire teksten en aliniea's gebruiken wij serenity sans-serif. De grootte maakt hierbij niet uit, zolang deze maar voldoet aan de verhouding van de desbetreffende communicatie medium.



# DEHAZE TOUR

# **EUROPE TOUR**

- Amsterdam December 17
- Antwerpen December 19
- Paris December 20
- Madrid December 21
- Barcelona January 7
- Milan January 9
- Rome January 10
- Florence January 11
- Berlin January 15
- Munchen January 16

- Copenhagen- January 18
- Oslo February 10
- Stockholm February 11
- Helsinki February 12
- Prague March 7
- Utrecht March 8
- Den hague March 9
- Venice April 2
- Dortmund April 3
- Vienna April 4

TICKETS NOW FOR SALE!



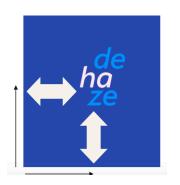


# **LOGO GEBRUIK**

# Wel







Het is toegestaan om andere kleuren pallete's toe te passen in het logo.

Het logo moet van de hoeken af staan.

# Niet



ha Ze



Roteer & krop het logo NIET.

Plaats het logo niet tegen de randjes of in een hoek.

# **Signature**

sjonathaze. sjonathaze.

