





O PegaBot analisa o histórico de postagens do perfil da rede social que você pede para ser analisado. Neste momento o Pegabot se baseia em padrões de comportamento para identificar se é mais provável um humano que utilize aquele perfil, ou um robô.

Os critérios para fazer essa avaliação são o intervalo de tempo entre cada postagem (um intervalo pequeno entre cada postagem, 2 segundos por exemplo, podem indicar que a postagem foi feita por um robô); a frequência e a aleatoriedade no tempo em que as postagens são feitas (postagens feitas sempre no mesmo horário,



Chatbots: bots que simulam conversas humanas, respondendo a certas frases com respostas programadas.

Web crawlers (Googlebots): bots que examinam o conteúdo de páginas da web em toda a internet.

fonte:https://www.cloudflare.com/pt-br/learning/bots/what-is-a-bot/

Bots mal-intencionados: bots que raspam conteúdo, espalham conteúdo de spam ou efetuam ataques de preenchimento de credenciais



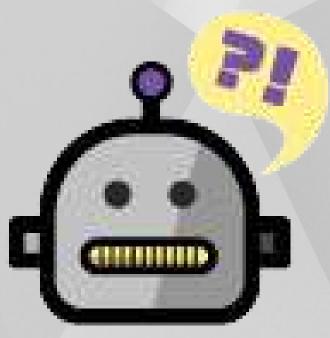
fonte:https://www.cloudflare.com/pt-br/learning/bots/what-is-a-bot/

Bots sociais

Bots que operam em plataformas de mídia social e são usados para gerar mensagens automaticamente, defender ideias, agir como um seguidor de usuários e como contas falsas para ganhar seguidores. À medida que as redes sociais se tornam mais sofisticadas, é cada vez mais difícil para os bots sociais criar contas falsas. É difícil identificar os bots sociais porque eles podem exibir um comportamento semelhante aos usuários reais.

fonte:https://www.kaspersky.com.br/resource-center/definitions/what-are-bots





PEGABOT

TORNAR O PEGABOT UM INFLUENCER E COM REPRESENTAÇÃO NO METAVERSO

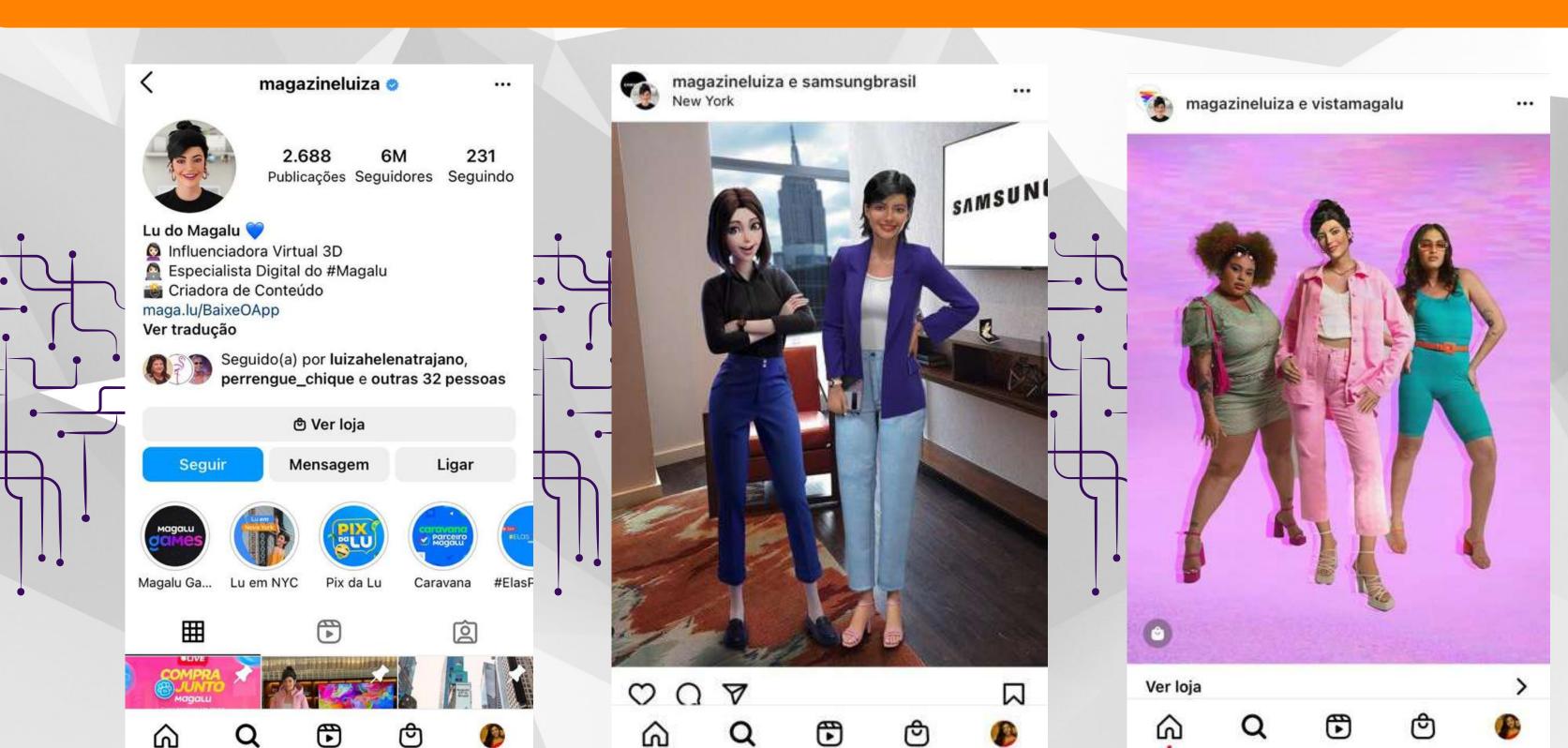
uma comunicação mais moderna vai melhorar a visibilidade do PEGABOT e deixar ele mais próximo de outros públicos que se encontram em outras redes sociais.

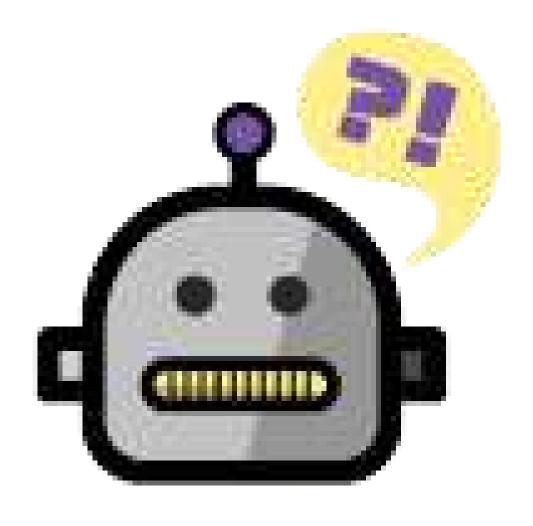


FAZER O BRANDING DO PEGABOT

Branding é uma estratégia de gestão da marca para que ela seja percebida e lembrada pelos usuários de forma positiva. Desse modo, a ideia é realizar um trabalho para que, idealmente, sua empresa seja a primeira opção na mente do consumidor quando ele pensar nos tipos de produto ou serviço que oferece.

EXEMPLO DA APLICAÇÃO DESSA IDEIA SERIA A INFLUENCER DIGITAL DA MAGALU





VERSÃO 2022



-UM INFLUENCER NO INSTAGRAM

-UM INFLUENCER NO TIKTOK

-VOZ ATIVA PRA
PREVENIR FAKE NEWS



MUITA INFORMAÇÃO SOBRE PREVENÇÃO E AÇÕES!

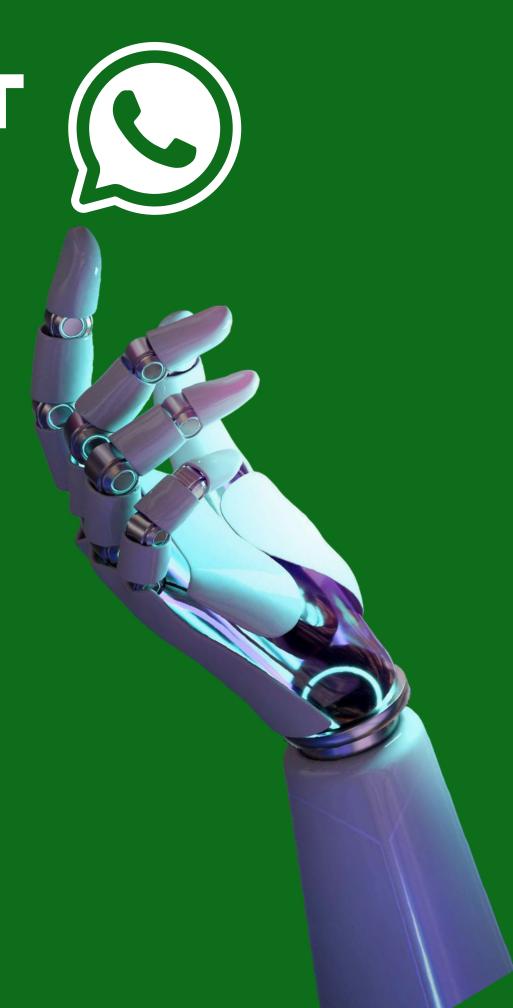


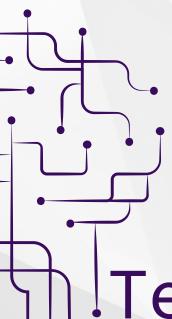
TRAZER RESPALDO PARA O BOT FAZENDO UMA PLATAFORMA DE B.I PÚBLICA INTEGRADA COM API'S DO TWITTER, TRANSFORMANDO A FERRAMENTA EM UMA REFERÊNCIA DE SEGURANÇA E VERACIDADE

CRIAÇÃO DO CHAT-PEGABOT



OLÁ A ANÁLISE APONTOU QUE SE TRATA DE UMA FAKE NEWS!





Ter um chatboot que analise noticias falsas, daria mais abrangência no público e tornaria a checagem dessas informações algo mais seguro, já que muitas vezes em uma confirmação pode aparecer um site com a mesma fake news.

BOTS SIMILARES QUE ATUAM CONTRA AS FAKE NEWS:







BOTS SIMILARES QUE ATUAM CONTRA AS FAKE NEWS:



Fake do Dia

@FakedoDia

Seu resumo diário das Fakes mais absurdas para saber o que não se pode compartilhar.

⊗ SP

■ Entrou em fevereiro de 2009

83 Seguindo 69.527 Seguidores







Seguindo

Boatos.org 🧇

@Boatosorg

Não acredite em tudo que você lê na internet. Siga-nos e fique informado: boatos.org

O Brasil O boatos.org Entrou em junho de 2013

194 Seguindo 36.877 Seguidores







Agência Lupa 🧼

@agencialupa

Compromisso com a reflexão.

© Rio de Janeiro, Brasil & lupa.news

Entrou em outubro de 2015

1.094 Seguindo **201.286** Seguidores