# Pitch

Categoria - NARRATIVAS SOBRE AUTOMAÇÃO & DESINFORMAÇÃO Grupo 1C

Clarice Santana, Igor Ricardo, José Neto, Jullian Araújo, Michelly Neris



## Quem somos?



José Neto

Designer



Jullian Araújo Designer



Igor Ricardo

Designer

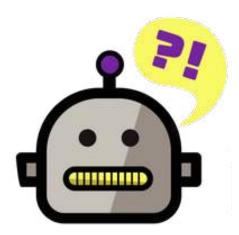


Clarice Santana
Designer



Michelly Neris

Jornalista



# Idela

## Solução proposta

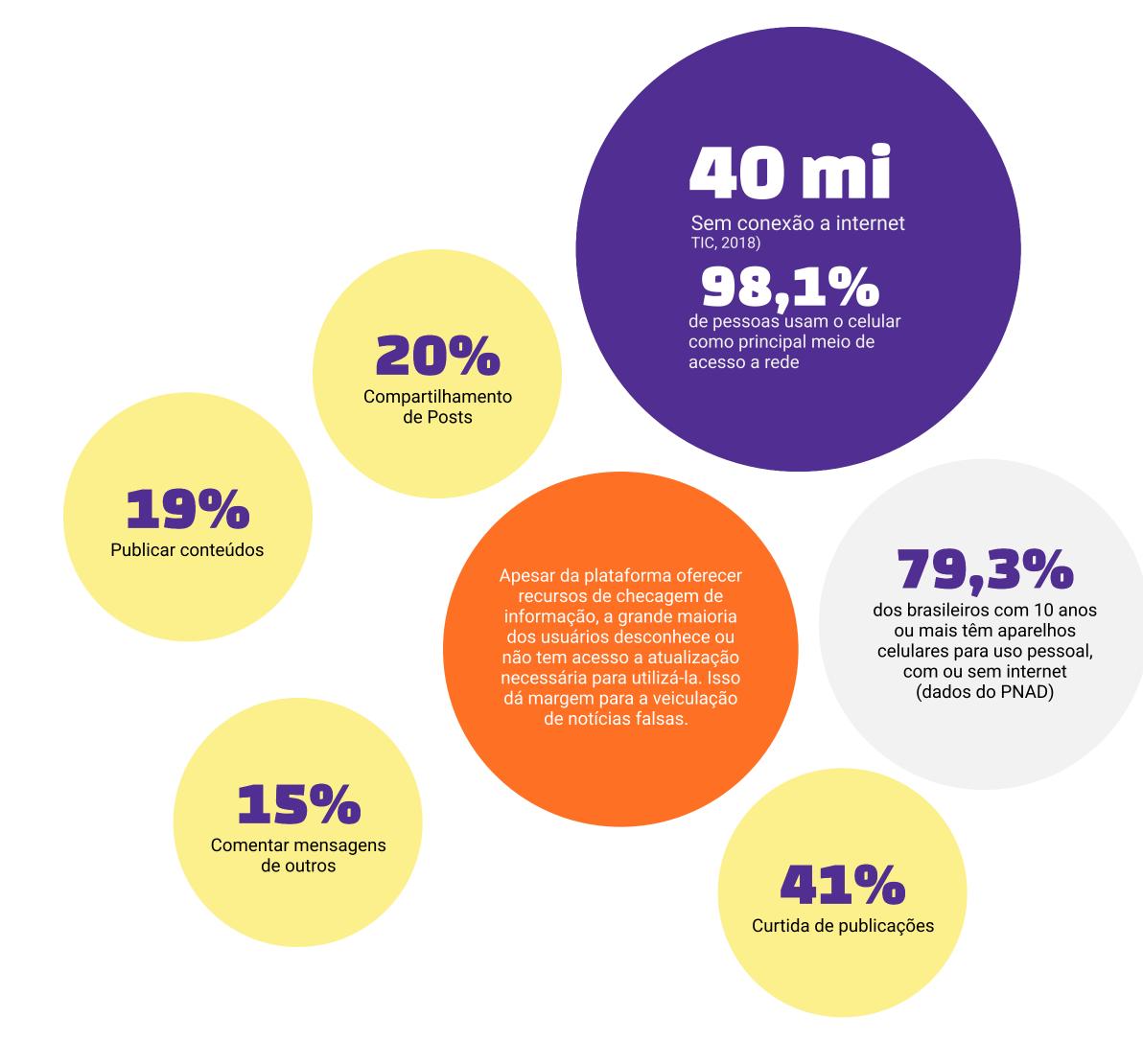
Tornar acessível o conteúdo produzido pelo Pegabot, através da síntese dos relatórios por meio de imagem e divulgação por parcerias estabelecidas com os principais community stakeholders.



# Exploração

#### **Contexto**

"Eu encaro as fake news como questão de política pública. Inclusive, é uma questão de saúde pública. As pessoas não têm acesso à internet, mas boa parte desses planos de telefonias oferecem WhatsApp ilimitado. Porém, sem acesso à internet e a plataformas de pesquisas como o Google. O que acontece com isso? As pessoas são refém do que apenas aparece no aplicativo delas. Isso é um problema político". (ALZAMORA, 2020)



#### Legenda:

Como a população se informa

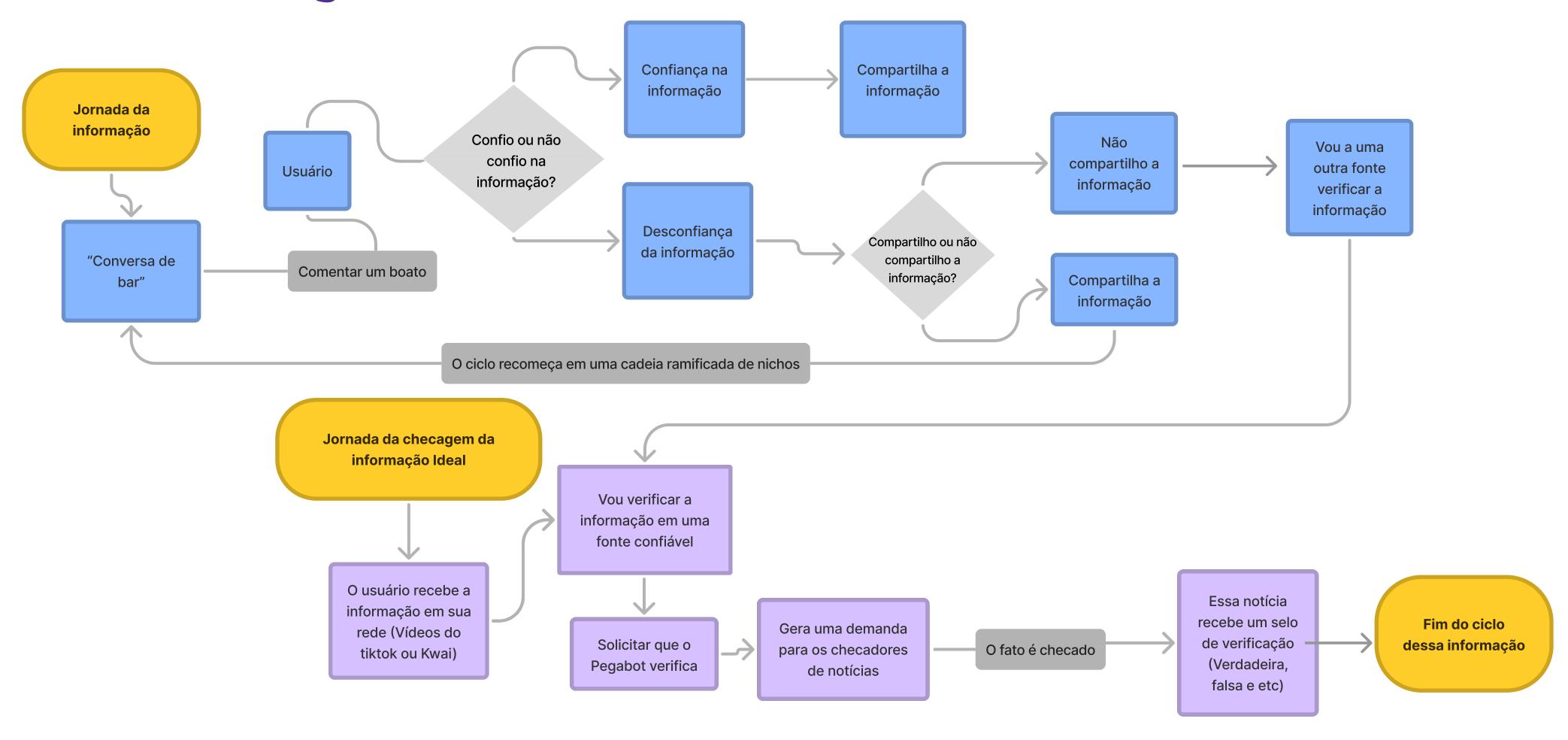
Pop. brasileira e seu acesso a internet e informação

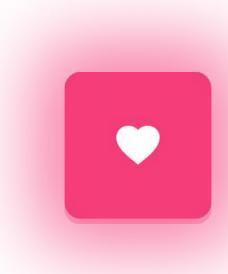
# Público Alvo

Queremos atingir pessoas que têm acesso reduzido à internet e que se informam, principalmente, por aplicativos de mensagens e redes sociais. É um grupo que está mais suscetível a ser atingido por campanhas de desinformação e manipulação da narrativa.



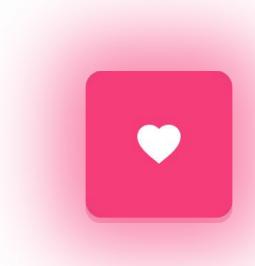
## Jornadas da Informação





# Como aplicar a nossa solução?

- Passo 1: Criar um canal de divulgação no WhatsApp.
- Passo 2: Criar conteúdo resumidos e compartilháveis sobre os relatórios do Pegabot e sobre educação midiática
- Passo 3: Fazer a divulgação desses conteúdos no WhatsApp.
- **Passo 4:** Fazer parcerias com community stakeholders e influenciadores para a criação de novos conteúdos a partir dos relatórios gerados pelo Pegabot. Assim, a informação circula de forma orgânica por nichos que não estão necessariamente no Twitter e atinge mais pessoas.

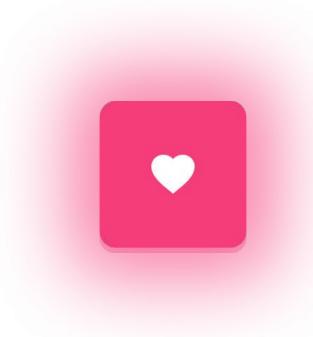


## Passo 1

## Canal de divulgação.

A criação de um canal dentro da plataforma do WhatsApp (grupos de compartilhamento ou um número especifico) para que as pessoas possam receber informações simplificadas geradas pelo PegaBot. Esse canal armazenaria os assuntos mais falados no twitter nos ultimos dias que tem fake news. Exemplo: Desfile das forças aéreas





Ranking dos perfis Imagens de figuras públicas torna claro quem são e se conheço

## Passo 2

## Adaptação dos relatórios

A adaptação dos relatórios gerados pelo Pegabot é importante para que se adeque a uma linguagem que vá além da usual do twitter, a proposta de apresentar os resultados de temas (#) mais relevantes e difundidas por meio de uma liguagem mais visual, no formato de imagem e não PDF. Permite que o conteúdo seja distribuido em outras redes, facilita o acesso de não jornalistas e permite que os usuários visualizem os dados mais relevantes em menor esforço.

#### Análise de compartilhamento 7 de setembro

Compartilhamento da hashtag #Dia7VaiSerGigante

Relatório do dia 1 de Setembro de 2021



Apoiadores do presidente Jair Bolsonaro têm utilizado as redes para mobilizar os usuários para o Dia 7 de setembro. Analisamos a existência de comportamento automatizado entre os perfis que têm se posicionado a favor das manifestações, entre os dias 22/08 e 30/08



#### Temas que mais repercutiram

8 perfis foram responsávies pelos 10 tweets mais retuitados. Esse tweets totalizam 6,3% do volume de publicações. 59,6% dos usuários analisados e que possuem alta probabilidade de automação participaram do compartilhamento desses RTs.

@mjmacul\_lima Total de RTs: 2333 conteúdo compartilhado



#### Outros temas aparecem junto às publicações

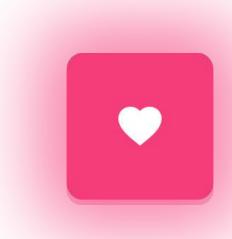
Os temas mais compartilhado incluem apoio ao voto impresso, ataque à imprensa, oposição à CPI da pandemia e ao STF e manifestações



Definir uma informação principal em gráficos comparativos

> Explorar informações secundárias de maneira simples com destaques em cada etapa

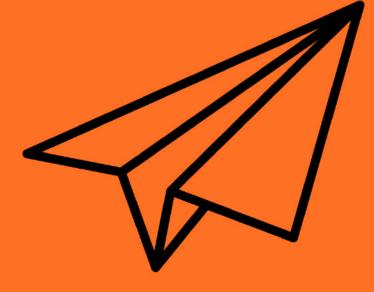
> > Delimitação dos campos de informação Nichos dos conteúdos trazidos

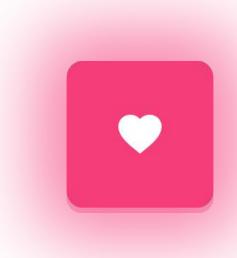


## Passo 3

## Conteúdos difundidos

Distribuiriamos o conteúdo já adaptado través de um canal de transmissão no WhatsApp voltado para community stakeholdes e para pessoas interessadas que se cadastrem

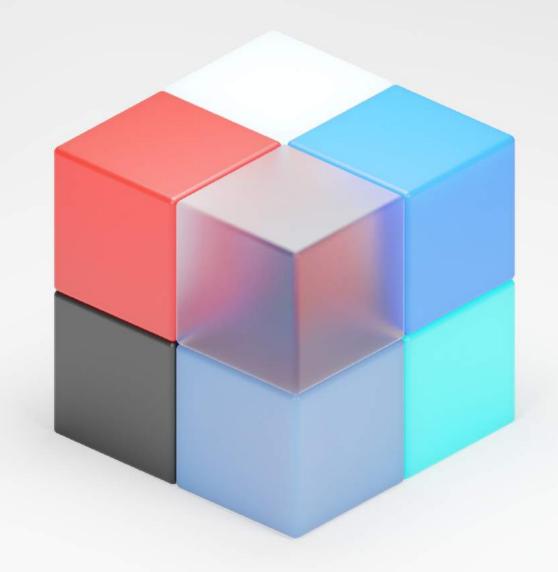




## Passo 4

#### **Parcerias**

Os influenciadores e os community stakeholder seriam parceiros de divulgação e co-criação de conteúdos que contextualizam as análises realizadas pelo Pegabot. O projeto Redes Cordiais por exemplo, poderia ajudar na viabilização dessas parcerias, uma vez que o projeto já desenvolve um trabalho de educação midiática para esse público.



## ObrigadX