

Pitch

Categoria - NARRATIVAS SOBRE AUTOMAÇÃO & DESINFORMAÇÃO

Grupo 1C

Clarice Santana, Igor Ricardo, José Neto, Jullian Araújo, Michelly Neris



Soluções criativas no combate à desinformação

Quem somos?



José Neto
Designer



Jullian Araújo
Designer



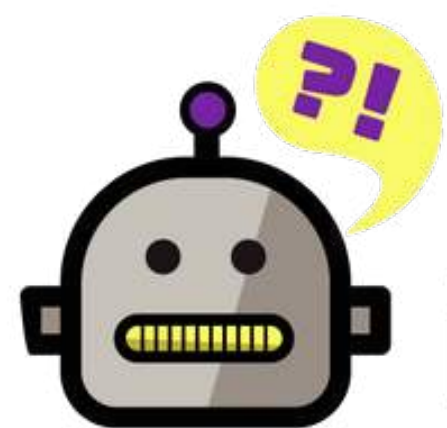
Igor Ricardo
Designer



Clarice Santana
Designer



Michelly Neris
Jornalista



Ideia

Solução proposta

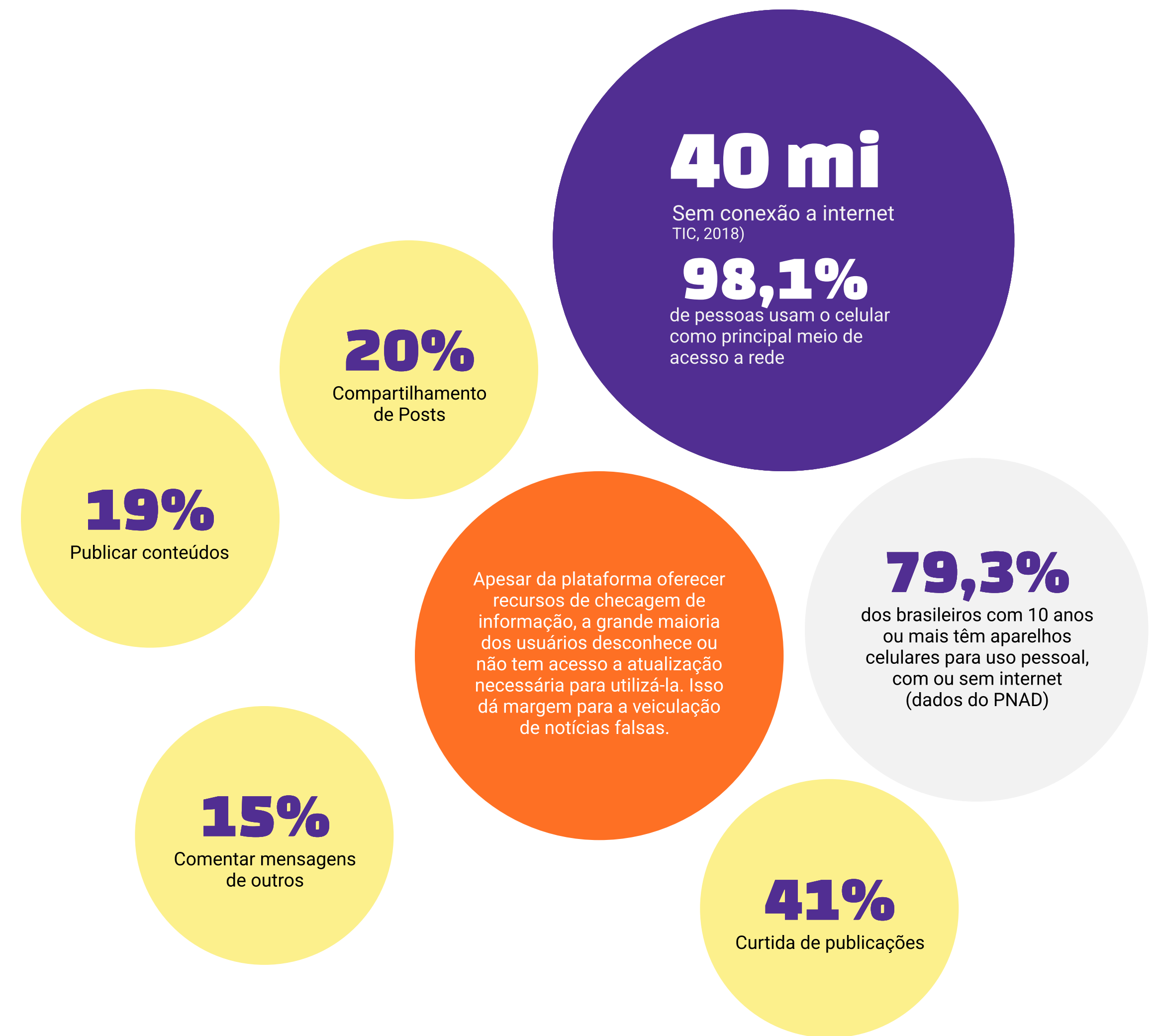
Tornar acessível o conteúdo produzido pelo Pegabot, através da síntese dos relatórios por meio de imagem e divulgação por parcerias estabelecidas com os principais community stakeholders.



Exploração

Contexto

“Eu encaro as fake news como questão de política pública. Inclusive, é uma questão de saúde pública. As pessoas não têm acesso à internet, mas boa parte desses planos de telefonias oferecem WhatsApp ilimitado. Porém, sem acesso à internet e a plataformas de pesquisas como o Google. O que acontece com isso? As pessoas são refém do que apenas aparece no aplicativo delas. Isso é um problema político”. (ALZAMORA, 2020)



Legenda:



Como a população se informa



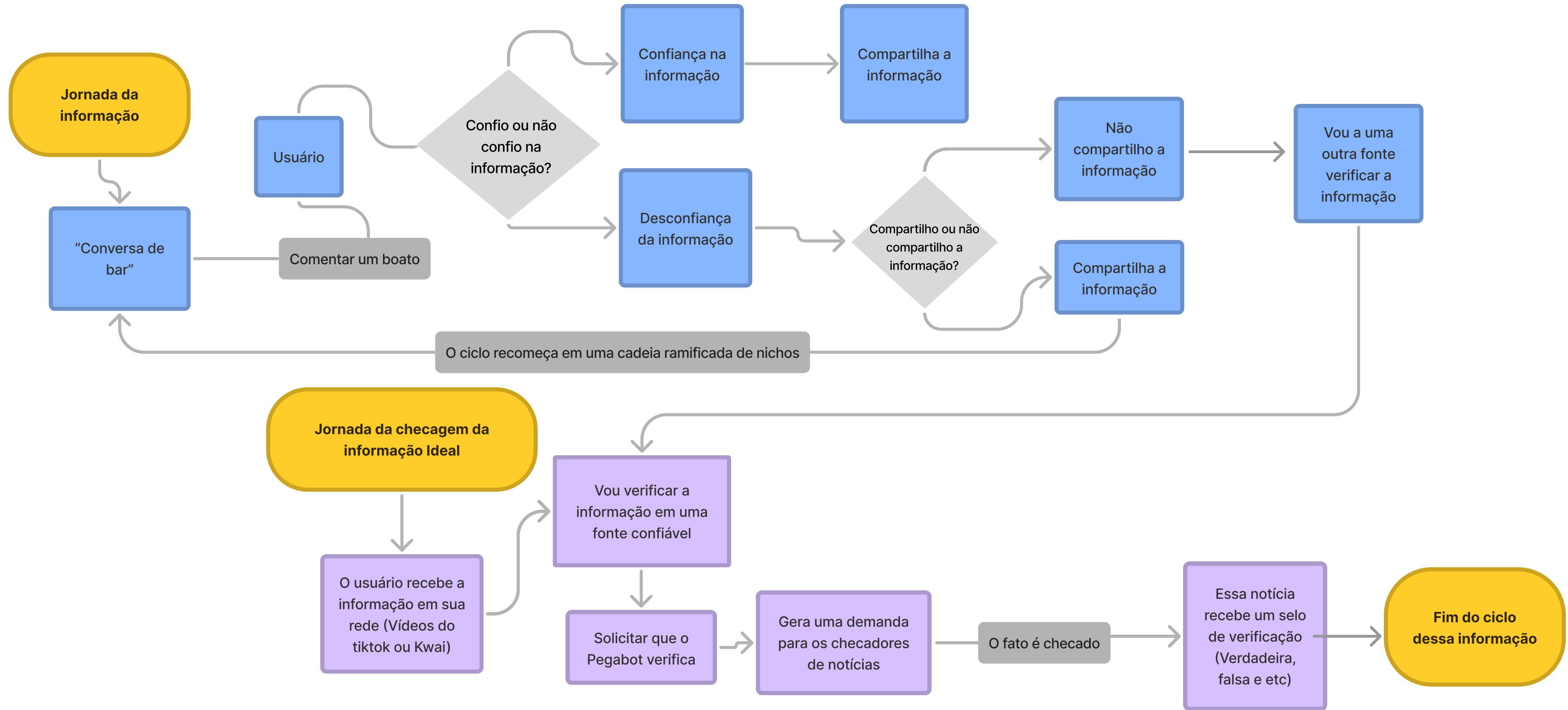
Pop. brasileira e seu acesso a internet e informação

Público Alvo

Queremos atingir pessoas que têm acesso reduzido à internet e que se informam, principalmente, por aplicativos de mensagens e redes sociais. É um grupo que está mais suscetível a ser atingido por campanhas de desinformação e manipulação da narrativa.



Jornadas da Informação





Como aplicar a nossa solução?

Passo 1: Criar um canal de divulgação no WhatsApp.

Passo 2: Criar conteúdo resumidos e compartilháveis sobre os relatórios do Pegabot e sobre educação midiática

Passo 3: Fazer a divulgação desses conteúdos no WhatsApp.

Passo 4: Fazer parcerias com community stakeholders e influenciadores para a criação de novos conteúdos a partir dos relatórios gerados pelo Pegabot. Assim, a informação circula de forma orgânica por nichos que não estão necessariamente no Twitter e atinge mais pessoas.



Passo 1

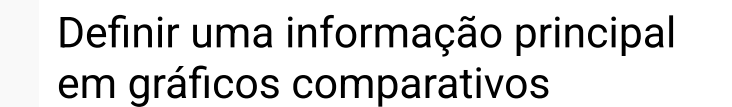
Canal de divulgação.

A criação de um canal dentro da plataforma do WhatsApp (grupos de compartilhamento ou um número específico) para que as pessoas possam receber informações simplificadas geradas pelo PegaBot. Esse canal armazenaria os assuntos mais falados no twitter nos últimos dias que tem fake news. Exemplo: Desfile das forças aéreas



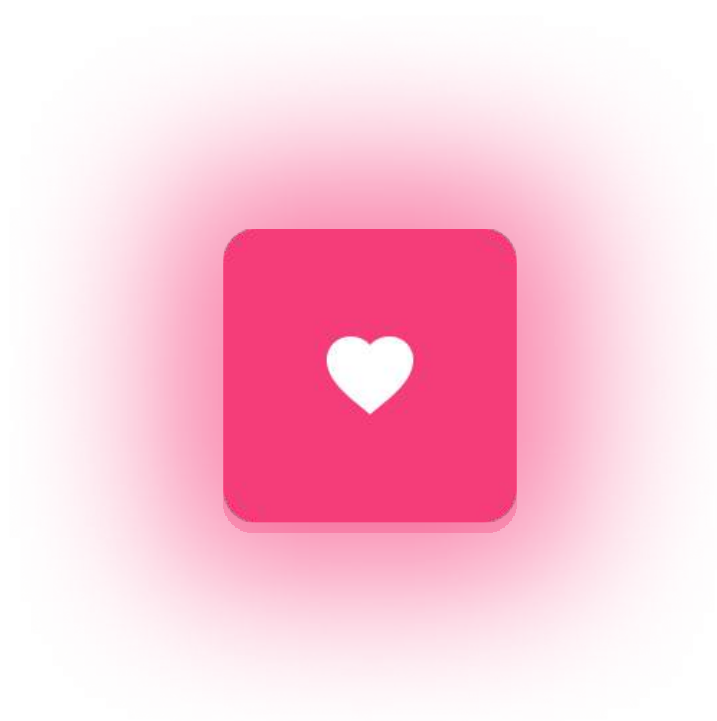


A adaptação dos relatórios gerados pelo Pegabot é importante para que se adeque a uma linguagem que vá além da usual do twitter, a proposta de apresentar os resultados de temas (#) mais relevantes e difundidas por meio de uma linguagem mais visual, no formato de imagem e não PDF. Permite que o conteúdo seja distribuído em outras redes, facilita o acesso de não jornalistas e permite que os usuários visualizem os dados mais relevantes em menor esforço.



Explorar informações secundárias de maneira simples com destaques em cada etapa

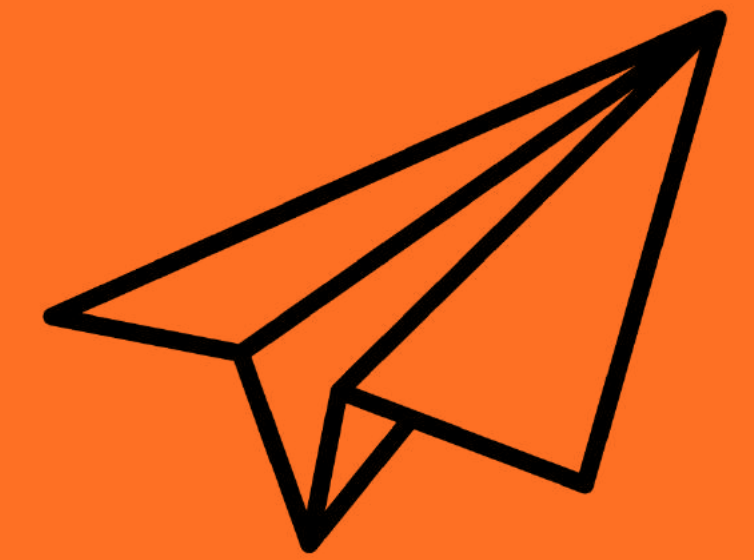
Delimitação dos campos de informação
Nichos dos conteúdos trazidos



Passo 3

Conteúdos difundidos

Distribuiríamos o conteúdo já adaptado através de um canal de transmissão no WhatsApp voltado para community stakeholders e para pessoas interessadas que se cadastrem

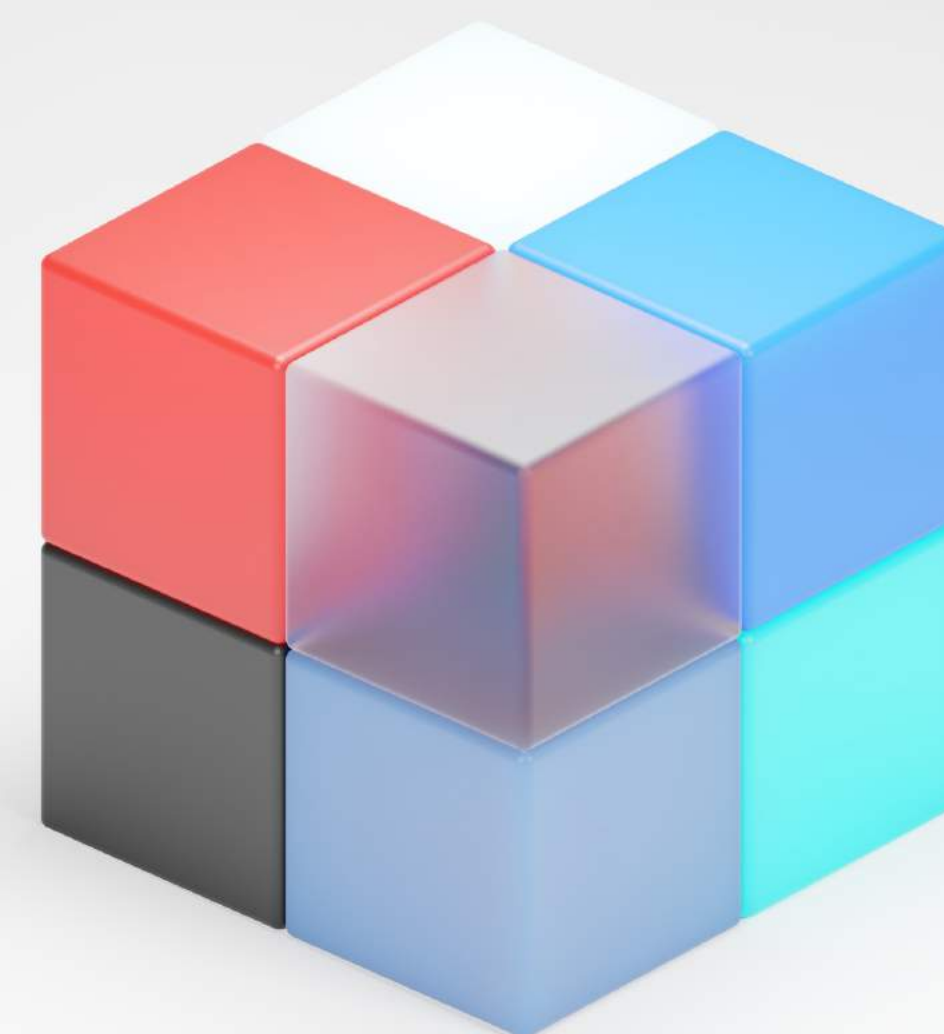




Passo 4

Parcerias

Os influenciadores e os community stakeholder seriam parceiros de divulgação e co-criação de conteúdos que contextualizam as análises realizadas pelo Pegabot. O projeto Redes Cordiais por exemplo, poderia ajudar na viabilização dessas parcerias, uma vez que o projeto já desenvolve um trabalho de educação midiática para esse público.



ObrigadX