

RELATÓRIO DE ANÁLISE

Compartilhamento de tweets sobre #7deSetembroVaiSerGigante

23/08/22 - 01/09/22

Diante das convocações e discussões em torno do tema, analisamos publicações no Twitter que mencionam a hashtag #7deSetembroVaiSerGigante e investigamos com o apoio do Pegabot a existência de comportamento automatizado nas publicações desses tweets.

É o segundo ano seguido que a hashtag #7deSetembroVaiSerGigante mobiliza um grande volume de tweets realizados por perfis com alta probabilidade de automação, de acordo com análises do Pegabot.

49.923

TWEETS ANALISADOS

20.022

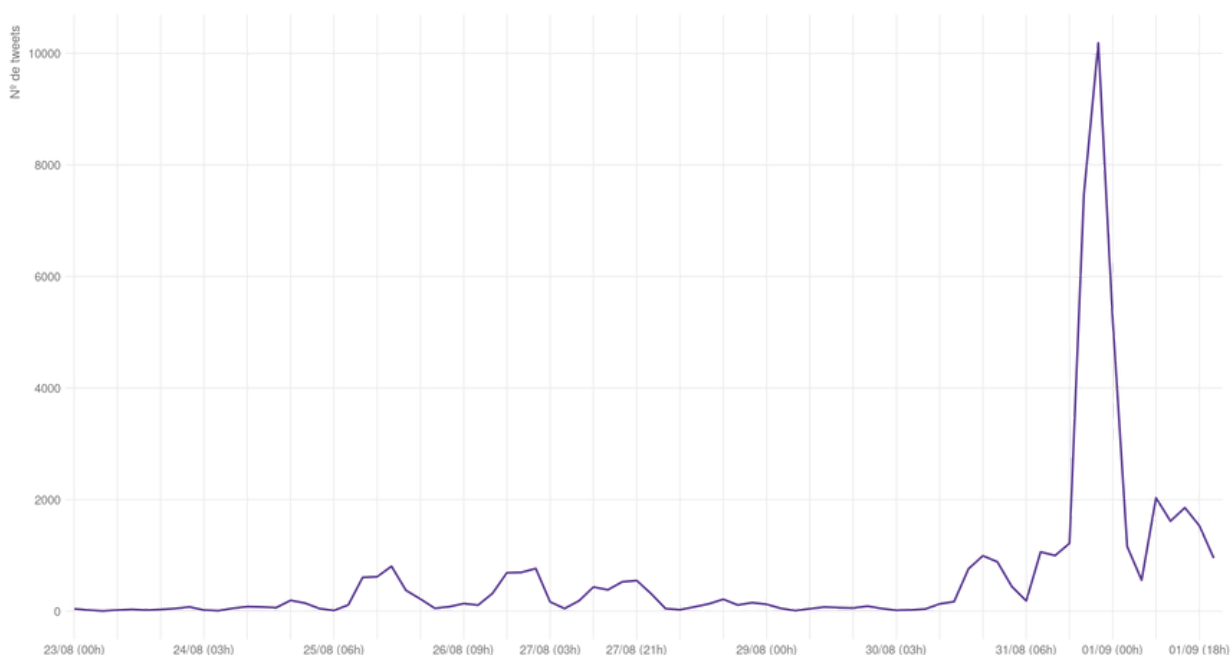
PERFIS ANALISADOS

Os principais pontos que você precisa saber:

- 1 Identificamos, por meio do Pegabot, que 59.2% dos usuários apresentaram alta probabilidade de comportamento automatizado, sendo responsáveis 34736 tweets, cerca de 69.6% dos registros coletados.
- 2 Cerca de 3 em cada 5 perfis que tweetaram a hashtag possuem alta probabilidade de comportamento automatizado, segundo análises do Pegabot.
- 3 Do total de registros feitos por perfis com alta probabilidade de comportamento automatizado, 92% correspondem a RTs e apenas 8% tweets originais.
- 4 Analisamos a cronologia de engajamento, identificando os perfis mais importantes que publicaram sobre o tema, destacando os perfis que mais tiveram RTs realizados por contas automatizadas e verificamos os principais termos mencionados nos tweets durante o período.

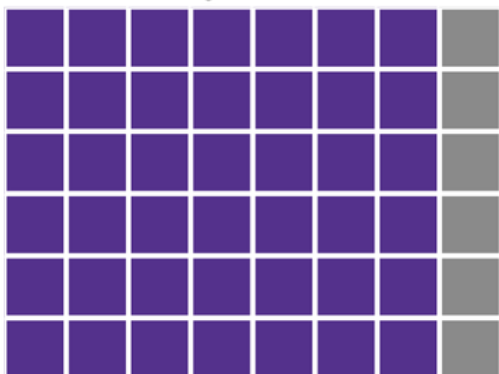
Sobre os tweets coletados e contexto da análise

Em meio a ampla discussão que tem acontecido nas redes sociais sobre o 7 de Setembro, analisamos neste relatório um conjunto de tweets que reúne publicações feitas entre os dias 23/08 e 01/09 e que mencionam pelo menos uma vez a hashtag #7deSetembroVaiSerGigante. Esse conjunto reúne 49.923 tweets e RTs, compartilhados por 20.022 usuários distintos. A seguir, apresentamos a evolução do compartilhamento desses tweets ao longo do período analisado:



Proporção de tweets e RTs

cada unidade = 1.000 registros

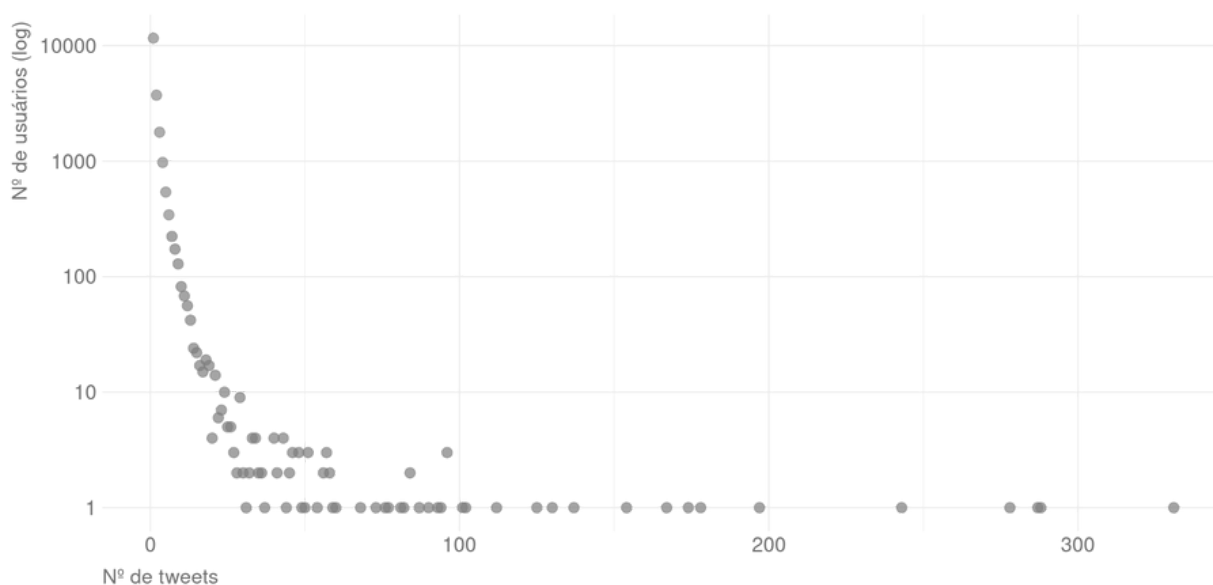


O pico no gráfico no dia 01/09 representa a ultrapassagem da marca de 10K tweets que mencionam a hashtag #7deSetembroVaiSerGigante. Há uma significativa concentração de tweets nas últimas horas do dia 31/08 e uma quantidade de menções acima da média ao longo do dia 01/09.

Assim como observamos em outros relatórios, identificamos que o número de RTs é predominante. Os RTs representam 86% dos registros, contra apenas 14% de tweet.

Sobre a frequência de publicações

O número de publicações que um usuário realiza no Twitter pode variar por uma série de motivos, como a finalidade da conta e número de seguidores, por exemplo. Assim, como no relatório anterior, para entender melhor o comportamento dos usuários no que diz respeito ao volume de postagens, observamos a frequência de postagens por usuários, apresentada no gráfico abaixo. Consideramos todos os 20022 usuários que publicaram tweets mencionando a hashtag. Identificamos, a partir dessa análise, usuários que chegaram a fazer mais de 300 publicações durante o período analisado:



Os perfis que publicaram têm comportamento automatizado?

Utilizamos o Pegabot para verificar a existência de comportamento automatizado por parte dos usuários que participaram das publicações e apresentaram alta frequência de postagens. A ferramenta analisa individualmente cada perfil, a partir dos dados públicos das contas disponíveis por meio de consultas à API do Twitter. Esses dados incluem, por exemplo, nome do perfil, descrição, quantidade de perfis seguidos e seguidores, número de postagens, além de uma amostra dos tweets da linha do tempo para identificar hashtags e menções. Quanto mais alto o valor, maior a chance do perfil ser automatizado.

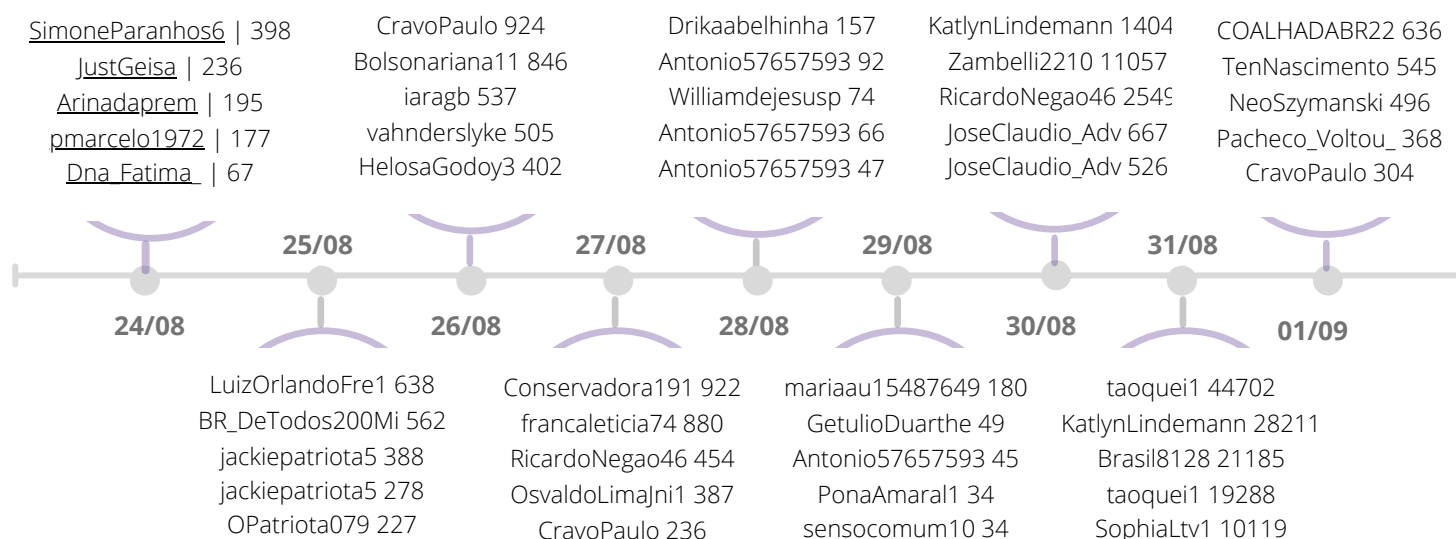
Do total de
20.022
usuários únicos verificados
59.2%
(11.861) apresentaram alta
probabilidade de existência de
comportamento automatizado

Esse resultado é referente a usuários que pontuaram com valor de, no mínimo, 70% de probabilidade na análise total do Pegabot. Esses perfis foram responsáveis por um volume de 69.6% das publicações analisadas, volume relevante se considerada a quantidade de usuários e o período da análise. 92% desse volume de registros feitos por perfis com alta probabilidade de automação corresponde a RTs e apenas 8% a tweets.

Cronologia de engajamento

Trazemos, na linha do tempo apresentada a seguir, uma visão geral sobre os cinco perfis que mais tiveram engajamento em seus tweets ao longo dos dias monitorados. Consideramos como engajamento o somatório de curtidas, retweets e *replies* que cada tweet de um determinado usuário recebeu. Por esse motivo alguns perfis aparecem mais de uma vez no mesmo dia.

perfil | engajamento



Quais são os principais termos que aparecem junto às publicações

Considerando apenas os registros de tweets, contabilizamos a frequência de cada palavra e apresentamos a seguir um conjunto de termos mais frequentes nos dias monitorados.



Considerações finais

Trouxemos neste relatório um levantamento sobre o compartilhamento da hashtag #7deSetembroVaiSerGigante e a existência de comportamento automatizado na veiculação de tweets que mencionaram a hashtag durante o período monitorado. Vale ressaltar que analisamos apenas um conjunto reduzido de usuários que publicaram os tweets coletados e consideramos os perfis que mais tiveram RTs realizados por contas automatizadas.

Destacamos que, assim como qualquer ferramenta de detecção de comportamento automatizado, o Pegabot tem limitações, especialmente, por conta das técnicas utilizadas para automação de perfis no Twitter serem atualizadas com frequência, impedindo que determinadas contas sejam identificadas pelo algoritmo. Da mesma forma, o Pegabot tem passado por um processo constante de avaliação e ajustes, para se manter atualizado frente às novas estratégias adotadas por esses perfis automatizados. Por esse motivo, procuramos não apontar esses perfis de forma direta, mas sim entender o uso de automação de forma mais ampla, identificando comportamentos que fogem do esperado ou observado, além de apontar indícios de ação coordenada por parte dos usuários ao redor de um tema ou hashtag comum.

Referências

- [1] Freitas, Carlos, et al. "Reverse engineering socialbot infiltration strategies in twitter." 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM). IEEE, 2015.
- [2] Chu, Zi, et al. "Detecting automation of twitter accounts: Are you a human, bot, or cyborg?." IEEE Transactions on dependable and secure computing 9.6 (2012): 811-824.

Glossário

Frequência de tweets: indica quantos usuários publicaram um determinado número de tweets.

RT: republicação de um tweet próprio ou de outra pessoa que, para o relatório, contenha algum dos termos consultados na coleta de dados.

Reply: resposta dada a um tweet que, para o relatório, contenha algum dos termos consultados na coleta de dados.