

Análise de #CPIDasPesquisas

Democracia e Tecnologia | ITS Rio

6 de outubro de 2022



Destacamos que, assim como qualquer ferramenta de detecção de comportamento automatizado, o Pegabot tem limitações, especialmente, por conta das técnicas utilizadas para automação de perfis no Twitter serem atualizadas com frequência, impedindo que determinadas contas sejam identificadas pelo algoritmo. Da mesma forma, o Pegabot tem passado por um processo constante de avaliação e ajustes, para se manter atualizado frente às novas estratégias adotadas por esses perfis automatizados. Por esse motivo, procuramos não apontar esses perfis de forma direta, mas sim entender o uso de automação de forma mais ampla, identificando comportamentos que fogem do esperado ou observado, além de apontar indícios de ação coordenada por parte dos usuários ao redor de um tema ou hashtag comum.

Sobre os dados coletados

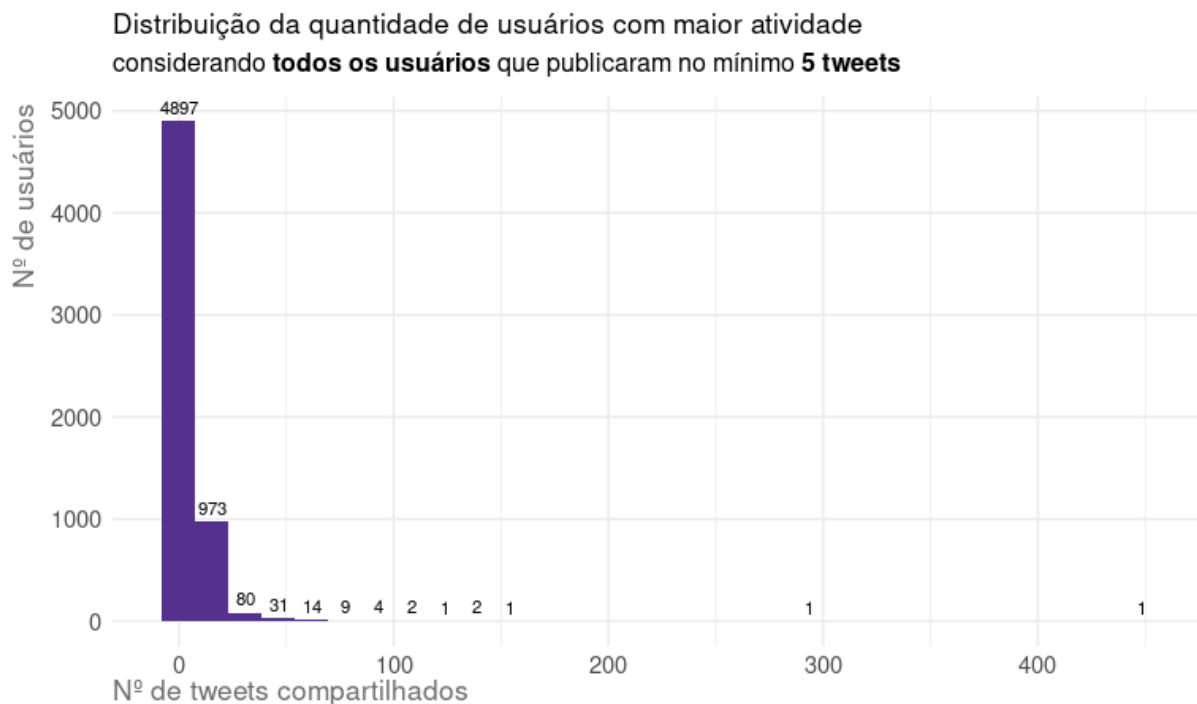
Coletamos 70072 tweets que mencionaram a hashtag #CPIDasPesquisas durante o intervalo entre 02/10 (21h58) e 03/10 (23h59), totalizando aproximadamente 26 horas:



Essa hashtag mobilizou um volume relevante de compartilhamentos em um curto espaço de tempo. Verificamos que 36.7% dos registros compreendem tweets nativos, enquanto 63.3% são RTs. Além disso, identificamos que 32418 usuários compartilharam a hashtag pelo menos uma vez.

Sobre a frequência de tweets por usuário

O número de publicações que um usuário realiza no Twitter pode variar por uma série de motivos, como a finalidade da conta e número de seguidores, por exemplo. Por isso olhamos para a frequência de postagem por usuários para entender mais sobre o compartilhamento da hashtag. Numa primeira análise, verificamos que a distribuição da quantidade de usuários em relação ao número de tweets que eles publicam é bastante desbalanceada. 81% dos 32418 usuários contidos na base de dados coletada só fazem menção à hashtag até no máximo 2 vezes, valor de média de tweets por usuário.



Verificamos que 18.6% dos usuários publicaram um volume de 54.7% tweets. Como podemos observar no gráfico, alguns usuários chegaram a compartilhar tweets e RTs mais de 200 vezes. Um deles chegou a realizar 451 publicações.

Houve comportamento automatizado?

Selecionamos os usuários que publicaram tweets com uma frequência acima da média, ou seja, que publicaram pelo menos 5 vezes e analisamos sobre a existência de comportamento automatizado entre eles usando o Pegabot. Dos 33833 usuários analisados, 10858, ou seja 32.1%, apresentaram probabilidade de comportamento automatizado com valor igual ou maior a 70%. Juntos, esses usuários foram responsáveis pelo compartilhamento de 33353 tweets e RTs, 47.6% do volume total de tweets coletados.

Os tweets que mais repercutiram

Listamos a seguir os 10 tweets que mais receberam RTs. Juntos, esses tweets e os RTs realizados representam um volume de 38% das publicações que analisamos aqui. Vale mencionar que esse volume teve origem em publicações de apenas 4 usuários e isso é um indicador da relevância deles para o tema envolvendo a hashtag analisada.

Autor	Link	Total RTs
@realpfigueiredo	https://twitter.com/realpfigueiredo/status/1576953141798785024	10630
@taoquei1	https://twitter.com/taoquei1/status/1576959559049957376	4274

Autor	Link	Total RTs
@bernardokuster2	https://twitter.com/bernardokuster2/status/1576955209074364416	2735
@rmotta2	https://twitter.com/rmotta2/status/1576956394473152513	2652
@AdrillesRJorge	https://twitter.com/AdrillesRJorge/status/1576959021529305088	1462
@renatobarrosbr	https://twitter.com/renatobarrosbr/status/1576702213971664896	1101
@cristinagraeml	https://twitter.com/cristinagraeml/status/1576956013554544640	1011
@PauloMartins10	https://twitter.com/PauloMartins10/status/1576958500932005889	979
@bernardokuster2	https://twitter.com/bernardokuster2/status/1576962685228314624	904
@leandroruschel	https://twitter.com/leandroruschel/status/1576956832178143232	862

Outros temas que apareceram

Apenas uma hashtag mencionada juntamente com #CPIDasPesquisas faz referência à CPI. A maioria das hashtags estão fora do contexto da CPI como, por exemplo, #bolsonaropresidente22 e #ptnuncamais.

