



PEI-MEI LEE

Dreisprachige Datenanalystin

+49 160 899 5910
lee.peimei@gmail.com

Stuttgart, Germany
linkedin.com/in/peimeilee
github.com/peimeilee

BILDUNG & WEITERBILDUNG

Data Analytics Program

Boot Camp - CareerFoundry GmbH
07-2023 - 11/2023

Google Data Analytics

Online Professional Certificate - Coursera
01/2023 - 05/2023

Philosophie, Bachelor of Arts

National Chengchi University, Taiwan
10/2003 - 01/2009

Philosophie, Austauschjahr

Universität Erfurt, Thüringen
09/2007 - 07/2008

WEITERE KURSE

- MySQL Database Administration
- MySQL for Ecommerce & Web Analytics
- Advanced Excel Formulas & Functions
- Data Analysis with Excel Pivot Tables
- Power BI Desktop for Business Intelligence

PRAKTIKA

Lokalisierung der E-Klasse & C-Klasse
Mercedes-Benz R&D Center, Daimler
in Beijing und Sindelfingen

TOOLS

- MS Excel
- MS PowerPoint
- SQL
- Tableau
- Python
- GitHub
- Power BI

SPRACHEN

Mandarin Chinesisch: Muttersprache
Deutsch: Fließend in Wort und Schrift
Englisch: Fließend in Wort und Schrift

PROJEKTE

New York Citywide Mobility Survey

Führte Datenbereinigung, Datenmanipulation und Analyse durch. Leitete Erkenntnisse über Mobilitätsbedürfnisse und Verhalten der Bewohner New Yorks ab. Führte explorative Analyse, lineare Regressionsanalyse und Clusteranalyse durch.

Rockbuster / Online-Videoverleihdienste

Schriebte SQL-Abfragen, um Verkaufs- und Kundendaten zu analysieren und Geschäftsfragen bezüglich Umsatz, Kundenverhalten, Demografie und Kundenwert zu beantworten. Visualisierte Analyseergebnisse und erstellte einen Executive-Bericht mit umsetzbaren Empfehlungen.

Instacart / Online-Lebensmittelmarktplatz

Analysierte und visualisierte E-Commerce-Daten und Kundendaten, um das Verbraucherverhalten zu untersuchen, führte Kundensegmentierung durch und verglich regionale Verkaufstrends, um Marketingstrategien zu informieren.

NEUESTE BERUFSERFAHRUNG

09/2017 - 03/2023 Chinesische Schule Stuttgart e.V.

Vorstandsmitglied Buchhaltung / Sprachlehrerin

- Definierte und implementierte datengetriebene Buchhaltungsmaßnahmen mithilfe von Microsoft Excel, um Verluste in Gewinne umzuwandeln.
- Nutzte Kundendaten, um Marketingbemühungen zu lenken und erhöhte die Anzahl der Schüler um 22%.
- Präsentierte den jährlichen Finanzbericht dem Aufsichtsrat und bestand die Prüfung ohne Abweichungen.

10/2018 - 05/2020 Jangled Nerves GmbH

Übersetzerin / Redakteurin bei Kreativagentur

- Teilnahme am kreativen Entscheidungsfindungsprozess und Durchführung von Inhaltsrecherchen für eine Premium-OEM-Veranstaltung.
- Beratung von Kollegen zu Themen rund um die chinesische Kultur und Sprache. Verantwortlich für die Produktion aller Ausstellungstexte auf Chinesisch.

10/2014 - 05/2017 Freiberuflich in Shanghai

Übersetzerin / Sprachlehrerin

- Analytisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten umgesetzt, um kundenindividuelle Chinesischkurse und Übersetzungslösungen anzubieten.
- Diversifizierte Übersetzungsdienstleistungen und erweiterte den Kundenstamm

07/2011 - 07/2014 Daimler Greater China Ltd. | Elektroauto-Projekt: Denza

Assistenz des Abteilungsleiters Sales & Marketing

- Zusammenstellung von Abteilungsberichten für monatliche Vorstandssitzungen.
- Unterstützung bei Marketinginitiativen, einschließlich der Entwicklung von mobilen Apps und der Planung von Website-Inhalten.
- Förderung der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit.

Technische Assistentin, Team Integration Gesamtfahrzeug, Entwicklung

- Erfolgreich Daten zu Gewichten aller Komponenten gesammelt und dazu beigetragen, das Fahrzeuggewicht zur Homologation zu reduzieren.
- Leitete eine Umfrage zur Ergonomie von Autositzen, bearbeitete Daten, fasste sie zusammen und präsentierte die Ergebnisse dem CEO.
- Löste Missverständnisse auf und verbesserte die Kommunikation zwischen den Stakeholdern des Joint Ventures.