**定位：**为考研的学生提供信息资料，课程规划，经验分享，以及售卖课程等；

**商业机会：**

* + 每年考研的学生足够多，受众足够多；
  + 减少学生查阅信息的时间；
  + 经验分享，可以到社区直接查看；
  + 售卖课程，针对不同的学生售卖不同课程；

**商业模式**

* 监管模式；
* 各种考研机构课程的广告；