人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有考研应用、考研网站的成熟经验，结合各个高校特点以及考研学生的特征，将考研信息尽在掌握之中，为考研学子量身打造这样一款产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

考研大学生代表：帮助分析广大考研大学生的考研需求。

研究生代表：帮助提供考研成功经验。

资金

产品验证阶段前需要投入部分资金进行填充产品中的考研资料等。完成产品验证后，需要资金集中快速进行宣传推广以及完善产品中的考研资料等；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；