一研为定产品构思

# 问题描述：

1. 全国大量在校大学生（至少300万以上）每年有院校选择需求，包括考研规划、课程安排、复习指导等；而他们的主要采用各种高校网站、学长学姐经验等，存在主要的问题包括：
   1. 院校太多，大多数人不知道要报考哪所学校以及该校的报录比和分数线等都需要自己去查耗费大量时间；
   2. 学长学姐们的学习方法不一定适合自己；
   3. 盲目跟风没有自己的计划；
2. 某些网站已经能查高校专业目录但是没有报录比，复习计划等信息，比较单一。
3. 目前很多学生选择去报考研的培训班，或者花费大量时间去查阅信息，向学长学姐们询问等方式，但还是存在下列的不足：
   1. 报班的花销的太贵很多人承受不起；
   2. 学生没有自己的计划，不能很好的克制自己；
   3. 花费大量的时间去查阅信息，依旧不能找到自己最适合的；

# 产品愿景和商业机会

定位：为考研的学生提供信息资料，课程规划，经验分享，以及售卖课程等；

商业机会：

* + 每年考研的学生足够多，受众足够多；
  + 减少学生查阅信息的时间；
  + 经验分享，可以到社区直接查看；
  + 售卖课程，针对不同的学生售卖不同课程；

商业模式：

* 监管模式；
* 各种考研机构课程的广告；

# 用户分析

《一研为定》主要服务一类用户：

* 有考研意愿的学生（简称考研人）。
  + 愿望：能够查找和推荐考研信息，下资料，做真题，交研友，做计划，交流考研经验等；
  + 痛点：信息资料查不全或者查不到，信息单一；不知道该怎样制定复习计划；定院校定专业迷茫，学校太多，不知如何选择；缺少志同道合的研友；
  + 受众人数：每年考研人数足够多；
  + 经济能力：资金虽不多，但愿意为考研投资，帮助自己考研；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和手机的普及度也相当高；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的移动应用方式提供服务。前端技术主要采用Flutter、EventBus、OKHttp、Glide，后端技术采用SpringBoot、Mybatis、SpringMVC、ElasticSearch、Spring Security、Redis，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，稳定且高效

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的硬件网络需求，软件则需要jdk1.8、Mysql5.5、redis等

技术难点

针对不同考生的情况作出考研院校推荐

信息资源的加密防泄漏

重要资源备份防丢失

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有考研应用、考研网站的成熟经验，结合各个高校特点以及考研学生的特征，将考研信息尽在掌握之中，为考研学子量身打造这样一款产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

考研大学生代表：帮助分析广大考研大学生的考研需求。

研究生代表：帮助提供考研成功经验。

资金

产品验证阶段前需要投入部分资金进行填充产品中的考研资料等。完成产品验证后，需要资金集中快速进行宣传推广以及完善产品中的考研资料等；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有与其他行业内的相似软件区别开，没有突出自身的独特性 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生缺乏在软件中积极发帖的意愿 | 用户风险 |
| R3 | 潜在竞争者 | 软件行业发展较快软件较为同质化，可能有其他类似软件注入市场，加大竞争压力 | 商业风险 |
| R4 | 技术故障 | 掌握新技术水平不高，开发过程中技术研发受到阻碍 | 技术风险 |
| R5 | 资金不足 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 组织结构体系不完善 | 无法快速组件队伍进行分工合作 | 人员风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |