



Dokumentation zur schulischen Projektarbeit
Für das Unterrichtsfach „Projektmanagement“

Konzeptplanung der internen Schulwebseite

Abgabetermin:
17.01.2019

Projektmitglieder:
Martin Peiffer
Florian Staba



LUDWIG-ERHARD-BERUFSKOLLEG
DES KREISES PADERBORN

Durchführungsort:
Ludwig-Erhard-Berufskolleg
Schützenweg 4
33102 Paderborn
Klasse: IT3A
(IT-Systemkaufleute/Informatikkaufleute)
Lehrer: Herr Werth

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Abbildungsverzeichnis | III |
| Tabellenverzeichnis | III |
| 1. Einleitung | 1 |
| 1.1 Projektbeschreibung | 1 |
| 1.2 Projektziel | 1 |
| 1.3 Projektumfeld | 1 |
| 2. Projektplanung | 2 |
| 2.1 Projektphasenplanung | 2 |
| 2.2 Personalplanung | 2 |
| 2.3 Kostenaufstellung | 2 |
| 3. Projektdurchführung | 3 |
| 3.1 Methodenfindung | 3 |
| 3.2 Ist-Analyse | 3 |
| 3.2.1 Domain | 4 |
| 3.2.2 Aufbau der Webseite | 4 |
| 3.2.3 Startseite – Banner | 5 |
| 3.2.4 Schullogin | 5 |
| 3.2.5 Funktionalität Schriftgröße | 6 |
| 3.2.6 Verweis Online Shop – Schulkleidung | 6 |
| 3.2.7 Navigationsbereich – Veranstaltungskalender | 6 |
| 3.2.8 Menüpunkt „Über Uns“ („Schulorganisation“ / „Kontakte“) | 7 |
| 3.2.9 Menüpunkt „Über Uns“ („Anfahrt Paderborn“ / „Anfahrt Büren“) | 7 |
| 3.2.10 Menüpunkt „Berufsfachschulen“ | 8 |
| 3.2.11 Menüpunkt „Berufsschule“ | 8 |
| 3.2.12 Unvollständigkeit bei der Informationswiedergabe | 9 |
| 3.2.13 Typografie | 10 |
| 3.2.14 Menüpunkt „Leistungskonzepte“ | 10 |
| 3.2.15 Bildelemente | 11 |
| 3.3 Zielsetzung der neuen Webseite | 12 |
| 3.4 Wettbewerbsanalyse | 14 |
| 3.4.1 Schulwebseite Freiherr-vom-Stein-Berufskolleg | 14 |
| 3.4.2 Schulwebseite Friedrich-List Berufskolleg | 17 |
| 3.4.3 Schulwebseite der Schulen der Brede | 18 |

| | |
|---|----|
| 3.4.4 Schulwebseite Gymnasium Schloß Neuhaus..... | 19 |
| 3.4.5 Schulwebseite des Ludwig-Erhard Berufskolleg..... | 21 |
| 3.5 Konzept neue Webseite | 22 |
| 3.5.1 360-Grad-Panorama-Tour | 22 |
| 3.5.2 Wetterstation | 22 |
| 3.5.3 Smartphone – Nutzbarkeit | 23 |
| 3.5.4 Schulmensa / Kiosk / Schwimmbader | 23 |
| 3.5.5 Infotafel (Nah- und Fernverkehr) | 23 |
| 3.5.6 AU-Krankmeldungen und andere Dokumente..... | 23 |
| 3.5.7 Partnerschulen | 24 |
| 3.5.8 Gesundheitskonzept..... | 24 |
| 3.5.9 Sportangebot..... | 25 |
| 3.5.10 Schulwebseite auf anderen Sprachen | 25 |
| 3.5.11 Diashow | 25 |
| 3.5.12 Dropdown-Menü & „Breadcrumbs“ | 25 |
| 3.5.13 Vergrößerung von Bildelementen | 25 |
| 3.5.14 Online-Fundbüro | 25 |
| 4. Projektergebnis | 26 |
| 4.1 Soll-/Ist-Vergleich | 26 |
| 4.2 Fazit | 26 |
| 4.3 Ausblick..... | 26 |
| 5. Anhang..... | 27 |
| 6. Quellenverzeichnis | 32 |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Abbildung 1: Google Suche | 4 |
| Abbildung 2: Aufbau Schulwebseite..... | 4 |
| Abbildung 3: Schulbanner - Startseite..... | 5 |
| Abbildung 4: Login interner Bereich..... | 5 |
| Abbildung 5: Buttons Schriftgröße verkleinern/vergrößern | 6 |
| Abbildung 6: Link Onlineshop LEBK..... | 6 |
| Abbildung 7: Navigationsbereich | 6 |
| Abbildung 8: Gegenüberstellung "Schulorganisation" / "Kontakte" | 7 |
| Abbildung 9: Anfahrt Paderborn Paderborn" | 7 |
| Abbildung 10: Vergleich Struktur Höhere Handelsschule/Wirtschaftsgymnasium | 8 |
| Abbildung 11: Abkürzungen Automobilkauffrau/-mann | 8 |
| Abbildung 12: Unterrichtsinhalte IT-Systemkauffrau/-mann | 9 |
| Abbildung 13: Weiterführende Informationen | 9 |
| Abbildung 14: Auszug Navigation..... | 10 |
| Abbildung 15: "Leistungskonzepte" | 10 |
| Abbildung 16: Bilderselektion „Gästeliste“ | 11 |
| Abbildung 17: Startseite Freiherr-vom-Stein-Berufskolleg (Banner) | 14 |
| Abbildung 18: Startseite Freiherr-vom-Stein Berufskolleg (Inhalt)..... | 15 |
| Abbildung 19: Startseite Freiherr-vom-Stein Berufskolleg (bewegtes Schulbanner) | 16 |
| Abbildung 20: Aufbau Schulwebseite Friedrich-List Berufskolleg..... | 17 |
| Abbildung 21: Schulbanner - Schulen der Brede..... | 18 |
| Abbildung 22: Navigation - Gymnasium Schloß Neuhaus | 19 |
| Abbildung 23: Aktuelles – Gymnasium Schloß Neuhaus..... | 20 |
| Abbildung 24: Vergrößerung Bild – Gymnasium Schloß Neuhaus | 20 |
| Abbildung 25: Übersicht Schulwebseite LEBK..... | 21 |
| Abbildung 26: Friedrich-List-Berufskolleg 360-Grad Panorama-Tour | 22 |
| Abbildung 27: Wetter | 22 |
| Abbildung 28: DB | 23 |
| Abbildung 29: Freiherr-vom-Stein Berufskolleg - Krankmeldung | 24 |
| Abbildung 30: Fundbüro..... | 25 |

Tabellenverzeichnis

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabelle 1: Projektphasenplanung..... | 2 |
| Tabelle 2: Personalplanung | 2 |
| Tabelle 3: Soll-/Ist-Vergleich..... | 26 |

1. Einleitung

Die folgende Projektdokumentation befasst sich mit dem Ablauf eines schulischen und IT-bezogenen Projektes, welches die Schüler im Rahmen des Unterrichtsfachs „Projektmanagement“, geleitet von Herrn Werth, am Ludwig-Erhard-Berufskolleg (LEBK) in der Klasse IT3A für IT-System- und Informatikkaufleute durchgeführt und dokumentiert haben.

1.1 Projektbeschreibung

In Zeiten der zunehmenden Digitalisierung steigt auch die Anzahl der Menschen, die auf das „World Wide Web“ zugreifen. Altersunabhängig besitzt fast jeder ein Smartphone und tauscht Daten auf Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter oder Instagram aus. Schulen sollten die Entwicklung der „Vernetzung“ nicht außer Acht lassen und das Internet nutzen, um sich bestmöglich zu präsentieren bzw. zu positionieren. In Anlehnung daran setzt sich unsere Projektausarbeitung mit der Neugestaltung bzw. Neukonzeptionierung der Schulwebseite auseinander. Die aktuelle Version weist viele Mängel auf. Wir haben uns entschieden diese aufzudecken. Unterstützend dazu dient eine Ist-Analyse. Im Nachgang führen wir eine Wettbewerbsanalyse durch und zeigen Konzepte und Feature-Elemente, sowie Anregungen für eine mögliche Implementierung auf.

1.2 Projektziel

Das Projektziel wird nach der SMART-Methode definiert, d.h. „Spezifisch“, „Messbar“, „Attraktiv“, „Realistisch“ und „Terminiert“ gestaltet:

Spezifisch: Es werden sinnvolle und umsetzbare Lösungsideen und Konzepte zur Neugestaltung der Webseite angeboten.

Messbar: Defizite der Vergangenheit und Ideen der Zukunft sind einsehbar und verständlich für Dritte.

Attraktiv: Das Team, welches die neue Webseite konzipiert, darf in ihrer Kreativität nicht gehindert werden. Es handelt sich hierbei nicht um vorgegebene Umsetzungen, sondern um Vorschläge.

Realistisch: Recherchen und Runterbrechungen von Webseitenstrukturen sind zeitaufwendig. Eine anschauliche Webfläche ist nicht realistisch. Der Fokus liegt hierbei auf die Anreicherung von Informationsmaterialien.

Terminiert: Das Projekt wird bis einschließlich dem 20.12.2019 durchgeführt und dokumentiert. Pro Schulwoche stehen dafür 4 Schulstunden (á 45 Minuten) zur Verfügung. Durch Ausfälle verschob sich der Termin auf den 17.01.2019.

1.3 Projektumfeld

Als Projektumfeld dienen die Räumlichkeiten (EDV-Räume; hier KE10) des LEBK in Paderborn. Alternativ ist das Arbeiten der Projektteilnehmer im Homeoffice gestattet.

2. Projektplanung

Die Projektplanung legt die zeitliche und die(kosten-)technische Ressourcenplanung dar.

2.1 Projektphasenplanung

Zur Durchführung des Projekts standen uns insgesamt 48 Stunden zur Verfügung. Die Zeit wurde auf die unterschiedlichen Handlungsschritte des Projekts aufgeteilt. Die Projektphasenplanung ergab folgende Zuteilung:

| Handlungsschritte | Std. |
|----------------------|------|
| Projektplanung | 6 |
| Methodenfindung | 6 |
| Ist-Analyse | 16 |
| Projektdokumentation | 20 |
| Summe | 48 |

Tabelle 1: Projektphasenplanung

2.2 Personalplanung

Im Vorfeld wurde eine Arbeitsaufteilung vereinbart, um Überschneidungen und Missverständnisse auszuräumen. Teilnehmer 1 hat die zusätzliche Aufgabe der Koordination und die Zusammenstellung des Gesamtdokuments übernommen. Da ein technischer Teil nicht vorhanden ist, sind alle Tätigkeiten der Teilnehmer auf Dokumentationsbasis.

| | | | |
|---|----------------|---|----|
| 1 | Martin Peiffer | Projektleitung; Ist-Analyse; Wettbewerbsanalyse, Projektdokumentation; Zusammenstellung Enddokument | 48 |
| 2 | Florian Staba | Ist-Analyse; Wettbewerbsanalyse; Projektdokumentation | 48 |

Tabelle 2: Personalplanung

2.3 Kostenaufstellung

Es sind Kosten in Höhe von 7,63 € für das Binden und Drucken der Dokumentation angefallen. Des Weiteren könnte man Opportunitätskosten als Form der Kosten einbeziehen, da im Vorfeld einige Alternativen (z.B. die Oberflächengestaltung der Webseite) gestrichen werden mussten.

3. Projektdurchführung

3.1 Methodenfindung

Im Anschluss an die Planungsphase haben wir Methoden und Kriterien ausgearbeitet mit der wie die Schulwebseite die Ludwig-Erhard-Berufskollegs bewerten konnten. In einer Wettbewerbsanalyse haben wir andere Schulen herangezogen und ebenfalls anhand dieser Methoden und Kriterien analysiert. Hierzu haben wir auf eine externe Checkliste¹ zugegriffen und diese auf ihren wesentlichen Kern komprimiert. Die Checkliste ermöglichte uns das Evaluieren der Schulwebseiten. Im Anhang sind die Checklisten und ihre Ergebnisse einzusehen. Da eine Checkliste keine komplette Analyse ermöglicht, haben wir weitere Kriterien zur Auswertung herangezogen. Als wichtige Kriterien festgelegt haben wir zudem: Benutzerfreundlichkeit mit den Schwerpunkten Zugänglichkeit von Informationen, Übersichtlichkeit, einheitliche klare Navigation, sowie die Web Usability für Smartphones (Tauglichkeit) und Design mit den Schwerpunkten Ansprechende Farbgestaltung, Zeitgemäßes und funktionelles Design, Bilder und Lesbarkeit. Eine Ist-Analyse geht speziell darauf ein.

3.2 Ist-Analyse

Allgemein: Um eine akkurate und saubere Vorgehensweise bei der Neugestaltung der schulischen Webpräsenz vorzunehmen, ist es zunächst einmal erforderlich den Ist-Zustand der Internetseite zu ermitteln. Hierbei liegt der Fokus auf das Aufdecken von möglichen Problemen, ohne dabei detailliert auf alle Einzelheiten einzugehen. Auffallend positive Eigenschaften werden ebenfalls berücksichtigt bzw. notiert. Unsere Recherche setzt auf eine qualitative und aussagekräftige Analyse mit angemessenem und moderatem Aufwand für die für uns zur Verfügung stehende Bearbeitungszeit im Unterrichtsfach „Projektmanagement“.

Konkret: Die Ist-Analyse bietet uns die Möglichkeit Kenntnisse über den aktuellen Zustand unserer Schulwebseite zu erlangen, insbesondere über Stärken und Schwächen. Von besonderer Relevanz war uns hierbei, welche Kriterien essentiell bzw. unverzichtbar für das Erstellen einer Webseite sind. Im Konsens sind für uns zentrale Kriterien einer Internetplattform ihre **Benutzerfreundlichkeit**, das heißt im engeren Sinne:

- die Zugänglichkeit von Informationen,
- ihre Übersichtlichkeit,
- eine einheitliche und klare Navigation,
- sowie die Web Usability (Tauglichkeit) für Smartphones.

Darüber hinaus ist eine angemessene Optik wichtig. **Branding** (Markenpolitik) spielt eine nicht unwesentliche Rolle für Firmen oder Institutionen jeglicher Art, da hierbei Werte bzw. Assoziierung an Dritte (Kunden, hier: Benutzer) vermittelt werden. Als Bestandteil dieser ist daher das **Design** wichtig. Bei Internetseiten liegt der Fokus hierbei auf:

- eine angemessene Farbgestaltung,
- ein zeitgemäßes und funktionelles Design,

¹ Vgl. <https://www.netz-gaenger.de/blog/grundlagen-webentwicklung/checkliste>, Zugriff 22.11.2018 10:34 Uhr.

- sowie ihre Lesbarkeit².

Im Folgenden möchten wir auf die wichtigsten Punkte der Schulwebseite des LEBK eingehen.

3.2.1 Domain

Die schulische Webpräsenz des Ludwig-Erhard-Berufskollegs ist über www.lebk.de sowie über www.ludwig-erhard-berufskolleg.de zu erreichen. Inhaltliche Abweichungen der jeweiligen Verlinkungen sind nicht gegeben. Es wird jeweils auf die gleiche Internetseite verwiesen. In der Google Suchleiste (s. Abb. 1) wird bei der Eingabe von „ludwig“ an sechster bzw. siebter Position eine Assoziierung mit dem Ludwig-Erhard-Berufskolleg Paderborn hergestellt, welches eine schnelle Zuordnung und Aufrufung der Webpräsenz zulassen.



Abbildung 1: Google

3.2.2 Aufbau der Webseite

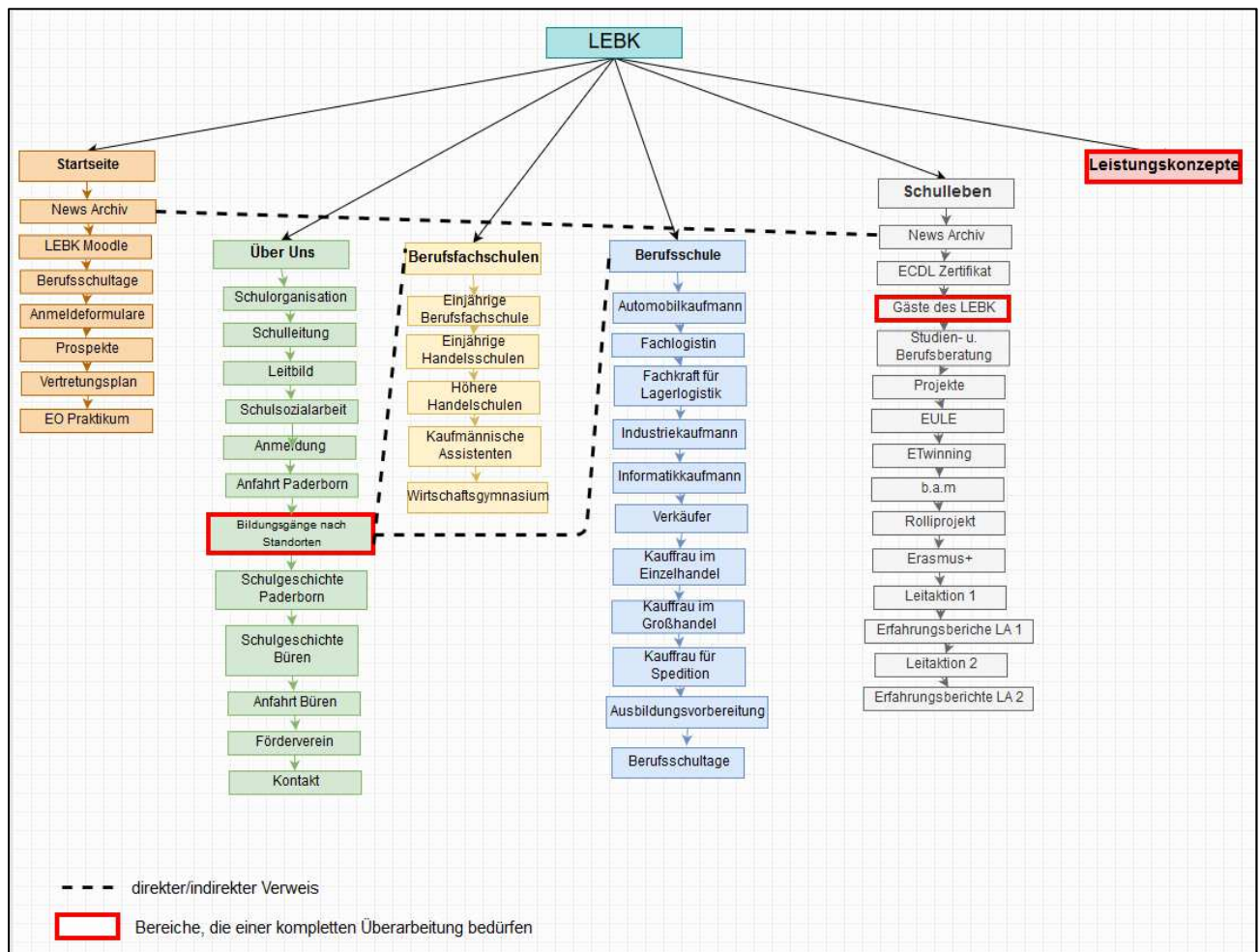


Abbildung 2: Aufbau Schulwebseite

² Vgl. <https://www.hs-heilbronn.de/5688939/37610whum.pdf>, Zugriff: 22.11.2018 10:00 Uhr.

Der Aufbau der Webseite des Ludwig-Erhard-Berufskollegs Paderborn ist in der darüber liegenden Abbildung dargestellt (s. Abb.2). Hierbei liegt der Fokus auf die sechs Hauptreiter und ihre generelle Struktur. Verlinkungen auf externe Internetseiten sind in der Grafik nicht berücksichtigt. Das Modell dient der Übersichtlichkeit und Kenntnissnahme des aktuellen Stands. Die Schulwebseite des Ludwig-Erhard-Berufskollegs ist in ihrer jetzigen Form in sechs Reiter gegliedert. Dabei werden Relationen und Verweise durch eine gestrichelte Linie dargestellt. Rot kenngzeichnete Bereiche weisen erhebliche Mängel nach sich und bedürfen einer kompletten Bearbeitung ggf. Herausnahme. Im Folgenden werden diese Punkte genauer beleuchtet.

3.2.3 Startseite – Banner

Beim Aufruf der Startseite fällt das überfrachtete Schulbanner sofort auf. Am Kopf der Webseite sind ungeordnete und zusammenhangslose Links als Bilder aufgeführt, welche einen konfusen Eindruck hinterlassen (s. Abb.3).



Abbildung 3: Schulbanner - Startseite

Alternativ ließen sich diese problemlos an anderer Position unterbringen z.B. unter dem Menüpunkt „**Schulleben**“. Hervorzuheben sei hierbei zudem, dass die Bilder der Links sich mit dem Menü der Webseite überschneiden (s. Abb.3). Als Augenfang stoßt diese Anordnung leider sofort negativ ins Auge und zeugt von „Unprofessionalität“.




3.2.4 Schullogin

Jeder Schüler bzw. jede Lehrkraft verfügt über einen Benutzer bzw. ein Benutzerkonto über dessen Login auf schulinterne Ordner zugegriffen, Informationen oder E-Mails aufgerufen werden können. Problematisch ist hierbei die Navigation dorthin. Es ist nicht erkenntlich wie man zu dem Login-Link kommt. Auf dem Schullogo der Startseite ist der Login-Bereich hinterlegt (s. Abb.4). Schüler und Lehrer werden von dieser Option möglicherweise keine Kenntnis haben, sofern sie nicht gesondert informiert werden. Defizite sind deshalb in Bereichen der Zugänglichkeit von Informationen, sowie in deren Übersichtlichkeit auszumachen.



Abbildung 4: Login interner Bereich

3.2.5 Funktionalität Schriftgröße

Im Kopf der Startseite bietet sich eine Funktion zur Vergrößerung und Verkleinerung der Schriftgröße an, welches über die Buttons    ermöglicht wird. Bei Benutzung dieser Knöpfe verändert sich allerdings ausschließlich die Schriftgröße der Webseite, wobei der Rest nicht mit angepasst wird. Durch diese Konstellation werden die Texte nicht mehr in ihre vorgesehenen Bereiche angepasst (s. Abb.5). Optik und Lesbarkeit leiden darunter.


| Ausbildung geschafft - Ziel | Auftaktveranstaltung SV |
|--|--|
|  Bekannten zu Auszubildende der IN3a im Rahmen einer Feierstunde bei dem Unternehmen Kaimann GmbH in Hövelhof ihre Abschlusszeugnisse. Nach den Begrüßungsworte... weiter » | kooperiert die Schüler/-innenvertretung (SV) des Ludwig-Erhard-Berufskollegs (LEBK) mit der AIDS-Hilfe Paderborn e. V. Im Fokus der Kooperation stehen einerseit... weiter » |

Abbildung 5: Buttons Schriftgröße

3.2.6 Verweis Online Shop – Schulkleidung

Die Schulwebseite verweist auf der Startseite auf den Onlineshop des LEBKS (s. Abb.6).



Abbildung 6: Link Onlineshop LEBK

Hierbei handelt es sich allerdings um einen veralteten Link, da der Service bzw. das Angebot des Onlineshop seit dem 04.03.2018 nicht mehr aktiv ist bzw. eingestellt wurde. Der Link sollte aus Gründen der Aktualität daher auch von der Startseite entfernt werden.

3.2.7 Navigationsbereich – Veranstaltungskalender

Auffallend gelungen wirkt dagegen der Navigationsbereich bzw. Veranstaltungskalender auf der Startseite der schulischen Webpräsenz. Auf einen Blick sind alle kommenden Veranstaltungen für den aktuellen Monat einsehbar. Zudem lassen sich über den angefügten Navigationsbereich schnell auf wichtige Punkte und Formulare zugreifen (s. Abb. 7).

| Veranstaltungen im Dezember 2018 | |
|----------------------------------|---|
| 3.12. | Schulsprechstunde Agentur für Arbeit HS |
| 10.12. | Schulsprechstunde Agentur für Arbeit HH |
| 14.12. | Talentscout in PB |
| 18.-20.12. | Karikaturenausstellung "Ludwig Erhard" |
| 19.12. | Talentscout Büren |
| News-Archiv | |
| LEBK-Moodle | |
| Berufsschultage | |
| Anmeldeformulare | |
| Prospekte | |
| Vertretungsplan | |
| EO-Praktikum | |

Abbildung 7: Navigationsbereich

3.2.8 Menüpunkt „Über Uns“ („Schulorganisation“ / „Kontakte“)

Unter dem Pfad auf der Startseite Über Uns > Schulorganisation bzw. Über Uns > Kontakte sind redundante Daten hinterlegt (s. Abb. 8).



Abbildung 8: Gegenüberstellung "Schulorganisation" / "Kontakte"

3.2.9 Menüpunkt „Über Uns“ („Anfahrt Paderborn“ / „Anfahrt Büren“)

Die Menüunterpunkte „Anfahrt Büren“ und „Anfahrt Paderborn“, weisen fehlerhafte Funktionalitäten auf. In Google Maps soll seine Anfahrt dargestellt werden. Hierbei tritt jedoch eine Fehlermeldung auf (s. Abb.9).

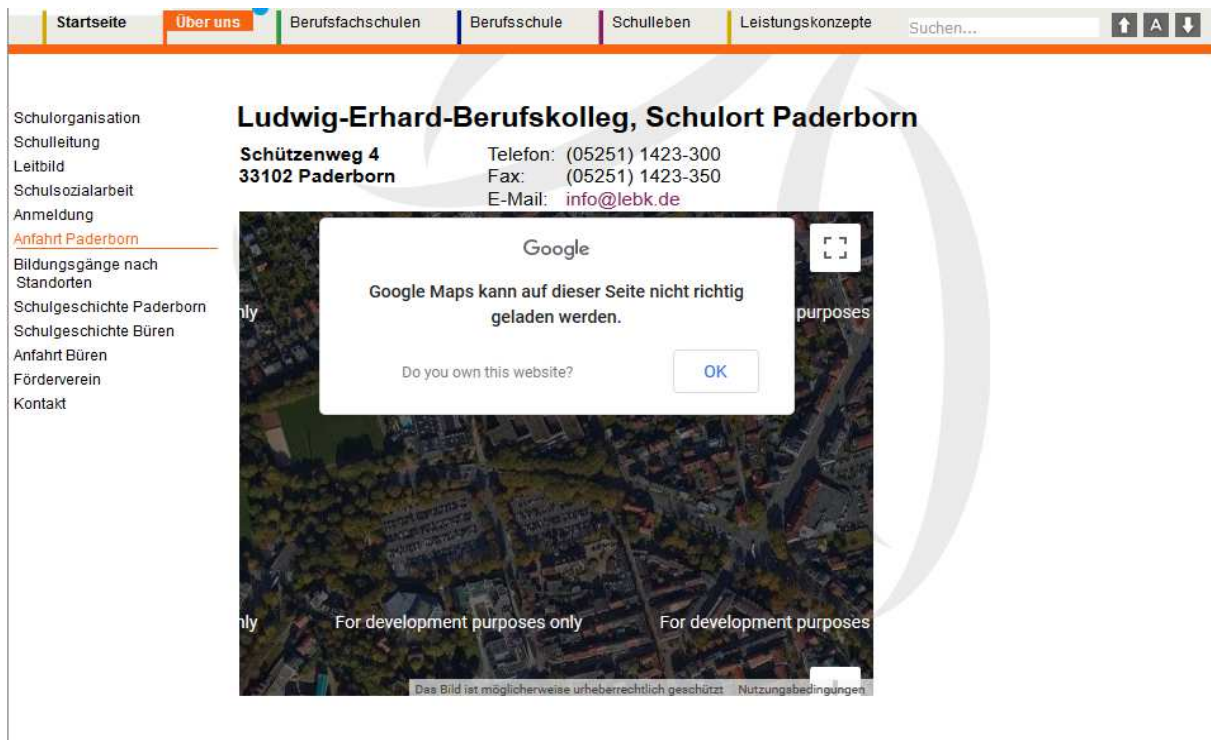


Abbildung 9: Anfahrt Paderborn

3.2.10 Menüpunkt „Berufsfachschulen“

Der Menüpunkt „**Berufsfachschulen**“ weist bei den jeweiligen Bildungsgängen keine einheitliche Informationsstruktur auf. Auffallend ist hierbei wie willkürlich jeder Bildungsgang mit seinen Unterpunkten aufgeführt ist. Eine Vergleichbarkeit der Bildungsgänge wird hiermit erschwert. Anbei ein Auszug zweier Bildungsgänge zur Hervorhebung des unterschiedlichen Aufbaus (s. Abb. 10):

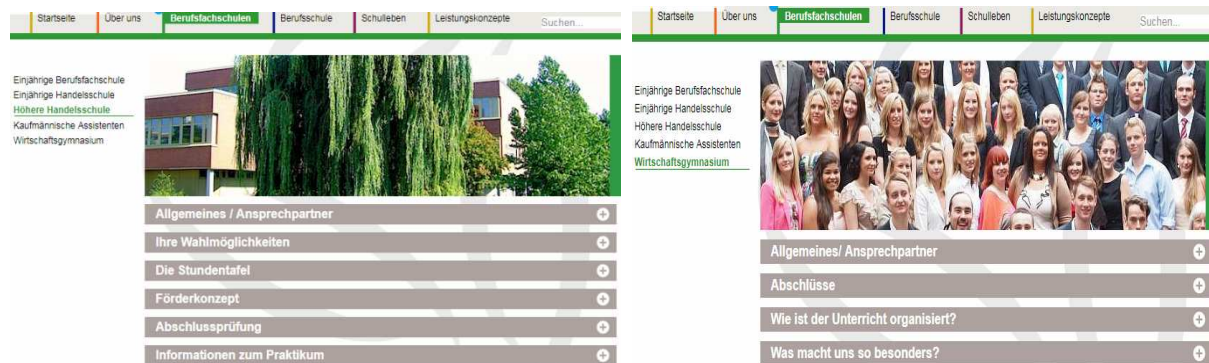


Abbildung 10: Vergleich Struktur Höhere Handelsschule/Wirtschaftsgymnasium

3.2.11 Menüpunkt „Berufsschule“

Verlinkungen und ihre Beschreibung

Ein weiterer Menüpunkt mit Handlungsbedarf ist die „**Berufsschule**“. Hier wird über die unterschiedlichen Ausbildungsberufe informiert, welche am LEBK unterrichtet werden. Auch hier fällt auf, dass die jeweiligen Informationsseiten nicht gut strukturiert bzw. sinnvoll mit Informationen gefüllt sind. So sind beim Bildungsgang „**Automobilkauffrau/-mann**“ bei den **weiterführenden Informationen** die Abkürzungen **MSW**, **ZDK** nicht erläutert und die hinterlegten Links funktionieren nicht (s. Abb.11). Es wird auf komplett fremde und zusammenhangslose Internetseiten verwiesen, die sich mit der aufgeführten Beschreibung nicht decken. Automobilkauffrau/-mann verweist über den Link „Informationen der IHK zur Abschlussprüfung“ auf IT Berufsinhalte.



Abbildung 11: Abkürzungen Automobilkauffrau/-mann

3.2.12 Unvollständigkeit bei der Informationswiedergabe

Bei etlichen Ausbildungsberufen fehlen Informationen vollständig bzw. teilweise. Unter dem Punkt „**Unterrichtsorganisation und Unterrichtsinhalte**“ des IT-Systemkaufmanns bzw. –Kauffrau fehlen die Unterrichtsinhalte (s.Abb.12).

IT-Systemkauffrau/ -mann

Verkäuferin/ Verkäufer

Kauffrau/Kaufmann im Einzelhandel

Kauffrau/Kaufmann im Großhandel

Kauffrau/Kaufmann für Spedition

Ausbildungsvorbereitung

Berufsschultage



Kurzinformationen zum Beruf / Ansprechpartner

Unterrichtsorganisation und Unterrichtsinhalte

Der Unterricht für die IT-Berufe wird am LEBK in Teilzeitform organisiert:

| | | |
|---------------------|--------------|-------------------------|
| Unterstufenklassen | 1. Halbjahr: | Montag und Dienstag |
| | 2. Halbjahr: | Montag |
| Mittelstufenklassen | 1. Halbjahr: | Mittwoch |
| | 2. Halbjahr: | Mittwoch und Donnerstag |
| Oberstufenklassen | 1. Halbjahr: | Donnerstag und Freitag |
| | 2. Halbjahr: | Freitag |

Weiterführende Links

Abbildung 12: Unterrichtsinhalte IT-Systemkauffrau/-mann

Unter dem Punkt „Weiterführende Informationen“ der **Fachlageristin/Fachlagerist, Fachkraft für Logistik, Verkäufer/in, Kauffrau/Kaufmann im Großhandel, Kauffrau/Kaufmann für Spedition** sind keine Inhalte hinterlegt (s. Abb. 13).

Fachkraft für Lagerlogistik

Industriekauffrau/ -mann

Informatikkauffrau/ -mann

IT-Systemkauffrau/ -mann

Verkäuferin/ Verkäufer

Kauffrau/Kaufmann im Einzelhandel

Kauffrau/Kaufmann im Großhandel

Kauffrau/Kaufmann für Spedition

Ausbildungsvorbereitung

Berufsschultage



Kurzinformationen zum Beruf / Ansprechpartner +

Unterrichtsorganisation und Unterrichtsinhalte +

Weiterführende Informationen +

dieser Bereich wird noch bearbeitet

Abbildung 13: Weiterführende Informationen

3.2.13 Typografie

Die Internetseite des Ludwig-Erhard-Berufskollegs benutzt bei der Gestaltung der Texte schlichte Elemente. In der Regel wird Schwarz als Standardfarbe genutzt. Abweichend wird für E-Mails, Verlinkungen sowie Überschriften der Farbton „mediumorchid“ ausgewählt. Diese Ausführung führt zu keiner großen Lesestörung. Die Lesbarkeit ist gegeben. Allerdings ist die Schriftgröße in der Navigation zu klein geraten (s. Abb. 14).

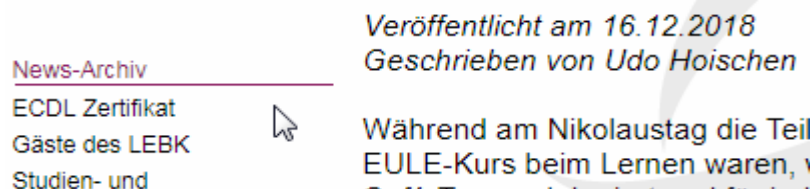


Abbildung 14: Auszug Navigation

3.2.14 Menüpunkt „Leistungskonzepte“

Unter dem Pfad bzw. Menüpunkt „**Leistungskonzepte**“ werden inhomogene und kompatible Farbkombination verwendet. Das Benutzen der Farbe „dodgerblue“ wirkt zudem uneinheitlich zum Gesamtkonstrukt (s. Abb.15) der Webseite. Der unten angegebene Auszug ist schlecht lesbar. Prinzipiell zeigt der gesamte Menüpunkt „Leistungskonzept“ Defizite auf. Nicht nur die Farbgestaltung ist unschön ausgewählt, sondern auch inhaltlich wirkt dieser Teil äußerst unseriös. In den Leitlinien (s. Abb.15) wird die individuelle Förderung doppelt erwähnt: „**individuell fördern (individuelle Förderung)**“. Der Artikel „Leistungsanforderungen und Förderangebote im Fach Mathematik“ wirkt prinzipiell eher als Platzhalter und sollte entfernt werden.



Abbildung 15: "Leistungskonzepte"

3.2.15 Bildelemente

Auf der Webseite des LEBK werden multiple Bildelemente verwendet. Von qualitativ ansprechenden bis hin zu veralteten und amateurhaft wirkenden Bildern ist das Angebot groß gefächert. Allerdings ist die große Masse der Bilder kleinformig dargestellt und kann durch ein Anklicken bzw. durch eine Bewegung des Cursors über das Bild nicht vergrößert werden. Besonders negativ ins Auge sticht die Bildersammlung der **Gäste des LEBK**. Über den Pfad **Schulleben > Gäste des LEBK > Gästeliste** ist diese aufzurufen. Ein Auszug von unscharfen, schlecht formatierten Bildern, die einen unseriösen Eindruck hinterlassen ist darunterliegend vorzufinden (s.Abb.16):



Abbildung 16: Bilderselektion „Gästeliste“

Die Ist-Analyse hat Aufschluss gegeben in welchem Zustand die Schulwebseite des Ludwig-Erhard-Berufskollegs sich befindet. Basierend hierauf kann eine Zielsetzung der neuen Webseite ausgearbeitet werden, sowie eine Zielgruppe definiert werden.

3.3 Zielsetzung der neuen Webseite

In Folge einer Neukonzeption der Schulwebseite ist die Festlegung einer Zielgruppe notwendig. Im Folgenden wird aufgezeigt wie die „Usability“ umgesetzt werden kann, wie die Seitenstruktur aussehen soll und welches Design vorgesehen ist. Es wird dargelegt welche Möglichkeiten für die Bereitstellung mobiler Inhalte geeignet sind, wie eine Ausgabe der Webseite in einer anderen Sprache umgesetzt werden kann und warum ein Controlling der Webseite wichtig ist.

Zielgruppe

Um ein geeignetes Konzept für die Schulwebseite zu erstellen, ist es erforderlich sich darüber Gedanken zu machen, für wann die Webseite gestaltet werden soll. Im Vorfeld sollten einige Fragen geklärt bzw. gelöst sein:

- Wer ist die Zielgruppe?
- Wer soll mit der Seite angesprochen werden?
- Welche Anforderungen stellt die Zielgruppe an die Webseite?
- Welche Altersgruppe hat meine Zielgruppe?
- Woher kommt meine Zielgruppe?
- Welchen Anspruch hat meine Zielgruppe?
- Wie affin ist meine Zielgruppe bzgl. Technologie?

Die Zielgruppe spiegelt sich letztendlich im Benutzer. Mit der neuen Webseite sollen demnach potentielle Schulgänger angesprochen werden, die sich über das Berufskolleg und ihr akademisches Angebot informieren möchten. Darüber hinaus ist auch der aktuelle Stand an Schülern und Lehrkräften wichtig, da diese auf Inhalte zugreifen. Die Verzahnung mit anderen Instituten (IHK, Partnerschulen usw.) ist ebenfalls zu beachten, da diese mit der Schule kooperieren.

Die Zielgruppe des Ludwig-Erhard-Berufskollegs sieht wie folgt aus:

- | | | |
|---|---|--------|
| <ul style="list-style-type: none">• Schüler• Lehrer/Referenten• sonstige Angestellte | } | Intern |
| <ul style="list-style-type: none">• Institute (IHK etc.)• Interessenten (externe Schüler)• Bewerber | | |

Die neue Webseite soll als simple, nutzbare und vor allem dynamische Webseite gestaltet werden d.h. eine optimale Kombination aus Usability und Design vorweisen.

Usability

Die Usability einer Webseite ist ein weiterer wichtiger Aspekt jeder Internetplattform. Definiert handelt es sich hierbei um eine einfache Benutzbarkeit. Die Usability des LEBK sollte sich daher in folgenden Punkten widerspiegeln:

- **Einfachheit**, d.h. eine schnelle Zurechtfindung für Benutzer durch optimale Gestaltung der Texte und Navigation.
- **Klarheit**, d.h. bei sämtlichen Interaktionen auf der Webseite muss dem Benutzer klar sein welche Reaktion eine Aktion, z.B. der Klick auf einen Button, zur Folge hat.
- **Konsistenz**, d.h. die Webseite sollte auch in ihren Unterseiten grob die gleiche Seitengestaltung aufweisen. Zudem sollten Begriffe und Funktionen der Webseite in einer konsistenten Weise verwendet werden.
- **Geschwindigkeit**, d.h. Beeinträchtigungen durch die Nutzung von verschiedenen Anwendungen wie z.B. Flash-Animationen oder die Einbindung von Videos. Es sollte darauf geachtet werden, dass diese nur dann einzusetzen sind, wenn sie sich als sinnvoll erweisen.
- **Vollständigkeit**, d.h. aus der Sichtweise des Benutzers sollten alle bereitgestellten Informationen vollständig sein. Durch die Strukturierung der einzelnen Artikel sollte man sich deshalb die Frage stellen, welche Informationen und Funktionen an gegebener Stelle für den Benutzer notwendig sind.
- **Verlässlichkeit**, d.h. Aktualität und Vermeidung „toter Links“.

Design

Das neue Design der schulischen Webseite des LEBKs soll sich durch eine einfache Navigation, eine ansprechende Bildsprache und ein strukturiertes Farbkonzept auszeichnen:

- **Seitenlayout**, d.h. eine Vermeidung von unnötigem Scrollen und eine Fokussierung auf wichtige Informationen.
- **Farbe**, d.h. ein Farbschema bestehend aus maximal 6 Farben, die zudem in Kontrast stehen und eine gute Lesbarkeit aufweisen.
- **Typographie**, d.h. die Verwendung und Festlegung einer Schriftart mit Bildschirmtauglichkeit als Standard. Diese fünf Schriftarten sind Arial, Georgia, Trebuchet, Verdana und Lucida gelten bei Windows als auch bei Apple als vertretbar.
- **Bilder**, d.h. die Verwendung von aussagekräftigen Bildern, die dem Benutzer ein reales und ansprechendes Bild verschaffen³.

³ Vgl. <https://de.ryte.com/magazine/usability-checkliste-fuer-erfolgreiche-websites/> Zugriff 15.11.2019 8:30 Uhr.

- **Textgestaltung**, d.h. max. 50 Zeichen pro Zeile, Schriftgrad zwischen 10 und 12 Pixel, sowie genügend Kontrast zwischen Farbe des Hintergrunds und der Textfarbe⁴.

3.4 Wettbewerbsanalyse

Neben der Umgestaltung bzw. Neustrukturierung der Internetplattform in Form von Usability- und Designoptimierung, sowie Zielgruppenerfassung, ist es wichtig den Wettbewerb zu kennen. Anhand einer **Wettbewerbsanalyse** in Form eines Checklistenkatalogs (s. Anhang) wurden vier „Vorzeigeschulen“ im näheren Umfeld des Ludwig-Erhard-Berufskollegs herangezogen und evaluiert. Hierbei handelte es sich um:

- das Freiherr-vom-Stein Berufskolleg in Minden,
- das Friedrich-List Berufskolleg in Herford,
- die Schulen der Brede in Brakel sowie,
- das Gymnasium Schloß Neuhaus in Paderborn.

Zudem wurde das LEBK hier für Vergleichszwecke ebenfalls berücksichtigt. In einer Kurzform haben wir das Wichtigste (stichpunktartig) zusammengefasst. Zu den Bewertungskriterien zählen weiterhin Benutzerfreundlichkeit bzw. Usability und Design.

3.4.1 Schulwebseite Freiherr-vom-Stein-Berufskolleg

Die Schulwebseite des Friedrich-List Berufskolleg ist über den Link: <https://www.fvs-berufskolleg.de/> aufrufbar.

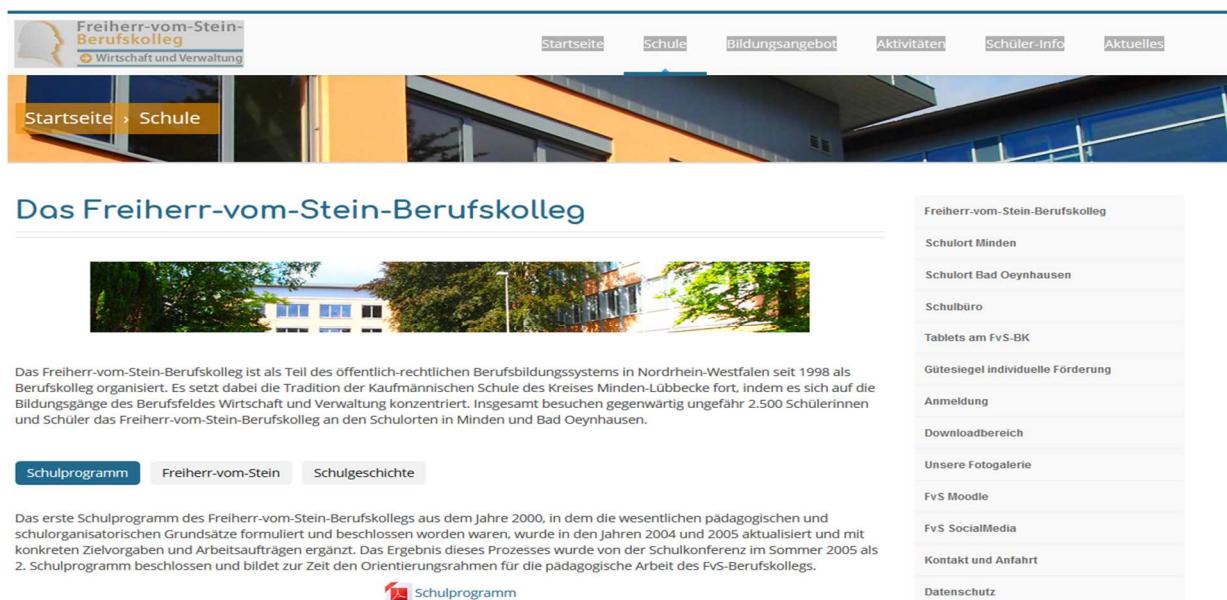


Abbildung 17: Startseite Freiherr-vom-Stein-Berufskolleg (Banner)

⁴ Vgl. <https://www.hs-heilbronn.de/5688939/37610whum.pdf>, Zugriff: 29.11.2019 9:53 Uhr.

Benutzerfreundlichkeit

Zugänglichkeit von Informationen: Alle Informationen sind leicht zugänglich und durch wenige Klicks zu erreichen. Zudem sind die Informationen logisch angeordnet und den Menüpunkten klar zugeordnet.

Übersichtlichkeit: Sehr übersichtlich, auf den ersten Blick sieht man alle möglichen Informationsmöglichkeiten.

Einheitliche, klare Navigation: Einheitliche Navigation auf der kompletten Webseite. Die Menüunterpunkte sind mit weitem Links verbunden, die weitergehend zum Thema informieren oder mit dem Thema verbunden sind. Zudem verwendet die Webseite „Bread-Crums“, wodurch man sehr simpel sehen kann wo man sich gerade auf der Webseite befindet.

Web Usability für Smartphones: Seite ist problemlos für das Smartphone aufrufbar und bleibt trotzdem klar strukturiert.

Design

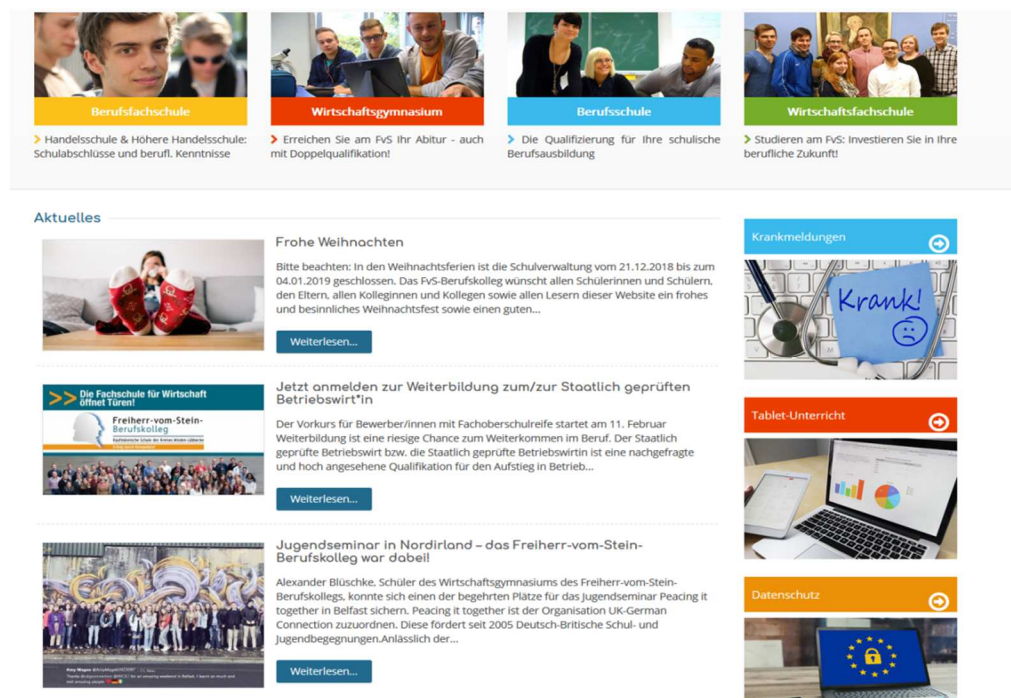


Abbildung 18: Startseite Freiherr-vom-Stein Berufskolleg (Inhalt)

Ansprechende Farbgestaltung: Sehr schlichtes, aber ansprechendes Farbdesign. Farben werden nicht übermäßig genutzt und Farbakzente werden an den richtigen Stellen gesetzt.

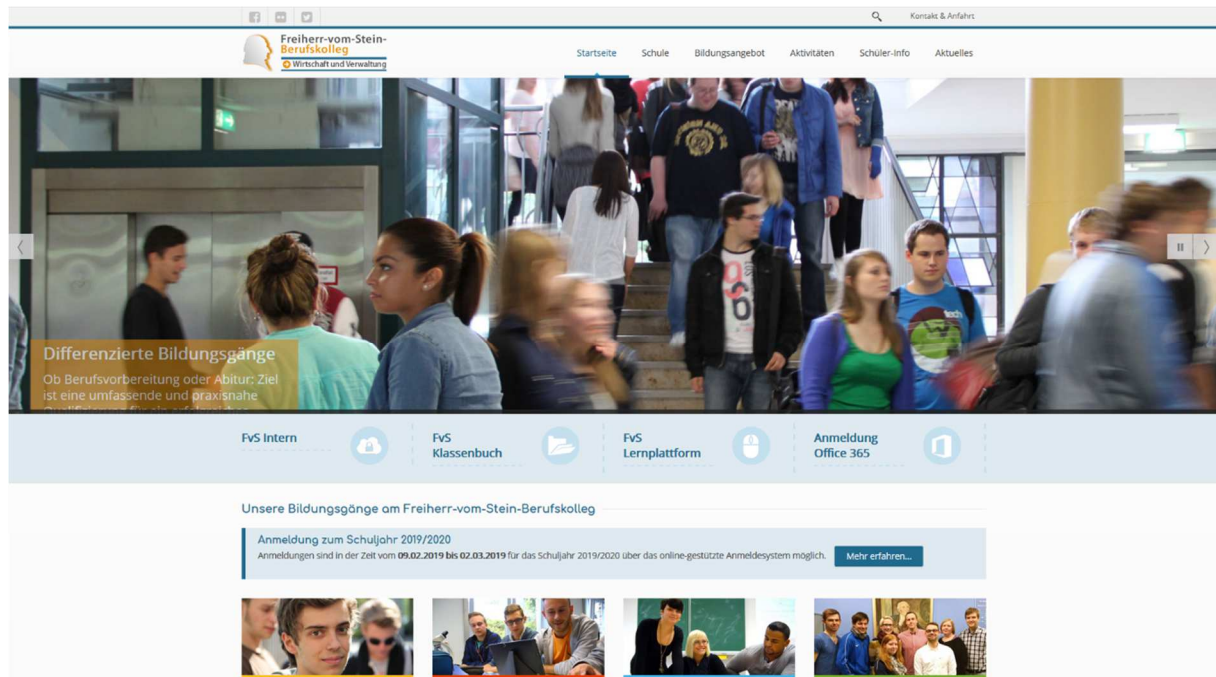


Abbildung 19: Startseite Freiherr-vom-Stein Berufskolleg (bewegtes Schulbanner)

Zeitgemäßes und funktionelles Design: Die Webseite macht einen sehr modernen Eindruck. Auf dem Kopf der Webseite ist eine Diashow integriert mit unterschiedlichen Bildern aus der Schule und Informationsfeldern mit entsprechenden Verlinkungen (s. Abb. 19).

Lesbarkeit (Schriftart): Alle Schriftarten und Größen sind so gewählt, dass man sie problemlos lesen kann.

3.4.2 Schulwebseite Friedrich-List Berufskolleg

Die Schulwebseite des Friedrich-List Berufskolleg ist über den Link: <https://www.flb-herford.de/startseite.html> aufrufbar:

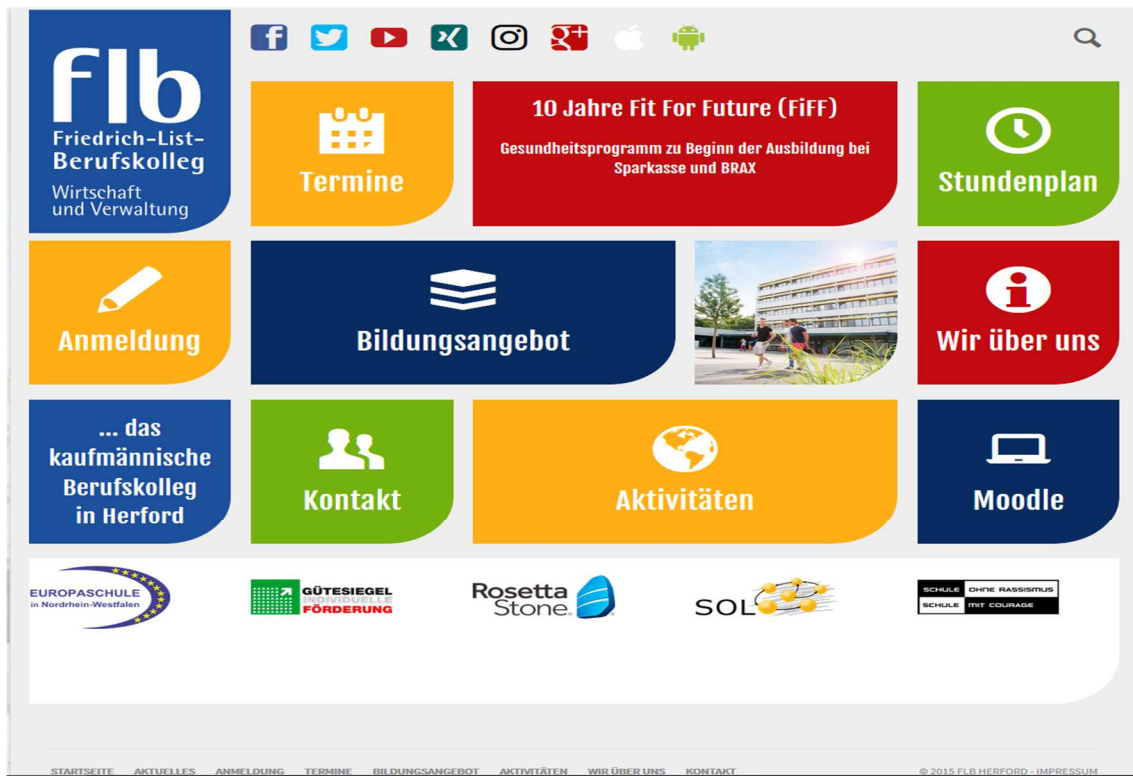


Abbildung 20: Aufbau Schulwebseite Friedrich-List Berufskolleg

Benutzerfreundlichkeit

Zugänglichkeit von Informationen: Informationen sind leicht zugänglich und können durch wenige Klicks erreicht werden.

Übersichtlichkeit: Auf der Startseite sind alle Menüpunkte sehr groß angebracht und durch Symbole unterstützt. Somit sehr übersichtlich.

Einheitliche, klare Navigation: Die Navigation ist klar und einheitlich. Menüpunkte sind mit weiteren Unterpunkten oder erklärenden Links verbunden.

Web Usability für Smartphones: Die Webseite ist auch für Smartphones perfekt strukturiert. Die Navigation für Smartphones wird durch ein zusätzliches Dropdownmenü ergänzt, bei dem jeder Menüpunkt einzeln ausgewählt werden kann.

Design

Ansprechende Farbgestaltung: Die Farbgestaltung ist etwas übertrieben gewählt für eine Schulwebseite.

Zeitgemäßes und funktionelles Design: Sehr modernes Design, erinnert an Windows 8 mit seinen Kacheln.

Lesbarkeit (Schriftart): Schriftart und Schriftgröße sind gut gewählt und gut lesbar.

3.4.3 Schulwebseite der Schulen der Brede

Die Schulwebseite der Schulen der Brede ist über den Link: <https://www.schulen-der-brede.de/> aufrufbar.

Benutzerfreundlichkeit

Zugänglichkeit von Informationen: Die Schulen der Brede - Webseite besinnt auf einen einfachen Aufbau. Informationen lassen sich schnell abrufen.

Übersichtlichkeit: Die Internetseite wirkt übersichtlich. Es gibt wenige Reiter (s. Abb. 21).



Abbildung 21: Schulbanner - Schulen der Brede

Einheitliche, klare Navigation: Die Navigation ist nutzerfreundlich. Die Menüpunkt der Startseite lassen sich über eine Dropdown-Liste erweitern. Dazu genügt lediglich den Cursor über den Menüpunkt zu halten. Eine Klickbetätigung ist nicht erforderlich.

Web Usability für Smartphones: Schlichter Aufbau - hübsches Design. Gelungene Smartphone Version. Informationen sind schnell abrufbar und strukturiert aufgebaut.

Design

Ansprechende Farbgestaltung: Die Schulen der Brede Webseite verwendet gut ausgewählte und angemessene Farben. Es wird hier nicht übertrieben, noch empfindet man die Farbauswahl als störend.

Zeitgemäßes und funktionelles Design: Modernes und schlichtes Design. Gerade das Schulbanner wirkt hochprofessionell.

Lesbarkeit (Schriftart): Alle Schriftarten und Größen sind so gewählt, dass man sie problemlos lesen kann.

3.4.4 Schulwebseite Gymnasium Schloß Neuhaus

Die Schulwebseite des Gymnasiums ist über den Link <http://gymnasium-schloss-neuhaus.de/index.php?id=1> aufrufbar.

Benutzerfreundlichkeit

Zugänglichkeit von Informationen:

Übersichtlichkeit: Die Schulwebseite des Gymnasiums in Schloß Neuhaus wirkt wenig übersichtlich. Hier sind zu viele Reiter horizontal sowie vertikal aufgeführt (s. Abb.22). Der Benutzer wird mit Informationen überhäuft.



Abbildung 22: Navigation - Gymnasium Schloß Neuhaus

Einheitliche, klare Navigation: Eine einheitliche, klare Navigation fehlt hier. Die Informationsflut auf der Webpräsenz führt zur Vielsucherei und damit verbundenem Zeitaufwand.

Web Usability für Smartphones: Die Nutzbarkeit für Smartphones ist gegeben. Eine Smartphone-Kompatibilität ist vorhanden. Mobilversion erscheint gelungener als ihre PC-Version.

Design

Ansprechende Farbgestaltung: Die Farbgestaltung der Webseite ist kritisch zu betrachten. Es werden zu hier viele Farben verwendet (s. Abb. 22). Dadurch wirkt das Ganze überfrachtet und lenkt zunehmend von den Kerninhalten ab.

Zeitgemäßes und funktionelles Design: Vorbildlich ist das zeitgemäße und funktionelle Design. Die Gestaltung und Aufbau der Webseite wirken sauber. Die Überschriften sind gut lesbar und schön durch ein Balkendesign hervorgehoben (s. Abb.23). Durch ein Anklicken der Bilder lassen sich diese im Großformat hervorheben und weisen zudem eine hohe Bildqualität auf (s. Abb.24.).

Aktuelles

28.12.2018 18:30 Einladung zum Ehemaligen-Treffen



28.12.2018
 Alle Ehemalige des GSN sind herzlich eingeladen sich am 28.12.2018 ab 18:30 in der Pizzeria Piccola Posta Bielefelder Str. 7 33104 Paderborn zu treffen. Es soll in lockerer Form ein Austausch möglich sein. Wir können einfach Gedanken austauschen, Geschichten erzählen, Kontakte pflegen, evtl. neue knüpfen oder einfach einen gemütlichen Abend erleben. Um besser planen zu können wird eine Rückmeldung einer Zu- oder Absage per E-Mail an gsn-alumni(at)paderborn.com ... [weiter lesen](#)

Abbildung 23: Aktuelles – Gymnasium Schloß Neuhaus

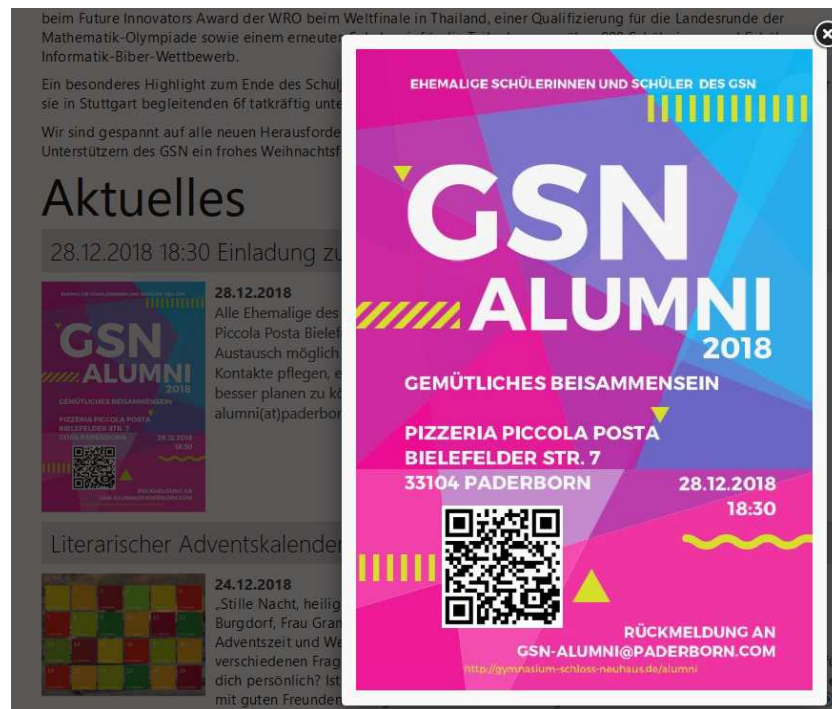


Abbildung 24: Vergrößerung Bild – Gymnasium Schloß Neuhaus

Lesbarkeit (Schriftart): Alle Schriftarten und Größen sind so gewählt, dass man sie problemlos lesen kann. Gut gelungen sind zudem die Unterpunkte der Menüpunkte am Kopf der Startseite. Diese lassen sich durch Anklicken in einer Dropdown-Liste anzeigen.

3.4.5 Schulwebseite des Ludwig-Erhard Berufskolleg

Die Schulwebseite des Ludwig-Erhard-Berufskolleg ist über den Link: <http://www.lebk.de/joomla/> aufrufbar.



Abbildung 25: Übersicht Schulwebseite LEBK

Benutzerfreundlichkeit

Zugänglichkeit von Informationen: Informationen sind nur teilweise gut erreichbar (z.B. Vertretungsplan).

Übersichtlichkeit: Die Webseite ist unübersichtlich strukturiert, gerade die Menüpunkte der Navigation.

Einheitliche, klare Navigation: Es gibt keine wirklich klare, einheitliche Navigation.

Web Usability für Smartphones: Die Usability für Smartphones ist in Ordnung. Es gibt allerdings keine spezielle Version für Smartphones. Aufgrund der schlechten Struktur und der kleinen Schriftgrößen ist es auch auf dem Smartphone sehr unübersichtlich.

Design

Ansprechende Farbgestaltung: Die Farbgestaltung ist wenig ansprechend und eintönig.

Zeitgemäßes und funktionelles Design: Das Design ist nicht zeitgemäß. Links sind wahllos auf die Startseite gepackt. Das Schulbanner ist zugestellt.

Lesbarkeit (Schriftart): Schriftart ist in Ordnung. Die Schriftgröße ist jedoch in den meisten Fällen deutlich zu klein gewählt. Menüpunkte und Menüunterpunkte sind teilweise schwer lesbar aufgrund der geringen Schriftgröße. Auf den Links auf der Startseite z.B. EULE kann man einige Wörter gar nicht erkennen.

3.5 Konzept neue Webseite

Resultierend hieraus ergab sich die Kenntnis wie kreativ bzw. innovativ Schulwebseiten mittlerweile sind. Auch die Ist-Analyse hat aufgezeigt wo anzusetzen ist. Der Einbau spezifischer Features kann eine Webseite beleben. Hier hat die Schulwebseite des LEBK Handlungsbedarf. Um zeitgemäß und konkurrenzfähig zu bleiben bedarf es zusätzlicher Features oder neuer Elemente.

3.5.1 360-Grad-Panorama-Tour

Die neue Schulwebseite des Ludwig-Erhard-Berufskollegs könnte eine 360-Grad-Panorama-Tour des Schulgebäudes (s. Abb. 26) implementieren. Durch diese Option könnte noch zusätzliche Transparenz vermittelt werden. Hierbei könnte sich der Benutzer einen Überblick über die Einrichtung und den Aufbau der Schule verschaffen. Zudem würde dieses Feature einen modernen Eindruck hinterlassen und einen aufwertenden Charakter generieren. Die 360-Grad-Panorama-Tour könnte zudem technisches Verständnis zeigen, da Aufnahme und Implementierung aufwendig wären. Das Feature könnte unter dem bestehenden Menüpunkt "Über Uns" zu finden sein.



Abbildung 26: Friedrich-List-Berufskolleg 360-Grad Panorama-Tour

3.5.2 Wetterstation

Während unserer Projektzeit haben andere Gruppen Projekte technischer Natur geleitet. Eines davon behandelte den Bau einer Wetterstation mit welchem Daten über Temperatur und Luftfeuchtigkeit gemessen werden konnten. Zudem ist eine Kamera auf dem Schulgelände angebracht, die den



Abbildung 27: Wetter

Außenbereich der Schule aufnimmt und ein Livebild der Wetterlage aufzeigt. Diese Features könnten ebenfalls in die Schulwebseite aufgenommen werden. Die Temperatur könnte direkt auf der

Startseite im Banner eingebaut werden, während eine Verlinkung zur Livecam unter dem Menüpunkt "Über Uns" eingebaut werden könnte. Die Implementierungen würden einen positiven Effekt auf ihre Zielgruppe haben und einen zusätzlichen informativen Faktor bieten. Schüler und Lehrer könnten sich einen Überblick der Wetterlage an der Schule verschaffen und sich so angemessen kleiden.

3.5.3 Smartphone – Nutzbarkeit

Die Smartphone Nutzbarkeit bzw. Web Usability ist ungenügend. Die Wettbewerbsanalyse hat aufgezeigt, dass das LEBK in dieser Hinsicht Handlungsbedarf hat. Traffic bezüglich des LEBK wird zu einem großen Anteil über Smartphones ablaufen. Sinnvoll wäre daher die Gestaltung einer mobilen Version, die leicht zu bedienen ist. Dabei sollten die Menüstrukturen und die Inhalte angepasst werden. Beim Aufruf über das Smartphone sollte eine Abfrage erscheinen, über die die Option zum Wechsel auf die mobile Webseite erfragt wird. Alternativ könnte man überlegen eine Schulapplikation anzubieten.

3.5.4 Schulmensa / Kiosk / Schwimmooper

Viele Schüler nutzen die umliegenden Möglichkeiten, um sich für die Pause Essen & Getränke zu beschaffen. In der Schulwebseite ist keine Aufführung darüber. Es gibt keine Angebots- und Preislisten. Manche sind sich dessen auch gar nicht bewusst, was, wo und in welchem Umfang angeboten wird. Einige kennen die Schulmensa gar nicht bzw. sind sich ihrer Existenz gar nicht bewusst. Der schulinterne Kiosk ist nur sehr unregelmäßig in Betrieb und auch dort ist das Angebot nicht ausgeschildert oder erfasst. Es wäre ratsam Menüpläne bzw. Angebote der Schulmensa, Angebote und Preislisten des Kioskes und der Schwimmooper, sowie Öffnungszeiten in einem Menüpunkt auf der Schulwebseite zu erfassen.

3.5.5 Infotafel (Nah- und Fernverkehr)

Ein weiteres Projektteam aus unserer Berufsschulklasse beschäftigte sich mit dem Bau einer Infotafel auf dessen Bus- und Fahrpläne sowie andere Nachrichten eingeblendet werden, welches für die Schüler und Lehrkräfte im Eingangsbereich anzuschauen sein wird. Eine Webpage Version dieser Infotafel wäre genauso zu überdenken. Auf der Webseite könnten hier bspw. Abfahrtszeiten von der Bushaltestelle Maspernplatz aufgeführt werden, die innerhalb der nächsten Stunde stattfinden. Darüber hinaus könnte man dies auch für Abfahrtszeiten von Zügen des Paderborner Hauptbahnhofs hinterlegen. Optional könnte man eine Verlinkung auf die Webseite der Deutschen Bahn anbieten, die hinterlegte Voreinstellungen vom Maspernplatz vorweisen. Besonders für Schüler wäre dieses Feature von Relevanz, da es zeiteinsparend wäre und so zusätzliches Interesse erwecken könnte.



Abbildung 28: DB

3.5.4 AU-Krankmeldungen und andere Dokumente

Ein interessantes Konzept für ein neues Feature wäre die Implementierung einer onlinefähigen Erfassung von Krankmeldungen (s. Abb. 29). Auch andere Dokumente (z.B. Benachrichtigung eines

Trauerfalls) könnten über ein Online-Formular ermöglicht werden. Das würde das Sekretariat entlasten und die Notwendigkeit eines Anrufs bei einer Krankmeldung würde wegfallen. Um das Feature allerdings sinnvoll umzusetzen, müsste für das Lehrpersonal eine Möglichkeit gegeben sein, die besagten Online-Krankmeldungen einzusehen. So könnten die Krankmeldungen mit Klasse und Name dem Lehrer zugeordnet werden und z.B. an seine schulinterne E-Mail-Adresse gesendet werden.

Krankmeldung einer Schülerin / eines Schülers

Bitte füllen Sie die folgenden Formularfelder vollständig aus:

Die Schülerin / der Schüler *

aus der Klasse *

Klassenlehrer/in

kann heute aus folgendem Grund die Schule nicht besuchen: *

☐ Krankheit

☐ sonstiger Grund:

sonstiger Abwesenheitsgrund

Sie/Er wird voraussichtlich fehlen bis zum:

Abbildung 29: Freiherr-vom-Stein Berufskolleg - Krankmeldung

3.5.7 Partnerschulen

Eine Verlinkung auf die Schulwebseiten der Partnerschulen des LEBK ist erforderlich. Zudem sollte es auf der Schulhomepage eine Vorstellung der jeweiligen Partnerschulen geben. Vielleicht könnte man hier einen neuen Reiter bzw. Menüpunkt erstellen. Gerade für die Schulzweige (hier: Wirtschaftsgymnasium) wäre es sinnvoll, da so eine Assoziierung und Kenntnissnahme der Partnerschulen erfolgen kann. Die Schule bekommt ein internationales Element hinzugefügt, welches das Image der Schule fördern würde.

3.5.8 Gesundheitskonzept

Das fragwürdige Leistungskonzept der Schulwebseite der aktuellen Version könnte durch ein Gesundheitskonzept in der neuen Version ersetzt werden. Die Leistungen der Schüler werden durch ihren körperlichen und psychischen Zustand beeinträchtigt. Es wäre daher sinnvoll eine Seite zu erstellen, wo sich Schüler über eine gesunde und ausgewogene Ernährung informieren können. Rezeptvorschläge, einen BMI (Body Mass Index) – Indikator zur Messung des Fettanteils im Körper Verlinkungen oder Verweise auf andere Seiten gleicher Natur könnten hier aufgeführt sein.

3.5.9 Sportangebot

Die Aufnahme eines Sportangebots sollte in Erwägung gezogen werden. Hier könnte man auf das schulische Sportangebot eingehen bzw. auf Kurse in der Umgebung von Vereinen oder Verbänden. Diese würde zusätzlich einen dynamischen Eindruck hinterlassen.

3.5.10 Schulwebseite auf anderen Sprachen

In Anlehnung an die ausländischen Partnerschulen ist eine Umsetzung in den Sprachen:

- Englisch,
- Tschechisch,
- Polnisch und
- Französisch zwingend erforderlich.

Diese könnte per Mausklick über die Landesflaggen auf der Startseite implementiert werden.



3.5.11 Diashow

Der Einbau einer Diashow im Banner auf der Startseite sollte in Erwägung gezogen werden. Wechselnde Bildelemente würden ein modernes und zeitgemäßes Bild hinterlassen (s. Abb. 19).

3.5.12 Dropdown-Menü & „Breadcrumbs“

Ein Dropdown-Menü, wo man per Cursor Bewegung auf einem der Menüpunkte gleich die dazugehörigen Menüunterpunkte eingeblendet bekommt, würde die Benutzerfreundlichkeit um ein Vielfaches erhöhen. Zudem wäre eine Verwendung „Breadcrumbs“ zur Navigation und Übersicht (s. 3.4.1) sinnvoll.

3.5.13 Vergrößerung von Bildelementen

Bilder sollten per Mausklick vergrößert werden können. Zum Beispiel sollten sie den Großteil des Bildschirms einnehmen und von anderen Elementen der Webseite hervorgehoben werden. (vgl. Abb. 23 und 24 hierzu).

3.5.14 Online-Fundbüro

In der Schule des LEBKs halten sich jeden Tag sehr viele Leute auf. Dabei bleibt es nicht aus, dass Wertgegenstände oder ähnliches verloren gehen. Daher wäre es sinnvoll, auf der neuen Webseite ein „Online Fundbüro“ einzurichten. Immer wenn ein Gegenstand gefunden und den zuständigen Personen ausgehändigt wurde, muss lediglich dazu ein kurzer Eintrag im „Online Fundbüro“ verfasst werden, nach Möglichkeit auch mit Bild. So könnte man auf einen Blick auch von Zuhause sehen, ob der vermisste Gegenstand wiederaufgetaucht ist.



Abbildung 30: Fundbüro
vermisste Gegenstand

4. Projektergebnis

Im Projektergebnis möchten wir den Erfolg des Projektes einmal objektiv bewertet festhalten und einen möglichen Ausblick der Folgeschritte geben:

4.1 Soll-/Ist-Vergleich

Im Kapitel Projektergebnis wird der Erfolg des Projektes objektiv bewertet und ein Ausblick auf die möglichen Folgeschritte gegeben.

| Handlungsschritte | Soll-Std. | Ist-Std. | Differenz |
|----------------------|-----------|----------|-----------|
| Projektplanung | 6 | 1 | -5 |
| Methodenfindung | 6 | 2 | -4 |
| Ist-Analyse | 16 | 20 | +4 |
| Projektdokumentation | 20 | 25 | +5 |
| Summe | 48 | 48 | 0 |

Tabelle 3: Soll-/Ist-Vergleich

4.2 Fazit

Das Projekt erwies deutlich größere Hürden als zunächst anberaumt waren auf. In Verbindung zu einer inhaltlichen Aufarbeitung und Analyse der Webseite sollte ein Prototyp bzw. eine neue, abgespeckte Version der Internetseite entstehen, die die erarbeiteten und neuen Funktionalitäten bzw. Ideen aus Anwendersicht umgesetzt zeigen. Da wir für dieses Projekt nicht zwingend Kosten erzeugen wollten, haben wir lange nach Plattformen gesucht, die ein kostenfreies CMS (Content Management System) vorweisen und einen einfachen und sicheren Umgang bei der Erstellung einer Homepage anbieten. Wordpress schien hierbei die richtige Wahl zu sein, allerdings war hier das Problem, dass die Grundlagen, in dem was wir uns vorgenommen hatten, nicht gegeben waren. Zunächst waren gewisse Bedingungen, wie z.B. Speicherplatz, begrenzt und zum anderen wäre eine Einarbeitung in Wordpress zu zeitaufwendig gewesen. Wir haben die Idee einer Umsetzung schnell verworfen und den Schwerpunkt unserer Projektarbeit auf die Analyse und Neukonzeption gelegt. Insgesamt ist unsere Projektarbeit als erfolgreich zu betrachten. Wir haben für uns festgestellt, dass der Umfang einer solchen Arbeit schnell ausarten kann: „Man sieht den Wald vor lauter Bäumen nicht“. Es war teils eine unübersichtliche, recherchetreibende und zeitintensive Dokumentation, mit der wir aber schlussendlich unsere gesetzten Erwartungen übertroffen haben. Da die Umsetzung der neuen Schulwebseite in Händen eines externen Teams liegen, dient die Projektarbeit in Form einer Dokumentation als eine Anregung. Durch den Verzicht einer visuellen Umsetzung ist jedem seine Kreativität geblieben.

4.3 Ausblick

Um eine zeitgemäße, funktionelle und ansprechende Webseite offerieren zu können, ist der Einbau von neuen Features unter Berücksichtigung der Benutzerfreundlichkeit und des Designs natürlich nicht ausreichend. Die Suchmaschinenoptimierung ist ein weiterer wichtiger Aspekt, der hier in dieser Dokumentation nicht behandelt wurde und berücksichtigt werden sollte⁵.

⁵ Vgl. <https://blog.zeta-producer.com/checkliste-zur-erstellung-von-websites/>, Zugriff: 15.11.2018 10:56 Uhr.

5. Anhang

| CHECKLISTE: Freiherr-von-Stein Berufskolleg | JA | NEIN |
|---|----|------|
| <input type="checkbox"/> Ist die Seitengeschwindigkeit in Ordnung? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist der Kontrast von Text zum Hintergrund gut? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Schriftgröße gut lesbar (auch auf mobilen Endgeräten)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Wurde auf Flash verzichtet? | | X |
| <input type="checkbox"/> Haben die Bilder Bildunterschriften, Alt-Tags und eine Größenangabe? | | X |
| <input type="checkbox"/> Wurde die 404 Seite individualisiert und mit einer Suchfunktion versehen? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Links aussagekräftige Title-Tags? | X | |
| <input type="checkbox"/> Werden Links leicht als Links erkannt? | X | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie eine Einstiegsseite (Willkommenseite)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Hauptnavigation leicht auffindbar? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die generelle Seitennavigation verständlich | X | |
| <input type="checkbox"/> Können Inhalte innerhalb maximal 3-4 Klicks gefunden werden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Werden die wichtigsten Inhalte nach maximal 2 Klicks erreicht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Logo mit der Startseite verlinkt? | X | |
| <input type="checkbox"/> Kann die Suche leicht gefunden werden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Funktionieren Dropdown-Menüs auch auf mobilen Endgeräten? | X | |
| <input type="checkbox"/> Verwenden Sie Breadcrumbs? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sorgen Sie für ausreichend Cross-Verlinkung zwischen Ihren Inhalten? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Seiten Überschriften? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind alle Überschriften aussagekräftig und beinhalten das Hauptkeyword? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist der wichtigste Teil der Inhalte jeweils oben zu finden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ziehen sich Typographie, Styles und Farben einheitlich durch die Seite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sparen Sie ausreichend mit Fettung? | X | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie weitestgehend Tabellen für Styling? | | X |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie doppelte Inhalte auf Ihrer Seite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Artikel mindestens 800 Wörter und beinhalten Schlüsselwörter? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Bilder ausreichend groß für die Google Bildersuche? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Inhalte von vorne bis hinten umfassend bedient und erfüllen jegliche Suchintention des Users? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind ausreichend Inhalte vorhanden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Unternehmenslogo prominent platziert? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das CI des Unternehmens im Design berücksichtigt? | X | |
| <input type="checkbox"/> Wurde der Unternehmens-Claim verwendet? | X | |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zum Ziel (zum Beispiel: Warenkorb)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zur Kontaktseite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie ein Impressum angegeben? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an die Datenschutzerklärung und an die DSGVO gedacht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre AGBs online? | | X |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an den Anfahrtsweg gedacht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist Werbung auf Ihrer Seite nicht störend und nicht aufdringlich? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre URLs suchmaschinenoptimiert? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Seitentitel erklärend und beinhalten Keywords? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Design Ihrer Webseite zeitgemäß? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an Social Media Buttons gedacht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist ihr Design noch zeitgemäß? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind die Überschriften deskriptiv? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Farbgestaltung konsistent? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Absätze Überschriften? | X | |

| CHECKLISTE: Friedrich-List-Berufskolleg | JA | NEIN |
|---|----|------|
| <input type="checkbox"/> Ist die Seitengeschwindigkeit in Ordnung? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist der Kontrast von Text zum Hintergrund gut? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Schriftgröße gut lesbar (auch auf mobilen Endgeräten)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Wurde auf Flash verzichtet? | | X |
| <input type="checkbox"/> Haben die Bilder Bildunterschriften, Alt-Tags und eine Größenangabe? | | X |
| <input type="checkbox"/> Wurde die 404 Seite individualisiert und mit einer Suchfunktion versehen? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Links aussagekräftige Title-Tags? | X | |
| <input type="checkbox"/> Werden Links leicht als Links erkannt? | X | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie eine Einstiegsseite (Willkommenseite)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Hauptnavigation leicht auffindbar? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die generelle Seitennavigation verständlich | X | |
| <input type="checkbox"/> Können Inhalte innerhalb maximal 3-4 Klicks gefunden werden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Werden die wichtigsten Inhalte nach maximal 2 Klicks erreicht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Logo mit der Startseite verlinkt? | X | |
| <input type="checkbox"/> Kann die Suche leicht gefunden werden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Funktionieren Dropdown-Menüs auch auf mobilen Endgeräten? | X | |
| <input type="checkbox"/> Verwenden Sie Breadcrumbs? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sorgen Sie für ausreichend Cross-Verlinkung zwischen Ihren Inhalten? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Seiten Überschriften? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind alle Überschriften aussagekräftig und beinhalten das Hauptkeyword? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist der wichtigste Teil der Inhalte jeweils oben zu finden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ziehen sich Typographie, Styles und Farben einheitlich durch die Seite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sparen Sie ausreichend mit Fettung? | X | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie weitestgehend Tabellen für Styling? | X | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie doppelte Inhalte auf Ihrer Seite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Artikel mindestens 800 Wörter und beinhalten Schlüsselwörter? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Bilder ausreichend groß für die Google Bildersuche? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Inhalte von vorne bis hinten umfassend bedient und erfüllen jegliche Suchintention des Users? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind ausreichend Inhalte vorhanden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Unternehmenslogo prominent platziert? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das CI des Unternehmens im Design berücksichtigt? | X | |
| <input type="checkbox"/> Wurde der Unternehmens-Claim verwendet? | X | |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zum Ziel (zum Beispiel: Warenkorb)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zur Kontaktseite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie ein Impressum angegeben? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an die Datenschutzerklärung und an die DSGVO gedacht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre AGBs online? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an den Anfahrtsweg gedacht? | | X |
| <input type="checkbox"/> Ist Werbung auf Ihrer Seite nicht störend und nicht aufdringlich? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre URLs suchmaschinenoptimiert? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Seitentitel erklärend und beinhalten Keywords? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Design Ihrer Webseite zeitgemäß? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an Social Media Buttons gedacht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist ihr Design noch zeitgemäß? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind die Überschriften deskriptiv? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Farbgestaltung konsistent? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Absätze Überschriften? | X | |

| CHECKLISTE: Schulen der Brede | JA | NEIN |
|---|----|------|
| <input type="checkbox"/> Ist die Seitengeschwindigkeit in Ordnung? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist der Kontrast von Text zum Hintergrund gut? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Schriftgröße gut lesbar (auch auf mobilen Endgeräten)? | x | |
| <input type="checkbox"/> Wurde auf Flash verzichtet? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Bilder Bildunterschriften, Alt-Tags und eine Größenangabe? | | x |
| <input type="checkbox"/> Wurde die 404 Seite individualisiert und mit einer Suchfunktion versehen? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Links aussagekräftige Title-Tags? | x | |
| <input type="checkbox"/> Werden Links leicht als Links erkannt? | x | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie eine Einstiegsseite (Willkommenseite)? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Hauptnavigation leicht auffindbar? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die generelle Seitennavigation verständlich | x | |
| <input type="checkbox"/> Können Inhalte innerhalb maximal 3-4 Klicks gefunden werden? | x | |
| <input type="checkbox"/> Werden die wichtigsten Inhalte nach maximal 2 Klicks erreicht? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Logo mit der Startseite verlinkt? | x | |
| <input type="checkbox"/> Kann die Suche leicht gefunden werden? | x | |
| <input type="checkbox"/> Funktionieren Dropdown-Menüs auch auf mobilen Endgeräten? | x | |
| <input type="checkbox"/> Verwenden Sie Breadcrumbs? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sorgen Sie für ausreichend Cross-Verlinkung zwischen Ihren Inhalten? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Seiten Überschriften? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind alle Überschriften aussagekräftig und beinhalten das Hauptkeyword? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist der wichtigste Teil der Inhalte jeweils oben zu finden? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ziehen sich Typographie, Styles und Farben einheitlich durch die Seite? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sparen Sie ausreichend mit Fettung? | x | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie weitestgehend Tabellen für Styling? | x | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie doppelte Inhalte auf Ihrer Seite? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Artikel mindestens 800 Wörter und beinhalten Schlüsselwörter? | | x |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Bilder ausreichend groß für die Google Bildersuche? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Inhalte von vorne bis hinten umfassend bedient und erfüllen jegliche Suchintention des Users? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind ausreichend Inhalte vorhanden? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Unternehmenslogo prominent platziert? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das CI des Unternehmens im Design berücksichtigt? | x | |
| <input type="checkbox"/> Wurde der Unternehmens-Claim verwendet? | | x |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zum Ziel (zum Beispiel: Warenkorb)? | x | |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zur Kontaktseite? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie ein Impressum angegeben? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an die Datenschutzerklärung und an die DSGVO gedacht? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre AGBs online? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an den Anfahrtsweg gedacht? | | x |
| <input type="checkbox"/> Ist Werbung auf Ihrer Seite nicht störend und nicht aufdringlich? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre URLs suchmaschinenoptimiert? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Seitentitel erklärend und beinhalten Keywords? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Design Ihrer Webseite zeitgemäß? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an Social Media Buttons gedacht? | | x |
| <input type="checkbox"/> Ist ihr Design noch zeitgemäß? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind die Überschriften deskriptiv? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Farbgestaltung konsistent? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Absätze Überschriften? | x | |

| CHECKLISTE: Gymnasium Schloß Neuhaus | JA | NEIN |
|---|----|------|
| <input type="checkbox"/> Ist die Seitengeschwindigkeit in Ordnung? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist der Kontrast von Text zum Hintergrund gut? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Schriftgröße gut lesbar (auch auf mobilen Endgeräten)? | x | |
| <input type="checkbox"/> Wurde auf Flash verzichtet? | | x |
| <input type="checkbox"/> Haben die Bilder Bildunterschriften, Alt-Tags und eine Größenangabe? | | x |
| <input type="checkbox"/> Wurde die 404 Seite individualisiert und mit einer Suchfunktion versehen? | | x |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Links aussagekräftige Title-Tags? | x | |
| <input type="checkbox"/> Werden Links leicht als Links erkannt? | x | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie eine Einstiegsseite (Willkommenseite)? | | x |
| <input type="checkbox"/> Ist die Hauptnavigation leicht auffindbar? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die generelle Seitennavigation verständlich? | | x |
| <input type="checkbox"/> Können Inhalte innerhalb maximal 3-4 Klicks gefunden werden? | | x |
| <input type="checkbox"/> Werden die wichtigsten Inhalte nach maximal 2 Klicks erreicht? | | x |
| <input type="checkbox"/> Ist das Logo mit der Startseite verlinkt? | x | |
| <input type="checkbox"/> Kann die Suche leicht gefunden werden? | | x |
| <input type="checkbox"/> Funktionieren Dropdown-Menüs auch auf mobilen Endgeräten? | x | |
| <input type="checkbox"/> Verwenden Sie Breadcrumbs? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sorgen Sie für ausreichend Cross-Verlinkung zwischen Ihren Inhalten? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Seiten Überschriften? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind alle Überschriften aussagekräftig und beinhalten das Hauptkeyword? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist der wichtigste Teil der Inhalte jeweils oben zu finden? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ziehen sich Typographie, Styles und Farben einheitlich durch die Seite? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sparen Sie ausreichend mit Fettung? | x | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie weitestgehend Tabellen für Styling? | | x |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie doppelte Inhalte auf Ihrer Seite? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Artikel mindestens 800 Wörter und beinhalten Schlüsselwörter? | | x |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Bilder ausreichend groß für die Google Bildersuche? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Inhalte von vorne bis hinten umfassend bedient und erfüllen jegliche Suchintention des Users? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind ausreichend Inhalte vorhanden? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Unternehmenslogo prominent platziert? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das CI des Unternehmens im Design berücksichtigt? | x | |
| <input type="checkbox"/> Wurde der Unternehmens-Claim verwendet? | | x |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zum Ziel (zum Beispiel: Warenkorb)? | | x |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zur Kontaktseite? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie ein Impressum angegeben? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an die Datenschutzerklärung und an die DSGVO gedacht? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre AGBs online? | | x |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an den Anfahrtsweg gedacht? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist Werbung auf Ihrer Seite nicht störend und nicht aufdringlich? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre URLs suchmaschinenoptimiert? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Seitentitel erklärend und beinhalten Keywords? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Design Ihrer Webseite zeitgemäß? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an Social Media Buttons gedacht? | | x |
| <input type="checkbox"/> Ist ihr Design noch zeitgemäß? | x | |
| <input type="checkbox"/> Sind die Überschriften deskriptiv? | x | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Farbgestaltung konsistent? | x | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Absätze Überschriften? | x | |

| CHECKLISTE: Ludwig-Erhard-Berufskolleg | JA | NEIN |
|---|----|------|
| <input type="checkbox"/> Ist die Seitengeschwindigkeit in Ordnung? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist der Kontrast von Text zum Hintergrund gut? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Schriftgröße gut lesbar (auch auf mobilen Endgeräten)? | | X |
| <input type="checkbox"/> Wurde auf Flash verzichtet? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Bilder Bildunterschriften, Alt-Tags und eine Größenangabe? | | X |
| <input type="checkbox"/> Wurde die 404 Seite individualisiert und mit einer Suchfunktion versehen? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Links aussagekräftige Title-Tags? | X | X |
| <input type="checkbox"/> Werden Links leicht als Links erkannt? | X | x |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie eine Einstiegsseite (Willkommenseite)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die Hauptnavigation leicht auffindbar? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist die generelle Seitennavigation verständlich | X | |
| <input type="checkbox"/> Können Inhalte innerhalb maximal 3-4 Klicks gefunden werden? | | X |
| <input type="checkbox"/> Werden die wichtigsten Inhalte nach maximal 2 Klicks erreicht? | | X |
| <input type="checkbox"/> Ist das Logo mit der Startseite verlinkt? | | X |
| <input type="checkbox"/> Kann die Suche leicht gefunden werden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Funktionieren Dropdown-Menüs auch auf mobilen Endgeräten? | X | |
| <input type="checkbox"/> Verwenden Sie Breadcrumbs? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sorgen Sie für ausreichend Cross-Verlinkung zwischen Ihren Inhalten? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Seiten Überschriften? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind alle Überschriften aussagekräftig und beinhalten das Hauptkeyword? | | X |
| <input type="checkbox"/> Ist der wichtigste Teil der Inhalte jeweils oben zu finden? | X | X |
| <input type="checkbox"/> Ziehen sich Typographie, Styles und Farben einheitlich durch die Seite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sparen Sie ausreichend mit Fettung? | X | |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie weitestgehend Tabellen für Styling? | | X |
| <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie doppelte Inhalte auf Ihrer Seite? | | X |
| <input type="checkbox"/> Haben alle Artikel mindestens 800 Wörter und beinhalten Schlüsselwörter? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Bilder ausreichend groß für die Google Bildersuche? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Inhalte von vorne bis hinten umfassend bedient und erfüllen jegliche Suchintention des Users? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind ausreichend Inhalte vorhanden? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist das Unternehmenslogo prominent platziert? | | X |
| <input type="checkbox"/> Ist das CI des Unternehmens im Design berücksichtigt? | | X |
| <input type="checkbox"/> Wurde der Unternehmens-Claim verwendet? | | X |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zum Ziel (zum Beispiel: Warenkorb)? | X | |
| <input type="checkbox"/> Finden Kunden schnell zur Kontaktseite? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie ein Impressum angegeben? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an die Datenschutzerklärung und an die DSGVO gedacht? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre AGBs online? | | X |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an den Anfahrtsweg gedacht? | X | |
| <input type="checkbox"/> Ist Werbung auf Ihrer Seite nicht störend und nicht aufdringlich? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre URLs suchmaschinenoptimiert? | X | |
| <input type="checkbox"/> Sind Ihre Seitentitel erklärend und beinhalten Keywords? | X | X |
| <input type="checkbox"/> Ist das Design Ihrer Webseite zeitgemäß? | | X |
| <input type="checkbox"/> Haben Sie an Social Media Buttons gedacht? | | X |
| <input type="checkbox"/> Ist ihr Design noch zeitgemäß? | | X |
| <input type="checkbox"/> Sind die Überschriften deskriptiv? | | X |
| <input type="checkbox"/> Ist die Farbgestaltung konsistent? | X | |
| <input type="checkbox"/> Haben die Absätze Überschriften? | X | |

6. Quellenverzeichnis

- <https://aschau-a-inn.de/cms/fundbuero-online/> (letzter Zugriff 20.12.2018)
- <https://blog.zeta-producer.com/checkliste-zur-erstellung-von-websites/> (Autor: Firma Zeta Software, letzter Zugriff: 15.11.2018)
- <https://de.ryte.com/magazine/usability-checkliste-fuer-erfolgreiche-websites/> (Autor: Kai Radanitsch letzter Zugriff: 15.11.2018)
- <https://deutschebahn.de> (letzter Zugriff: 20.12.2018)
- <http://gymnasium-schloss-neuhaus.de/index.php?id=1> (letzter Zugriff: 13.12.2018)
- <http://lebk.de/joomla/> (letzter Zugriff: 20.12.2018)
- <https://wetter.de/deutschland/wetter-paderborn-18220922.html> (letzter Zugriff: 13.01.2018)
- <https://www.flb-herford.de/startseite.html> (letzter Zugriff: 13.12.2018)
- <https://www.fvs-berufskolleg.de/> (letzter Zugriff: 13.12.2018)
- <https://www.hs-heilbronn.de/5688939/37610whum.pdf> (Autor: Katrin Hummel, letzter Zugriff: 22.11.2018)
- <https://www.netz-gaenger.de/blog/grundlagen-webentwicklung/checkliste> (Autor: Rene Dasbeck, letzter Zugriff: 22.11.2018)
- <https://www.schulen-der-brede.de/> (letzter Zugriff: 13.12.2018)