

# O Que os Dados Dizem

Um Guia Prático para Criar Narrativas  
Visuais

Este workshop é baseado no livro  
**Storytelling With Data**, da autora *Cole  
Nussbaumer Knaflic*.

# 1 - Introdução

“Dados são o novo petróleo” - *Clive Humby*

E para extrairmos essas informações, utilizamos diversas ferramentas, sendo os gráficos uma das mais utilizadas e de mais fácil compreensão.

Porém...

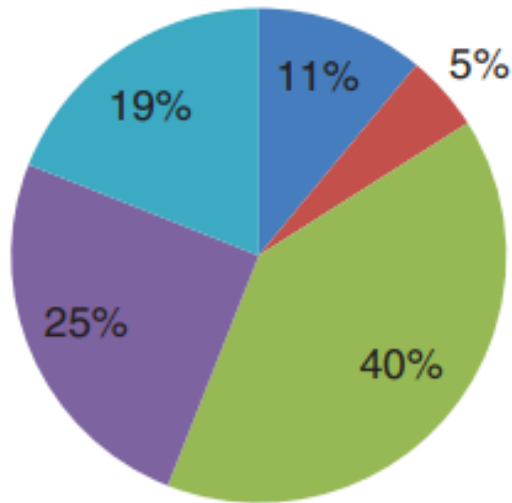
Nem sempre os gráficos são bem utilizados.

Frequentemente encontramos alguns que não são claros, que não transmitem a mensagem correta ou que são até mesmo enganosos.

# Survey Results

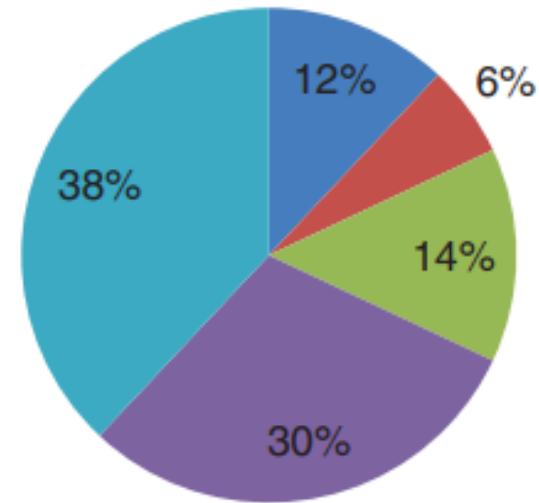
PRE: How do you feel about doing science?

■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



POST: How do you feel about doing science?

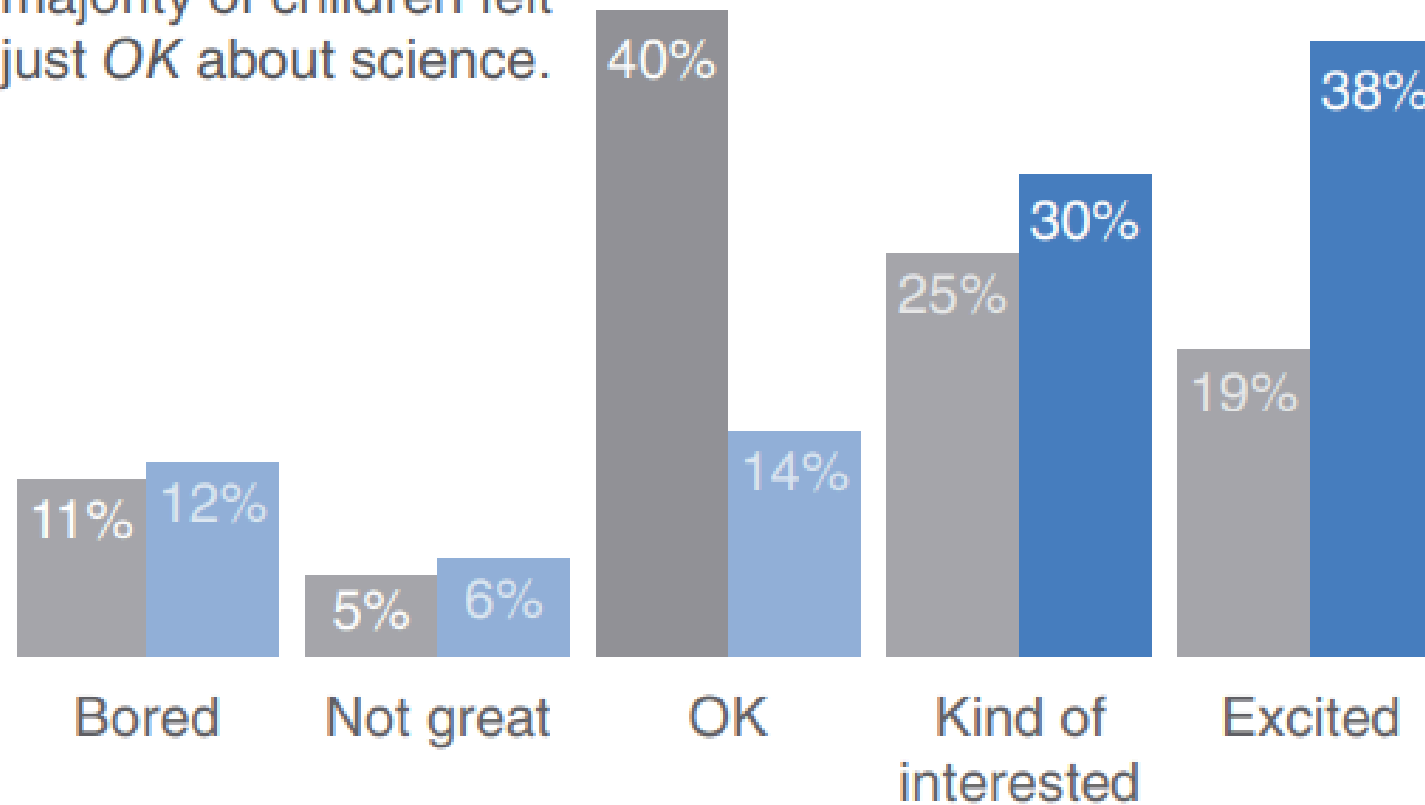
■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



O programa teve algum sucesso?

## How do you feel about science?

**BEFORE** program, the majority of children felt just *OK* about science.



**AFTER** program, more children were *Kind of interested* & *Excited* about science.

## 2 - A importância do contexto

Quem, o que e como



Quem é seu público?

O que eles precisam saber?

Como passar essa informação?

# Dicas da autora:

Intimidade.

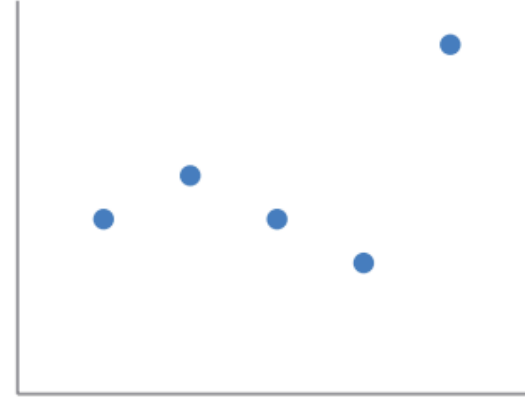
Ação.

Método.

## 3 - Escolha o gráfico certo

91%

Simple text



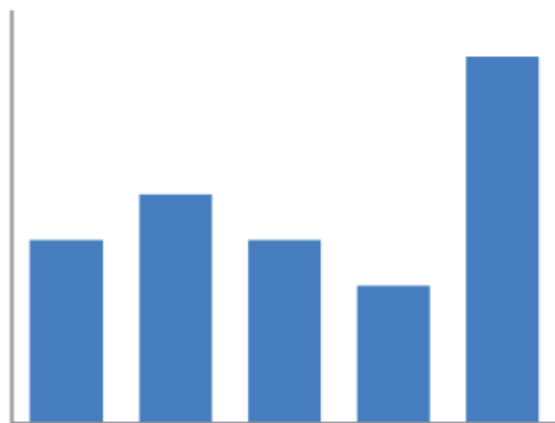
Scatterplot

	A	B	C
Category 1	15%	22%	42%
Category 2	40%	36%	20%
Category 3	35%	17%	34%
Category 4	30%	29%	26%
Category 5	55%	30%	58%
Category 6	11%	25%	49%

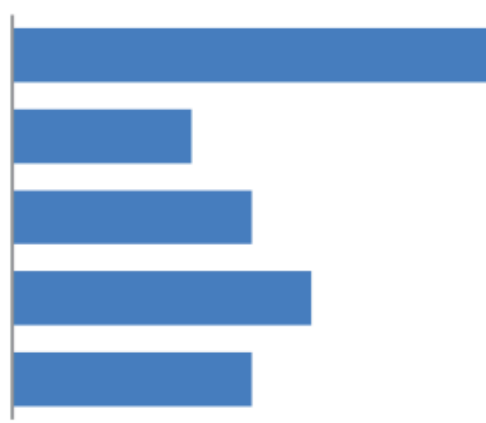
Table



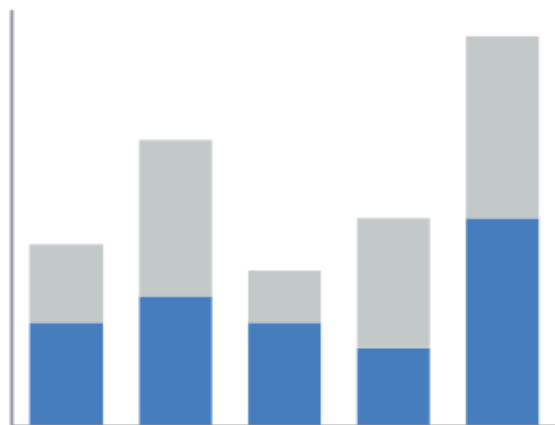
Line



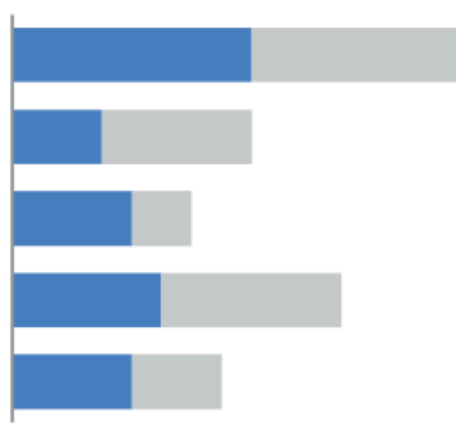
Vertical bar



Horizontal bar



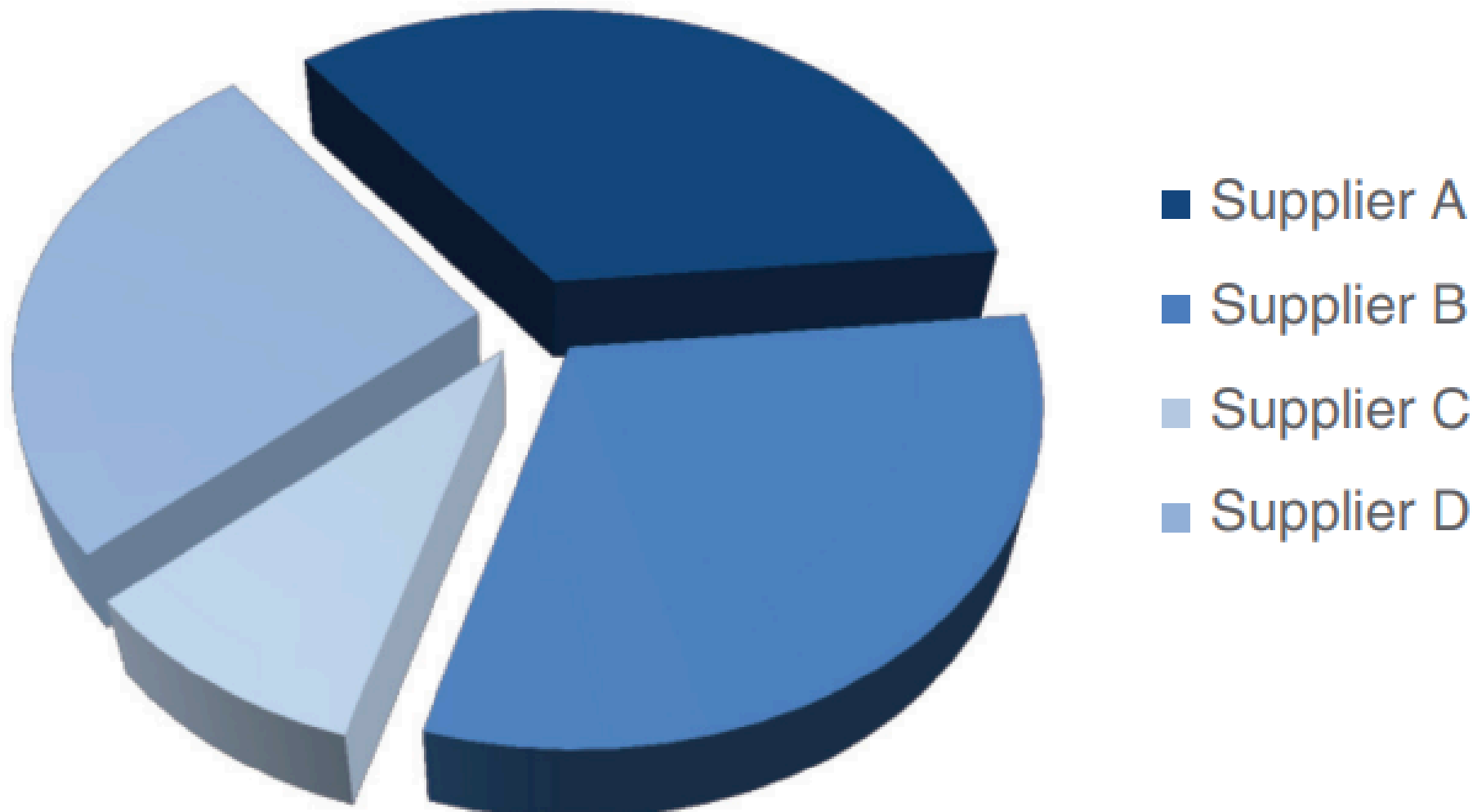
Stacked vertical bar



Stacked horizontal bar

Se possível, **evitar**:

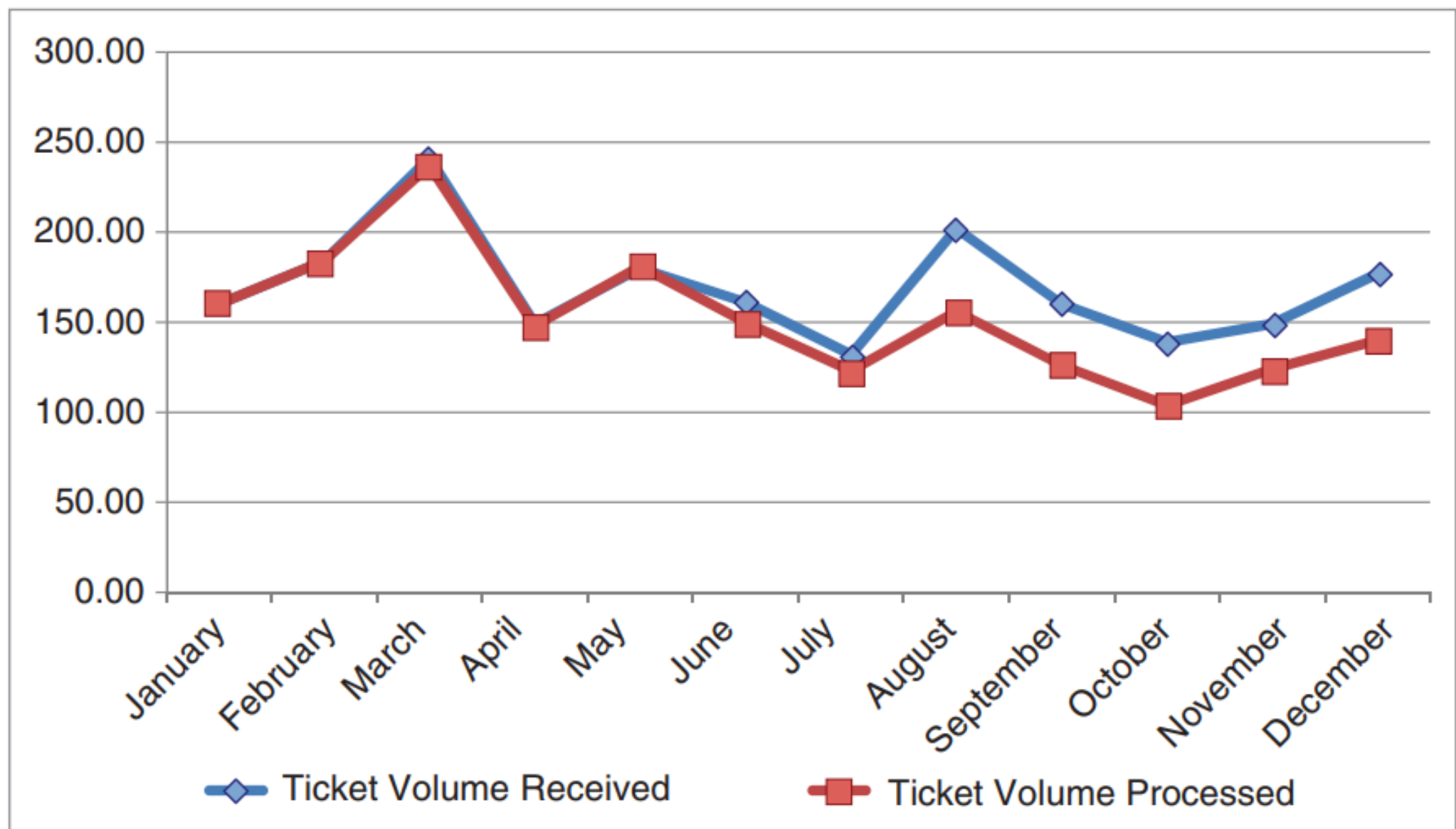
## Supplier Market Share

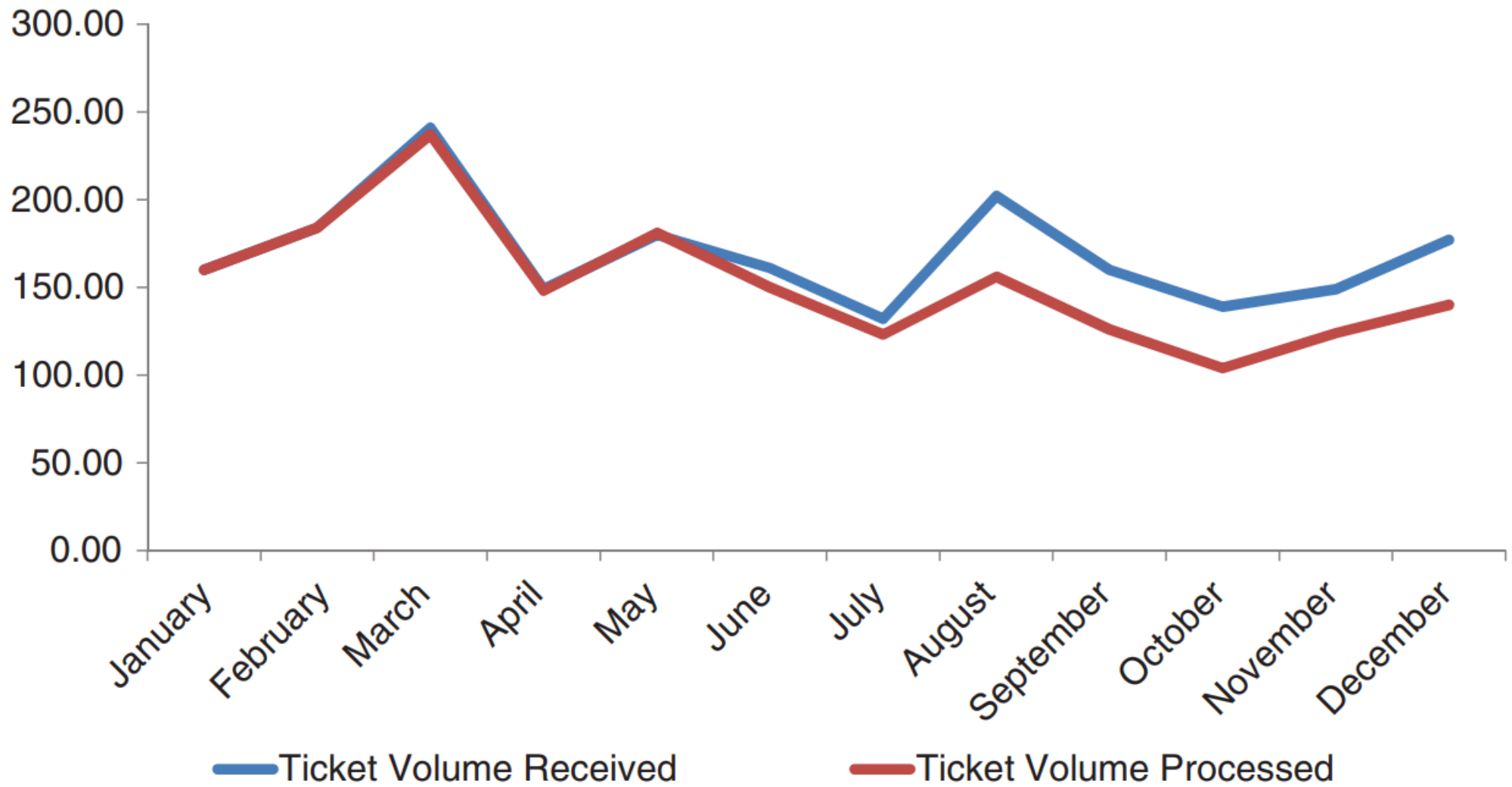


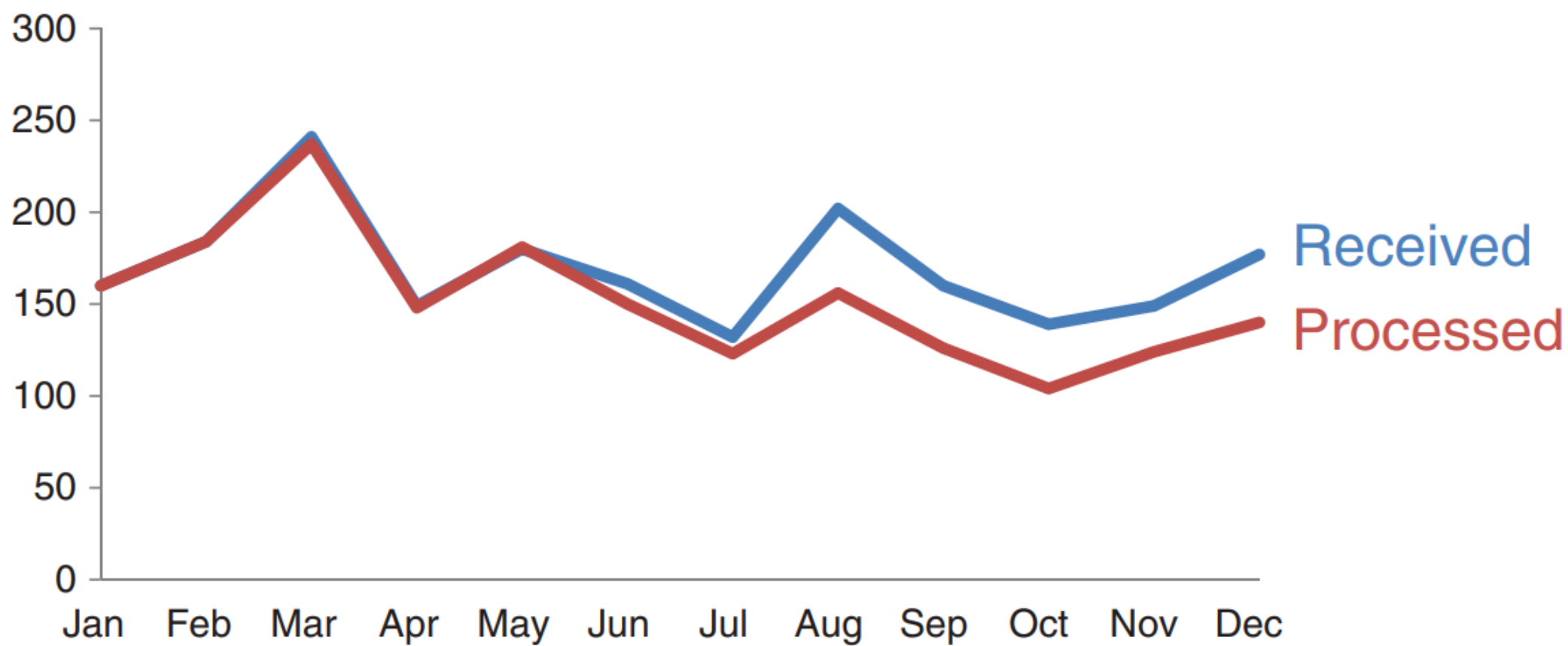
## **4 - Remova a poluição visual**

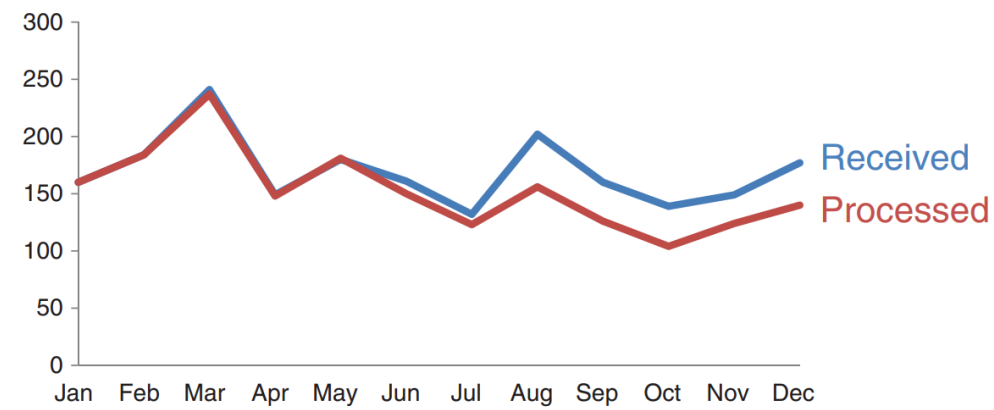
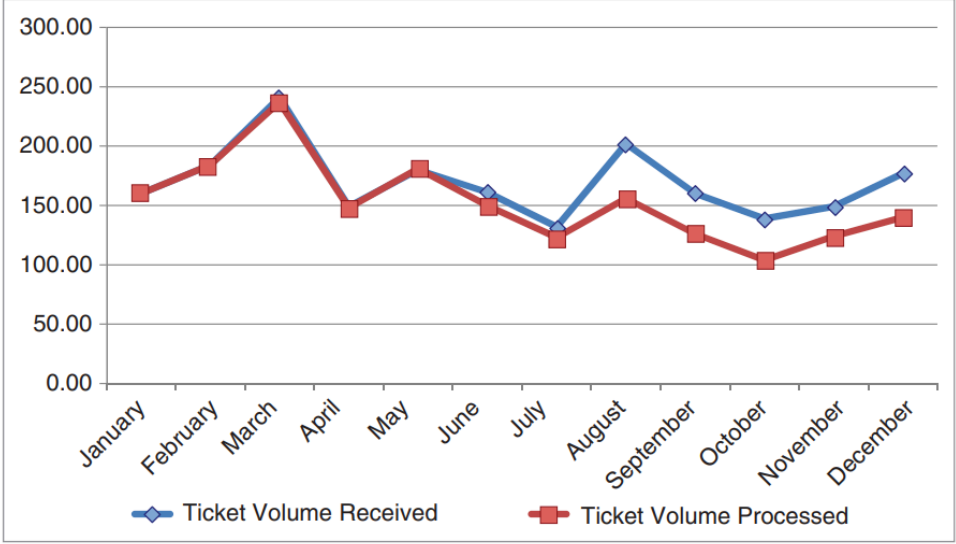
É comum que os **gráficos**, por padrão, venham com muitos elementos que **não são necessários** para a compreensão da mensagem.











## 5 - Foque a atenção do seu público

756395068473

658663037576

860372658602

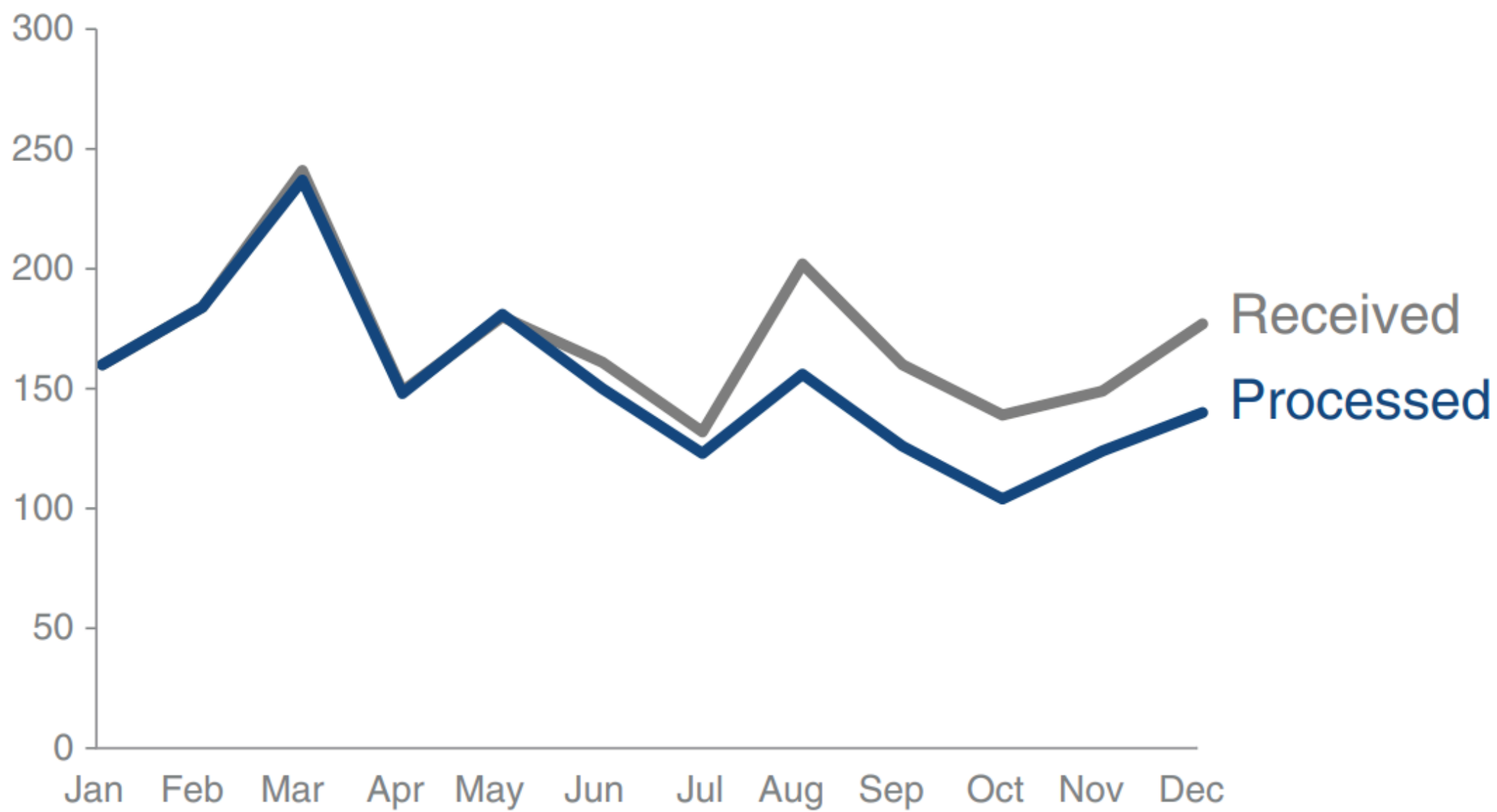
846589107830

756**3**9506847**3**

65866**3**0**3**7576

860**3**72658602

8465891078**3**0

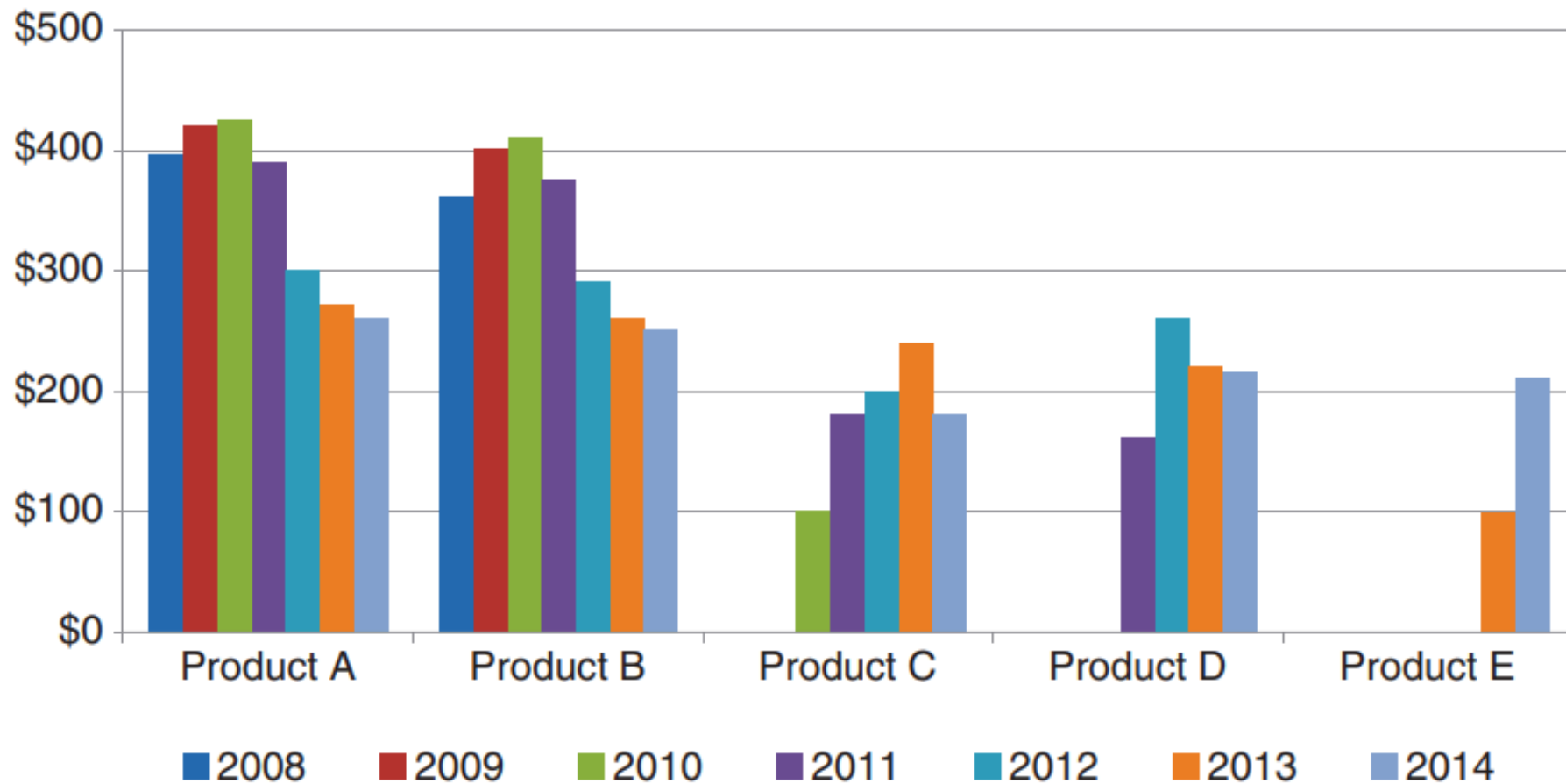


**6 - Vamos contar uma história!**

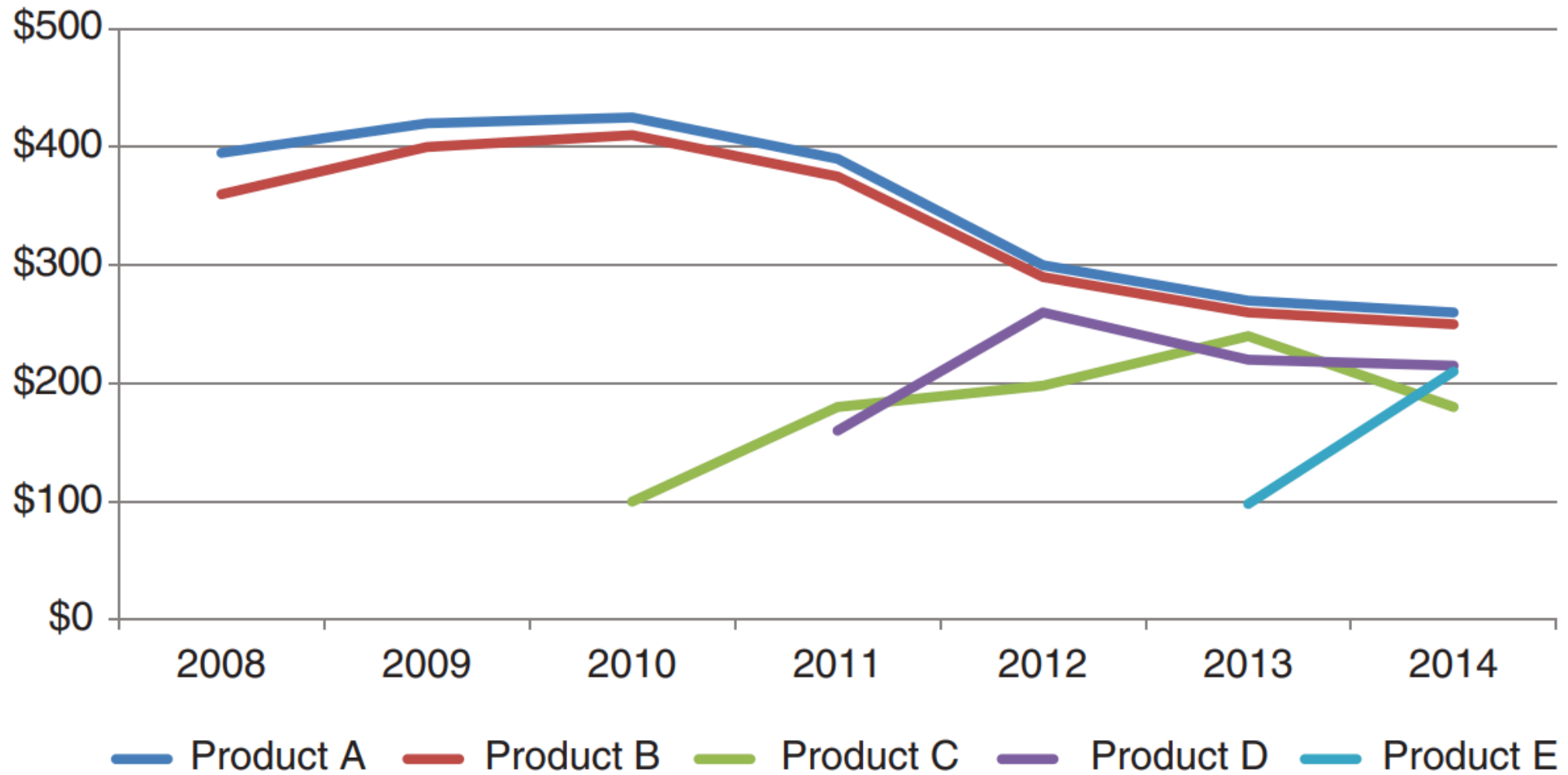


**Price has declined for all products on the market  
since the launch of Product C in 2010**

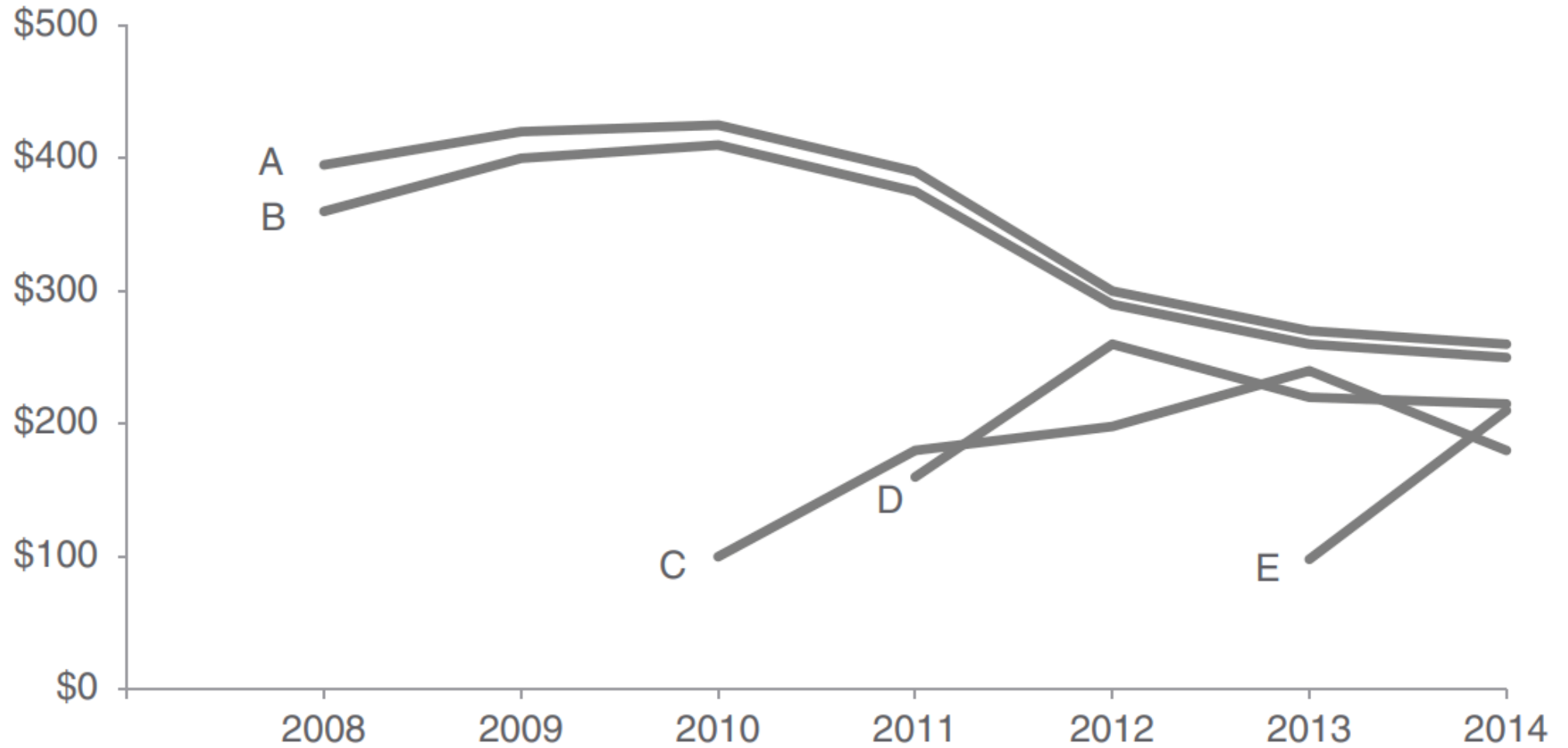
**Average Retail Product Price Per Year**



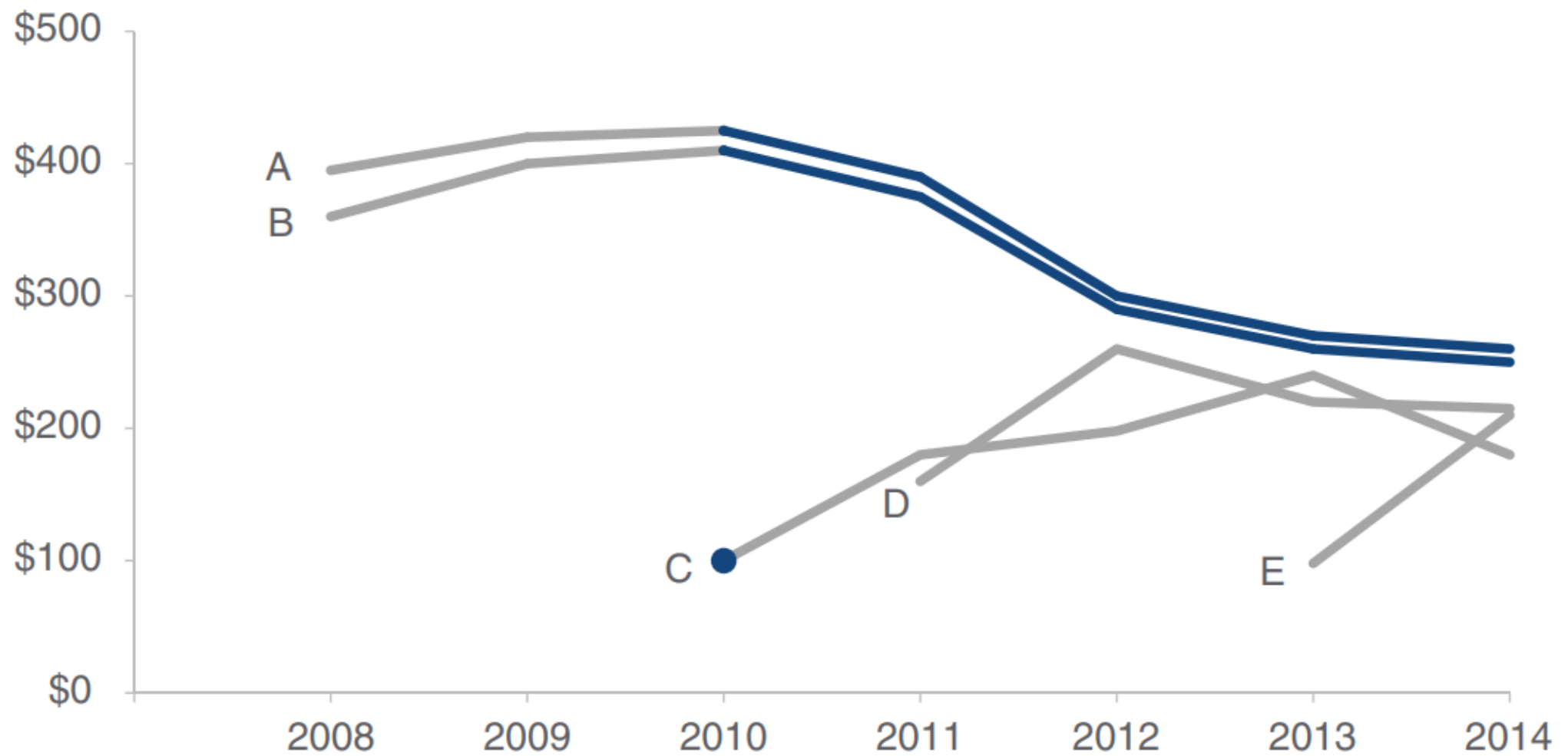
## Average Retail Product Price per Year



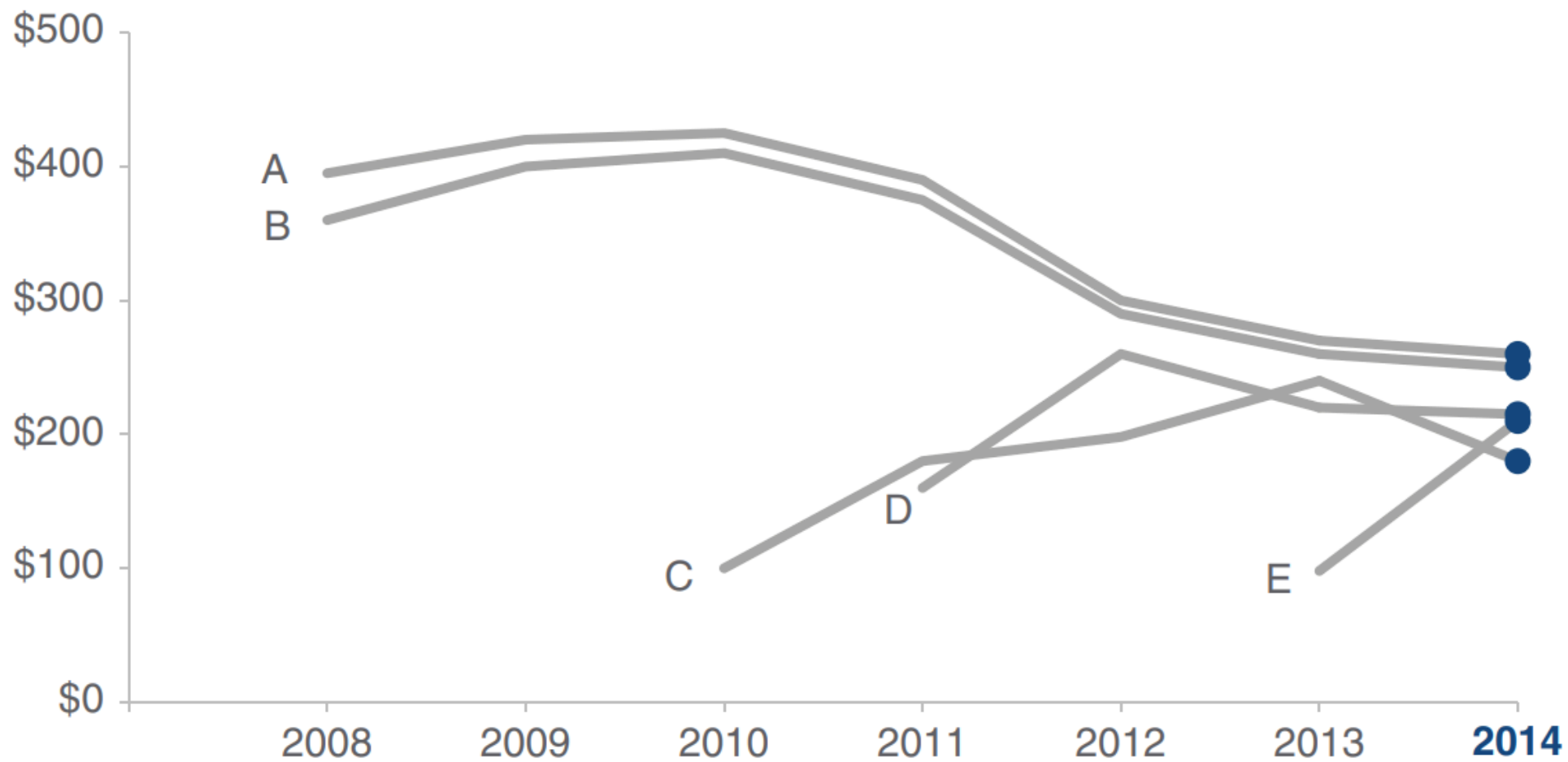
Average Retail Product Price per Year



## Average Retail Product Price per Year



## Average Retail Product Price per Year



## 7 - Conclusão

Aprendemos a importância de contextualizar os dados, escolher o gráfico correto, remover a poluição visual e focar a atenção do público.

E, com isso, conseguimos contar uma história com os dados.

# Fim

Espero que tenham gostado!