

Storytelling com dados

Workshop: um nome muito legal

Este workshop é baseado no livro
Storytelling With Data, da autora *Cole
Nussbaumer Knaflic*.

1 - Introdução

“Dados são o novo petróleo” - *Clive Humby*

E para extrairmos essas informações, utilizamos diversas ferramentas, sendo os gráficos uma das mais utilizadas e de mais fácil compreensão.

Porém...

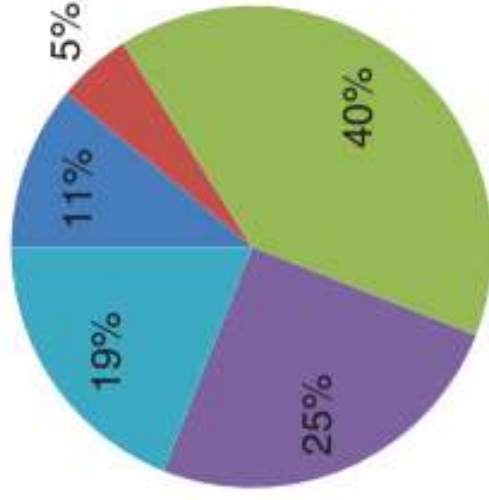
Nem sempre os gráficos são bem utilizados.

Frequentemente encontramos alguns que **não são claros**, que não transmitem a mensagem correta ou que são até mesmo **enganosos**.

Survey Results

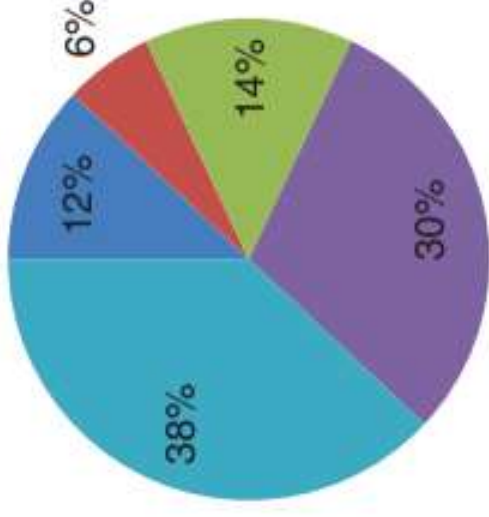
PRE: How do you feel
about doing science?

■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



POST: How do you feel
about doing science?

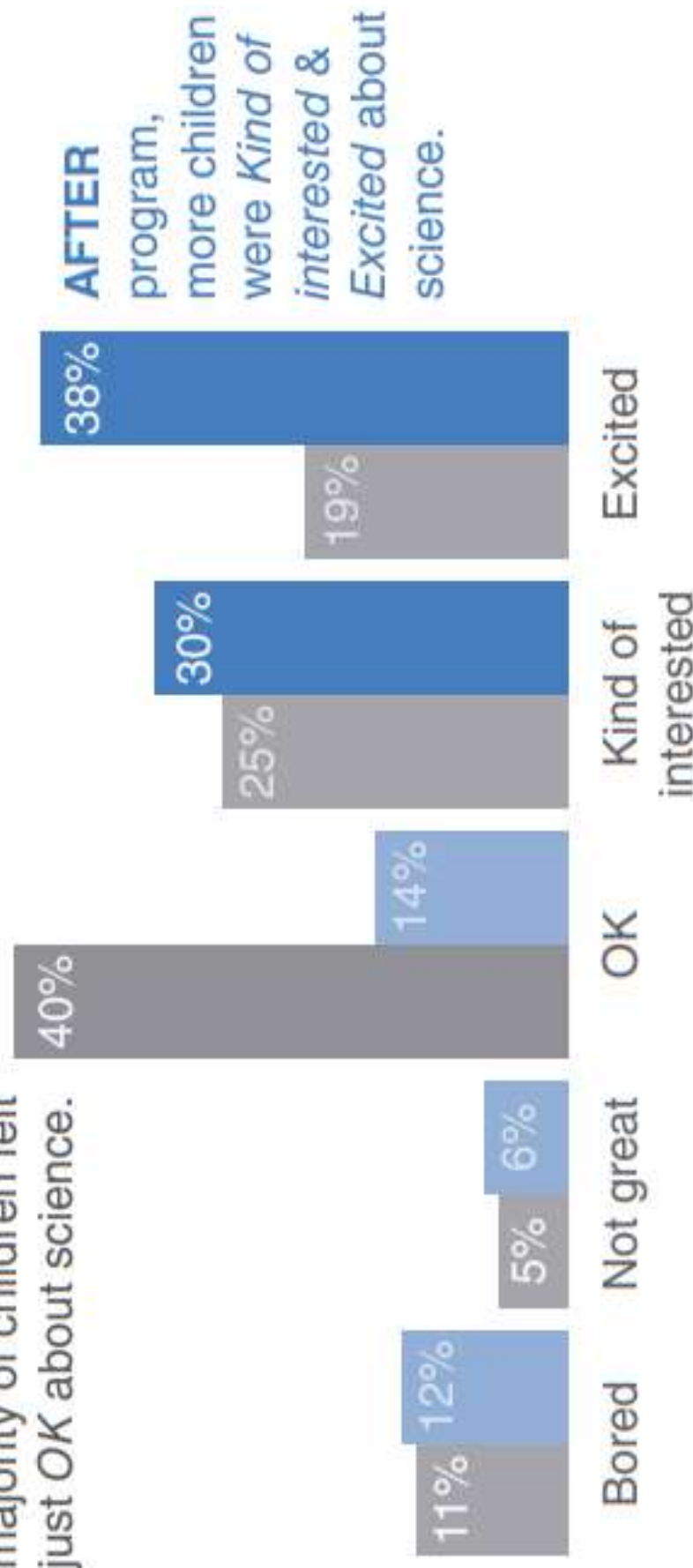
■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



O programa teve algum sucesso?

How do you feel about science?

BEFORE program, the majority of children felt just *OK* about science.



2 - A importância do contexto

Quem, o que e como

Quem é seu público?

O que eles precisam saber?

Como passar essa informação?

Dicas da autora:

Intimidade.

Ação.

Método.

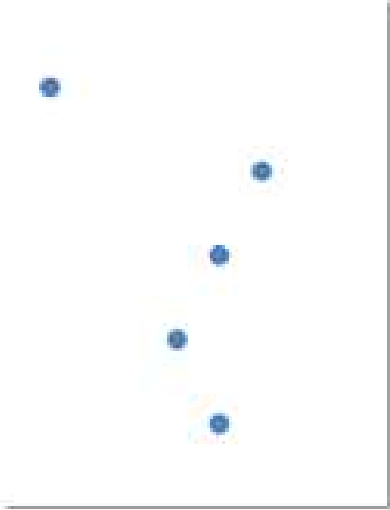
3 - Escolha o gráfico certo

91%

Simple text

	A	B	C
Category 1	15%	22%	42%
Category 2	40%	36%	20%
Category 3	35%	17%	34%
Category 4	30%	29%	26%
Category 5	55%	30%	58%
Category 6	11%	25%	49%

Table



Scatterplot



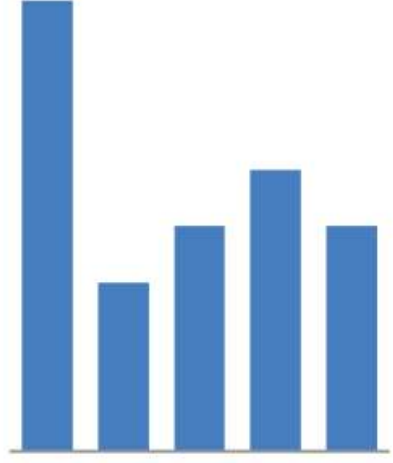
Line



ESTADÍSTICA



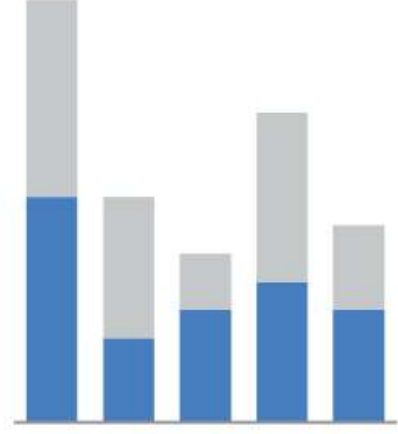
Vertical bar



Horizontal bar



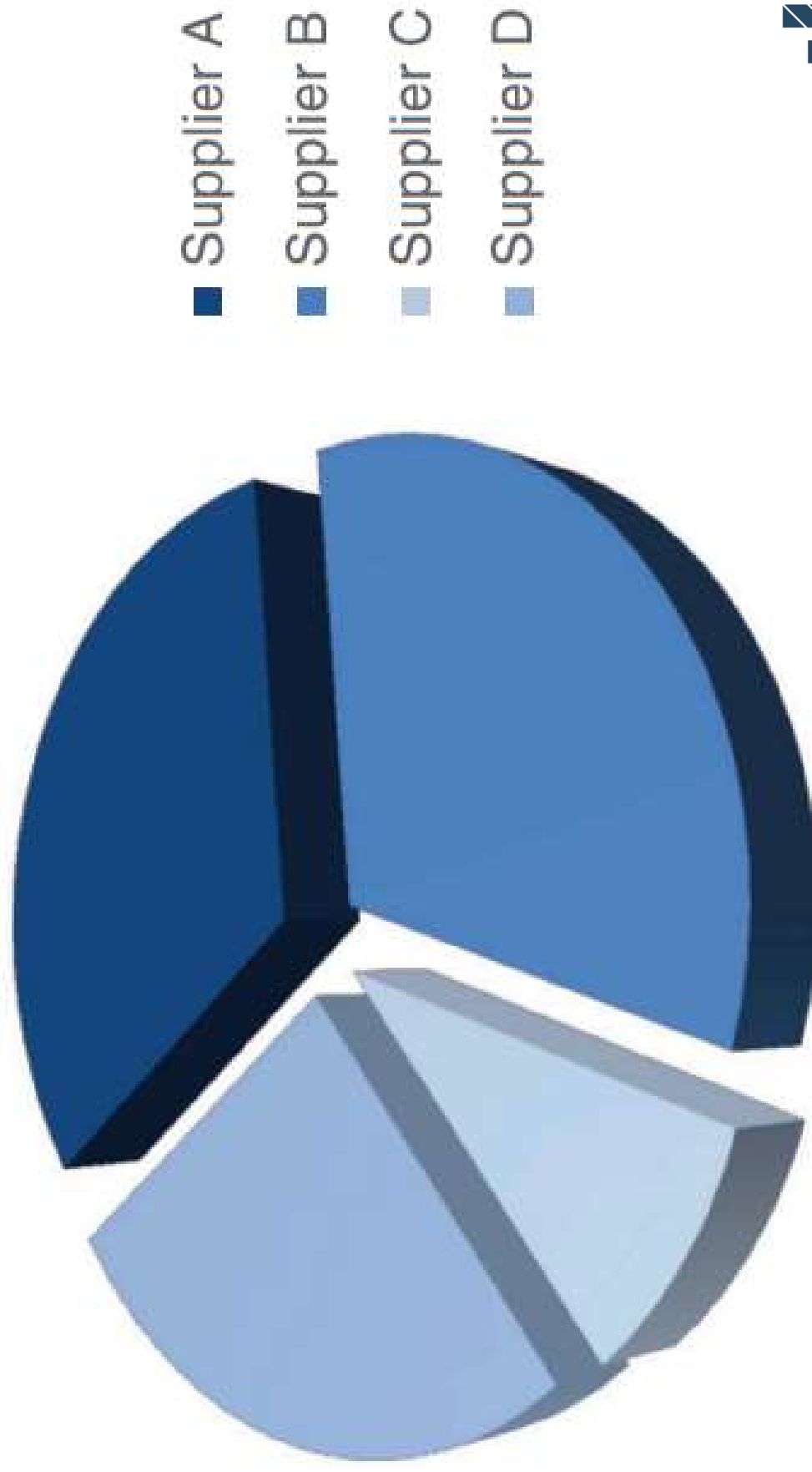
Stacked vertical bar



Stacked horizontal bar

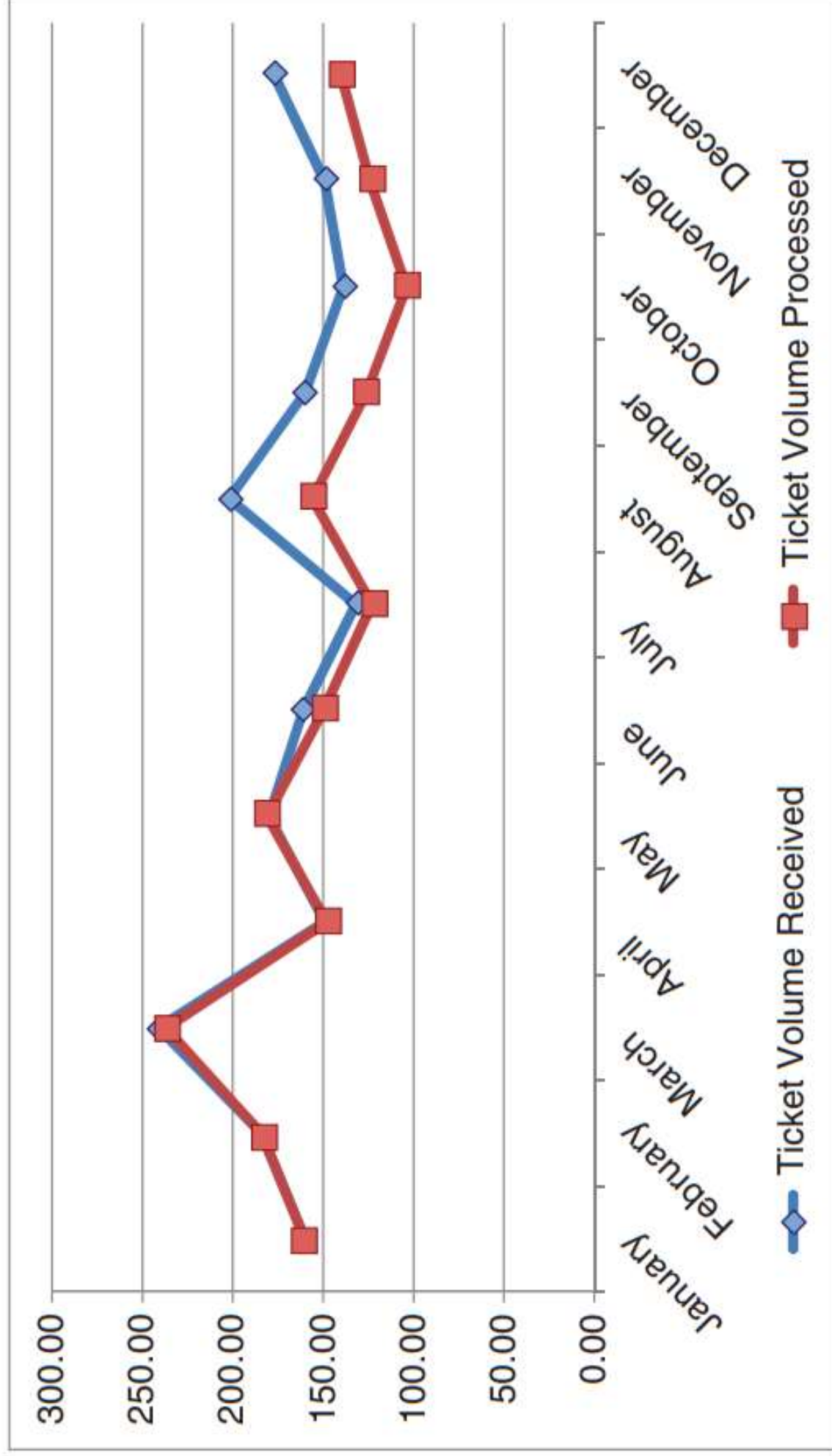
Se possível, evitar:

Supplier Market Share

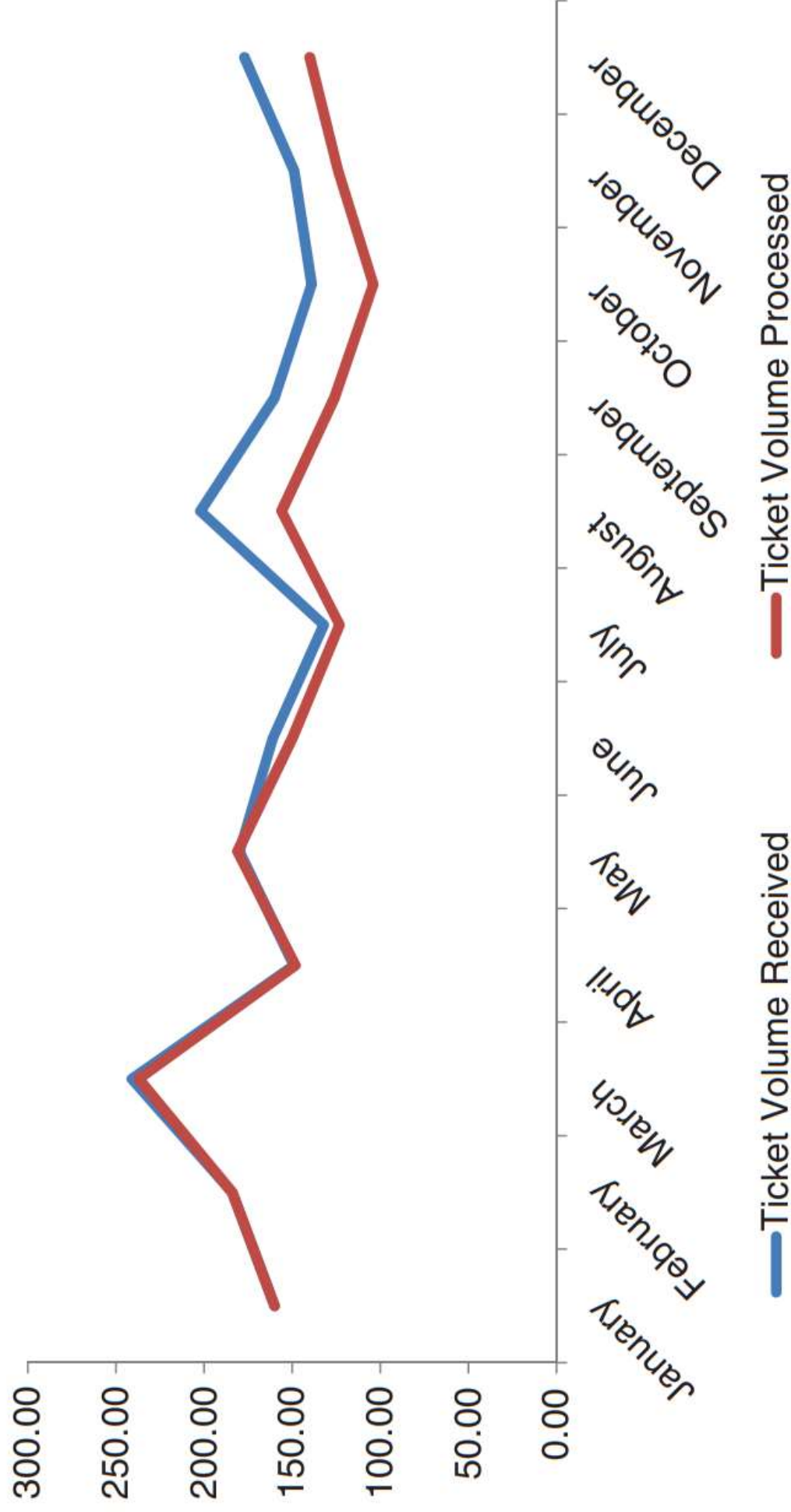


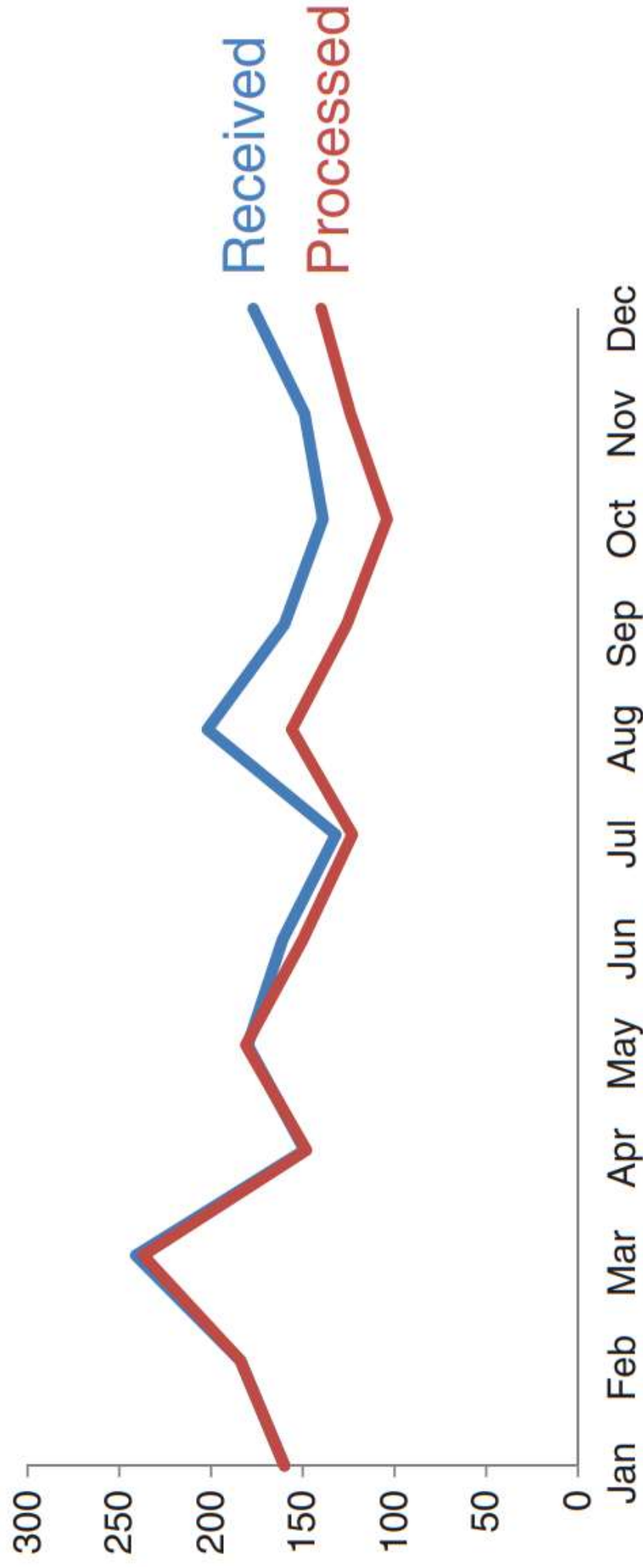
4 - Remova a poluição visual

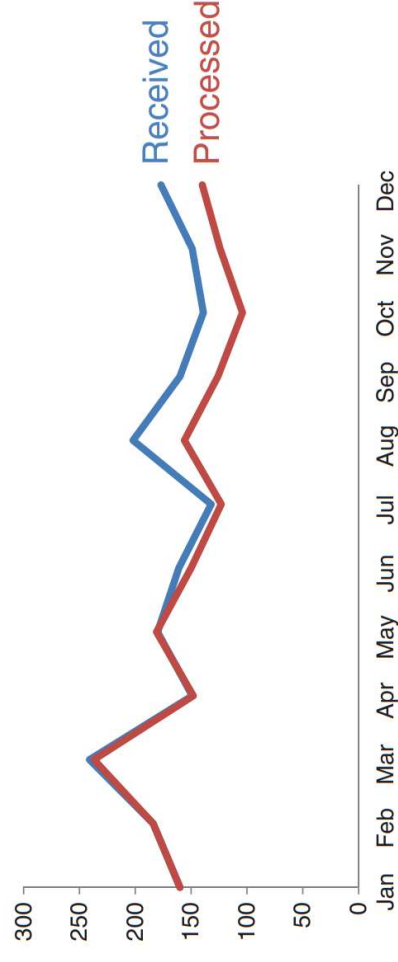
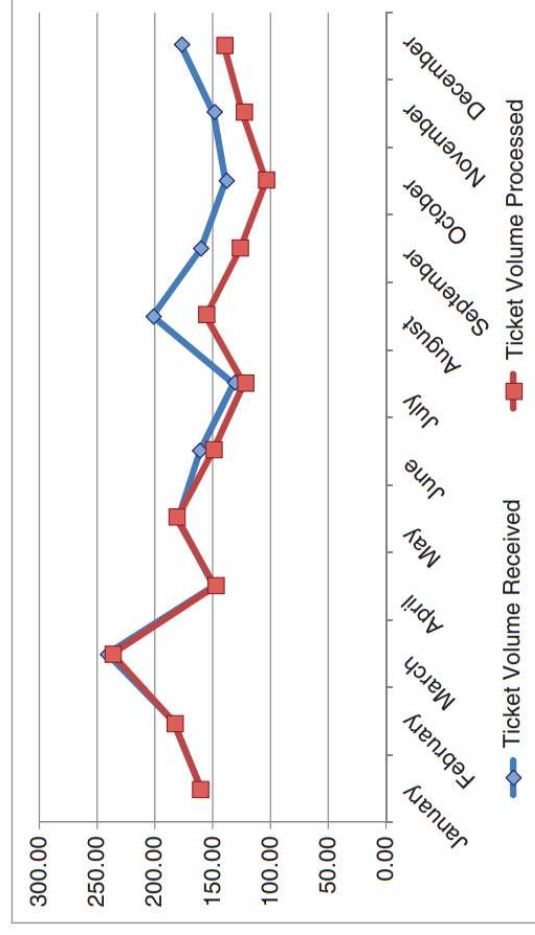
É comum que os gráficos, por padrão, venham com muitos elementos que **não são necessários** para a compreensão da mensagem.



ESTADÍSTICA



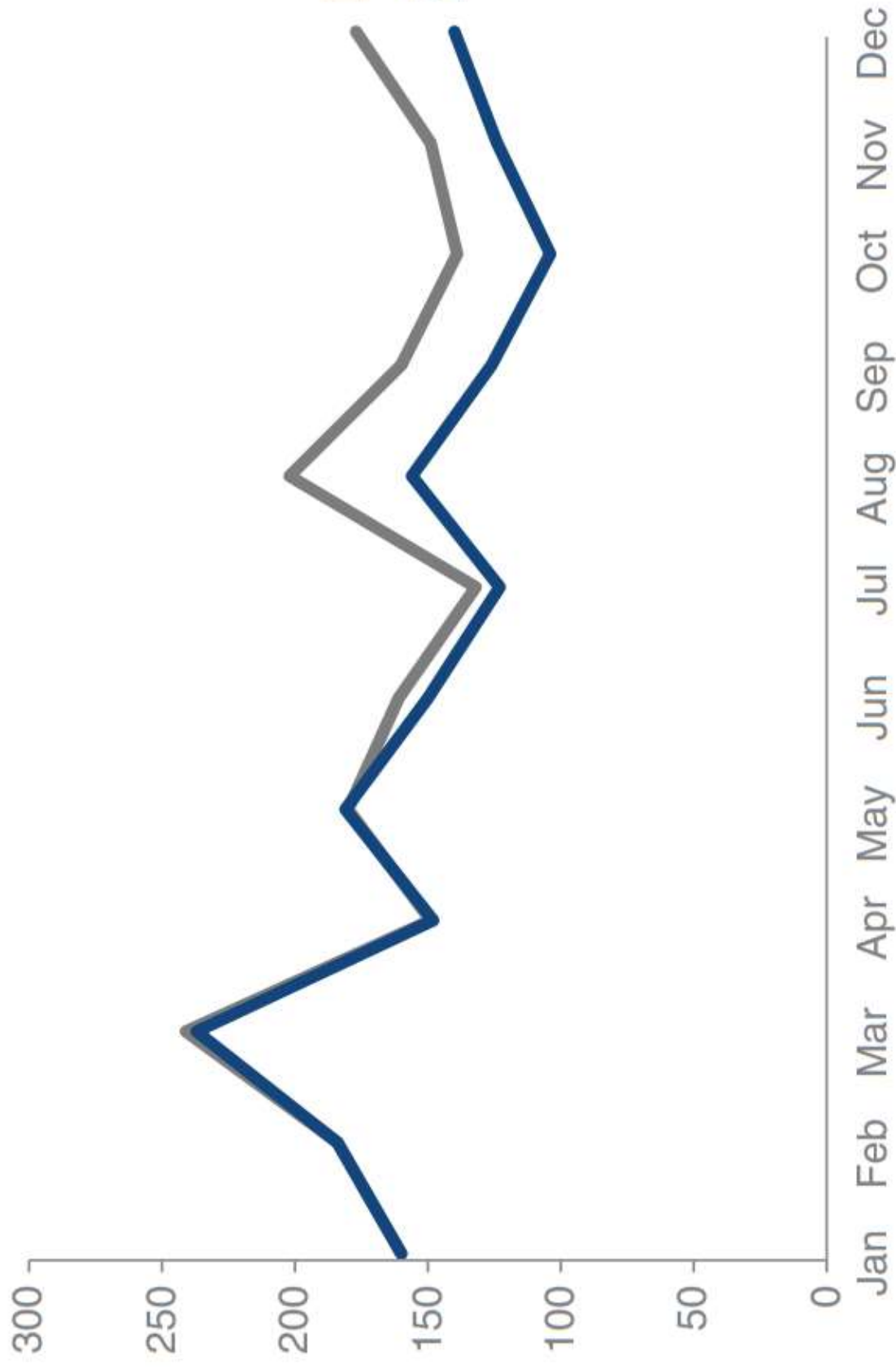




5 - Foque a atenção do seu público

756395068473
658663037576
860372658602
846589107830

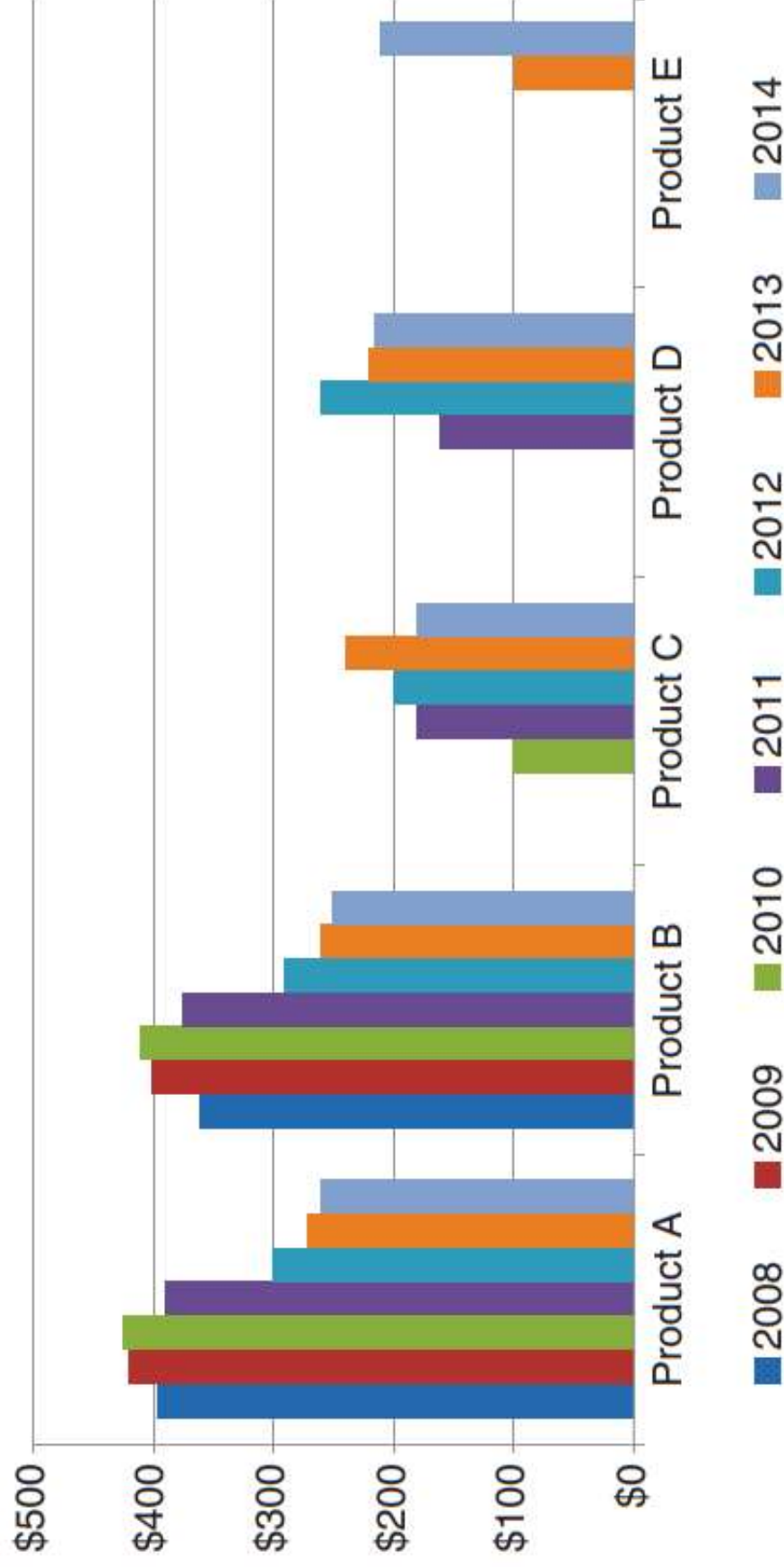
756395068473
658663037576
860372658602
846589107830



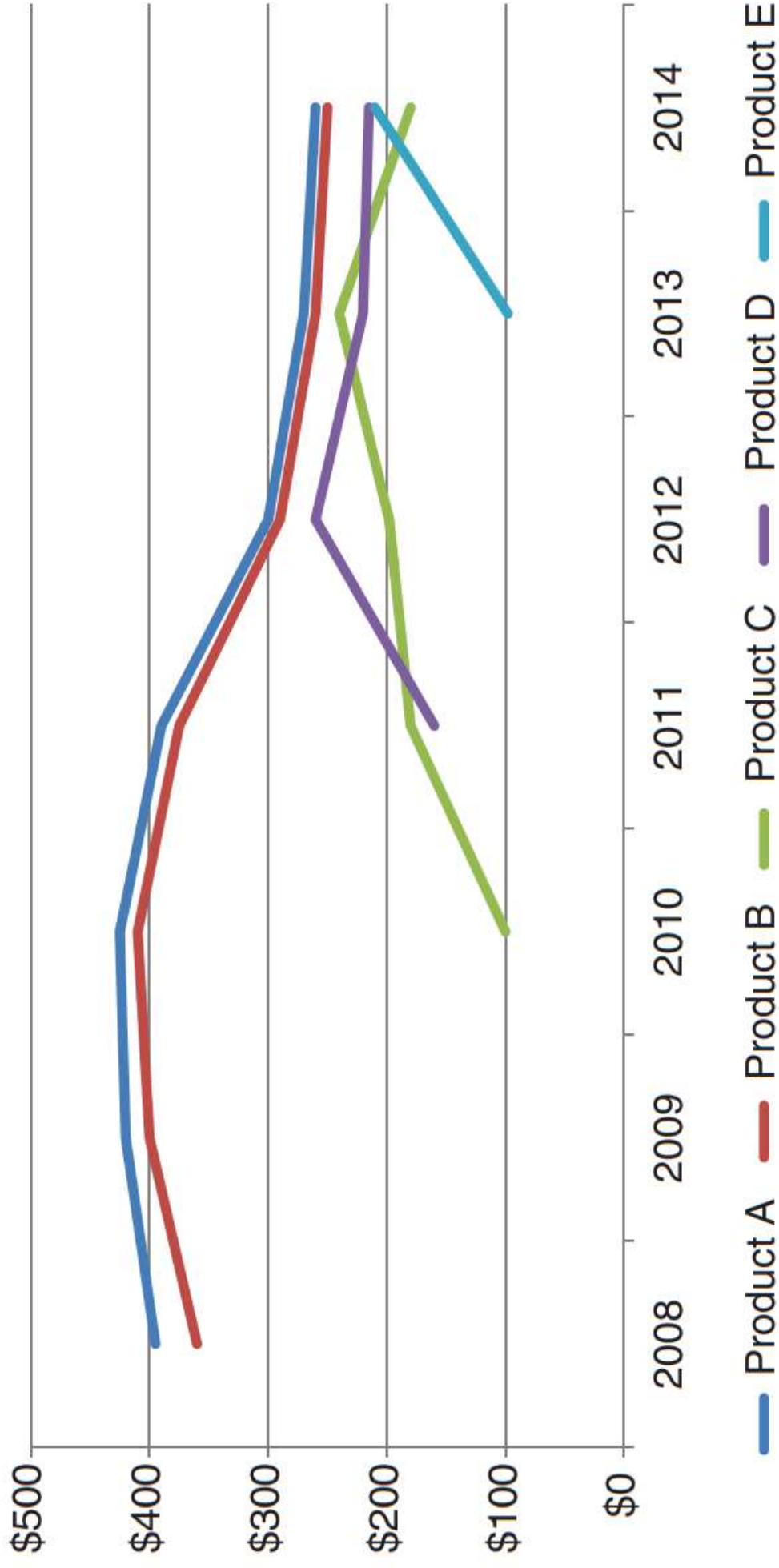
6 - Vamos contar uma história!

Price has declined for all products on the market
since the launch of Product C in 2010

Average Retail Product Price Per Year

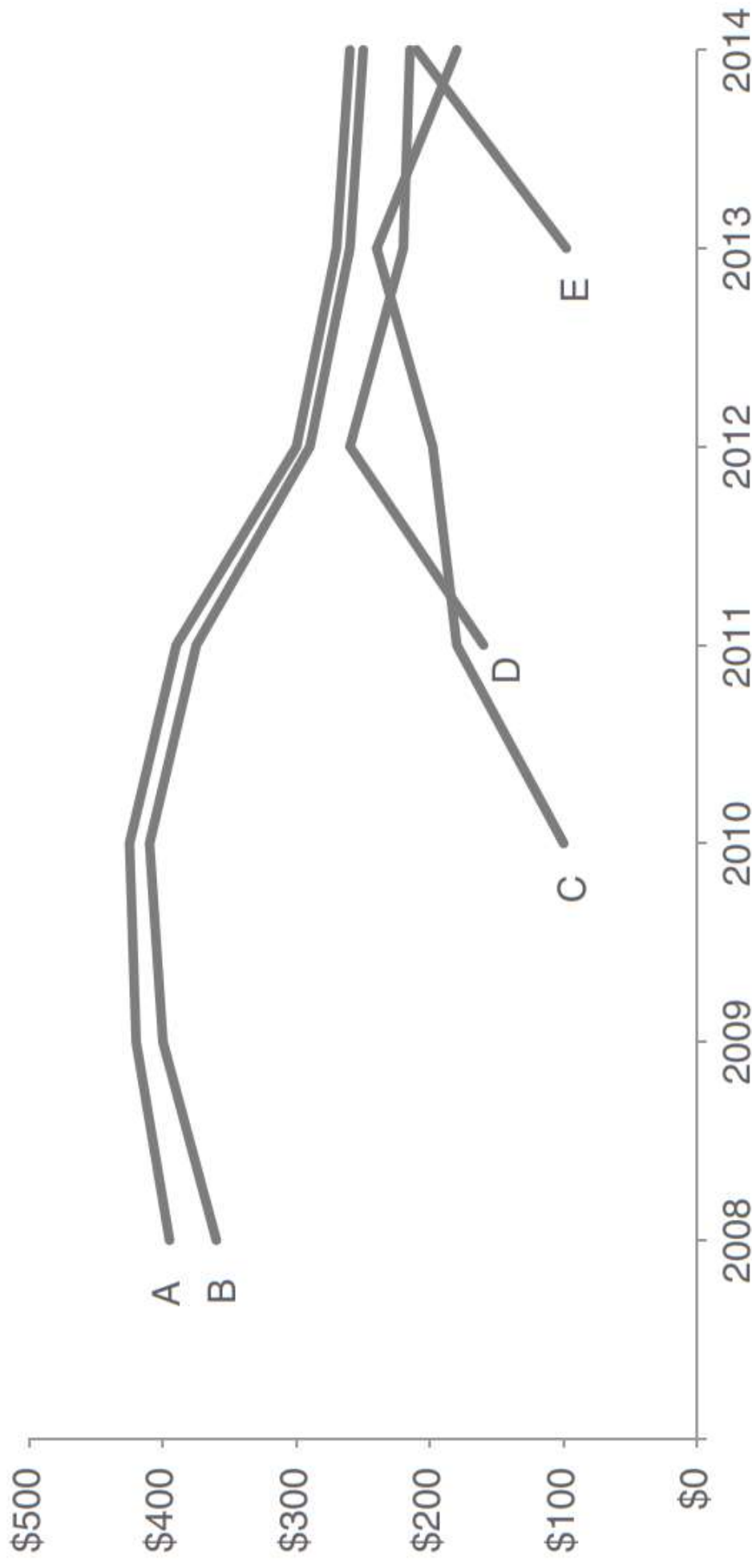


Average Retail Product Price per Year



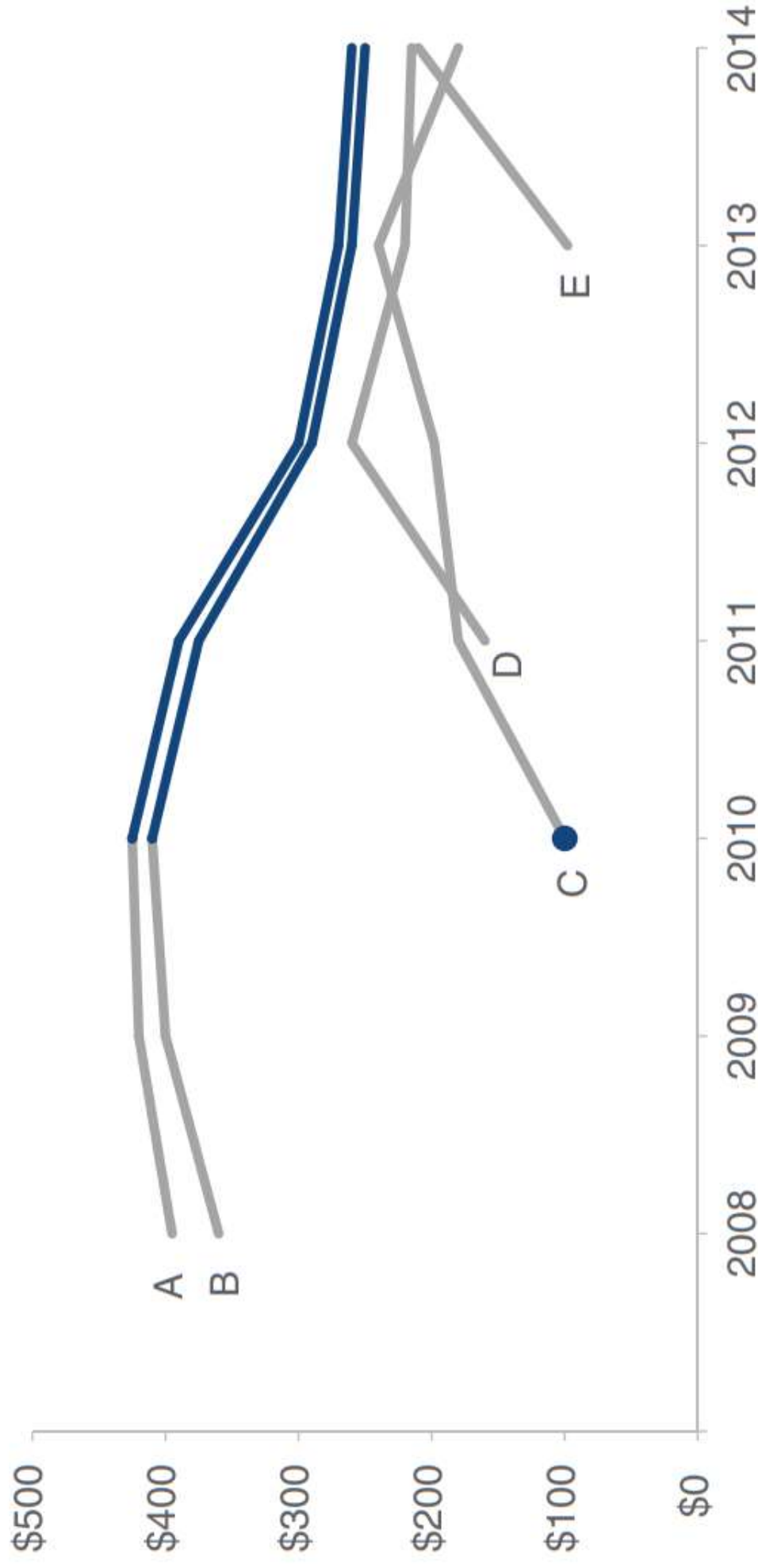
ESTATÍSTICA

Average Retail Product Price per Year

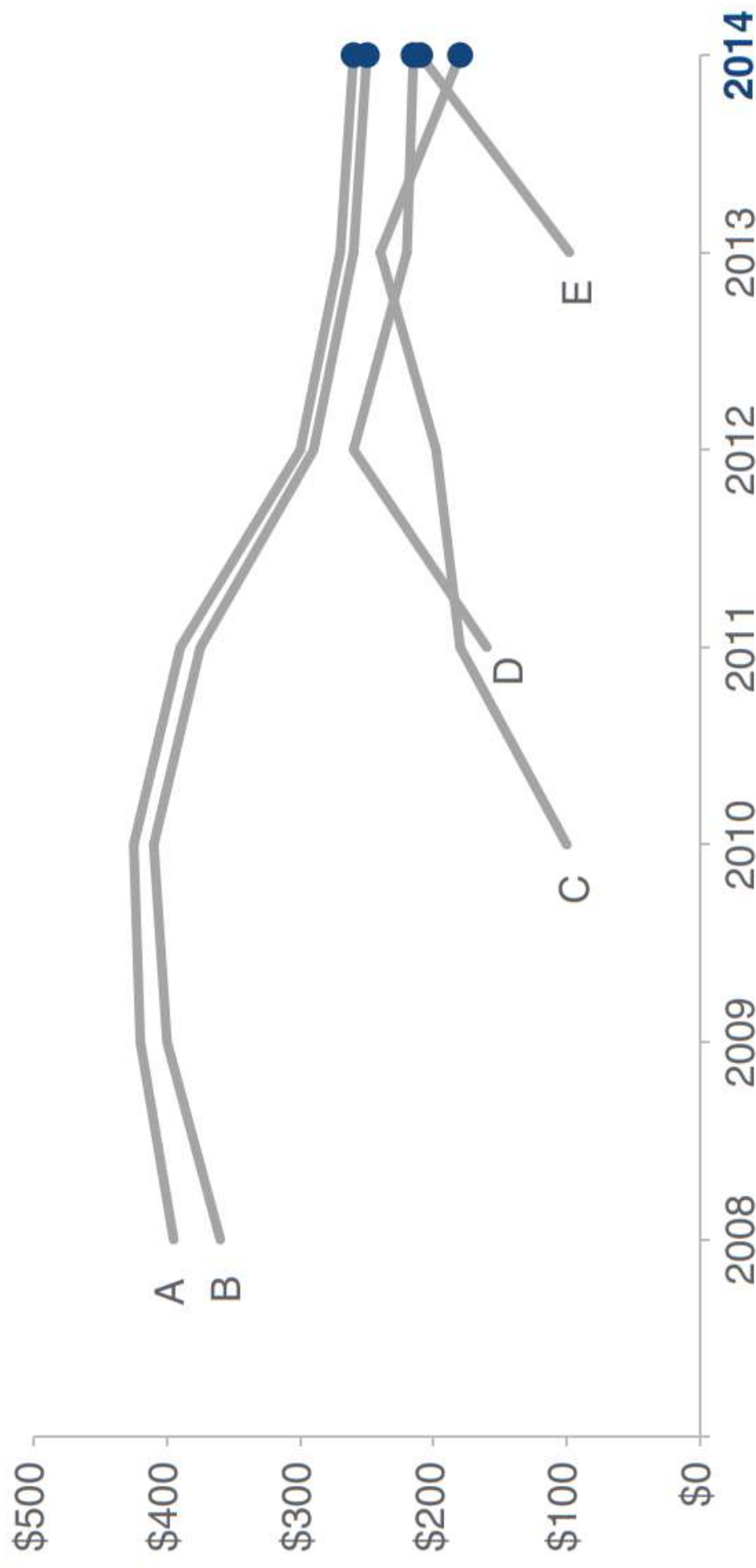


ESTATÍSTICA

Average Retail Product Price per Year



Average Retail Product Price per Year



ESTATÍSTICA

7 - Conclusão

Aprendemos a importância de contextualizar os dados, escolher o gráfico correto, remover a poluição visual e focar a atenção do público.

E, com isso, conseguimos contar uma história com os dados.

Fim

Espero que tenham gostado!