

Centros de Ocio

Una cadena de centros de ocio tiene un problema de gestión en sus centros. A pesar de pertenecer todos los centros a la misma cadena, cada uno de ellos funciona de una forma diferente, tienen aplicaciones distintas y, además, se gestionan de forma local, de tal forma que la dirección de la cadena tiene verdaderos quebraderos de cabeza para obtener datos que le sirvan de apoyo para tomar decisiones estratégicas. Para solventar esta situación, se ha decidido realizar una aplicación con su correspondiente base de datos para la gestión de los centros de ocio. Un analista ha recopilado de la dirección los siguientes requisitos:

Por cada centro se desea tener almacenados un código de tres letras único, el nombre del centro, la dirección (calle y número), la ciudad, el teléfono y el email. Es importante tener siempre bien actualizados los datos de los socios de la cadena. Por ello, serán obligatorios algunos datos de los mismos, como el DNI, el nombre, el primer apellido, el número de una cuenta corriente y un número de teléfono. Además, podrán almacenarse el segundo apellido, el email y la fecha de nacimiento. Cada persona puede ser socio de tantos centros como quiera, y en cada centro se le asignará un número de socio, que generalmente será distinto en cada centro. Además, también se almacenará la fecha en la que se dió de alta en el centro. A pesar de ello, los datos de cada persona sólo se almacenarán una única vez en la base de datos.

Estos socios tienen la opción de reservar salas que hay en cada uno de los centros, para ello, tendrán que hacer la reserva de antemano y se guardará, para cada reserva, la fecha, la hora de comienzo y la hora de fin de la reserva. Estas salas, son salas especiales que tiene cada centro. Para cada sala se almacenará el nombre, el número de metros cuadrados y una pequeña explicación con las características especiales de la sala. Hay que destacar que, aunque el nombre de cada una de estas salas es único en cada centro, puede haber dos centros con salas con nombres repetidos, como, por ejemplo, "Sala VIP".

La cadena organiza actividades distintas a lo largo del año, para cada actividad se almacena un código, la fecha, el nombre y una explicación. Las actividades son independientes de los centros, requieren transporte para llevar a los inscritos desde el centro donde se han matriculado hasta el lugar donde se va a realizar la actividad. Es muy importante almacenar bien todas las matrículas que se realicen, de modo que quede claro qué socio se ha apuntado en qué actividad, y en qué centro ha hecho dicha matrícula. Por ejemplo, el socio con DNI 77777777X se ha matriculado para hacer "Escalada en los Pirineos" en el centro 825.