

Flexiprice

פלאג בר נתן ונטלי מנחם
שנקר מחלקת הנדסת תוכנה

תוכן עניינים

3	מונחים
5	יצירת השאלון בגיזמו
6	רישום למערת הפלקסי פרייס
7	קטגוריות ומוצרים:
7	יצירת קטגוריה חדשה עם מוצרים:
7	הוספת מוצרים לקטגוריה קיימת:
7	עריכת מוצרים קיימים:
8	ניסוי ואיטרציות:
8	יצירת ניסוי חדש:
9	עריכת ניסוי קיים ויצירת איטרציה:
9	הרצת ניסוי:
9	ייצוא פרטי האיטרציה:

מונחים

- **גיזמו - SurveyGizmo** הכוונה למערכת בה אנו יוצרים את השאלות והניקוד :
<http://www.surveygizmo.com>
- **ניסוי -** יחזיק לנו את המידע לגבי כל ניסוי. שם, תיאור, מספר נסיונות להכנסת מחיר, ארנק התחלתי, הקוד להטמעת השאלון של הגיזמו, הקטגוריה המשוייכת לניסוי ואלגוריתם התשלום הרצוי.
- **איטרציה -** כל הרצת ניסוי לקבוצת אנשים. נוכל לייצא לכל איטרציה את הנתונים של הנבדקים. שם, ציון, סכום שנשאר בארנק, באילו מוצרים הנבדק השתמש בכל שאלה ופרטי התשלום לכל מוצר. איטרציה יכולה להיות פרטית ובמקרה זה החוקר יקבל סיסמה לאיטרציה, אותה יתן לנבדקים על מנת להיכנס ולענות על הניסוי.
- **קטגוריה -** זהו בעצם קטלוג המוצרים שלנו. לכל קטגוריה מקושרים מוצרים אותם נציג בניסוי.
- **מוצר -** מוצר יחזיק את המידע לגבי כל מוצר מידע אותו נרצה להציג בניסוי. שם, טווח המחירים והקישור או הקובץ.
- **אלגוריתם תשלום -** בתחילת הניסוי "יוגרל" מחיר מינימום רנדומלי מטווח המחירים של המוצר, איתו נבצע את האלגוריתם לתשלום.
- **הצגת מחירים -** (Show Prices = on) במקרה זה, המחיר המינימלי יוצג וזהו המחיר אותו ישלם הנבדק.
- **מו"מ פתוח -** (Negotiation = on) במקרה זה, כאשר הנבדק יבחר מוצר, הוא יתבקש להקיש סכום אותו יהיה מוכן לשלם על מנת לרכוש את המוצר וזהו הסכום אותו ישלם.
- **מו"מ סגור -** (Negotiation = off) במצב זה ישנם שני מקרים:
 - **חיוב מחיר מינימלי -** (Minimum Price = on) במצב זה כאשר הנבדק יבחר מוצר, הוא יתבקש להקיש מחיר. במקרה והמחיר נמוך ממחיר המינימום, הוא יקבל הודעת שגיאה ויתבקש להקיש שוב מחיר אותו יהיה מוכן לשלם ויקרה לפי מספר הנסיונות אשר מוגדר בניסוי.
 - במקרה והמחיר הוא מעל למחיר המינימום, המוצר יפתח לנבדק והסכום שירד מהארנק הוא הסכום המינימלי של המוצר.

• **חיוב מחיר מוצע** - (Minimum Price = off) במצב זה כאשר הנבדק יבחר מוצר, הוא יתבקש להקיש מחיר. במקרה והמחיר נמוך ממחיר המינימום, הוא יקבל הודעת שגיאה ויתבקש להקיש שוב מחיר אותו יהיה מוכן לשלם ויקרה לפי מספר הנסיונות אשר מוגדר בניסוי. במקרה והמחיר הוא מעל למחיר המינימום, המוצר יפתח לנבדק והסכום שירד מהארנק הוא אותו הציע לשלם.

יצירת השאלון בגיזמו

כדי לקשר בין הניסוי לבוחן שיצרנו בגיזמו, נצטרך לבצע מספר צעדים על מנת שהשאלון יתאים לדרישות.

כדי לעשות `randomize` לשאלות, צריך ללכת ל- `setup > randomize pages` ולבחור את כל העמודים מלבד הראשון.

1. ליצור את השאלות - כל שאלה בעמוד נפרד
2. על העמוד של השאלה השנייה ללחוץ על `action`
3. לבחור `quiz score`
4. לבחור `tally`
5. להגדיר את הניקוד לכל תשובה בכל שאלה
6. להגדיר את טווח הנקודות שיכיל `[quiz("score")]`
7. בסוף השאלון להגדיר את טווחי הנקודות ובדומה לטווחים שהגדרנו קודם) ולהגדיר לכל אחד את ההודעה שרוצים שתופיע בהתאם לציון.
8. להוסיף את ה-`action` שהוספנו לכל עמוד של שאלה גם לעמוד האחרון.

כדי לקבל את הקוד להטעמה במערכת הפלקסי פרייס:

1. `Share`
2. `On your website > Embedded Survey`
3. `Javascript`
4. העתק את הקוד והדבק אותו במקום המתאים במערכת הפלקסי פרייס.

רישום למערת הפלקסי פרייס

בעמוד הכניסה למערכת, ניתן ללחוץ על [Register](#) ותועברו לחלון הרישום בו תאלצו להכניס את האימייל והסיסמה הרצויה. לאחר הרישום, תמשיכו לעמוד של הכנסת מספר פרטים אישיים, כגון שם, תואר, אוניברסיטה ומחלקה.

קטגוריות ומוצרים

יצירת קטגוריה חדשה עם מוצרים:

על מנת ליצור קטגוריית מוצרים חדשה ולשייך אליה מוצרים, נלחץ בתפריט הצדדי על [Categories](#) ובתפריט הפנימי שנפתח, נלחץ על [Create a New](#). בחלון הבא, נזין לקטגוריה שם (חובה) ותיאור (רצוי).

לאחר שנכניס את פרטי הקטגוריה יפתח מולנו עמוד יצירת המוצר בו נזין את השם, התיאור, טווח המחירים ואת המוצר עצמו. המוצר יכול להיות קישור לעמוד וקובץ שרצה להעלות למערכת. ניתן גם ליצור כרגע מוצר ללא קישור/קובץ וניתן לשנות זאת בשלב מאוחר יותר.

לאחר הכנסת המוצר הראשון, תיפתח מולנו הקטגוריה ובה המוצר שזה עתה יצרנו. כעת ניתן להוסיף מוצרים נוספים ע"י לחיצה על [Add a new product](#) ולחזור על התהליך.

הוספת מוצרים לקטגוריה קיימת:

על מנת להוסיף מוצרים לקטגוריה קיימת, נלחץ בתפריט הצדדי על [Categories](#) ובתפריט הפנימי שנפתח, נלחץ על [View Existing](#). יפתח מולנו החלון של יצירת מוצר ונזין את הפרטים כפי שהזנו קודם.

עריכת מוצרים קיימים:

על מנת לערוך מוצר קיים, נלחץ בתפריט הצדדי על [Categories](#) ובתפריט הפנימי שנפתח, נלחץ על [View Existing](#). כעת נבחר את הקטגוריה בה נרצה לערוך המוצר ע"י לחיצה על הכפתור [Edit](#) בשורה שלה. יפתח מולנו עמוד ובו כל המוצרים בקטגוריה. נבחר את המוצר הרצוי ע"י לחיצה על כפתור ה-[Edit](#) בשורה שלו. יפתח מולנו עמוד המוצר עם כל הפרטים וכעת ניתן לערוך את המידע של המוצר.

ניסוי ואיטרציות

יצירת ניסוי חדש:

על מנת ליצור ניסוי חדש, נלחץ בתפריט הצדדי על Experiments ובתפריט הפנימי שנפתח, נלחץ על Create a New. בחלון הבא, נתחיל להזין את המידע על הניסוי.

שם הניסוי, תיאור לניסוי, מקסימום נסיונות להכנסת מחיר, ארנק התחלתי לכל נבדק, הקוד שקיבלנו מהגיזמו, נשייך קטגוריית מוצרים לניסוי (במקרה ולא קיימת קטגוריה, ניתן לשנות זאת גם בהמשך).

כעת נבחר את אלגוריתם התשלום הרצוי:

○ אלגוריתם תשלום - בתחילת הניסוי "יוגרל" מחיר מינימום רנדומלי מטווח המחירים של המוצר, איתו נבצע את האלגוריתם לתשלום.

• הצגת מחירים - (Show Prices = on) במקרה זה, המחיר המינמלי יוצג וזהו המחיר אותו ישלם הנבדק.

• מו"מ פתוח - (Negotiation = on) במקרה זה, כאשר הנבדק יבחר מוצר, הוא יתבקש להקיש סכום אותו יהיה מוכן לשלם על מנת לרכוש את המוצר וזהו הסכום אותו ישלם.

• מו"מ סגור - (Negotiation = off) במצב זה ישנם שני מקרים:

■ חייב מחיר מינמלי - (Minimum Price = on) במצב זה כאשר הנבדק יבחר מוצר, הוא יתבקש להקיש מחיר. במקרה והמחיר נמוך ממחיר המינימום, הוא יקבל הודעת שגיאה ויתבקש להקיש שוב מחיר אותו יהיה מוכן לשלם ויקרה לפי מספר הנסיונות אשר מוגדר בניסוי. במקרה והמחיר הוא מעל למחיר המינימום, המוצר יפתח לנבדק והסכום שירד מהארנק הוא הסכום המינמלי של המוצר.

■ חייב מחיר מוצע - (Minimum Price = off) במצב זה כאשר הנבדק יבחר מוצר, הוא יתבקש להקיש מחיר. במקרה והמחיר נמוך ממחיר המינימום, הוא יקבל הודעת שגיאה ויתבקש להקיש שוב מחיר אותו יהיה מוכן לשלם ויקרה לפי מספר הנסיונות אשר מוגדר בניסוי. במקרה והמחיר הוא מעל למחיר המינימום, המוצר יפתח לנבדק והסכום שירד מהארנק הוא אותו הציע לשלם.

לאחר הכנסת המידע הכללי על הניסוי, נלחץ על כפתור ה-Next שיעביר אותנו לתגית ה-Exam UI בו נגדיר את כל ההודעות והינטראציה שתהיה מול הנבדק,

כגון, העמוד ההתחלתי, עמוד הסיום, וההודעות שיוצגו לנבדק בזמן קניית המוצרים.
בנוסף נגדיר את הכותרות עבור עמוד הדירוג ואת רמות הדירוג למוצרים.
לאחר הכנסת כל המידע על הניסוי, נלחץ על [Submit](#) ונכלל להמשיך הלאה.

עריכת ניסוי קיים ויצירת איטרציה:

על מנת לערוך ניסוי קיים, נלחץ בתפריט הצדדי על [Experiments](#) ובתפריט הפנימי שנפתח, נלחץ על [View Existing](#). בחלון הבא, נבחר את הניסוי אותו נרצה לערוך.

כעת יפתח מולנו עמוד הניסוי עם פרטיו המלאים ונכלל לערוך אותו כרצוננו.

כדי ליצור איטרציה, נלחץ על טאב ה-[Iterations](#) ונלחץ על הכפתור [New Iteration](#), כעת יפתח לפנינו טופס בו נכלל לבחור האם האיטרציה תהיה פרטית ולהזין תגובה על האיטרציה.

במידה והאיטרציה פרטית, ניתן להזין סיסמה או ללחוץ על [Generate](#) על מנת ליצור סיסמה רנדומלית. את הסיסמה הזו ניתן לנבדקים כדי שיוכלו להיכנס ולענות על הניסוי. כאשר נסיים להזין את הפרטים, נלחץ על [Submit](#).

הרצת ניסוי:

כאשר יש לנו ניסוי מוכן עם כל המידע הדרוש והלינק מהגיזמו, קישור לקטגוריה עם מוצרים, ויצרנו לניסוי איטרציה, נכלל להריץ את הניסוי.
נגיע לטאב ה-[Iterations](#) של הניסוי הרצוי, נלחץ על [Edit](#) על האיטרציה הרצויה ובעמוד שיפתח בנינו, מופיע הלינק להרצת הניסוי, תחת [Iteration Link](#). ניתן להיכנס ללינק על מנת לראות את הצד של הנבדקים. את הלינק הזה ניתן לשלוח לנבדקים בניסוי, במידה והאיטרציה פרטית, לא לשכוח לשלוח גם את הסיסמה.

ייצוא פרטי האיטרציה:

כאשר נסיים את הרצות האיטרציה ונרצה לייצא את נתוני הריצה שלה, נגיע לרשימת האיטרציות בניסוי הרצוי ונלחץ על כפתור ה-[Export](#) בשורה של האיטרציה הרצויה.