# ANALISE **DE MERCADO**

# (BENCHMARKING)

**Objetivo:**

Proporcionar uma melhora na saúde de pessoas sedentárias ou pessoas que buscam ter uma vida mais regrada e saudável.

**Empresas concorrentes:**

* **Daily Yoga**
* **BTFIT**
* **HabitNow**
* **LyfeOS**

**Indicadores para análise:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| KIP | H&L | Daily Yoga | BTFIT | HabitNow | LyfeOS |
| Estrutura do  aplicativo | \*Minimalista.  \*Organização harmônica.  \*Padronização de cores.  \*Divisão de ferramentas  \*Fácil acesso  \*Download grátis | \*uma interface fácil de se locomover.  \*imagens dos exercícios.  \*Gráfico do desempenho .  \*Padronização  de cores | \*Maximalista.  \*Cores forte.  \*Complexo  \*Organizado | \*Minimalista  \*Um pouco complexo  \*Um padrão de cor característico | \*Mensagens de motivação  \*Minimalista  \*Um padrão de cores claras  \*Complexo |
| Ferramantas | \*Gráfico de desempenho  \*Loja online  \*Atendimento digital  \*Acesso a vários profissionais da saúde.  \*Download das aulas | \*Seções definidas .  \*Lista de músicas.  \*Variedades de exercícios. | \*Download das aulas.  \*Rotina bem pontuada  \*Separação de exercícios | \*Tem uma tabela que mostrar seu desenvolvimento  \*Separação de dias da semana  \*A opção de mostrar qual dia da semana você foi mais produtivo | \*Bloco de anotações  \*Parte para exercícios físicos  \*Parte para meditação  \*Separação de dias da semana |
| Downloads | //// | +10mi | +1mi | + 1mi | + 100mil |
| Avaliações | //// | 4.5 | 4.2 | 4.8 | 4.1 |

**INFORMAÇÕES NECESSARIAS DAS EMPRESAS**

* **HabitNow:**

**Descrição**: Aplicativo focado na formação de hábitos e produtividade pessoal.

**Recursos**: Rastreamento de hábitos, listas de tarefas, lembretes.

**Diferenciais**: Interface amigável, personalização avançada, relatórios de progresso.

* **LyfeOS:**

**Descrição:** Plataforma para gerenciamento de vida digital e produtividade.

**Recursos:** Integração com múltiplas ferramentas de produtividade, automação de tarefas.

**Diferenciais:** Sistema operacional centrado no usuário, integração profunda com serviços populares.

* **BRFIT:**

**Descrição:** Aplicativo de fitness e bem-estar com foco no mercado brasileiro.

**Recursos:** Treinos personalizados, planos de nutrição, rastreamento de progresso.

**Diferenciais:** Foco na cultura e necessidades brasileiras, parceria com treinadores locais.

* **Daily Yoga:**

**Descrição:** Aplicativo de yoga e meditação.

**Recursos:** Aulas de yoga para todos os níveis, meditações uiadas, programas de bem-estar.

**Diferenciais:** Ampla variedade de aulas e instrutores, comunidade ativa, recursos para monitoramento de saúde mental.

**COMPARAÇÃO DE EMPRESAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Health & Life | Daily Yoga |
| A nossa empresa é focada na solução do sedentarismo de nossos cliente , propocionando uma melhora na auto estima da pessoa, mas também não visamos somente na solução do sedentarismo mas também na melhora na saúde tanto física como mental. | A empresa Daily Yoga é focada na parte mental, pois proporciona exercícios que tem como finalidade a calma e ao conforto, diferente da nossa empresa que proporciona  exercicios que tem a finalideda de mudar o corpo dos nossos clientes |

|  |  |
| --- | --- |
| Health & Life | BRFIT |
| O que diferencia nossa empresa é a preocupação com a saúde mental dos nossos queridos cliente,  por isso nos temos um time maravilho de profissionais da área da saúde mental | Já o BRFIT é focado em exercícios físico intensos, investindo muito em publicidades que mostram muito um físico perfeito e bem evoluído |

|  |  |
| --- | --- |
| Health & Life | HabitNow |
| O grande diferencial é o fato que a nossa empresa oferece uma rotina de bem estar da saúde e treino físico | E aHabitNow é um aplicativo de formação de hábitos e produtividade pessoal |

|  |  |
| --- | --- |
| Health & Life | LifeOS |
| A nossas empresas não tem muita diferença, a não ser pelos serviços de saúde que nossas empresa oferece | O LifeOS é um aplicativo gerenciamento de vida digital e produtividade. |

**PONTOS FORTE E FRACOS**

**Fortes :** Rapidez no atendimento, os melhores profissionais no mercado, atendimento 24h, Fácil acesso, .

**Fracos :** Recursos limitados

**Oportunidades:** Expanção da equipe, aplicação de novos idiomas

**Ameaças:** Falta de Internet, Falta de compromisso

**PLANO DE AÇÃO**

Este plano oferece uma estrutura para melhorar o aplicativo, garantindo competitividade e inovação contínua.

1. **Definir Objetivos:**

- Identificar melhores práticas.

- Avaliar desempenho.

- Identificar lacunas.

2. **Selecionar Indicadores de Desempenho:**

- Usabilidade e experiência do usuário.

- Funcionalidades.

- Atendimento médico.

- Engajamento dos usuários.

- Segurança e privacidade.

3. **Coletar Dados**:

- Fontes primárias: entrevistas e testes de usabilidade.

- Fontes secundárias: análises de mercado e avaliações de aplicativos.

4. **Analisar Dados:**

- Comparar funcionalidades.

- Avaliar performance.

- Identificar melhores práticas.

5. **Desenvolver Recomendações:**

- Melhorias funcionais.

- Inovações tecnológicas.

- Aprimoramentos na UX/UI.

6. **Implementar e Monitorar:**

- Plano de implementação.

- Monitoramento contínuo.

7. **Revisão e Ajustes**:

- Avaliação pós-implementação.

- Benchmarking contínuo.