Cahier

des charges

Présentation du club

CLIENT: KKCG - Kyokushin Karate Club de Goderville

OBJET DE L'ASSOCIATION: Le Kyokushin Karate Club de Goderville est un club de karaté fondé à Goderville en 1994. Le style de karaté est le Kyokushinkai, connu pour être un style très contact, mais dont la pratique est fondée sur le respect des uns envers les autres et le dépassement de soi.

HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION: Le Kyokushin karaté club de GODERVILLE a été crée en 1994, par Roger VICAIRE et François VALLEE; au début le club n'avait que des cours adultes. C'est en 1998 que la section enfants verra le jour, elle aura pour effet de doubler les effectifs du club, à partir de ce moment le club ne cessera de grandir, pour atteindre en 2002 son apogée avec 94 adhérents, aujourd'hui le club compte environ 80 licenciés.

Présentation du projet

REFONTE DU SITE INTERNET www.kyokushin-karate-goderville.fr

Alors que le club se prépare à fêter ses 30 ans, il souhaite retravailler son image et son attractivité auprès d'un nouveau public. Le club proposant divers cours adaptés à des publics spécifiques (karaté enfants, karaté adultes, karaté santé), il souhaite mettre en avant l'approche conviviale et familiale du club, le style kyokushinkai étant souvent décrié comme très violent. La rigueur et l'intensité de la pratique du Karaté Kyokushinkai ne sont pas ignorés puisque le club met aussi à l'honneur la préparation aux compétitions et les résultats de ses compétiteurs.

Objectifs

- Réaliser le webdesign et le code d'une landing page présentant le Kyokushin Karate Club de Goderville;
- Concevoir un nouveau logo pour le club ;
- Réaliser le webdesign d'une newsletter ;
- Réaliser une vidéo de présentation.

Périmètre du projet

Le site est multilingue mais c'est un autre prestataire qui se chargera d'en réaliser la déclinaison en anglais.

- Le site doit être accessible et respecter la norme WAI au niveau A;
- Le site doit être optimisé pour le référencement naturel;
- Le site pourra être partagé sur les réseaux sociaux suivant : Facebook et Instagram.

Fonctionnalités

- Présenter le club ;
- Afficher une carte interactive Openstreet maps ou Google maps;
- Présenter les cours et les professeurs;
- Permettre d'accéder à une boutique d'équipements en ligne via un lien (la boutique sera hébergée par un prestataire, il n'y a pas de système de paiement à intégrer) ;
- Intégrer un formulaire afin de s'abonner à une mailing liste (notre prestataire technique s'occupera de l'enregistrement des données).

Livrables

- Devis;
- Rétroplanning ;
- 3 Personas ;
- Zoning, Wireframe et Maquette (xd);
- Créa graphique (psd ou ai) ;
- Site HTML/CSS/JS;
- Newsletter mail;
- Bandeaux des Réseaux Sociaux.

Contraintes techniques

Différentes contraintes existent selon les technologies/outils utilisés, cela reste donc à définir par l'AFDAS. Quelques propositions :

Site:

- Le site doit être construit en HTML/CSS/JS uniquement être responsive et passer le validateur du W3C.
- Le site doit être réalisé avec le CMS Wordpress, être responsive et passer le validateur du W3C

Vidéo/Animation:

- Le logo doit être travaillé avec une version animée avec Adobe Animate et publiée en HTML5 Canvas.
- La vidéo de présentation doit être réalisée avec Adobe Premiere Pro et intégrée sur le site.