**Categorias**

Avaliando os tweets decidimos ultilizar 5 categorias, sendo elas: BOM (para os tweets positivos) , RUIM (para os tweets negativos), IRRELEVANTE (para os tweets em que o assunto não era Ifood), CUPOM (para os tweets que simplesmente mostravam um código de cupom do Ifood), e IMPOSSIVEL SABER (para os tweets onde foi impossivél entender se era positivo, negativo, ou irrelevante).