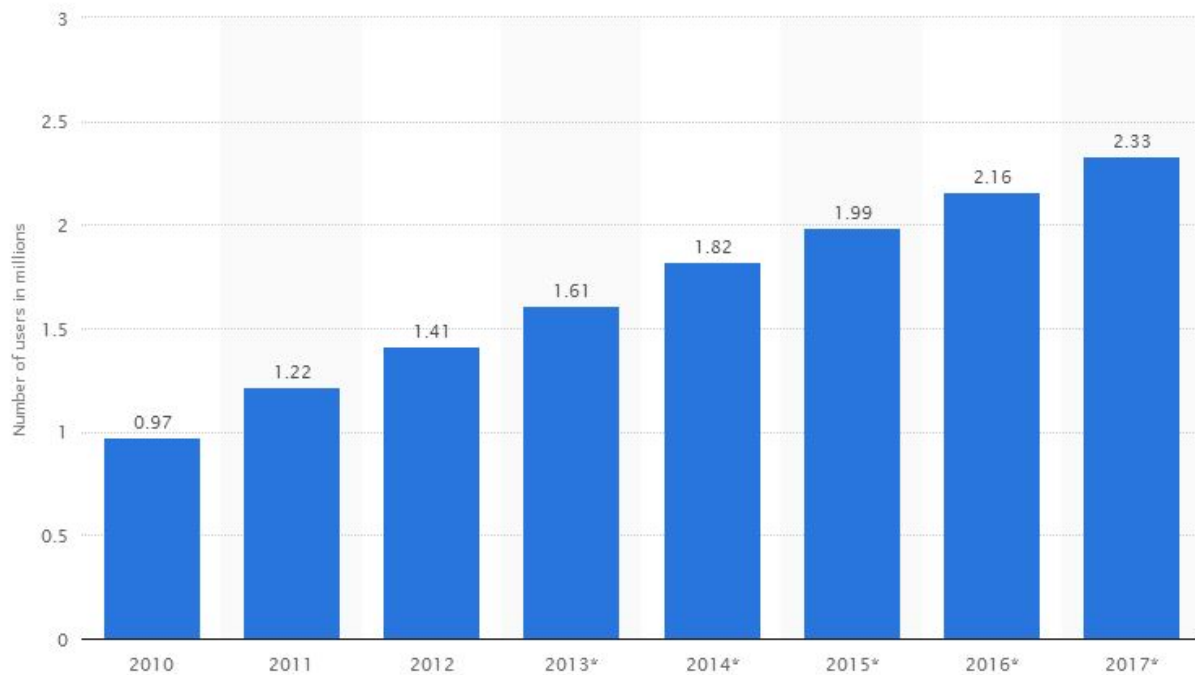


SociALL



Според [statista.com](http://www.statista.com) това са бъдещите потребители на социални мрежи. Разглеждайки, различни статистики из интернет и други ресурси може да се установи, че най-голям процент от активните потребители са на възраст от 16 до 30 години. Те също така са и възрастовата група, която използва най-много мобилни приложения за различните мрежи. Това ще бъде и нашата целева група – хора от 16 до 30-годишна възраст, използващи няколко социални мрежи едновременно. Ще се различим от конкурентите ни по това, че ще предлагаме едно приложение, което обединява другите. Ще предложим на нашите клиенти удобство при използването на социалните мрежи и при споделянето на информация през тях. До момента не знам да има друго такова приложение и се надявам това да ни направи лидер на пазара.

MONTHLY ACTIVE USERS



Източници:

<http://www.statista.com>

<http://www.jeffbullas.com>

<http://www.statisticbrain.com>