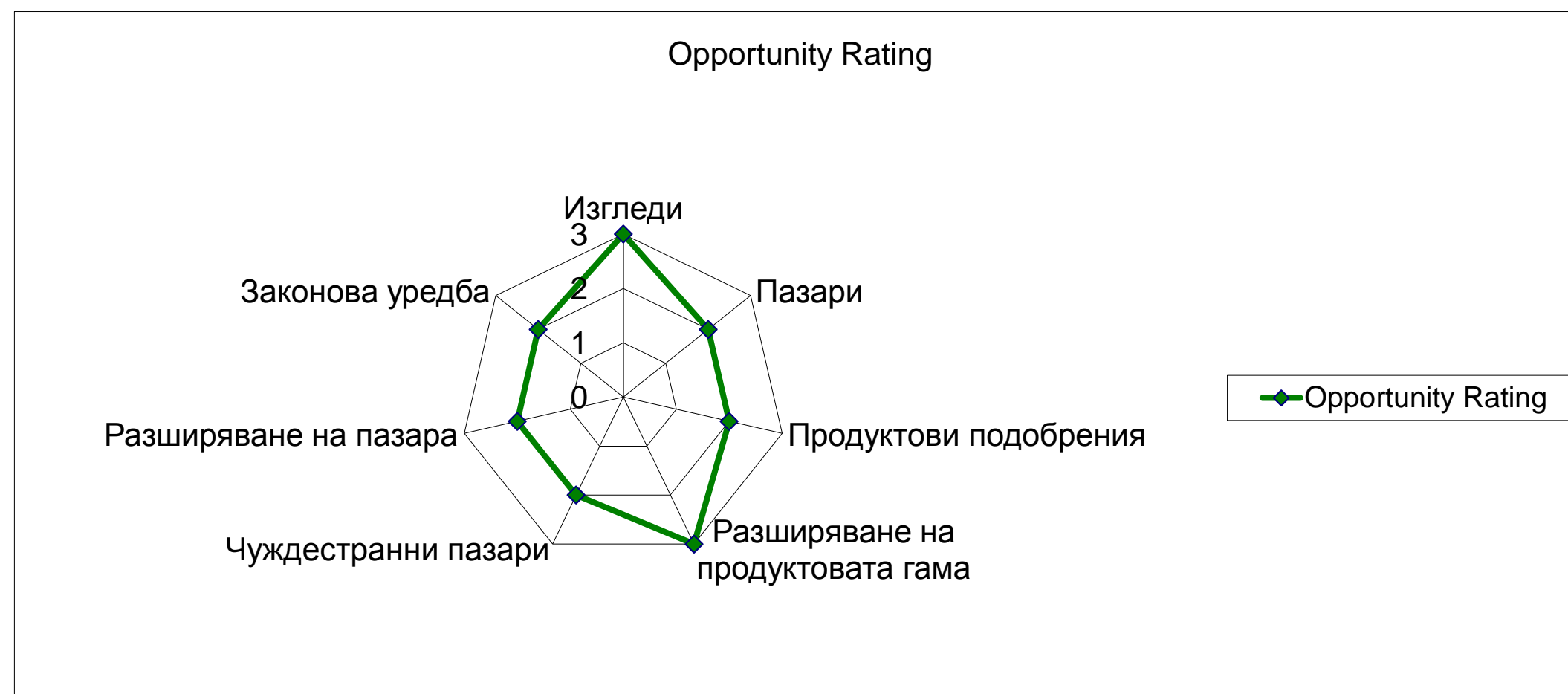


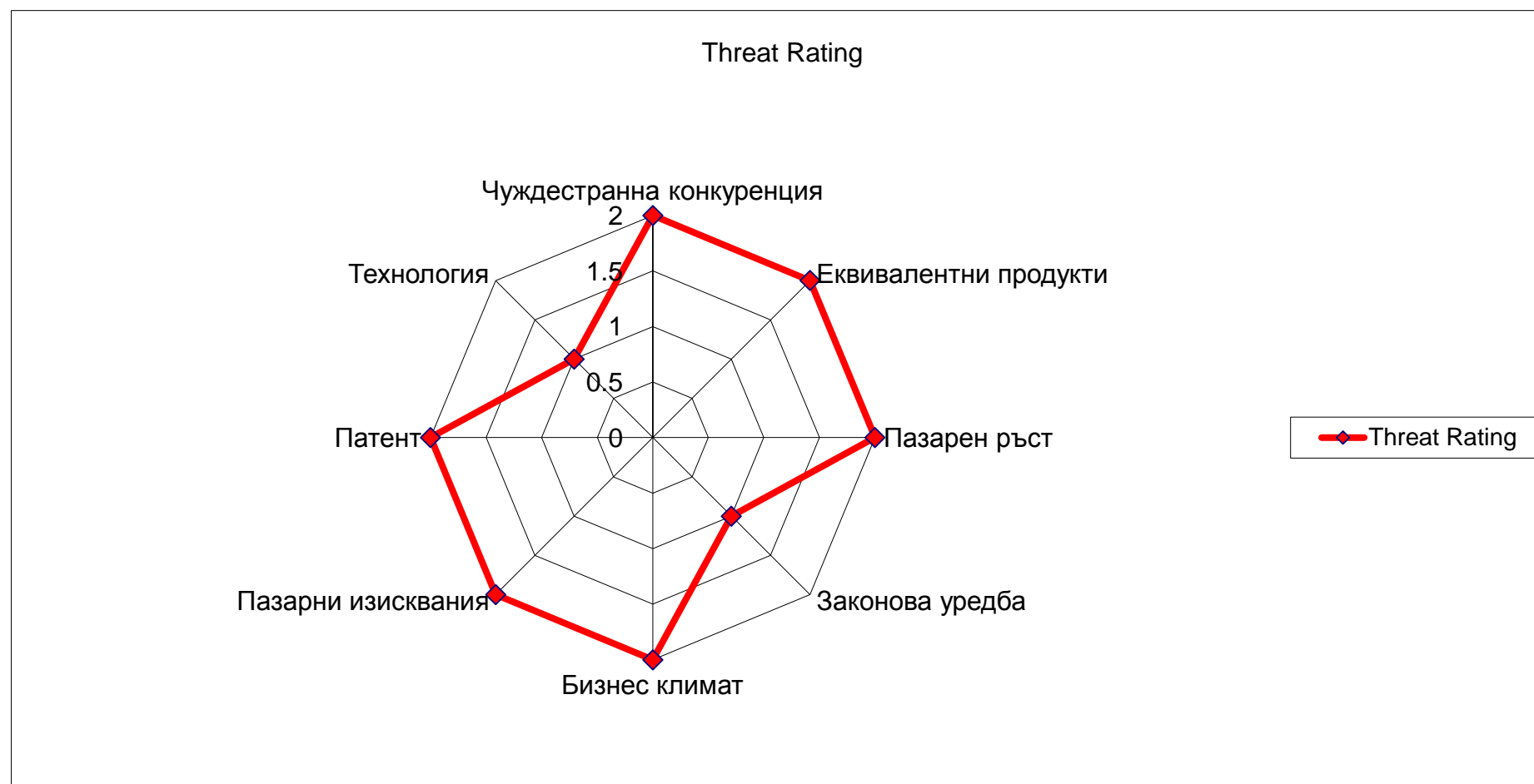
QID	Въпрос	Отговор	Не	Нищо	Да	Strength Rating	Категория	Скала
SQ-001-01	Компетентни ли сме	Да		0	0	1	3 Компетентност	Не
SQ-001-02	Конкурентни ли сме	Да		0	0	1	3 Конкурентноспособност	Нито да,нито не
SQ-001-03	Опитни ли сме	Нито да,нито не		0	1	0	2 Опит	Да
SQ-001-04	Имаме ли достатъчен финансов ресурс	Да		0	0	1	3 Финансови ресурси	
SQ-001-05	Имаме ли добра репутация сред купувачите	Нито да,нито не		0	1	0	2 Репутация	
SQ-001-06	Имаме ли добра идея	Да		0	0	1	3 Иновативност	
SQ-001-07	Може ли да се реализира	Да		0	0	1	3 Технология	
SQ-001-08	По-добре се промотираме от конкурентите	Нито да,нито не		0	1	0	2 Маркетинг	
SQ-001-09	Справяме се с разработката на нов продукт	Да		0	0	1	3 Разработка на продукта	
SQ-001-10	Добър ли ни е мениджмънта	Да		0	0	1	3 Мениджмънт	
SQ-001-11	Имаме ли технически познания	Да		0	0	1	3 Технически възможности	
SQ-001-12	Имаме ли предимство откъм цена	Нито да,нито не		0	1	0	2 Цена	
Total				0	4	8	32	



QID	Въпрос	Отговор	Не	Нищо	Да	Weakness Rating	Категория	SCALE
SQ-001-31	Нямаме ясна стратегия	Нито да,нито не		0	1	0	2 Стратегия	Не
SQ-001-32	Нямаме мениджърски опит	Нито да,нито не		0	1	0	2 Мениджмънт	Нито да,нито не
SQ-001-33	Липсва ни достъчна компетеност	Нито да,нито не		0	1	0	2 Компетентност	Да
SQ-001-36	Свързани ли сме с външи фактори	Не	1	0	0		1 Външни фактори	
SQ-001-37	Изоставаме ли в процеса на разработка и проучване	Не	1	0	0		1 Разработка и проучване	
SQ-001-38	Продукта няма голяма целева група	Не	1	0	0		1 Целева група	
SQ-001-39	Имаме слаба представа за пазара	Да	0	0	1		3 Представа за пазара	
SQ-001-40	Нямаме достатъчни маркетингови познания	Не	1	0	0		1 Маркетинг	
SQ-001-41	Не можем да финансираме промени	Нито да,нито не	0	1	0		2 Финансов ресурс	
SQ-001-43	Можем ли да монетаризираме идеята	Нито да,нито не	0	1	0		2 Монетаризиране	
	Total		4	5	1		17	

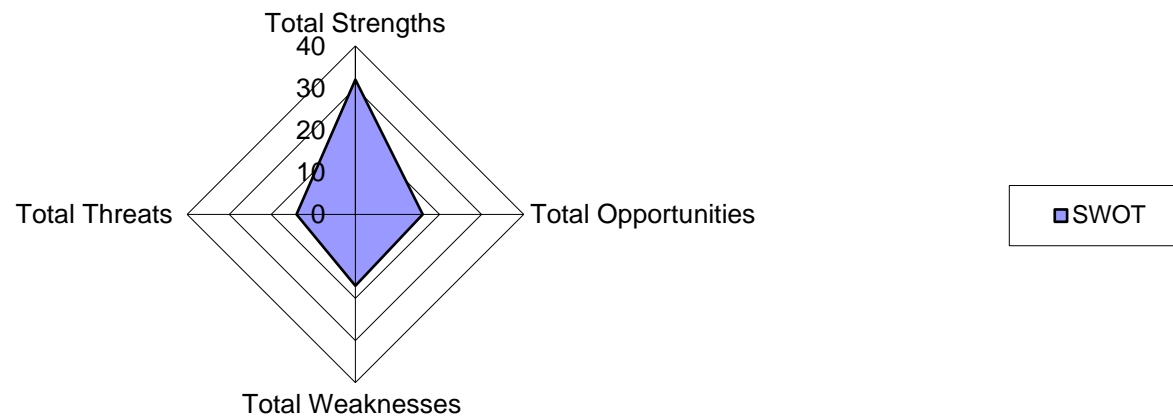


QID	Question	Response	Disagree	Neither	Agree	Opportunity Rating	Category	SCALE
SQ-001-34	Има още целев групи, които можем да таргетираме	Да	0	0	1	3	Изгледи	Не
SQ-001-35	Има нови пазари или пазарни сегменти, които да атакуваме	Може би	0	1	0	2	Пазари	Може би
SQ-001-36	Продукта отговаря на изискванията на потребителя	Може би	0	1	0	2	Продуктови подобрения	Да
SQ-001-37	Можем да разширим продуктовата гама	Да	0	0	1	3	Разширяване на продуктовата гама	
SQ-001-39	Можем да продаваме извън граница	Може би	0	1	0	2	Чуждестранни пазари	
SQ-001-41	Можем да разширим пазара	Може би	0	1	0	2	Разширяване на пазара	
SQ-001-42	По-малко законово регулации ще улеснят промотирането на продукта	Може би	0	1	0	2	Законова уредба	
Total			0	5	2	16		



QID	Question	Response	Disagree	Neither	Agree	Threat Rating	Category	SCALE
SQ-001-43	По-евтини конкуренти се появяват на пазара	Може би	0	1	0	2	Чуждестранна конкуренция	Не
SQ-001-44	Има еквивалентен продукт	Може би	0	1	0	2	Еквивалентни продукти	Може би
SQ-001-45	Пазара се разширява по-бавно отколкото очакваме	Може би	0	1	0	2	Пазарен ръст	Да
SQ-001-47	Законовите изисквания правят продукта труден за реализиране	Не	1	0	0	1	Законова уредба	
SQ-001-48	Уязвими сме на промени в бизнес климата	Може би	0	1	0	2	Бизнес климат	
SQ-001-50	Не можем да задоволим изискванията на пазара	Може би	0	1	0	2	Пазарни изисквания	
SQ-001-52	Продукта може да бъде откраднат	Може би	0	1	0	2	Патент	
SQ-001-53	Продукта може да бъде остарее прекалено бързо	Не	1	0	0	1	Технология	
Total			2	6	0	14		

Strategic Baseline



Total Strengths	32	Total Weaknesses	17
Total Opportunities	16	Total Threats	14
Total Strenght and Opportunity	48	Total Weaknesses and Threats	31
Strategic Baseline	17		