

SociALL

Мобилното приложение ще бъде качено на cloud hosting, който да зависи от броя потребители. Съответно то ще се предлага в официалните appstore-ове като безплатно приложение. Предвижда се първоначално да има само basic версия, която да е безплатна, а в бъдеще да се изготви, premium версия, която да предлага допълнителни функционалности и екстри като например да няма реклами.

В стратегията за предлагане на продукта се придвижда да се рекламира изцяло в социалните мрежи, както и в самите appstore-ове. Приложението ще се предлага директно на потребителите.

Смятам,че тази стратегия е най-добра, защото в потребителите на социални мрежи биха се доверили и пробвали на приложение, което им се рекламира там. Също така предлагането директно в социалните мрежи предполага,че поне ще си свалят приложението да го разгледат и ако им хареса ще го използват и за в бъдеще.