

Tarea 1

Alumno: Matias Agustin Pennino

Modulo: HLC

Curso: 2º DAW

Ciclo: 2024 - 2025

Indice

1. URL de vuestro video que habréis subido previamente a vuestro canal de youtube.....	3
2. Explicación la diferencia entre usuario, sesiones, porcentaje de rebote.....	3
3. Captura entorno de analytics: en tiempo real - resumen y explicación de los diferentes conceptos	4
4. Fuentes de tráfico: forzar visitas de las diferentes fuentes de tráfico excepto de orgánico si no ha sido posible.....	5

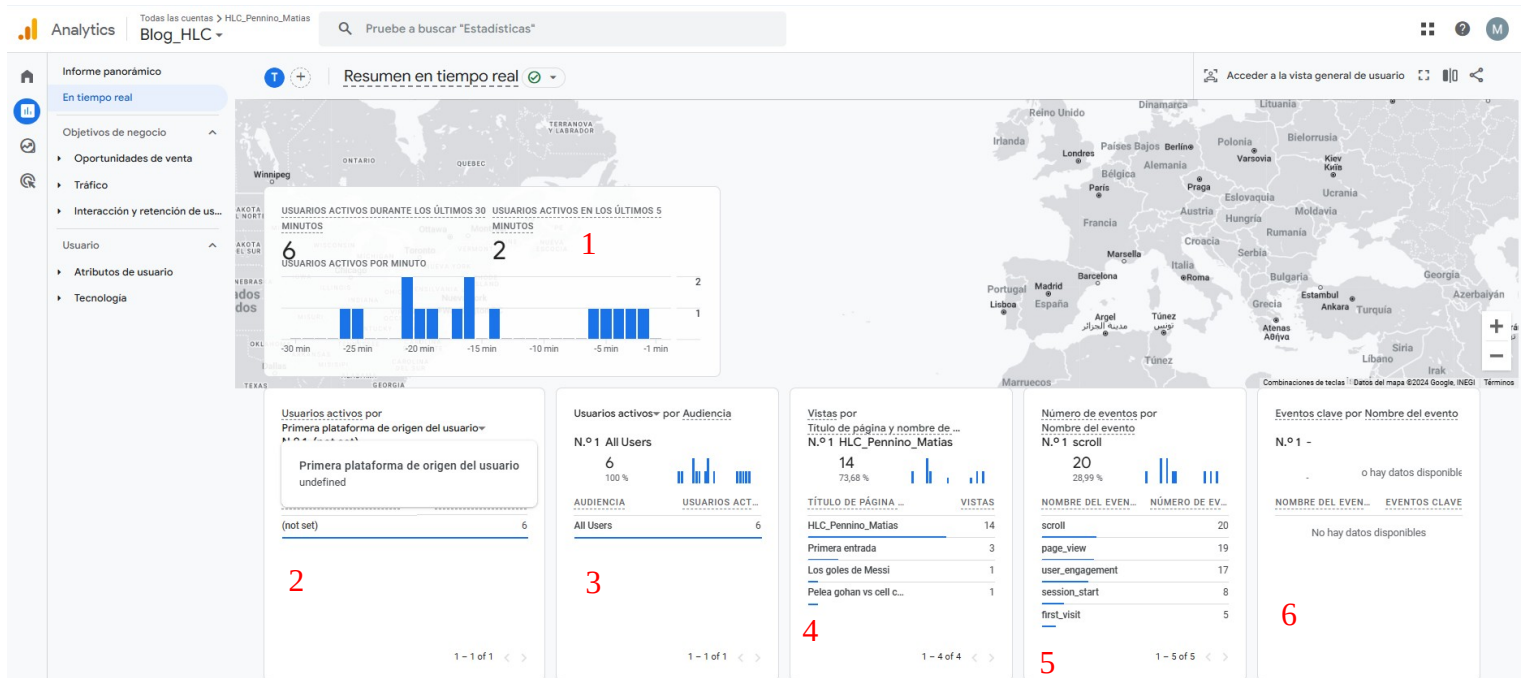
1. URL de vuestro video que habréis subido previamente a vuestro canal de youtube.

[Enlace al video dandome de alta en analytics](#)

2. Explicación la diferencia entre usuario, sesiones, porcentaje de rebote.

- Usuario: Son las visitas que haga una persona a la pagina, pero solo se contarán una vez, si cierra y vuelve a abrir la pagina no se contará una segunda visita
- Sesiones: Son las visitas que se realizan a la pagina, independientemente del usuario
- Porcentaje de rebote: Es el porcentaje de usuarios que se van de la pagina sin interactuar

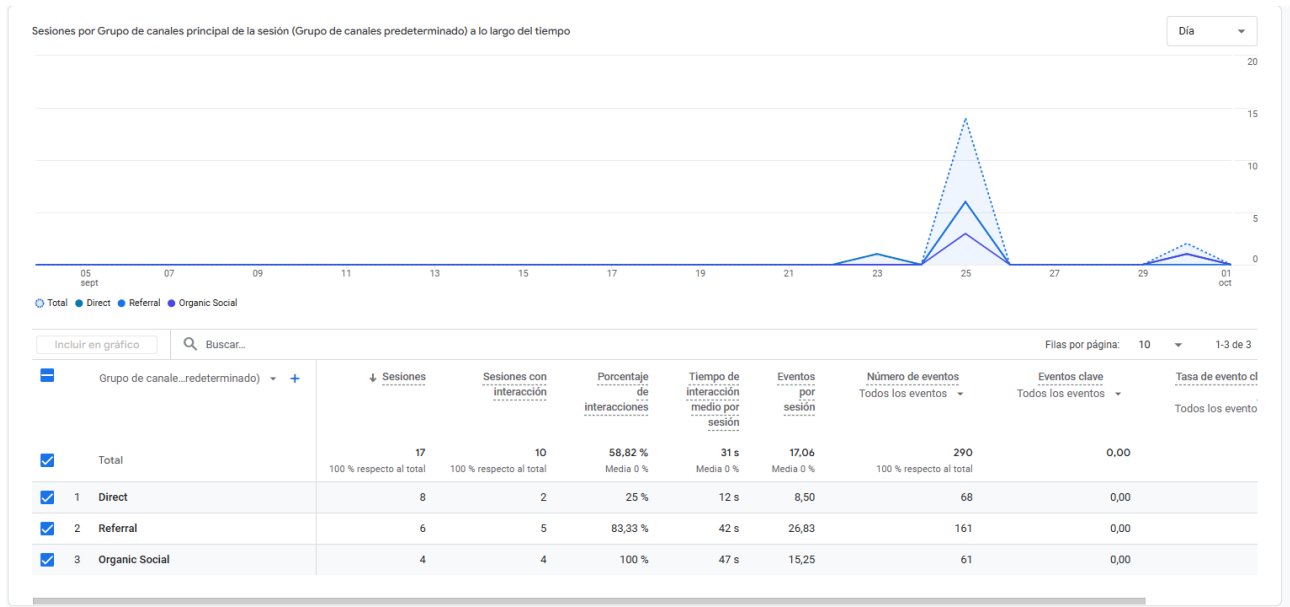
3. Captura entorno de analytics: en tiempo real - resumen y explicación de los diferentes conceptos .



En la imagen encontramos los siguientes elementos:

1. Usuarios activos en los ultimos minutos
2. Usuarios activos según la plataforma en la que se conectaron
3. Usuarios activos según la audiencia a la que pertenezcan
4. Numero de veces que una seccion de nuestra pagina ha sido visitada.
5. Numero de eventos que han realizado los usuarios, por ejemplo, hacer click, ver la pagina, etc.

4. Fuentes de tráfico: forzar visitas de las diferentes fuentes de tráfico excepto de orgánico si no ha sido posible



- Direct es la fuente de tráfico donde el usuario coloca la url directamente
- Referral es la fuente de tráfico donde un usuario es dirigido a la pagina desde otra, como por ejemplo un banner o un enlace
- Organic social es cuando un usuario es dirigido a la pagina desde una red social, como twitter, instagram, etc.