

1.º Estamos analizando la adquisición de tráfico y para ello vamos a estudiar las sesiones, las sesiones con interacción y los tiempos de interacción que tiene el usuario.

a) Para el grupo de canal de Direct, en España:

nº de sesiones sin interacción:

nº de eventos que realizan scroll.

b) Canal con tiempo de interacción medio por sesión más elevado en España.

c) Para el grupo de tráfico referido nº de eventos first_visit.

d) Para el grupo de tráfico Organic Search y sistema operativo Mac Analiza el nº de eventos por sesión.

2º Comparativas.

Añadiendo comparativas:

Vamos a añadir las siguientes comparaciones:

a) Para el canal direct sistema operativo Android: compara el tráfico de tablets frente el tráfico de todos los usuarios y calcula la diferencia de sesiones entre ambos.

b) Para el canal direct, sistema operativo Android, tráfico web frente tráfico en dispositivo móviles, calcula la diferencia en cuanto a sesiones:

c) Para el canal Organic Search Sistema operativo Linux frente Sistema operativo Windows , tráfico en dispositivos móviles. ¿ Por qué se obtienen ese nº de sesiones en ambos casos? Justifica tu respuesta.