Tarea 2 parte 1

Alumno: Matias Agustin Pennino

Modulo: HLC

Curso: 2º DAW

Ciclo: 2024 - 2025

Indice

Video proceso de alta de Google Ads. Añade enlace con el mismo	4
Investiga quienes son los partners o socios de búsqueda de Google	
Diferencia entre la red de búsqueda y la red de display. Realiza una captura de un ejemplo de	
anuncio en la red de búsqueda y otro en la red de display	4
Lee el siguiente artículo y reflexionaa, luego compartiremos los pros y los contras	6
YouTube se ha cansado de que bloqueemos su publicidad. Y está experimentando con medidas	
drásticasdrásticas	6

- 1. Video proceso de alta de Google Ads. Añade enlace con el mismo.
- 2. Investiga quienes son los partners o socios de búsqueda de Google
- 3. Diferencia entre la red de búsqueda y la red de display. Realiza una captura de un ejemplo de anuncio en la red de búsqueda y otro en la red de display
- 4. Lee el siguiente artículo y reflexionaa, luego compartiremos los pros y los contras.

YouTube se ha cansado de que bloqueemos su publicidad. Y está experimentando con medidas drásticas

Video proceso de alta de Google Ads. Añade enlace con el mismo.

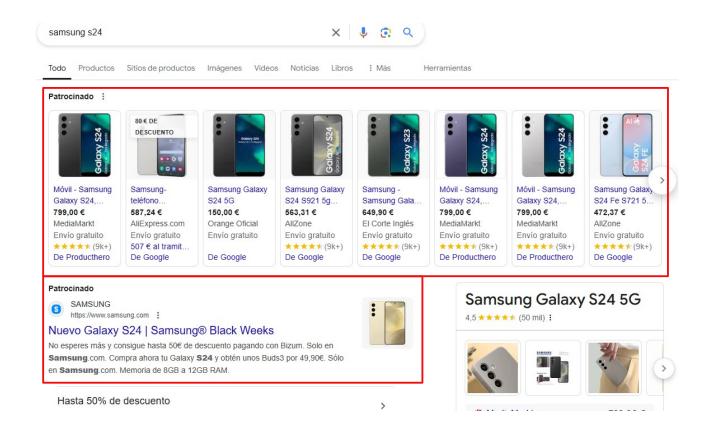
Dandome de alta en Google Ads

Investiga quienes son los partners o socios de búsqueda de Google

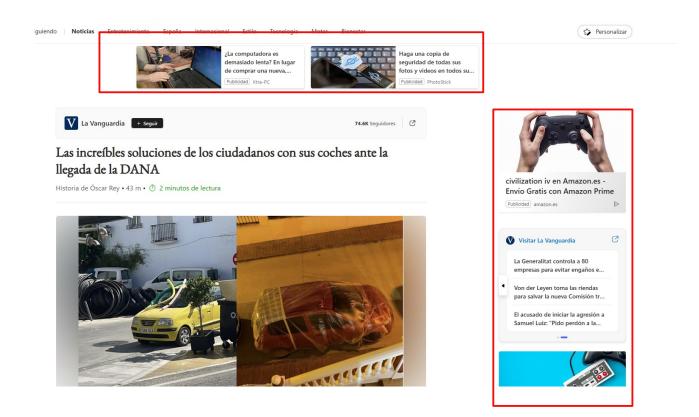
Son sitios de la red de busqueda que colaboran con Google para mostrar anuncios y fichas de producto gratuitas. Los partners de búsqueda pueden ampliar la cobertura de las fichas y los anuncios de búsqueda de Google a cientos de sitios web que no son de Google y a dominios aparcados, así como a YouTube y otros sitios de Google.

Diferencia entre la red de búsqueda y la red de display. Realiza una captura de un ejemplo de anuncio en la red de búsqueda y otro en la red de display

La red de busqueda se refiere a los anuncios que aparecen cuando realizamos una busqueda en el navegador.



La red de display son los anuncios que aparecen de forma grafica o de texto en las paginas que colaboran con google ads



Lee el siguiente artículo y reflexionaa, luego compartiremos los pros y los contras.

YouTube se ha cansado de que bloqueemos su publicidad. Y está experimentando con medidas drásticas

Opino que es una medida extrema por un problema que la gente de YouTube no ha sabido resolver, ya que es verdad que los anuncios pueden ser demasiado invasivos para el usuario. Los servidores se tienen que mantener de alguna manera, y los anuncios son una buena ayuda para esto, pero forzar a un usuario a consumir anuncios la mitad del tiempo que trata de ver un video, es algo que se sabe va a fracasar