

Examen Diseño de interfaces web

Alumno: Matias Pennino

Ejercicio 1:

Web 1:

- Perceptible: Esta pagina no cumple con este principio, los colores que utiliza para los enlaces o hasta en las imágenes no te da ninguna pista de que esos elementos son lo que son. Esto provoca confusiones, especialmente en usuarios que tengan algún tipo de discapacidad visual

The screenshot shows the website 007museum.com. The header is black with white text and a QR code. The main content area is white with a black navigation bar. The footer contains various links and social media icons. The website is criticized for not being perceptible due to the use of colors for links and images that do not provide clear information about their function or content.

007museum.com

Sweden
0481-128 60
WWW.007MUSEUM.COM

GPS COORDINATES:
N56° 44.416 • E015° 53.462

NYBRO • SWEDEN

James Bond 007 Museum Nybro Sweden [Media/Press](#) [James Bond Theme](#)
Booking sms/text 0734477007, or mejl 007museum@telia.com 14/3-2/4 Closed

Booking ticket **NORTIC** I veckan har det pratats en hel del om vem som ska bli nästa James Bond.
Gunnar Schäfer som driver 007 Museum i Nybro och som har beskrivits som
Sveriges egen James Bond, medverkar i [TV 4](#)
[Efter Fem.](#)
007 Museum i Glasrikt

(Todos esos elementos, menos por el numero de teléfono, son elementos con los que se puede interactuar)

- Operable: Si bien los elementos con los que se puede interactuar, se pueden utilizar, considero que este principio no se cumple del todo ya que hay tantos en pantalla que si uno tuviera que usar unicamente el teclado para navegar la pagina, se volvería loco buscando donde está y a donde va



Ahora por ejemplo, estoy seleccionando Instagram, pero pareciera que estoy sobre el código QR

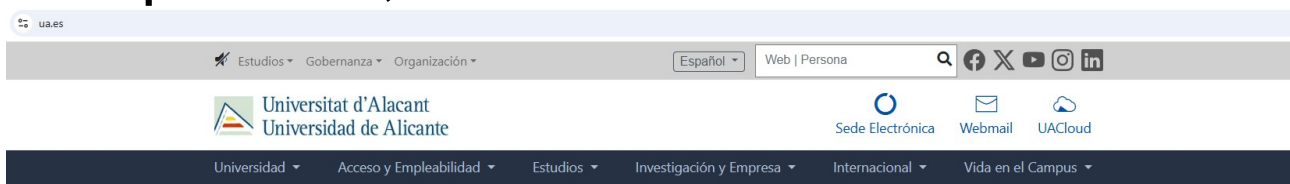
- **Comprensible:** La pagina tiene un claro problema con el idioma, no ofrece ninguna forma de cambiarlo y esto hace que si un usuario no sabe hablar ingles o alemán, no pueda entender nada de lo que se le muestra
- **Robusto:** Este principio no aparece por ningún lado, no hay opciones para los daltónicos, como dije antes no hay opciones para cambiar el idioma, y el único lugar donde hay una opción para poner subtítulos a los videos existe solo porque la implemento YouTube, sino es probable que tampoco existiese

007 Museum i Glasriket



Web 2:

- Perceptible: Esta pagina utiliza una paleta de colores más entendible, esto ayuda a que todos los usuarios sepan que elementos son botones, enlaces, opciones, etc.



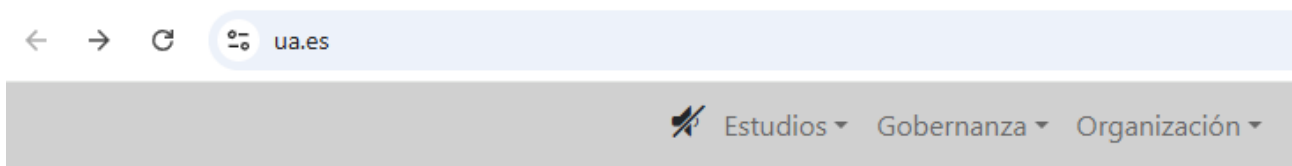
- Operable: Al momento de interactuar con el teclado todos los elementos cambian de color o por lo menos cuentan con un borde que los resalta, ayudando mucho a la navegación



- Comprensible: La pagina cumple este principio, al ofrecer tres opciones de idioma para el texto



- Robusto: La pagina cumple este principio al ofrecer ayudas, como por ejemplo, la ayuda para escuchar contenido leído















Ejercicio 2:


Web 1:



- Diseño estético y minimalista: Este principio no se ve presente, todo el contenido de la pagina esta desparramado por ahí, como si el que la diseño solo pusiera las cosas sin seguir algún tipo de orden o sentido

007museum.com

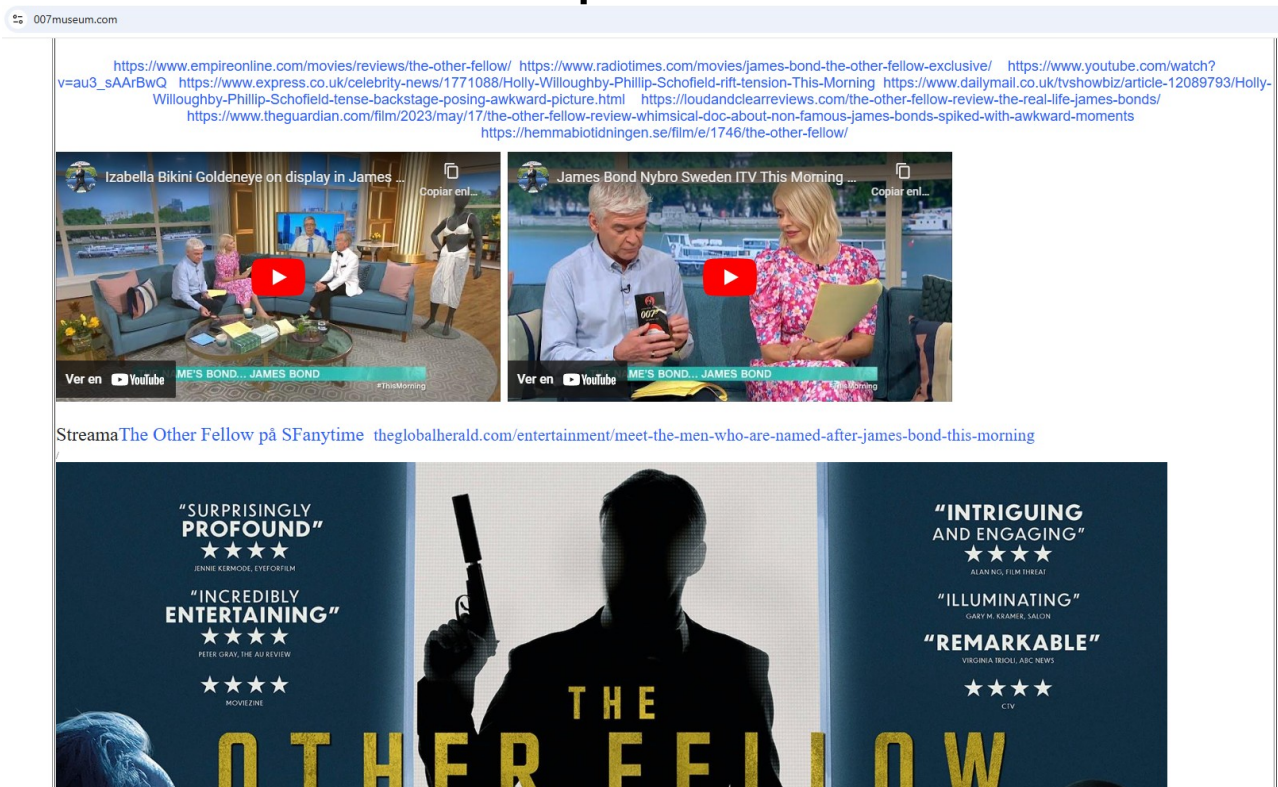
James Bond 007 Museum Nybro Sweden Media/Press James Bond Theme
Booking sms/text 0734477007, or mejl 007museum@telia.com 14/3-2/4 Closed

Booking ticket NORTIC  I veckan har det pratats en hel del om vem som ska bli nästa James Bond.
Gunnar Schäfer som driver 007 Museum i Nybro och som har beskrivits som
Sveriges egen James Bond, medverkar i [TV 4](#)
[Efter Fem.](#)
007 Museum i Glasriket

- Reconocer antes que recordar: El hecho de que el contenido no este ordenado de ninguna forma, provoca que si un usuario haya visto una foto que le guste, o haya entrado a un enlace, y unos días después quiera volver a ver ese contenido, le será muy difícil volver a encontrarlo
- Relación entre el sistema y el mundo real: Esta pagina al intentar ser un

museo debería cumplir este principio por sobre todos, pero no lo logra. Al ver muchas de las imágenes de las que hay solo veo el nombre de lo que veo, y eso si es que me lo dicen, porque los videos están puestos y no se ve claramente el propósito de que estén, podría parecer más una galería de fotos antes que un museo.



- Ayuda y documentación:
Curiosamente este principio lo cumplen, ya que podemos ver que

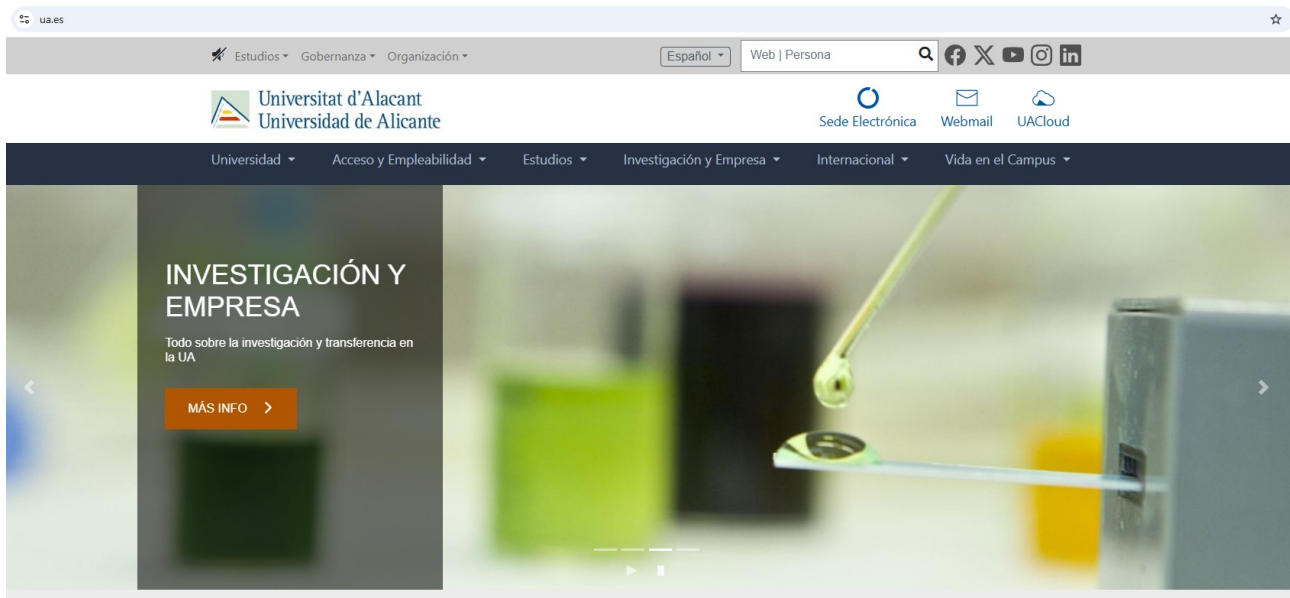
tienen un correo y un teléfono de ayuda, pero para poder encontrarlos, un usuario deberá investigar por su parte donde están, ya que la pagina no ofrece ningún tipo de documentación

007museum.com/english_007museum.htm

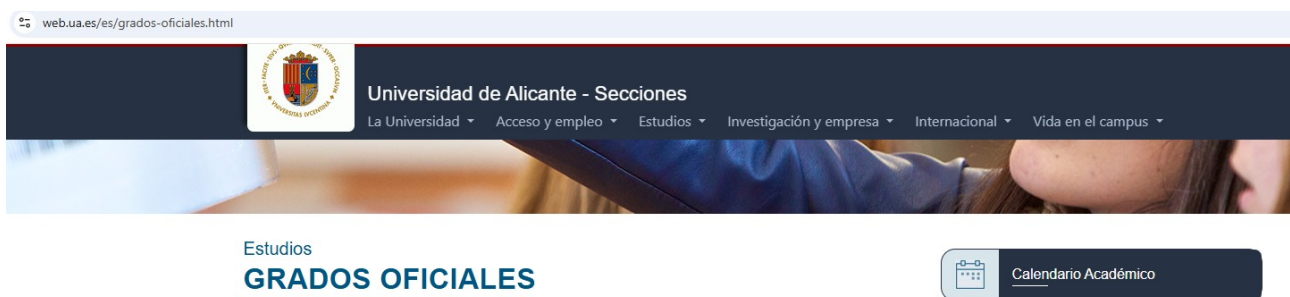


Web 2:

- Diseño estético y minimalista: Al momento de entrar, vemos como esta pagina tiene todas sus opciones ordenadas, permitiendo que el usuario vaya a donde quiera sin tener que perderse

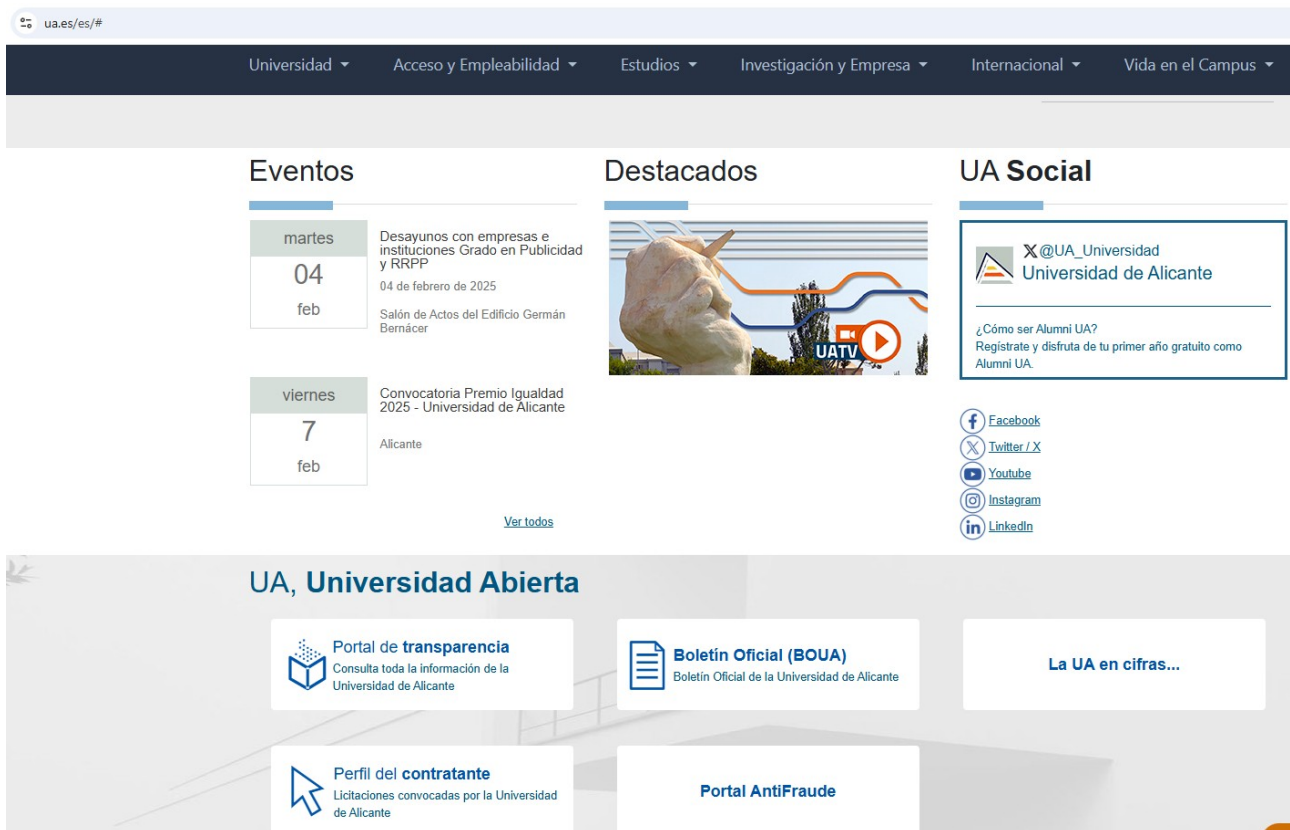


- Reconocer antes que recordar: Al momento de elegir una opción en el menú, el usuario es redirigido a otra pagina, pero siempre viendo que opción eligió y desde que menú lo hizo



- Relación entre el sistema y el mundo real: Todo lo que se muestra es

perfectamente entendible, no utilizan un lenguaje complicado, y la información que se da, por ejemplo en los eventos, es lo mas simple posible



- Ayuda y documentación: La pagina cuenta con un correo y un teléfono de ayuda, pero ademas, hay un asistente virtual con el cual podremos resolver las dudas o problemas que tengamos

ua.es/es/


☆


📄

👤


Universidad ▾Acceso y Empleabilidad ▾Estudios ▾Investigación y Empresa ▾Internacional ▾Vida en el Campus ▾


Ver todos


 Instagram

 LinkedIn


UA, Universidad Abierta


**Portal de transparencia**
Consulta toda la información de la Universidad de Alicante


**Boletín Oficial (BOUA)**
Boletín Oficial de la Universidad de Alicante


**Perfil del contratante**
Licitaciones convocadas por la Universidad de Alicante


Portal AntiFraude


 **EUA**

 Xarxa Vives

 **CRUE**


 **uni-versia**


 **reus**






UA


Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante


 Carretera San Vicente del Raspeig s/n
03690 San Vicente del Raspeig - Alicante


 **INFORMACIÓN:**


 965 90 3400;  965 90 3464


 Seguridad y **EMERGENCIAS UA:**


 965 90 9656


Extensión UA:  9656


Emergencias:  112


 Facebook


 X


 Youtube


 Instagram

 LinkedIn

**AITANA WEB**
VOZ AITANA







Te puedo atender en castellano o en valenciano, ¿cuál de los dos idiomas prefieres?

Hola! Jo sóc Aitana, el XatBot Oficial de la Universitat d'Alacant.

Encara estic aprenent, però pots preguntar-me el que vulgues sobre l'accés i la matrícula als estudis de grau i intentaré ajudar-te tan bé com siga possible.

Et puc atendre en castellà o en valencià, quin dels dos idiomes prefereixes?

Castellano

Valencià