

# **Project Title**

# ***Marvel Movie***

# List of group members

นางสาวเบนิกา จันทร์งาม 6530200037

นางสาวเพ็ญพิชชา ไพรวัลย์ 6530200312

นางสาวมนัสวี ปยะโสกาสกุล 6530200371

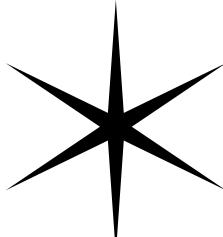
นายสหรัช อ่อนน้อม 6530200843

# OBJECTIVES

- เปรียบเทียบรายได้: เปรียบเทียบรายได้จากผู้ชมทั่วโลกของภาพยนตร์แต่ละเรื่องในแต่ละค่ายหนัง
- วิเคราะห์กำไร/ขาดทุน: ดูการเปรียบเทียบระหว่างรายได้และต้นทุนการสร้าง (Budget) เพื่อคำนวณกำไรหรือขาดทุนของภาพยนตร์ในแต่ละค่าย
- ระบุความเกี่ยวข้องกับ Marvel: ดูว่าภาพยนตร์เรื่องใดในแต่ละค่ายที่เป็นส่วนหนึ่งของ Marvel Universe



Marvel Movie



# DATA DESCRIPTION .

---

- Title (ชื่อหนัง) Type : String
- Distributor (ค่ายหนัง) Type: String
- Budget (เงินที่ใช้ในการลงทุน) Type: Float
- OpeningWeekendNorthAmerica (รายได้จากการเปิดตัวหนังสัปดาห์แรก) Type: Float
- NorthAmerica (รายได้จากการผู้ชมในทวีปอเมริกาเหนือ) Type: Float
- OtherTerritories (รายได้จากการผู้ชมในประเทศอื่นๆ) Type: Float
- Worldwide (รายได้จากการผู้ชมทั่วโลก) Type: Float
- Rotten Tomatoesin% (นักเขียนรีวิว) Type: String
- Metacritic (นักเขียนรีวิว) Type: String
- CinemaScore (คะแนนรีวิว) Type: String

**Parameter filed**

ชื่อ : Select Distributor

ประเภทของข้อมูล : String

Current value (ค่าเริ่มต้น) : Walt Disney Studios Motion Pictures

Allowable values (ค่าที่อนุญาต) : List

**Calualted filed**

1. Profit([Worldwide]-[Budget]) : คำนวณหากำไรจากทั่วโลกโดยใช้ค่า Worldwide ซึ่งเป็นรายได้จากการผู้ชมทั่วโลกมาลบกับ Budget ซึ่งเป็นเงินที่ใช้ในการลงทุน

2. Profit of NorthAmerica([North America]- [Budget]) : คำนวณหากำไรและขาดทุนจากการผู้ชมในทวีปอเมริกาเหนือโดยใช้ค่า North America ซึ่งเป็นรายได้จากการผู้ชมในทวีปอเมริกาเหนือมาลบกับ Budget ซึ่งเป็นเงินที่ใช้ในการลงทุน



# \* DATA DESCRIPTION .

## ชุดข้อมูลที่1

[https://www.kaggle.com/datasets/minisam/marvel-movie-dataset?resource=download&select=marvel\\_clean.csv](https://www.kaggle.com/datasets/minisam/marvel-movie-dataset?resource=download&select=marvel_clean.csv)

ข้อมูลที่นำมาทำ Dashboard และ Story เป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในเครือ Marvel ที่แสดงรายชื่อหนัง ชื่อค่ายก์พลิต งบประมาณ รายได้

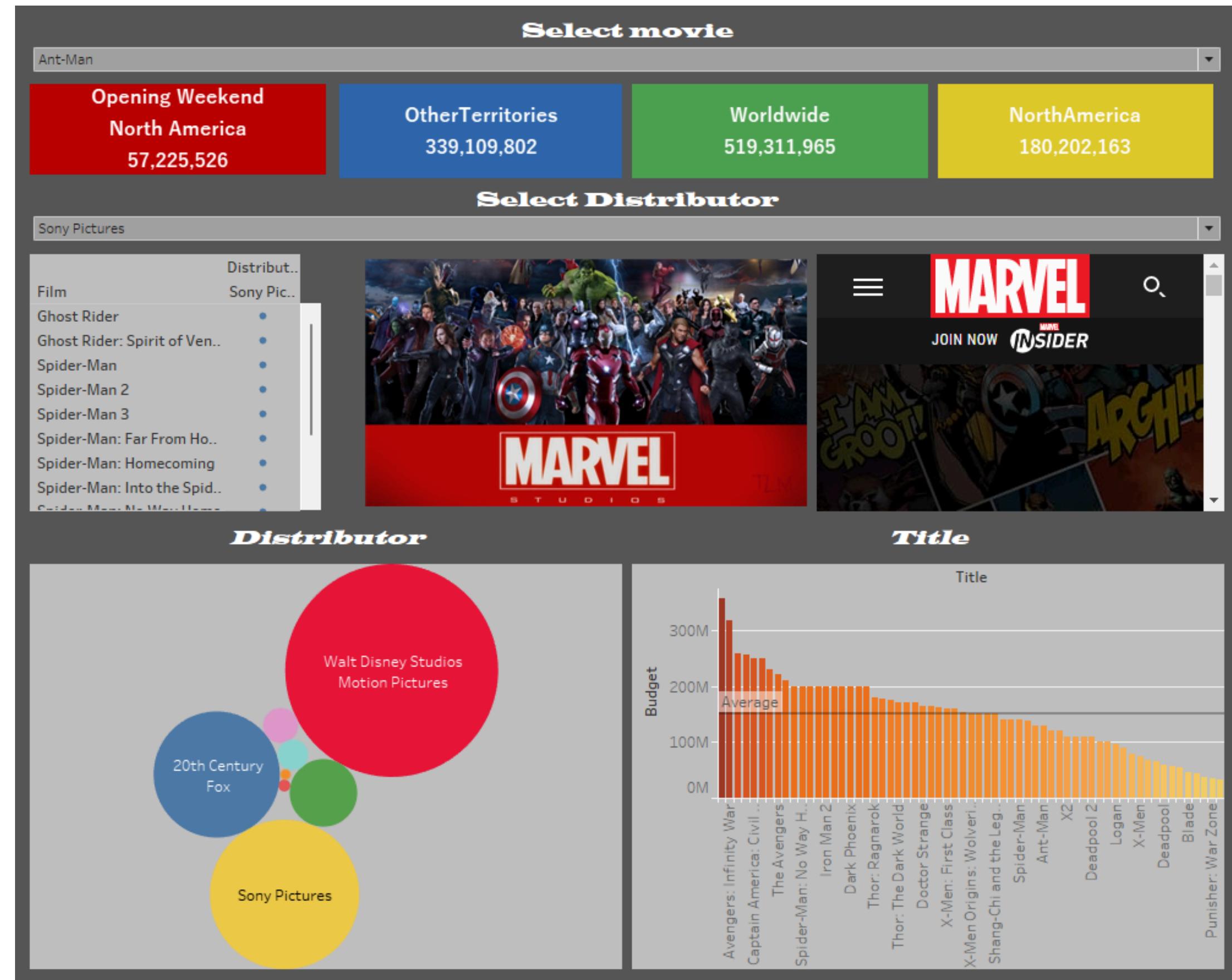
## ชุดข้อมูลที่2

[https://www.kaggle.com/datasets/minisam/marvel-movie-dataset?resource=download&select=marvel\\_clean.csv](https://www.kaggle.com/datasets/minisam/marvel-movie-dataset?resource=download&select=marvel_clean.csv)

ข้อมูลที่นำมาทำ Story เป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในเครือ Marvel ที่แสดงรายชื่อหนัง ชื่อนักเริ่ว



# Dashboard



# Story

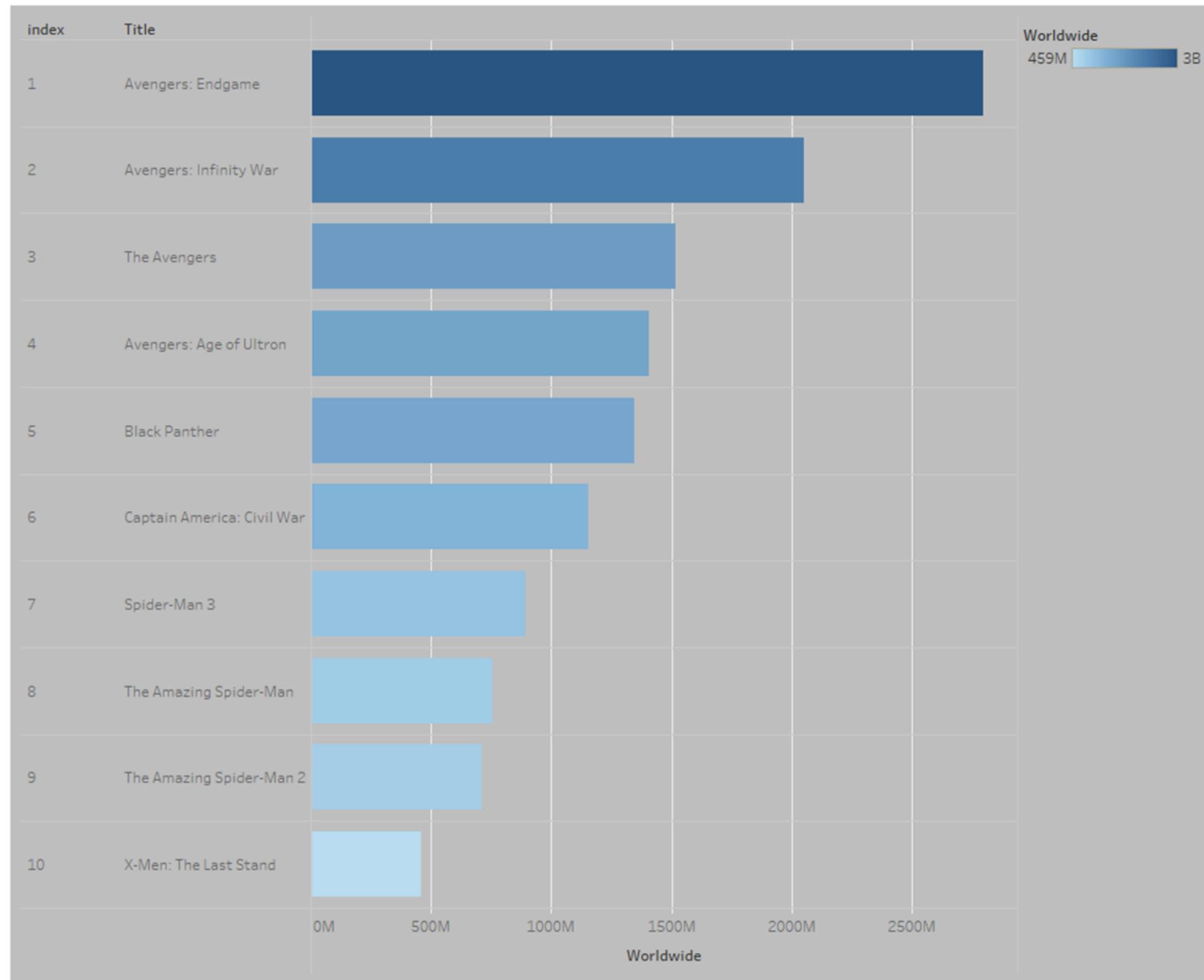
Marvel

ข้อมูล 10  
อันดับของหนังมีรายได้เยี่ยงที่สุด

กำไรที่ได้รับจากผู้เข้าชมทั่วโลก

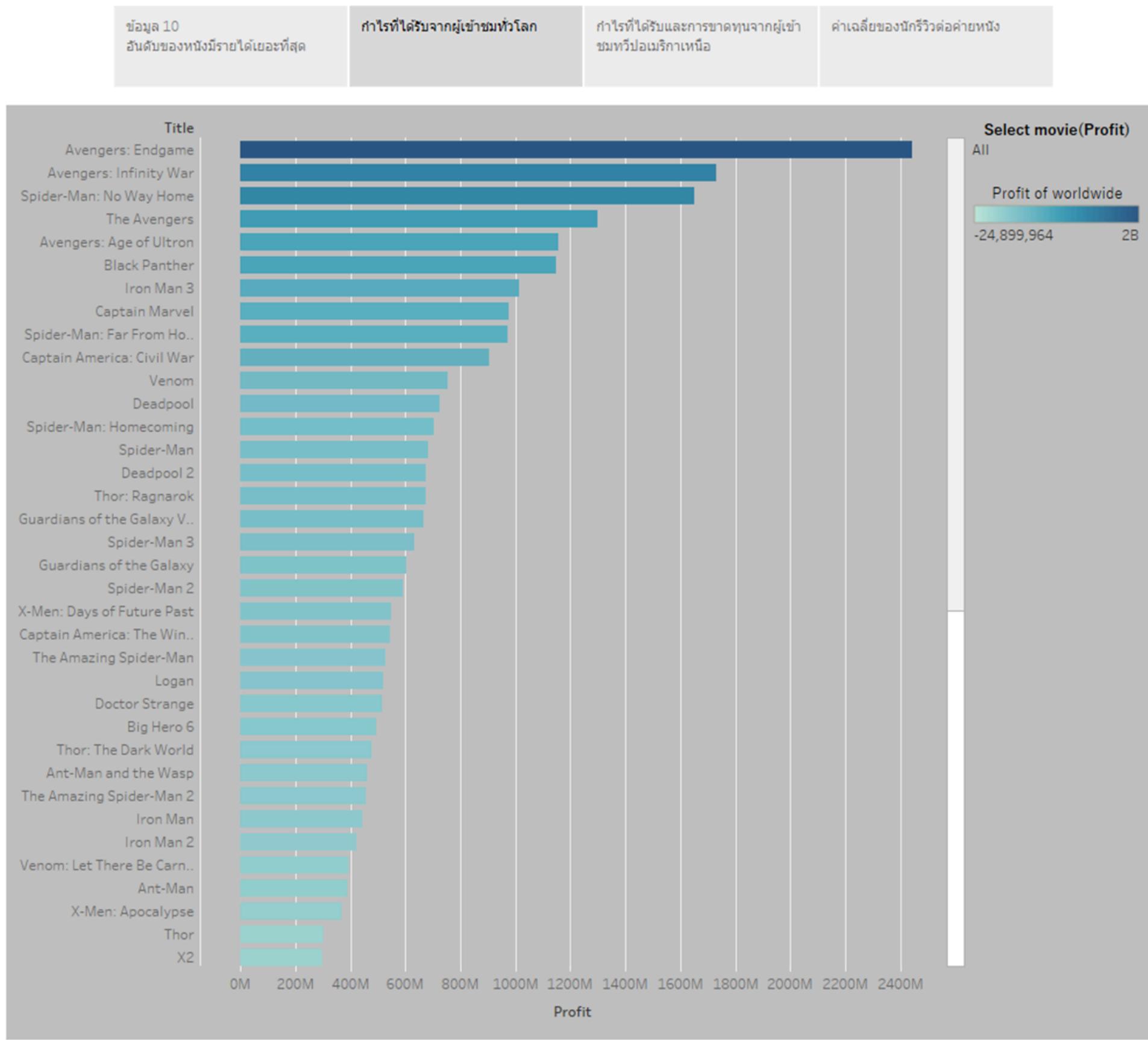
กำไรที่ได้รับและการขาดทุนจากผู้เข้า  
ชมทั่วปวงโลกเท่านั้น

ค่าเฉลี่ยของนักรีวิวต่อค่ายหนัง



# Story

Marvel



# Story

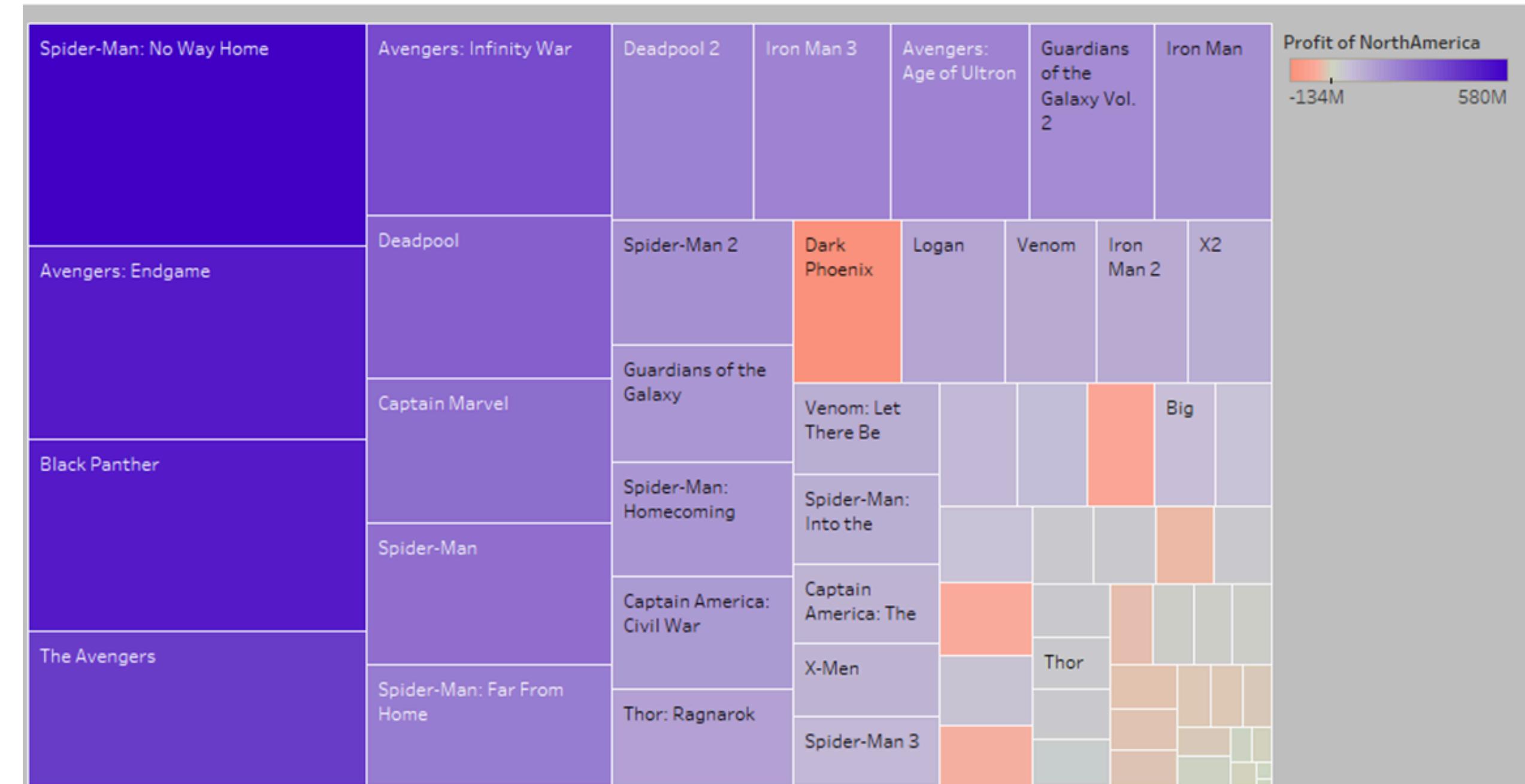
Marvel

ข้อมูล 10  
อันดับของหนังมีรายได้เยอะที่สุด

หนังที่ได้รับจากผู้เข้าชมทั่วโลก

หนังที่ได้รับและการขาดทุนจากผู้เข้า  
ชมที่ป้อนเมริกาเท่านั้น

ค่าเฉลี่ยของบัตร์วิวต่อค่ายหนัง





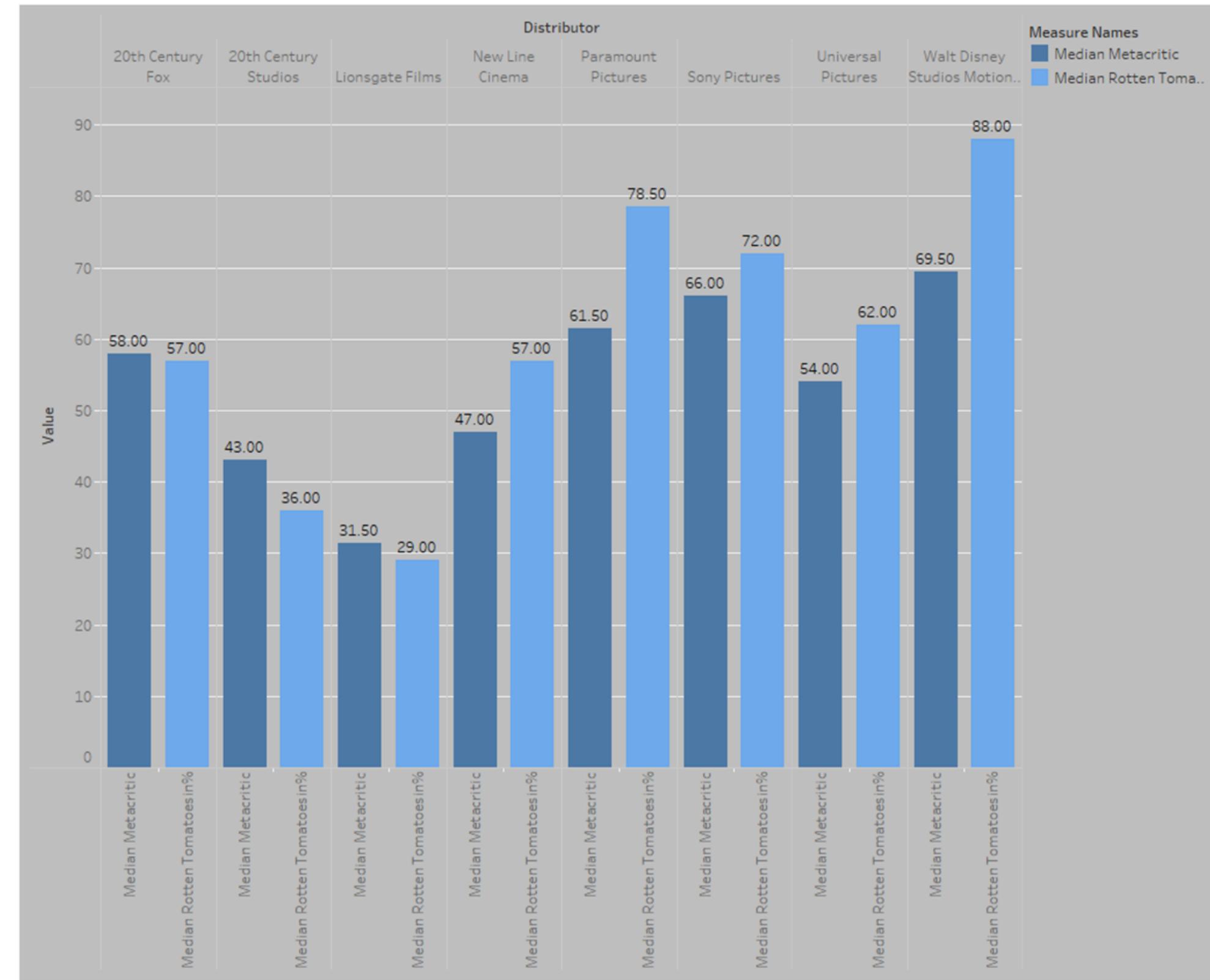
Marvel

ข้อมูล 10  
ชั้นดับของหนังมีรายได้เยี่ยงที่สุด

กำไรที่ได้รับจากผู้เข้าชมทั่วโลก

กำไรที่ได้รับและการขาดทุนจากผู้เข้าชมทั่วปีเมื่อเทียบกัน

ค่าเฉลี่ยของนักวิวต่อค่ายหนัง





## DISCUSSION

- ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยระบุเป้าหมายของภาพยนตร์แต่ละเรื่องได้กับที เช่น การเปรียบเทียบรายได้ งบประมาณ และผู้จัดจำหน่าย ช่วยให้เห็นภาพรวมอย่างรวดเร็วและซั้ดเจน
- มีการแสดงรายได้และงบประมาณของภาพยนตร์แต่ละเรื่องในรูปแบบตัวเลขและแผนภูมิ ทำให้เห็นข้อมูลที่สำคัญได้กันที
- ได้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ กึ่งในด้านรายได้ การจัดจำหน่าย งบประมาณ และปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของภาพยนตร์ในตลาด
- จากสถิติที่ได้จะเห็นได้ว่าค่าย Walt Disney Studios Motion Pictures ทำกำไรได้มากสุด และค่ายที่ได้กำไรบ่อยที่สุดคือ 20th Century studios

## SOLUTION

- วิเคราะห์รายได้งบประมาณและกำไรของภาพยนตร์ในอดีตเพื่อวางแผนโครงการต่อไป
- การศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของภาพยนตร์แต่ละเรื่องช่วยให้สามารถทำความเข้าใจว่าปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงในอนาคตได้
- การแสดงข้อมูลเปรียบเทียบรายได้ของผู้จัดจำหน่ายแต่ละในแต่ละภูมิภาคและทั่วโลก ทำให้สามารถประเมินและเลือกผู้จัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับภาพยนตร์ใหม่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้ชมและกำไรได้



# THANK YOU

16 October , 2024