

# 마케팅/고객 분석 그룹스터디

Chad (Chungil Chae)

2022-02-02



# Contents

|          |                                    |           |
|----------|------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>스터디 기본정보</b>                    | <b>5</b>  |
| 1.1      | 미팅 시간과 날자 및 장소 . . . . .           | 5         |
| 1.2      | 멤버 . . . . .                       | 5         |
| 1.3      | 교재 . . . . .                       | 6         |
| 1.4      | 스케줄 . . . . .                      | 6         |
| <b>2</b> | <b>Session1 - Chapter1 &amp; 2</b> | <b>9</b>  |
| 2.1      | 발표자료 . . . . .                     | 9         |
| 2.2      | 요약 . . . . .                       | 9         |
| 2.3      | 현장사진 . . . . .                     | 10        |
| <b>3</b> | <b>Session1 - Chapter1 &amp; 2</b> | <b>11</b> |
| 3.1      | 발표자료 . . . . .                     | 11        |
| 3.2      | 요약 . . . . .                       | 11        |
| 3.3      | 현장사진 . . . . .                     | 12        |



# Chapter 1

## 스터디 기본정보

### 1.1 미팅 시간과 날자 및 장소

- 스터디 기간:
  - 2022년 1월 08일 (SA) - 2022년 3월 12일 (SA)
- 스터디 시간
  - 오전 10시(한국시간) 시작
  - 오전 11:30 (room closing at 11:45 am) 종료
- Zoom URL
  - <https://tamuc.zoom.us/j/94691565814?pwd=WmtsYyt3c1BSQmJ0bHdCQS9MRGVyQT09> (권한가진(참가자)들만 액세스 가능)
  - Meeting ID: 946 9156 5814
- 스터디 목적:
  - 마케팅 컨텍스트에서 데이터분석과 고객분석의 기초 분석 능력향상
- 세션 포맷:
  - 30 분 (max) 발표 (챕터 서머리)
  - 45~50분간 이어지는 논의/토론 (examples, application, needs, etc). - 스터디 관련자료
  - <https://drive.google.com/drive/folders/1dyCazsp8dICEaByzMfAyrkwrDO546Zf?usp=sharing> (권한가진(참가자)들만 액세스 가능)
- 공유폴더
  - <https://drive.google.com/drive/folders/1dyCazsp8dICEaByzMfAyrkwrDO546Zf?usp=sharing> (권한가진(참가자)들만 액세스 가능)

### 1.2 멤버

#### 1.2.1 Facilitators

- 윤승원 Texas A&M University-Commerce 고등교육/교육공학 박사과정 주임교수 1.217.493.5741 hrdswon@gmail.com (R에 익숙. Python도 책 5

권정도 공부했지만 자주 사용하지는 않음)

- 채충일 Kean Univ. Wenzou 경영대 비즈니스 애널리틱스 조교수 86-133-2598-0138 chadchae@gmail.com

### 1.2.2 Participants

각 현업의 실무 또는 경영진 8분

## 1.3 교재

- R For Marketing Research and Analytics (Use R!) 2nd ed [Chapman and Feit, 2015]
  - [https://www.amazon.com/Marketing-Research-Analytics-Use-dp-3030143155/dp/3030143155/ref=dp\\_ob\\_title\\_bk](https://www.amazon.com/Marketing-Research-Analytics-Use-dp-3030143155/dp/3030143155/ref=dp_ob_title_bk)
- Python for Marketing Research and Analytics 1st ed. 2020 [Schwarz et al., 2020]
  - [https://www.amazon.com/Python-Marketing-Research-Analytics-Schwarz/dp/3030497194/ref=sr\\_1\\_3?crid=K9T2N4ZKQ4QD&keywords=Python+for+Marketing+Research+and+Analytics&qid=1641325026&s=books&sprefix=python+for+marketing+research+a+nd+analytics%2Cstripbooks%2C243&sr=1-3](https://www.amazon.com/Python-Marketing-Research-Analytics-Schwarz/dp/3030497194/ref=sr_1_3?crid=K9T2N4ZKQ4QD&keywords=Python+for+Marketing+Research+and+Analytics&qid=1641325026&s=books&sprefix=python+for+marketing+research+a+nd+analytics%2Cstripbooks%2C243&sr=1-3)

## 1.4 스케줄

- 스터디의 원활한 진행을 위해 관심있는 발표를 진행할 관심있는 챕터와 스케줄을 선정해 주세요:
- Week 1 (Jan 08) : **Yoon & Chae**
  - Overview of R, Expectations
  - (pp. 50, Chs 1 & 2, )
- Week 2 (Jan 15) : **손경희**
  - Describing Data & Continuous Vars
  - (pp. 56, Chs 3&4)
- Week 3 (Jan 22) : **윤승원**
  - Comparing Groups & Tests
  - (pp. 40, Chs 5&6)
- **Week 4 (Jan 29) :No meeting, New Year Celebration**
- Week 5 (Feb 05) : **이진재**
  - Linear Models & Complexity (PCA)
  - (pp. 58, Chs 7&8)
- Week 6 (Feb 12) : **박규서**
  - Additional LM (HLM/Baysian)
  - (pp. 40, Ch 9)
- Week 7 (Feb 19) : **채충일**
  - CFA & SEM
  - (pp, 31, Ch 10)

#### 1.4. 스케줄

7

- Week 8 (Feb 26) : 강동오
  - Segmentation
  - (pp, 40, Ch 11)
- Week 9 (Mar 05) : [발표자 TBA]
  - Association Rule & Basket
  - (Ch 12&13)
- Week 10 (Mar 12) : 이승희
  - Behavioral Sequences & Party
  - (pp. 27, Ch 14)





## Chapter 2

# Session1 - Chapter1 & 2

### 2.1 발표자료

- Python
  - 채충일 발표자료
- R
  - Chapter 1: Welcome to R
  - Chapter 2: Basics of the R Language

### 2.2 요약

- 자기소개
  - 개발, 분석, 인사 등등 다양한 백그라운드
  - 이번 스터디에 참가한 동기
    - \* 개발에 있어서 통계쪽 역량을 높이고 싶어서
    - \* 관련 실무자들이 어떤 일을 하고 있으며 어떤 관심을 갖고있는지에 대한 서칭
    - \* 스터디를 통해 분석에 대한 일반적인 역량을 높이고 싶음
  - 스터디 참가자 대부분이 이과계열 ^^;
- 챗터요약
  - 채충일
    - \* 파이썬 소개와 기본환경에 대한 소개
    - \* 스터디에 필요한 리소스 소개
  - 윤승원
    - \* R 소개와 기본환경 소개
- 스터디진행관련
  - 가르치고 강의하는것이 아니고
  - 스터디한것을 공유하며 디스커션하는데 중점
- 2명정도 결원이 생겨 보충할 예정

## 2.3 현장사진



## Chapter 3

## Session1 - Chapter1 & 2

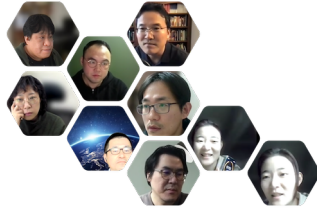
### 3.1 발표자료

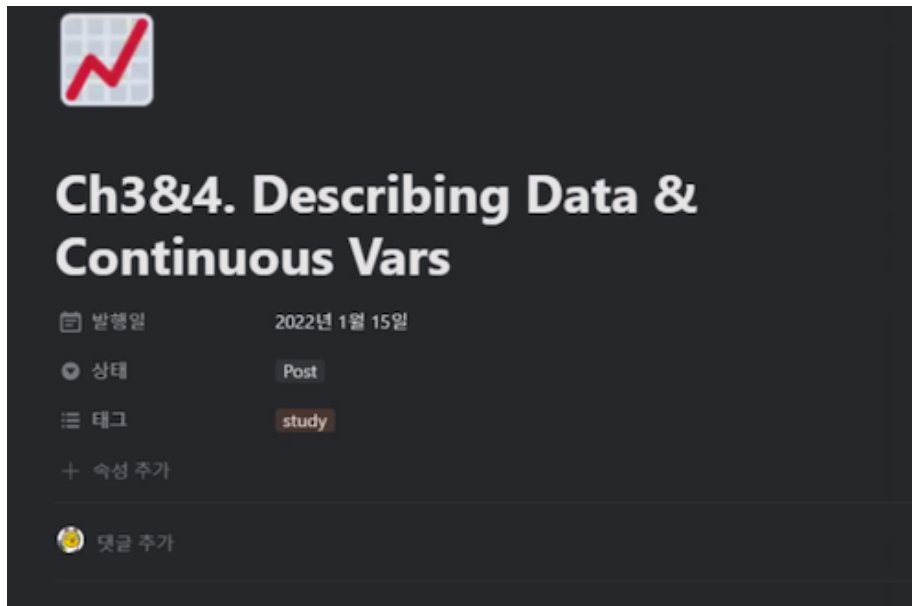
- 노션
- PDF

### 3.2 요약

- 체크인 질문: 지난한주를 다섯글자로 표현하고 그 이유를 설명
  - 중장기계획, 너무바빴음, 롤러코스터, 지옥과천국, 백신맞은주, 샤이니 만세, 휴가후여파, 티끌모아태산, 이럴줄알았(다), 새해엔다들
- 챗터요약: 발표자료 참조
- 디스커션
  - 시뮬레이션: R이 없는 데이터를 잘 채워넣어준다
  - Factor - 유용성, 더미코딩
  - 랜덤제너레이션에서 시간스탬프를 사용
  - 마케팅 데이터가 Transformation을 자주하더라 실무적으로 유용할것 같다
  - 분포와 샘플링 중요
  - 내 업무에서는 어떤 데이터, 어떤 분포의 데이터를 주로?
  - 데이터 전처리의 중요성
  - Box-Cox변환 <https://m.blog.naver.com/jiehyunkim/220616091027>
  - 회원등급과 행동의 상관관계
  - 실무에서의 접근 시작점 (이 물건을 어떻게 팔아야 할 것인가)
  - 현상은 동일하지만 목적에 따라(산업) 필요한 데이터가 달라짐
  - 일본사례 이탈자분석 (2014년) <https://gamebiz.jp/news/131227>
  - R graph gallery
  - Python graph gallery
  - Sunburst chart

### 3.3 현장사진







# Bibliography

Chris Chapman and Elea McDonnell Feit. *R for marketing research and analytics*, volume 67. Springer, 2015.

Jason S Schwarz, Chris Chapman, and Elea McDonnell Feit. *Python for marketing research and analytics*. Springer, 2020.