

마케팅/고객 분석 그룹스터디

Chad (Chungil Chae)

2022-01-15

Contents

1	스터디 기본정보	5
1.1	미팅 시간과 날자 및 장소	5
1.2	멤버	6
1.3	교재	6
1.4	스케줄	6
2	Session1 - Chapter1 & 2	9
2.1	발표자료	9
2.2	요약	9
2.3	현장사진	10

Chapter 1

스터디 기본정보

1.1 미팅 시간과 날자 및 장소

- 스터디 기간:
 - 2022년 1월 08일 (SA) - 2022년 3월 12일 (SA)
- 스터디 시간
 - 오전 10시(한국시간) 시작
 - 오전 11:30 (room closing at 11:45 am) 종료
- Zoom URL
 - <https://tamuc.zoom.us/j/94691565814?pwd=WmtsYyt3c1BSQmJ0bHdCQS9MRGVyQT09>
(권한가진(참가자)들만 액세스 가능)
 - Meeting ID: 946 9156 5814
- 스터디 목적:
 - 마케팅 컨텍스트에서 데이터분석과 고객분석의 기초 분석 능력향상
- 세션 포맷:
 - 30 분 (max) 발표 (챗터 서머리)
 - 45~50분간 이어지는 논의/토론 (examples, application, needs, etc). - 스터디 관련자료
 - <https://drive.google.com/drive/folders/1dyCazsp8dICEaByzMfAyrkwrDO546ZF?usp=sharing> (권한가진(참가자)들만 액세스 가능)
- 공유폴더
 - <https://drive.google.com/drive/folders/1dyCazsp8dICEaByzMfAyrkwrDO546ZF?usp=sharing> (권한가진(참가자)들만 액세스 가능)

1.2 멤버

1.2.1 Facilitators

- 윤승원 Texas A&M University-Commerce 고등교육/교육공학 박사과정 주임교수 1.217.493.5741 hrdswon@gmail.com (R에 익숙. Python도 책 5권정도 공부했지만 자주 사용하지는 않음)
- 채충일 Kean Univ. Wenzou 경영대 비즈니스 애널리틱스 조교수 86-133-2598-0138 chadchae@gmail.com

1.2.2 Participants

각 현업의 실무 또는 경영진 8분

1.3 교재

- R For Marketing Research and Analytics (Use R!) 2nd ed [1]
 - https://www.amazon.com/Marketing-Research-Analytics-Use-dp-3030143155/dp/3030143155/ref=dp_ob_title_bk
- Python for Marketing Research and Analytics 1st ed. 2020 [2]
 - https://www.amazon.com/Python-Marketing-Research-Analytics-Schwarz/dp/3030497194/ref=sr_1_3?crid=K9T2N4ZKQ4QD&keywords=Python+for+Marketing+Research+and+Analytics&qid=1641325026&s=books&sprefix=python+for+marketing+research+and+analytics%2Cstripbooks%2C243&sr=1-3

1.4 스케줄

- 스터디의 원활한 진행을 위해 관심있는 발표를 진행할 관심있는 챕터와 스케줄을 선정해 주세요:
- Week 1 (Jan 08) : **Yoon & Chae**
 - Overview of R, Expectations
 - (pp. 50, Chs 1 & 2,)
- Week 2 (Jan 15) : 손경희
 - Describing Data & Continuous Vars
 - (pp. 56, Chs 3&4)
- Week 3 (Jan 22) : 윤승원
 - Comparing Groups & Tests

- (pp. 40, Chs 5&6)
- **Week 4 (Jan 29) : No meeting, New Year Celebration**
- Week 5 (Feb 05) : 이진재
 - Linear Models & Complexity (PCA)
 - (pp. 58, Chs 7&8)
- Week 6 (Feb 12) : 박규서
 - Additional LM (HLM/Baysian)
 - (pp. 40, Ch 9)
- Week 7 (Feb 19) : 채충일
 - CFA & SEM
 - (pp, 31, Ch 10)
- Week 8 (Feb 26) : 강동오
 - Segmentation
 - (pp, 40, Ch 11)
- Week 9 (Mar 05) : [발표자 **TBA**]
 - Association Rule & Basket
 - (Ch 12&13)
- Week 10 (Mar 12) : 이승희
 - Behavioral Sequences & Party
 - (pp. 27, Ch 14)

Chapter 2

Session1 - Chapter1 & 2

2.1 발표자료

- Python
 - 채충일 발표자료
- R
 - Chapter 1: Welcome to R
 - Chapter 2: Basics of the R Language

2.2 요약

- 자기소개
 - 개발, 분석, 인사 등등 다양한 백그라운드
 - 이번 스터디에 참가한 동기
 - * 개발에 있어서 통계쪽 역량을 높이고 싶어서
 - * 관련 실무자들이 어떤 일을 하고 있으며 어떤 관심을 갖고있는지에 대한 서칭
 - * 스터디를 통해 분석에 대한 일반적인 역량을 높이고 싶음
 - 스터디 참가자 대부분이 이과계열 \sim ;
- 챗터요약
 - 채충일
 - * 파이썬 소개와 기본환경에 대한 소개
 - * 스터디에 필요한 리소스 소개
 - 윤승원

* R 소개와 기본환경 소개

- 스터디진행관련
 - 가르치고 강의하는것이 아니고
 - 스터디한것을 공유하며 디스커션하는데 중점
- 2명정도 결원이 생겨 보충할 예정

2.3 현장사진



Bibliography

- [1] Chris Chapman and Elea McDonnell Feit. *R for marketing research and analytics*. Vol. 67. Springer, 2015.
- [2] Jason S Schwarz, Chris Chapman, and Elea McDonnell Feit. *Python for marketing research and analytics*. Springer, 2020.