

Guía de Estilos - Floristería Pétalo&Co

1. Paleta de Colores

Colores Principales

Verde Suave #8BA888

- **Uso:** Color corporativo principal
- **Aplicación:** Títulos principales, enlaces activos, botones primarios, elementos destacados
- **Significado:** Naturaleza, frescura, crecimiento. Representa la esencia vegetal de la floristería y transmite tranquilidad y conexión con la naturaleza

Verde Claro #B8C9B8

- **Uso:** Color secundario y fondos suaves
- **Aplicación:** Fondos de secciones hero, gradientes, elementos decorativos del footer
- **Significado:** Suavidad, delicadeza. Complementa al verde principal creando una atmósfera relajante y acogedora

Crudo #F5F1E8

- **Uso:** Color de fondo principal
- **Aplicación:** Fondo general del body, secciones alternas
- **Significado:** Naturalidad, artesanía, calidez. Evoca el papel kraft y los materiales naturales, reflejando la autenticidad de un negocio de barrio

Crudo Oscuro #E8E3D6

- **Uso:** Variante para contraste

- **Aplicación:** Fondos de tarjetas de información, elementos secundarios
 - **Significado:** Contraste sutil que mantiene la calidez del diseño
-

2. Tipografía

Familia Tipográfica Principal

Georgia / Garamond (Serif)

```
font-family: 'Georgia', 'Garamond', serif;
```

- **Uso:** Títulos (h1, h2, h3, h4)
- **Características:** Tipografía serif elegante y clásica
- **Significado:** Tradición, artesanía, elegancia. Refleja los 15 años de experiencia y el carácter artesanal del negocio
- **Aplicaciones:**
 - Logo text
 - Títulos de sección
 - Encabezados de página

Familia Tipográfica Secundaria

Helvetica Neue / Arial (Sans-serif)

```
font-family: 'Helvetica Neue', Arial, sans-serif;
```

- **Uso:** Texto de contenido, navegación, formularios
- **Características:** Tipografía sans-serif moderna y legible
- **Significado:** Claridad, modernidad, accesibilidad

- **Aplicaciones:**
 - Párrafos de contenido
 - Navegación
 - Botones
 - Formularios
 - Descripciones de productos
-

3. Tamaños de Texto

Títulos

H1 - Título Principal de Página

```
font-size: 3.5rem; /* 56px */  
font-family: Georgia, serif;  
color: #8BA888;
```

- **Uso:** Título principal en páginas internas (Hero)
- **Ejemplo:** "Preguntas Frecuentes", "Sobre Nosotros"

H1 - Logo

```
font-size: 2rem; /* 32px */  
color: #8BA888;  
letter-spacing: 1px;
```

- **Uso:** Nombre de la floristería en el header

H2 - Títulos de Sección

```
font-size: 2.5rem; /* 40px */  
font-family: Georgia, serif;  
color: #8BA888;
```

- **Uso:** Títulos de secciones principales
- **Ejemplo:** "Nuestros Valores", "Ramos", "Centros Florales"

H2 - Hero Principal (Index)

```
font-size: 3rem; /* 48px */  
color: #8BA888;
```

- **Uso:** Claim principal en página de inicio
- **Ejemplo:** "¡Flores que hablan por ti!"

H3 - Subtítulos y Cards

```
font-size: 1.5rem - 1.8rem; /* 24px - 28.8px */  
color: #2C2C2C o #8BA888;
```

- **Uso:** Nombres de productos, subtítulos de secciones
- **Ejemplo:** "White Cotton", "¿Con cuánta antelación debo pedir?"

H4 - Títulos Menores

```
font-size: 1.3rem; /* 20.8px */  
color: #B8C9B8;
```

- **Uso:** Títulos de footer, subsecciones pequeñas

Texto de Contenido

Párrafo Normal

```
font-size: 1rem; /* 16px (base) */  
line-height: 1.6;  
color: #2C2C2C;
```

- **Uso:** Texto de contenido general

Párrafo Grande (Subtítulos Hero)

```
font-size: 1.2rem - 1.3rem; /* 19.2px - 20.8px */  
line-height: 1.8;  
color: #5A5A5A;
```

- **Uso:** Descripciones destacadas, introducciones de sección

Párrafo Mediano

```
font-size: 1.1rem; /* 17.6px */  
line-height: 1.7-1.8;  
color: #5A5A5A;
```

- **Uso:** Textos de información, descripciones amplias

Descripción de Producto

```
font-size: 0.95rem; /* 15.2px */  
line-height: 1.6;  
color: #5A5A5A;
```

- **Uso:** Descripción en tarjetas de producto

Texto Pequeño (Detalles)

```
font-size: 0.9rem; /* 14.4px */  
color: #5A5A5A;
```

- **Uso:** Medidas de producto, disponibilidad, información complementaria

Texto Muy Pequeño (Badges)

```
font-size: 0.85rem; /* 13.6px */  
font-weight: 600;
```

- **Uso:** Badges de estado (Nuevo, Especial, Premium)

Tagline

```
font-size: 0.85rem; /* 13.6px */  
font-style: italic;  
color: #5A5A5A;
```

- **Uso:** Subtítulo del logo en header

Elementos Especiales

Precio de Producto

```
font-size: 1.8rem; /* 28.8px */  
font-weight: bold;  
color: #8BA888;
```

- **Uso:** Precio destacado en tarjetas de producto

Blockquote (Citas)

```
font-size: 1.3rem; /* 20.8px */  
font-style: italic;  
color: #2C2C2C;
```

- **Uso:** Frases destacadas, testimonios
- **Ejemplo:** "Flores que hablan por ti."

Botones

```
font-size: 1.1rem - 1rem; /* 17.6px - 16px */  
font-weight: 600;
```

- **Uso:** Texto en botones de acción