

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	Orchid Cosmetics
CÓDIGO DEL PROYECTO:	2025-001
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	Empresa de distribución de bienes
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres Valderrama
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Grupo 1.10
FECHA DE CREACIÓN:	25-09-2025
ELABORADO POR:	Director
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	1.00

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO

Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
25-09-2025	Director	Rellenada la información del documento

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Id	Objetivo
O1	Crear una tienda online funcional que permita compras rápidas y clara para los usuarios
O2	Ampliar el alcance de la empresa a través de los medios digitales
O3	Ofrecer diferentes métodos de pago electrónicos y contra reembolso para los usuarios
O4	Creación de un catalogo completo y estructurado por categorías.
O5	Implementar un sistema de gestión de inventario de productos para los empleados
O6	Implementar un sistema de seguridad para que el usuario se sienta seguro mientras compra

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

FASE	ACTIVIDADES CLAVE	ENTREGABLES CLAVE	CRITERIO DE SALIDA DE LA FASE
Análisis y Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de los requisitos• Categorización de los requisitos• Diseño de la arquitectura del sistema• Diseñar y estimar historias de usuario• Selección de tecnologías	<ul style="list-style-type: none">• Documento de requisitos• Documento de arquitectura del sistema• Documento de historias de usuario• Informe de tecnologías	<ul style="list-style-type: none">• Actividades clave completadas• Documentos generados
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• Configuración del entorno de desarrollo• Desarrollo del backend y base de datos• Desarrollo del frontend	<ul style="list-style-type: none">• Tienda Virtual• Documentación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Tienda virtual completada según requisitos

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de pasarelas de pago • Implementación de funcionalidades core 		
Testing	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas funcionales y de usabilidad • Pruebas de seguridad • Corrección de errores 		
Lanzamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración del servidor de producción • Migración de datos • Despliegue • Monitoreo inicial 		

DESVIACIONES AUTORIZADAS (NO GENERAN SOLICITUD DE CAMBIO)

ASPECTO	UMBRALES
ALCANCE	No autorizadas
CRONOGRAMA	Desviación de la finalización del proyecto no permitida
PRESUPUESTO	Desviación de hasta 2.000€ sobre los recursos del proyecto

CRITERIOS DE ÉXITO

- Criterios de aceptación del proyecto:
 - Plataforma web funcional y operativa
 - Sistema de pagos integrado y probado
 - Catálogo de productos cargado (mínimo 20 productos)
 - Primeras ventas realizadas exitosamente
- Criterios comerciales:
 - Dar a conocer la marca corporativa de la empresa

DOCUMENTOS ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA

PLAN DE GESTIÓN DE COSTES

PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD

PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES

PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS

PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN

LÍNEA BASE DEL ALCANCE: ENUNCIADO DEL ALCANCE, EDT, DICCIONARIO EDT

LÍNEA BASE DEL CRONOGRAMA: CRONOGRAMA (EN MSPROJECT), LISTA DE HITOS

LÍNEA BASE DE COSTES: PRESUPUESTO (CON MSPROJECT), CURVA S DE COSTES (CON MSPROJECT)

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

MATRIZ DE ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

REGISTRO DE REQUISITOS

REGISTRO DE SUPUESTOS

REGISTRO DE INTERESADOS

REGISTRO DE RIESGOS

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
Patrocinador		
Director del Proyecto		