

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	Orchid Cosmetics	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	29/9/2025
----------	------------------	--------------------	----------	----------------------	-----------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R01	La Cesta de la compra siempre estará visible durante el proceso de compra	Baja	Funcional	Patrocinador	Mejorar la experiencia de usuario y reducir abandonos.		La cesta permanece visible en todas las pantallas del proceso.	
R02	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	Media	Funcional	Patrocinador	Facilitar la gestión de pedidos y aumentar conversión.		El usuario puede añadir o quitar unidades sin salir del carrito.	
R03	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el usuario en sus tiendas físicas	Baja	Funcional	Patrocinador	Mantener coherencia entre canales físico y digital.		Categorías en la web coinciden con las de la tienda física.	
R04	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente.	Media	No Funcional	Patrocinador	Optimizar el proceso de compra y reducir abandono.		El usuario finaliza la compra en máximo 3 pasos.	
R05	El usuario debe sentirse seguro durante la compra.	Media	No Funcional	Patrocinador	Garantizar confianza del usuario en el proceso.		El usuario no tiene que aportar más información de la necesaria	
R06	El usuario será atendido en español.	Media	No Funcional	Patrocinador	Ofrecer soporte accesible y localizado.		Toda la interfaz y ayuda disponibles en español.	

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R07	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	Alta	Funcional	Patrocinador	Proteger accesos y datos del usuario.		El usuario solo accede tras introducir credenciales válidas.	
R08	El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado.	Alta	Funcional	Patrocinador	Aumentar transparencia y accesibilidad.		El usuario accede al estado de pedido con solo el número de referencia.	
R09	Los productos agotados están claramente marcados.	Media	Funcional	Patrocinador	Evitar frustración y mejorar confianza.		Producto agotado muestra mensaje visible.	
R10	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Baja	Funcional	Patrocinador	Aumentar atractivo visual y confianza en la compra.		Ningún producto se publica sin imagen asociada.	
R11	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Alta	Funcional	Patrocinador	Facilitar la navegación y organización del catálogo.		El catálogo presenta secciones y subcategorías correctamente organizadas.	
R12	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Alta	Funcional	Patrocinador	Mejorar la localización de productos.		El usuario puede encontrar productos introduciendo nombre o categoría.	
R13	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Media	Funcional	Patrocinador	Dar acceso rápido a la búsqueda desde la portada.		El campo de búsqueda aparece en la página inicial.	
R14	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	Alta	Funcional	Patrocinador	Facilitar la exploración de productos.		El usuario puede desplazarse entre	

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							secciones y ver productos.	
R15	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Alta	Funcional	Patrocinador	Agilizar la selección de productos.		El usuario puede añadir productos y ajustar la cantidad desde el catálogo.	
R16	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Alta	Funcional	Patrocinador	Aumentar visibilidad del carrito.		El usuario visualiza el estado actualizado de la cesta mientras navega.	
R17	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir la transición directa al checkout.		El usuario puede pasar de la cesta al proceso de pago.	
R18	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado).	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir identificar al usuario en la transacción.		El sistema solicita datos o inicio de sesión antes de finalizar compra.	
R19	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío.	Alta	Funcional	Patrocinador	Garantizar entrega del pedido.		El sistema solicita datos de envío antes del pago.	
R20	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir la transacción económica.		El sistema solicita datos de envío antes del pago.	
R21	Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	Media	Funcional	Patrocinador	Mantener informado al usuario.		El usuario recibe un correo con confirmación de la compra.	

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R22	No se contempla la devolución de productos.	Baja	Restricción	Patrocinador	Establecer limitación contractual.		La política de devoluciones indica explícitamente que no hay devoluciones.	
R23	La marca corporativa de la empresa usuario debe reflejarse en el sitio web.	Baja	No Funcional	Patrocinador	Reforzar identidad corporativa.		El sitio muestra logo y colores corporativos.	
R24	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir identificación persistente.		El usuario puede crear cuenta y entrar con credenciales.	