

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

PROYECTO	Orchid Cosmetics	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	03-10-2025
----------	------------------	--------------------	----------	----------------------	------------

DESARROLLO DEL ENUNCIADO DEL ALCANCE

El enunciado del alcance de desarrollará tras analizar los requisitos y objetivos del cliente para, tras tener claro que es necesario, poder describir qué se va a hacer en el proyecto y que metas alcanzar. Debe quedar recogido por escrito que se va a hacer en el proyecto junto con todos aquellos supuestos, exclusiones y restricciones sobre el alcance del proyecto. También deben quedar definidos una serie de criterios de aceptación para comprobar que se está obteniendo el resultado que el cliente desea.

ESTRUCTURA DE LA EDT

La EDT seguirá la estructura en base a Entregables y será representada de forma gráfica en forma de árbol. Contendrá cuentas de control por cada entregable, sobre la cantidad de niveles de la EDT y el uso de paquetes de planificación se dispondrá de libre albedrío durante su desarrollo.

DICCIONARIO DE LA EDT

La EDT se estructurará por Entregables por lo que el diccionario de la EDT contendrá información detallada del paquete de trabajo junto a sus supuestos y restricciones, además, se detallarán todas las actividades necesarias para llevarlo a cabo.

Cada diccionario se estructurará de la siguiente forma para cada actividad:

- Id
- Actividad
- Recurso
- Mano de obra
 - Horas
 - Tarifa
 - Total
- Materiales
 - Unidades
 - Coste unitario
 - Total
- Coste total

También se recogerán los hitos especificados en el cronograma junto con sus fechas.

MANTENIMIENTO DE LA LÍNEA BASE DEL ALCANCE

Para llevar a cabo el mantenimiento de la línea base del alcance se deberá hacer una solicitud al Equipo Director de Proyecto, el cual analizará la solicitud, lo consultará con el Patrocinador en caso de que fuese necesario y aprobará o rechazará la solicitud.

CAMBIOS AL ALCANCE

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

Para realizar cambios en el alcance debe discutirse con el Patrocinador y llevar a cabo un análisis del impacto que supondrá al proyecto junto con cómo afecta a los costes del proyecto.

ACEPTACIÓN DE LOS ENTREGABLES

Han de definirse criterios de aceptación para cada uno de los entregables para, por un lado, saber que lo que se está haciendo está adecuadamente encaminado y para luego junto al cliente y una serie de pruebas del producto verificar que es lo que él quiere.

CONTROL DEL ALCANCE

Cada una de las actividades que definen el alcance tienen una estimación del tiempo estimado que será requerido para completarla, además, se definirá un cronograma con los hitos que se tendrán que cumplir. A partir de las fechas fijadas y la completitud del proyecto hasta el momento se conocerá si se está cumpliendo con el alcance definido.