

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	Orchid Cosmetics
CÓDIGO DEL PROYECTO:	2025-001
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	Empresa de distribución de bienes
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres Valderrama
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Grupo 1.10
FECHA DE CREACIÓN:	25-09-2025
ELABORADO POR:	Director
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	1.00

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO

Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
25-09-2025	Director	Rellenada la información del documento

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Id	Objetivo
O1	Crear una tienda online funcional que permita compras rápidas y clara para los usuarios
O2	Ampliar el alcance de la empresa a través de los medios digitales
O3	Ofrecer diferentes métodos de pago electrónicos y contra reembolso para los usuarios
O4	Creación de un catalogo completo y estructurado por categorías.
O5	Implementar un sistema de gestión de inventario de productos para los empleados
O6	Implementar un sistema de seguridad para que el usuario se sienta seguro mientras compra

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

FASE	ACTIVIDADES CLAVE	ENTREGABLES CLAVE	CRITERIO DE SALIDA DE LA FASE
Análisis y Diseño	<ul style="list-style-type: none">Análisis de los requisitosCategorización de los requisitosDiseño de la arquitectura del sistemaDiseñar y estimar historias de usuarioSelección de tecnologías	<ul style="list-style-type: none">Documento de requisitosDocumento de arquitectura del sistemaDocumento de historias de usuarioInforme de tecnologías	<ul style="list-style-type: none">Actividades clave completasDocumentos generados
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">Configuración del entorno de desarrolloDesarrollo del backend y base de datosDesarrollo del frontend	<ul style="list-style-type: none">Tienda VirtualDocumentación técnica	<ul style="list-style-type: none">Tienda virtual completada según requisitos

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> Integración de pasarelas de pago Implementación de funcionalidades core 		
Testing	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas funcionales y de usabilidad Pruebas de seguridad Corrección de errores 		
Lanzamiento	<ul style="list-style-type: none"> Configuración del servidor de producción Migración de datos Despliegue Monitoreo inicial 		

DESVIACIONES AUTORIZADAS (NO GENERAN SOLICITUD DE CAMBIO)

ASPECTO	UMBRALES
ALCANCE	No autorizadas
CRONOGRAMA	Desviación de la finalización del proyecto no permitida
PRESUPUESTO	Desviación de hasta 2.000€ sobre los recursos del proyecto

CRITERIOS DE ÉXITO

<ul style="list-style-type: none"> Criterios de aceptación del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Plataforma web funcional y operativa Sistema de pagos integrado y probado Catálogo de productos cargado (mínimo 20 productos) Primeras ventas realizadas exitosamente Criterios comerciales: <ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer la marca corporativa de la empresa

DOCUMENTOS ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA PLAN DE GESTIÓN DE COSTES PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN
LÍNEA BASE DEL ALCANCE: ENUNCIADO DEL ALCANCE, EDT, DICCIONARIO EDT LÍNEA BASE DEL CRONOGRAMA: CRONOGRAMA (EN MSPROJECT), LISTA DE HITOS LÍNEA BASE DE COSTES: PRESUPUESTO (CON MSPROJECT), CURVA S DE COSTES (CON MSPROJECT)

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS
MATRIZ DE ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

REGISTRO DE REQUISITOS
REGISTRO DE SUPUESTOS
REGISTRO DE INTERESADOS
REGISTRO DE RIESGOS

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
Patrocinador		
Director del Proyecto		