

# MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	Orchid Cosmetics	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	29-9-2025
----------	------------------	--------------------	----------	----------------------	-----------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R01	La Cesta de la compra siempre estará visible durante el proceso de compra	Baja	Funcional	Patrocinador	Mejorar la experiencia de usuario y reducir abandonos.	Aplicación	La cesta permanece visible en todas las pantallas del proceso.	
R02	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	Media	Funcional	Patrocinador	Facilitar la gestión de pedidos y aumentar conversión.	Aplicación	El usuario puede añadir o quitar unidades sin salir del carrito.	
R03	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el usuario en sus tiendas físicas	Baja	Funcional	Patrocinador	Mantener coherencia entre canales físico y digital.	Aplicación	Categorías en la web coinciden con las de la tienda física.	
R04	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente.	Media	No Funcional	Patrocinador	Optimizar el proceso de compra y reducir abandono.	Aplicación	El usuario finaliza la compra en máximo 3 pasos.	
R05	El usuario debe sentirse seguro durante la compra.	Media	No Funcional	Patrocinador	Garantizar confianza del usuario en el proceso.	Aplicación	El usuario no tiene que aportar más información de la necesaria	
R06	El usuario será atendido en español.	Media	No Funcional	Patrocinador	Ofrecer soporte accesible y localizado.	Aplicación	Toda la interfaz y ayuda disponibles en español.	
R07	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	Alta	Funcional	Patrocinador	Proteger accesos y datos del usuario.	Aplicación	El usuario solo accede tras introducir credenciales válidas.	
R08	El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado.	Alta	Funcional	Patrocinador	Aumentar transparencia y accesibilidad.	Aplicación	El usuario accede al estado de pedido con solo el número de referencia.	

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R09	Los productos agotados están claramente marcados.	Media	Funcional	Patrocinador	Evitar frustración y mejorar confianza.	Aplicación	Producto agotado muestra mensaje visible.	
R10	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Baja	Funcional	Patrocinador	Aumentar atractivo visual y confianza en la compra.	Aplicación	Ningún producto se publica sin imagen asociada.	
R11	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Alta	Funcional	Patrocinador	Facilitar la navegación y organización del catálogo.	Aplicación	El catálogo presenta secciones y subcategorías correctamente organizadas.	
R12	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Alta	Funcional	Patrocinador	Mejorar la localización de productos.	Aplicación	El usuario puede encontrar productos introduciendo nombre o categoría.	
R13	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Media	Funcional	Patrocinador	Dar acceso rápido a la búsqueda desde la portada.	Aplicación	El campo de búsqueda aparece en la página inicial.	
R14	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	Alta	Funcional	Patrocinador	Facilitar la exploración de productos.	Aplicación	El usuario puede desplazarse entre secciones y ver productos.	
R15	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Alta	Funcional	Patrocinador	Agilizar la selección de productos.	Aplicación	El usuario puede añadir productos y ajustar la cantidad desde el catálogo.	
R16	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Alta	Funcional	Patrocinador	Aumentar visibilidad del carrito.	Aplicación	El usuario visualiza el estado actualizado de la cesta mientras navega.	
R17	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir la transición directa al checkout.	Aplicación	El usuario puede pasar de la cesta al proceso de pago.	
R18	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado).	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir identificar al usuario en la transacción.	Aplicación	El sistema solicita datos o inicio de sesión antes de finalizar compra.	

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R19	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío.	Alta	Funcional	Patrocinador	Garantizar entrega del pedido.	Aplicación	El sistema solicita datos de envío antes del pago.	
R20	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir la transacción económica.	Aplicación	El sistema solicita datos de envío antes del pago.	
R21	Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	Media	Funcional	Patrocinador	Mantener informado al usuario.	Aplicación	El usuario recibe un correo con confirmación de la compra.	
R22	No se contempla la devolución de productos.	Baja	Restricción	Patrocinador	Establecer limitación contractual.	Aplicación	La política de devoluciones indica explícitamente que no hay devoluciones.	
R23	La marca corporativa de la empresa usuario debe reflejarse en el sitio web.	Baja	No Funcional	Patrocinador	Reforzar identidad corporativa.	Aplicación	El sitio muestra logo y colores corporativos.	
R24	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.	Alta	Funcional	Patrocinador	Permitir identificación persistente.	Aplicación	El usuario puede crear cuenta y entrar con credenciales.	
R25	Las versiones del producto para pruebas y evaluación estarán disponibles en algún PaaS.	Media	Técnico	Patrocinador y Equipo de Trabajo	Facilitar pruebas y validación del sistema.	Código	Durante el desarrollo, versiones de prueba serán accesibles a través de un PaaS	
R26	Las tecnologías y herramientas a utilizar serán: Django y Visual Studio Code.	Media	Técnico	Equipo de Trabajo	Asegurar consistencia tecnológica.	Código	En el entorno de desarrollo se emplean dichas tecnologías	
R27	Se almacenará la siguiente información sobre los usuarios: Nombre Apellidos Correo electrónico Contraseña Dirección (opcional) Método de pago(opcional) Rol	Media	Información	Usuarios	Gestionar perfiles de usuario.	Código	El sistema almacena toda la información acerca de los productos	

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R28	Se almacenará la siguiente información sobre los productos: Nombre Descripción Imagen Precio Stock disponible Fabricantes Categoría/s	Media	Información	Patrocinador y usuarios	Gestionar el catálogo de productos.	Código	El sistema almacena toda la información acerca de los productos	
R29	Se almacenará la siguiente información sobre los servicios: Nombre Descripción Imagen Precio Duración Departamento	Media	Información	Patrocinador y usuarios	Gestionar catálogo de servicios.	Código	El sistema almacena toda la información acerca de los servicios	
R30	Se almacenará para la siguiente información sobre los pedidos: Identificador Productos y Servicios Cantidad Estado (Pendiente/En proceso/Entregado) Dirección de entrega Método de pago Método de entrega	Media	Información	Patrocinador y usuarios	Administrar pedidos de usuarios.	Código	El sistema almacena toda la información acerca de los pedidos	
R31	La página de inicio contendrá un escaparate.	Media	Funcional	Patrocinador	Destacar productos y servicios.	Aplicación	La página de inicio muestra un escaparate con productos y servicios.	
R32	Se debe permitir modificar los datos de entrega y forma de pago para clientes registrados.	Alto	Funcional	Patrocinador y usuarios.	Dar flexibilidad a usuarios registrados.	Aplicación	En el proceso de compra se permite cambiar los datos de entrega y la forma de pago para los clientes registrados.	
R33	Los clientes deben poder acceder a la ficha de producto (sólo consulta)	Media	Funcional	Usuarios	Permitir acceso a información detallada.	Aplicación	Los clientes pueden acceder a la ficha de los productos.	

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R34	Los administradores podrán acceder a la ficha de producto para poder gestionarla.	Media	Funcional	Usuarios	Permitir gestión avanzada de productos.	Aplicación	Los administradores pueden acceder al sistema de gestión de las fichas de los productos.	
R35	Los métodos de pago serán contrareembolso y pasarela de pago	Alto	Funcional	Usuarios	Establecer métodos de pago principales.	Aplicación	Los pagos son contrareembolso y se hacen a través de una pasarela de pago.	
R36	Se permitirá elegir entre las siguientes opciones para el método de entrega de los productos: Entrega por correo Recogida en punto de entrega Recogida en tienda	Media	Funcional	Usuarios	Ofrecer flexibilidad de entrega.	Aplicación	Al hacer el pedido se dan a disposición todas estas opciones de entrega	
R37	La aplicación debe de poner a disposición los datos de la empresa.	Media	Funcional	Patrocinador	Asegurar transparencia y contacto.	Aplicación	La aplicación dispone de una sección con los datos de la empresa	
R38	Los administradores deben disponer de un panel con el que gestionar las ventas de los productos/servicios que hayan hecho. Ya sea cambiar el estado de un pedido, consultar los pedidos pendientes.	Alto	Funcional	Patrocinador y usuarios	Permitir gestión administrativa de ventas.	Aplicación	Los usuarios administradores tienen acceso a un panel que le permita gestionar las ventas	
R39	Los administradores deben disponer de un panel con el que gestionar los clientes.	Alto	Funcional	Patrocinador y usuarios	Facilitar administración de usuarios.	Aplicación	Los administradores disponen de un panel con el que gestionar a los usuarios cliente	
R40	Los clientes pueden hacer búsquedas en base al nombre, precio y categorías del producto.	Medio	Funcional	Patrocinador y usuarios.	Mejorar experiencia de búsqueda.	Aplicación	El buscador dispone de esos tres filtros para buscar	
R41	Los clientes pueden llevar un seguimiento de los pedidos a partir de su ID	Alto	Funcional	Patrocinador y usuarios.	Dar seguimiento individual a compras.	Aplicación	Los clientes pueden acceder al estado del pedido a partir de su ID	
R42	Los administradores pueden llevar un seguimiento de todos los pedidos a partir de su ID	Alto	Funcional	Patrocinador y usuarios.	Facilitar gestión de todos los pedidos.	Aplicación	Los administradores pueden acceder al estado de un pedido a partir de su ID	
R43	Los usuarios (clientes y administradores) pueden consultar el estado de los pedidos	Medio	Funcional	Patrocinador y usuarios.	Transparencia en pedidos.	Aplicación	Los usuarios pueden consultar el estado de los <u>pedidos</u>	

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

---