

ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DOS PREÇOS DOS COMBUSTÍVEIS AUTOMOTIVOS E COMPARAÇÃO COM ÍNDICES DE INFLAÇÃO (2013-2024)

TONIN, Pedro Henrique de Avila (IFRP – Campus Cascavel)
pedrohtonin@gmail.com

VASATA, Darlon (IFPR - Campus Cascavel)
darlon.vasata@ifpr.edu.br

RESUMO

Os combustíveis automotivos desempenham um papel crucial na cadeia produtiva, impactando diretamente o custo do transporte e, consequentemente, os preços de diversos bens e serviços. Compreender a evolução desses preços é essencial para avaliar a dinâmica econômica do país. Este estudo analisa a variação dos preços da gasolina, etanol e diesel, de 2013 até o primeiro semestre de 2024, utilizando dados da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), que realiza coletas semanais diretamente em revendedores de combustíveis automotivos em todo o Brasil. Após examinar a evolução mensal dos preços dos combustíveis, realizou-se uma comparação entre esses valores e dois índices de inflação: o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), calculado pelo IBGE, e o Índice Geral de Preços do Mercado (IGP-M), elaborado pela FGV. Ambos índices refletem variações inflacionárias na economia, sendo o IPCA o principal indicador da inflação oficial do país, e o IGP-M amplamente utilizado em reajustes de contratos e tarifas. A partir dessa comparação, o estudo busca identificar qual dos índices mais se aproxima da realidade captada pelos preços dos combustíveis levantados pela ANP, oferecendo uma visão detalhada sobre a correlação entre a inflação oficial e os custos diretos ao consumidor final.

PALAVRAS-CHAVE: Ciência de dados, Pandas, ANP, IGP-M, IPCA.