

# Основи на електронния бизнес

Как да започнем и развиваме успешен онлайн бизнес



---

Изготвил: Пенка Куршумова  
Учител КМИТ и информатика

---

# КАКВО Е ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС?

## Определение:

Електронният бизнес (e-business) включва използването на интернет и дигитални технологии за извършване на бизнес дейности, като:

- Продажби и маркетинг (e-commerce)
  - Обслужване на клиенти
  - Сътрудничество с партньори
  - Управление на доставки и логистика
  - **Пример:** Онлайн магазини, дигитални платформи, SaaS компании.
-

---

# ИГРА "КОЛКО E-BUSINESS КОМПАНИИ ПОЗНАВАТЕ?"



TECHN**▶**POLIS

---

- 
1. **Amazon** – Най-големият онлайн магазин в света, продава всичко – от книги до електроника
  2. **eBay** – Платформа за аукциони и директни продажби (B2C и C2C)
  3. **AliExpress** – Китайска платформа за евтини стоки с пряка доставка
  4. **Shopify** – Популярна система за създаване на онлайн магазини (използвана от над 1 млн. търговци)
  5. **Etsy** – Пазар за ръчно изработени и винтажни продукти (C2C)
  6. **eMAG** – Голям онлайн магазин (също действа в Румъния и Унгария)
  7. **ZigZag** – Популярен за техника, дрехи и стоки за дома
  8. **CloudCart** – Българска платформа за създаване на онлайн магазини (подобна на Shopify)
  9. **Technopolis**– Онлайн магазин за електроника и технологии
  10. **Olx.bg** (и **Bazar.bg**) – Платформи за обяви (C2C), където хората продават употребявани стоки
  11. **Glovo & Takeaway**– Доставка на храна (популярни в България)
  12. **Vinted** – Продажба на използвани дрехи (набира популярност и у нас)
  13. **Booking.com** (използван за резервации в България)
-

---

### Кратка дискусия:

☐ "Кои от тези услуги сте използвали?"

☐ "Защо смятате, че те са успешни?"



---

## 2. ВИДОВЕ ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС

Кратка визуализация:

 **B2B** → Фирма → Фирма

 **B2C** → Фирма → Клиент

 **C2C** → Клиент → Клиент

 **B2G** → Фирма → Държава

 **C2B** → Клиент → Фирма

---

---

# ГРУПОВА РАБОТА "КОЙ Е КОЙ?"

- Класът се дели на 4 групи. Всяка получава тип e-business (B2B, B2C, C2C, B2G).
- Групите измислят свой пример и го представят с кратко скеч или постер.



---

# СИТУАЦИОННА ИГРА "СЪЗДАЙ СВОЯ БИЗНЕС"

## Условие:

- Учениците се разделят на "стартиращи компании".
- Избират продукт (напр. handmade аксесоари, дигитални картини).
- Попълват "Бизнес план" (1 мин):
  - Име на бизнеса
  - Целеви клиенти
  - Начин на продажба (сайт, Instagram)

## Презентации:

- Всяка група представя идеята си за 1 минута.
  - Класът гласува за най-интересната.
-



---

# ДИСКУСИЯ "КАКВО МОЖЕ ДА СЕ ОБЪРКА?"

## **Условие:**

Реална ситуация – „Доставката закъснява”

- Учениците предлагат решения.

## **Ролева игра:**

- Един ученик е "разочарован клиент", друг е "поддръжка".
  - Упражняват справяне с оплаквания.
-

---

# ТЕХНОЛОГИИ НА БЪДЕЩЕТО

Видео: [Кликни](#)

**Мисловен експеримент:**

- "Как би изглеждал магазин във VR?" – учениците описват идеи.

[Допълнителни ресурси](#)

---

---

## Домашна работа

- **Задача 1:** Направете списък с 5 продукта, които бихте продавали онлайн.
  - **Задача 2:** Интервюирайте някой с онлайн бизнес (домашно задание с видео отчет).
-