

#### Въведение

Главните участници електронният бизнес са потребители (физически лица) фирми (юридически лица) и държавата чрез органите на нейната администрация.

Съществуват различни модели на електронен бизнес, които компаниите могат да използват в зависимост от своите цели и ресурси.

> B2B (Business to Business) / Бизнес към бизнес

Описание: Сделки между бизнеси.

**Пример**: Alibaba, където компании купуват и продават стоки и услуги на едро.

**Характеристики:** Обикновено включва по-големи обеми и по-дълги цикли на продажби. Сделките често са по-сложни и изискват договаряне на условия.

> B2C (Business to Consumer) / Бизнес към потребител

Описание: Сделки между бизнес и крайни потребители.

**Пример:** Amazon, където бизнесите продават продукти директно на потребителите.

**Характеристики:** Фокусира се върху маркетинг и клиентско обслужване. Сделките са по-прости и обикновено включват по-малки обеми.

> C2C (Consumer to Consumer)/ Потребител към потребител

Описание: Сделки между крайни потребители.

**Пример:** eBay, Bazar, OLX, където потребителите купуват и продават продукти един на друг.

**Характеристики:** Обикновено се осъществява чрез платформи, които улесняват транзакциите между потребителите. Често включва използвани или уникални продукти.

> C2B (Consumer to Business)/ Потребител към бизнес

Описание: Когато потребителите предлагат продукти или услуги на бизнеси.

**Пример**: Платформи за фрийлансъри като Upwork, където потребителите предлагат своите услуги на бизнеси.

**Характеристики:** Потребителите имат възможност да определят цената на своите услуги. Бизнесите могат да избират от множество предложения.

> B2G (Business to Government) /Бизнес към правителство

Описание: Сделки между бизнеси и правителствени организации.

Пример: Компании, които предлагат ИТ услуги на правителствени агенции.

Характеристики: Изисква спазване на специфични регулации и стандарти.

Сделките често включват дълги процеси на договаряне и одобрение

> A2A (Administration to Administration)/Администрация към администрация

Описание: Сделки и взаимодействия между различни правителствени агенции или администрации.

**Пример:** Обмен на данни между Министерството на здравеопазването и Министерството на образованието за подобряване на здравните програми в училищата.

**Характеристики:** Обикновено включва обмен на информация и ресурси, съвместни проекти и координация на политики.

> A2B (Administration to Business)/ Администрация към бизнес

Описание: Обхваща взаимоотношенията свързани със предлагани от администрацията на бизнеса услуги

**Пример:** Подаване на документи, данъчни декларации, издаване на справки и удостоверения.

**Характеристики:** Включва регулации, лицензи, субсидии и други форми на подкрепа от страна на правителството към бизнеса.

> B2A (Business to Administration)/ Бизнес към администрация

Описание: Сделки между бизнеси и администрацията. Това е същото като B2G.

**Пример:** Компании, които предоставят консултантски услуги на правителствени агенции, обявяване на трудови договори, обявяване на социални и здравни осигуровки, участие в обществени поръчки и др.

**Характеристики:** Изисква спазване на специфични регулации и стандарти. Сделките често включват дълги процеси на договаряне и одобрение.

> A2C (Administration to Consumer)/ Администрация към потребител

Описание: Административни услуги, предоставяни директно на гражданите.

**Пример:** Онлайн платформи за подаване на данъчни декларации или заявяване на социални помощи, детски надбавки, болнични.

**Характеристики:** Фокусира се върху предоставянето на услуги и информация на гражданите. Изисква лесен достъп и удобство за потребителите.

> C2A (Consumer to Administration) / Потребител към администрация

Описание: Граждани, които предоставят информация или услуги на държавни служби.

**Пример:** Подаване на сигнали за нередности или участие в обществени консултации, подаване на заявление за смяна на адрес, граждански състояние и др.

**Характеристики:** Включва взаимодействие между гражданите и държавните служби, често чрез онлайн платформи или мобилни приложения.

# Благодаря за вниманието!