Hilversum, zaterdag 26 januari 2019

Mannen,

Ik begin met een stukje tekst dat ik al schreef voordat jullie hier bij ons thuis waren langsgekomen.

Toch wel leuk om dat even mee te sturen. Er staat ook nog belangrijke informatie in m.b.t de kracht van het concept en de werking, zodoende dat ik het even meestuur!. Daarna meer inhoudelijke suggesties.

Van Pepijn begreep ik dat jullie waarschijnlijk aankomende zondag even rond de tafel gaan zitten. Daarom zal deze mail na deze al geschreven tekst nog wat handvatten geven voor de opmaak van de site e.d. Maar eerst ‘de al eerder geschreven tekst’:

‘Echt tof dat jullie vrijdag even langskomen bij ons hier in Hilversum Lobeliastraat 3- 06/36134986. Dan kunnen we even kennis gaan maken. Zo kunnen we voelen of het matcht en jullie zin hebben jullie te verbinden met onze ‘grote plannen’ en het ‘**Yoga Walking concept**’

Allereerst is het belangrijk even te zeggen dat het concept nog niet gedeeld mag worden met andere mensen omdat er een gedegen kans bestaat op ‘copieren’ van dit intellectueel eigendom. Daar ons concept bestaat uit twee woorden die iedereen mag gebruiken, is dit concept gevoelig op inbreuk. Spreek er dus ook liever niet over met derden voordat het merk en de branding echt staat.

Uiteindelijk zal jullie naam ook op de site te vinden zijn en voor jullie portfolio te vinden zijn. Zo kan jullie werk en kracht ook daadwerkelijk voor ‘traffic’ gaan zorgen en marktwerking voor jullie eigen exposure in de toekomst. It ‘works both ways’.

Met **YW concept** hebben we echt het idee dat we de bestaande yoga-markt goed kunnen afromen, omdat we ons ook terdege onderscheiden van de enorme verzadigde wildgroei van iedereen die Yoga ‘geeft’ of Yoga ‘doet’.

Deze Yoga markt is in principe totaal verzadigd, maar met onze Walking (loopscholing) kunnen we ons gaan onderscheiden… de matjes en de zaaltjes worden ‘ingeruild’ voor frisse lucht (prana),open ruimte, of gewoon een boom onderweg ‘zien’… **We ‘zetten’ het craniosacraal systeem aan door de Walking aan! Dit is onze grote ‘meerwaarde’… en ‘onze kans’ meteen onderscheidend te zijn! Als dit sc systeeem aanstaat, krijgen de yoga-oefeningen echt effect en worden realistisch werkzaam.**

Je kunt dit als volgt zien: stel je stelt de tuning knop van jouw radio af op het gewenste programma.. precies goed op het juiste ‘station’ (correcte yoga) In principe zou dan alles ‘moeten werken’. De radio is aangezet en het station is gekozen, maar als de stekker niet in het stopcontact gestoken is, heb je feitelijk nog niks… In analogie: je doet de prachtigste yoga-oefeningen, maar het oerpulsssyteem van het ruggemerg en de hersenvloeistof circuleert niet. Je houdt dan niks anders over dan het idee dat je gezond met Yoga bezigbent… Veel Yoga is dit verhaal. Daarnaast doet bijna iedereen in het wildeweg asanas zonder te letten op welke ‘oefening’ jij specifiek nodig hebt voor een harmonische fysiologie. Misschien moet je keizen voor ‘een bolle verzamelhouding’ terwijl je in de les een holle positie moet aannemen en hiermee jouw energie laat circuleren voordat je genoeg ‘energie’ hebt weten te verzamelen. Je bent jezelf dan aan het uitputten en averechts bezig. Veel leraren 'voelen' zelf nauwelijks wat de werking van een yoga positie is.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Meer uitleg over dit fenomeen:**

De pulserende werking van dit craniosacrale systeem is van het allergrootst vitaal belang. Voor elk dier en dus ook de mens. pulst dit sacrocraniale systeem de ruggemergsvloeistof tegen de zwaartekracht in… De spinale vloeistof gaat op deze wijze omhoog en wordt dan uiteindelijk hersenvloeistof (liquor) hetgeen de hersenen ‘omspoelt’. Een goede circulatie van de spinale vloeistof is heel belangrijk. Als het water in de sloot stilstaat, krijgt je snel algen en ‘groeit’ de sloot dicht. Als de spinale vloeistof en ‘liquor’ niet stroomt, blijf je ook niet schoon, fris en fit. Als je ‘kwispelt’ in jouw eigen leven voel je je fijn en ‘heb je zin in het leven’. We hebben geen staartje meer qua uiterlijk, maar ‘het kwispelen’ werkt nog steeds.

Als je aan het kwispelende staartje van bv. een hond denkt, wordt de werking heel snel duidelijk… Als de hond ‘pret’ heeft kwispelt zijn/haar staart en wil de hond vreugdevol leven en snuffelen…ja! (fight for life) Een hond die angstig is zal zijn/haar staart tussen de benen hebben en angstig ‘bevriezen’(freeze) en alle energie proberen vast te houden en te verzegelen om eventueel plots ‘te kunnen ontsnappen’(flight). Wij hebben geen uitwendig staartje meer, maar wel s-c. kwispelpomp! Bij mensen is dit zelfs nog belangrijker geworden, want wij zijn verticaal gaan lopen en de spinale vloeistof moet dus tegen de zwaartekracht in omhoog gepulst worden!

Oudere mensen in onze tijd van ‘**impuls en information overload**’ hebben dus heel vaak een geblokkeerd sacrocraniaal pompsysteem (een oerpuls) omdat de gejaagde leefstijl tot heel wat situaties lijdt waarin mensen vanaf 30 jaar steeds vaker sociaal ‘bevriezen’ (blokkeren) en ‘de gezonde leefimpuls’ verstoort raakt! Een rustige gelijkmatige (een tevreden gevoel hebben/zijn) pompwerking geeft een ‘gezonde’ puls door de rug kolom en vervolgens wordt ‘het brein’ (Mental fit) rustig ‘omspoelt’ (schedelademhaling).

Misschien weten jullie zelf ook, dat een mooie wandeling rust geeft en je veel meer opgeladen doet thuiskomen…verfrist kom je terug. Je hebt weer zingeving ‘verzamelt’ en je denkt minder en minder zwaar. Jouw stemming is aanmerkelijk beter. Met onze specifieke Yoga-oefeningen kom je helemaal als een jonge god thuis…opgefrist en vol ‘drive’. Bruizend.

Dit was even een klein beetje ‘uitleg’ over de enorme kans die Yoga Walking heeft om de beoefenaar daadwerkelijk zeer werkzaam en effectief te vitaliseren. Zo wordt de opgejaagde ‘wereldburger’ juist niet een beoefenaar die tegelijkertijd nog meer wordt ‘opgefokt’ zal zijn door opborrelende energie, maar zonder circulatie. De YWalker zal juist kalmer en meer solide in zijn of haar gedragingen worden. In Tai chi chuan noemen we dat overigens ‘in hara zijn’!: in jouw ‘ki’. (=levensenergie) Je bent in hara; je bent in jouw ki’.

Deze combinatie van het ‘opladen’ van jouw lichamelijke vitale bronnen en het onstressen van de jachtige leefstijl door Walking loopscholing is dus uniek door de fysiologische circulatie. Vervolgens hebben de specifieke Yoga-oefeningen uit de Kundalini yoga van Caroline en de Tao Yoga/Tai chi chuan van Mark dus daadwerkelijk efficient effect! Ook de kennis en ervaring van Mensendieck (fysiotherapie & Ergonomie) en de gedragsontwikkeling van mensen (Orthopedagogiek) van Caroline dragen veel bij en vormen een belangrijk fundament van dit concept. Zelf ben ik natuurlijk ook sportleraar, fysioloog en Tao Yogadocent. Daarnaast is de ongrijpbare vermoeidheidsziekte het ME syndroom mijn grootste en wrede leermeester geweest. Deze ziekte heeft mij gedwongen een echte yogi te worden. Geen geklets, maar echt effect!!!

De enorme populariteit van Yoga in deze tijd heeft juist idd te maken met het feit dat de moderne mens door Yoga te beoefenen even kan ontsnappen aan de hectische werk -en omgeving en zijn moderne wel-vaart kan onthaasten. Trends ontstaan altijd als gevolg van een maatschappelijke behoefte.

Maar aangezien het s.c oerritme vaak niet pulst heeft veel Yoga nog nauwelijks meer effect dan de suggestie en het idee ‘modern lifestyle te doen’. Het placebo-effect (de suggestie ‘goed bezig te zijn’) is overigens een sterke kracht op zichzelf. Maar echt Yoga doen is wel veel meer dan in de kreukels op een matje te liggen in een zuurstofarme omgeving!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Misschien is het leuk als we jullie in het Westerpark in Amsterdam een Yoga Walk geven om zelf te ervaren dat het simpelweg werkt: we zijn beiden wars zijn vaagheid en zweverigheid. Yoga is uitendelijk een wetenschap voor het lichaam met het lichaam en geeft ‘mens sana in corpere sano’.

Misschien een idee!? Drinken we daar een lekker ‘koffietje’ met een scone en koppelen we dat aan een mogelijk verdere bespreking!? Nu terug naar onze samenwerking:

Ik had het al even over de bescherming van Yoga Walking. We hebben dit beeldmerk wel al reeds wettelijk gedeponeerd, dus dat is stevig! Dit logo zal dus een basis en uitgangspunt zijn voor onze marketing en onze presentatie. We bespraken ook juist al een bewegende versie van het logo…waarbij een handje met de handrug naar beneden en de duim en de middelvinder elkaar raken. Dit is voor een yogabeoefenaar al bekend als een ‘mudra’ of yoga handpositie die via de fijnstoffelijke ‘nadis’ en ‘meridianen’ bepaalde fijnstoffelijke circulatie tot stand brengt. Vervolgens ‘schiet’ de middelvinger los en raakt de **Y van het logo Yoga Walking die vervolgens begint te tollen en uiteindelijk tot stilstand komt op z’n kop en hiermee de Y tot een wandelend poppetje laat worden.** (het blijft wel gewoon een Y op z’n kop…de mensen moeten dus nog wel zelf ‘iets herkennen’). Dat maakt het juist speels en verrassend. Dit bewegend concept is extreem powerfull! En ik hoop dat jullie hier veel werk van gaan maken,zodat dynamische logo zijn werk kan gaan doen: mensen te pakken en de aandacht effectief te trekken. Om de volgende signifikante redenen:

**De spanningsboog van de moderne global citizin is kort:**

* Door dit bewegende logo wordt eigenlijk al het grootste gedeelte ‘van dat wat Yoga walking is’ feitelijk in een heel sterk attractief beeld gecommuniceerd:
* Het is een nieuwe ‘extended version of Yoga’. Het is Yoga maar we gaan naar buiten en wandelen. Echt tof. Mensen komen teverden en blij terug…vitaler
* De middelvinger en duim schieten los en laten de Y tollen. Misschien is het extra gaaf als de Y eerst bv. rood is..dan gaat tollen.. en al tollend groen wordt en op zijn kop eindigt..
* En daarmee een groen ‘wandelaartje’ wordt! Met deze kleuren werk je dus feitelijk met het oerbegrip ‘stoplicht’ uit ons hedendaags verkeer.

In alles van de site wil ik **zo simpel, primair en direct mogelijk ‘de bezoeker’ die we ‘tot klant’ gaan** **maken ‘raken’ en ‘vasthouden’**.

Omdat de eenvoud tegelijkertijd wel gedragen wordt door ‘de hoge kwaliteit van ‘imagery’ en voelbare professionaliteit (geen amateurs) van de ‘bouwers die jullie zijn’ wordt het erg sterk en ‘magnetisch’.

Ik weet niet of we met een daadwerkelijke ‘hand’ moeten werken of met een ‘getekende’ handmudra. De ‘visuals’ moeten hierbij de uitslag geven. Wat werkt”

Wezenlijk is **dit bewegende logo de absolute kern van ons ‘merk’ in de marketing.** Als dit beeld er is, is het grootste gedeelte van de visuele content ‘gecommuniceerd tegen een verder heldere licht witte achtergrond van de site… lekker licht en opbeurend; zenlike.

Dit stukje ‘bouw’ van de site; **handje-schiet-tollen van de y- eindigend in een omgekeerde y,** is dus eigenlijk een klein projectje op zich.

De site verder willen we bijna verder wit en leeg…misschien een klein beetje lichtgroene structuurtjes als omlijsting zodat het gevoel ‘buiten’ en ‘natuur’ gecommuniceerd’ wordt. Of een gedimde achtergrond-foto van een stadpark. (**Yoga Walking= Urban Fitness**). Laten we hier later nog over gaan kletsen.

Naast dat dit bewegende logo de essentie is willen we wel juist een volwassen en moderne site waarin ‘de belangrijke tools’ gebruikt kunnen worden. Welke tools belangrijk zijn: hierover willen we ook met jullie nog even gesprek voeren.

De tekst is bijna klaar en praktisch af.

Dus voor nu:

1.Kan Kendrick een site uitzoeken met een hoge gebruikersvriendelijkheid… voorzien van alle ‘nodige’ tools voor een  **functionele optimation conversie strategie** waarbij de bezoeker een klant zal gaan worden! Misschien kan hij ons een paar voorbeelden laten zien. Wij zullen jullie nog iets vertellen over onze marketingstrategie en hetgeen hierbij ‘hoort’ om tot daadwerkelijk kopende klanten te komen!!!

2.Pepijn kan misschien een schets maken voor het dynamische logo. Een soort moodboard voor de ontwikkeling van dit dynamische logo. Dit logo zal een groot gedeelte ‘van de werking’ van onze site e.d moeten gaan worden!

**Laten we snel weer even een afspraak maken om zodoende een goede en effectieve start te maken en er geen creatieve kracht verloren gaat in onduidelijkheid of pogingen die niet in overeenstemming zijn met ‘onze uitgangspunten’.**

N.B: Verder moet je als er zelf mooie creatieve momenten ontstaan niet schromen die met ons ‘te checken’ omdat ik geloof in ambachtelijkheid en creativiteit. Die moet niet opgesloten raken in allerlei inperkende ‘eisen’. Tijdens deze bespreking ‘leveren’ we jullie dan alle belangrijke zaken als logo, foto’s, filmpjes, teksten. Ik hoop dat jullie het niet vervelend vinden maar ik neem ook even een klein contractje mee waarin we afspreken dat de content besloten blijft in onze samenwerking -en verband. Dit is zonder aanziens des persoons en komt voort uit de harde en duidelijke lessen des levens. Juist ook bij fijne contacten. Dit ‘werkt’ uiteindelijk voor beide partijen clean en prettig.

Tot zover.. en doen jullie maar eerst een voorstel om volgende week ergens ‘te meeten’. Ok boys.. tot snel, laten we lekker stevig starten nu,

Greetz,

Mark & Caroline