

# ACTIVIDAD

## 1. Hacer un estudio de como Walmart usa herramientas de Big Data

Integrantes:

- Donkan Alvarez
- José Morales
- Franco Toledo

### Walmart y su relación con Big Data

Con mas de 245 millones de compradores visitando mas de 10900 tiendas y 10 plataformas web alrededor del mundo, Walmart es definitivamente una empresa exitosa en el sector de retail/minorista teniendo tantos clientes y tantos datos como las transacciones, ventas, productos, ofertas, etc ¿Cual sería el uso o presencia de Big Data en una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense?

Los datos segun **Jaya Kolhatkar**, Vicepresidente de Datos Globales de @walmartlabs dice: “Nuestra historia es una de enormes datos, y también una de enormes oportunidades de datos. Datos transaccionales, datos on-line, datos móviles, es lo que nos permite servir a nuestros clientes de nuevas maneras. Pero, los datos son tan grandes que sería difícil ponerlos a trabajar para nosotros sin tener la infraestructura adecuada”.

Walmart procesa volúmenes masivos de datos diariamente combinados con los datos históricos previos , por ello manejan un centro de datos importante, cubriendo a todas sus sucursales incluyendo a Chile. Es por ello que necesitan una infraestructura fuerte para manejar y transformar estos datos en beneficios tanto para la empresa como para sus clientes.

Teniendo en cuenta las 5V de Big Data en Walmart estan presentes en:

- **Volumen:** Tienen una cantidad abrumante de datos diariamente e historicamente.
- **Velocidad:** En Walmart cuentan con un equipo de **Big Fast Data** que ayuda a **Walmart Lab (Equipo de análisis de datos)** a usar los datos de manera efectiva y siempre procesándolo en tiempo real.
- **Variedad:** La cantidad de datos que reciben son desde palabras clave hasta datos personales de los clientes, dentro de estos mismos el comportamiento de los clientes al ver ciertos productos, asi que abarca tanto datos estructurados como no estructurados.
- **Veracidad:** Algo que no habiamos mencionado es que el equipo de Walmart lo primero que hace es **Limpieza de datos** debido a que reciben todo tipo de datos y buscan la mayor calidad de estos.
- **Valor:** ¿Como estos datos se utilizan bien para esta empresa? La respuesta esta tanto en sus tiendas como en su aplicación web/movil. Desde ordenar un pedido teniendo una experiencia bastante cómoda al comprar online, funciones como **Pick-Up** nacieron gracias al exito de las compras online. El uso de las distintas palabras claves al buscar un producto (¿No te ha pasado que buscas un artículo que realmente no recuerdas muy bien su nombre pero lo encuentras igual?) la **WishList** para tener productos que alguna vez te gustaría comprar, todo esto es una retroalimentación entre cliente y empresa donde de cierta manera ambos salen beneficiados, para

Walmart atrayendo mas clientes y fomentando la fidelización del cliente, mientras que para el cliente tiene más facilidad de compra y una experiencia más cómoda.

El uso/relación de Big Data con Walmart ha influido en su toma de decisiones para crear una estrategia tecnológica avanzada, optimizar sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente. Todo esto gracias a la recolección, limpieza, procesamiento y análisis de datos en tiempo real, la empresa logra anticiparse a las necesidades de su consumidor, mejorar su gestión de inventario y personalización de su aplicación web/movil.

## **Referencias y recursos utiles para entender Big Data**

- ¿Qué son los macrodatos? Google Cloud Learn
- ¿Que es Big Data? - Google Cloud Learn
- Walmart - Wikipedia
- Cómo Walmart hace que los datos funcionen para sus clientes
- How Big Data Analysis helped increase Walmarts Sales turnover? - ProjectPro.io