



# Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 7 décembre 2022

# Sommaire

Dispositif de communication en ligne	1
<b>Cadre du projet</b>	<b>3</b>
Résumé du projet	3
Contexte de l'association	3
Enjeux et objectifs	3
Présentation de l'équipe	4
Livrables	4
Planning prévisionnel ?	5
<b>Benchmark</b>	<b>5</b>
<b>Considérations marketing</b>	<b>6</b>
Cible principale	6
Référencement	6
Conception graphique	7
Brief créatif	7
Aperçu de charte graphique	7
Images	8
<b>Spécifications fonctionnelles</b>	<b>8</b>
Périmètre fonctionnel	8
Front office	8
Back office	9
Arborescence	9
Aperçu des contenus	9
Page d'accueil (mobile)	10
Page d'accueil (ordinateur)	12
Page programmation	13
Page de contact	14
Page actualités	14
<b>Spécifications techniques</b>	<b>15</b>
Choix technologiques	15
Nom de domaine et hébergement	16
Email	16
Accessibilité	16
Compatibilité navigateur	16
Types d'appareils	16
Services tiers	17
Suivi analytics : Google Analytics	17

Solution emailing : Mailchimp	17
Sécurité	17
Maintenance et évolutions	17
<b>Budget</b>	<b>17</b>

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Jennifer, organisatrice du festival des films de plein Air a exprimé les besoins suivants :

- développer la présence en ligne du festival
- liste des films
- actualités du festival
- préinscription pour estimer le nombre de personne
- adresse professionnelles

### **Pitch d'ascenseur de la solution :**

c'est un site internet pour pouvoir s'informer des actualités du festival , les films projetés et leurs heures et dates.

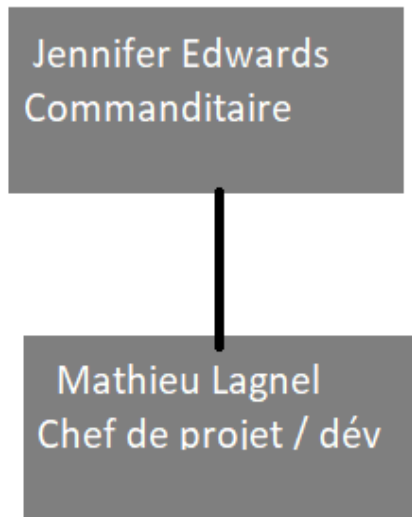
## 1.2. Contexte de l'association

Les films en plein Air est une association qui projette des films dans le parc Monceau à Paris. Il y aura quatre jours de diffusion de film avec trois film par jour de 18H à 00H

## 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association d'augmenter sa visibilité et de estimer son nombre de public.

## 1.4. Présentation de l'équipe



## 1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, les éléments suivants seront livrés :

Cahier des charges fonctionnel et technique	20 janvier
Adaptation Web de la charte graphique	21 janvier
Maquettes du site	4 février

## 1.6. Planning prévisionnel ?

### DIAGRAMME DE GANTT

TITRE DU PROJET	les films en plein air	les films en plein air
CHEF DE PROJET	Mahieu Lagnel	06/01/22

NUMÉRO	TITRE DE LA TÂCHE	PROPRIÉTAIRE DE LA TÂCHE	DATE DE DÉBUT	DATE LIMITE	DURÉE	TÂCHE TERMINÉE (EN %)	PHASE UNE					PHASE DEUX					PHASE TROIS					PHASE QUATRE														
							SEMAINE 1					SEMAINE 3					SEMAINE 7					SEMAINE 8					SEMAINE 9					SEMAINE 10				
							L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V					
1	Conception et mise en route du projet																																			
1.1	Charte du projet	Mahieu Lagnel	06/01/22	06/01/22	0	100 %																														
1.1.1	Révisions de la charte du projet	Mahieu Lagnel	06/01/22	06/01/22	0	100 %																														
1.2	Étude	Mahieu Lagnel	06/01/22	06/01/22	0	90 %																														
1.3	Projections	Mahieu Lagnel	07/01/22	07/01/22	0	40 %																														
1.4	Parties prenantes	Mahieu Lagnel	07/01/22	07/01/22	0	70 %																														
1.5	Consignes	Mahieu Lagnel	07/01/22	07/01/22	0	60 %																														
1.6	Mise en route du projet	Mahieu Lagnel	07/01/22	07/01/22	0	50 %																														
2	Définition et planification du projet																																			
2.1	Portée et objectifs	Mahieu Lagnel	14/01/22	14/01/22	4	22 %																														
2.2	Budget	Mahieu Lagnel	14/01/22	14/01/22	3	16 %																														
2.3	Plan de communication	Mahieu Lagnel	14/01/22	14/01/22	0	0 %																														
2.4	Gestion des risques	Mahieu Lagnel	14/01/22	14/01/22	0	0 %																														
3	Conception et mise en route du projet																																			
3.2.2	Prévisions	Mahieu Lagnel	20/01/22	20/01/22	0	0 %																														
3.3	développement	Mahieu Lagnel	20/01/22	04/02/22	0	0 %																														
3.3.1	Mises à jour du diagramme	Mahieu Lagnel	04/02/22	04/02/22	0	0 %																														
4	Performances/contrôle du projet																																			
4.2	Qualité des livrables	Mahieu Lagnel	11/02/22	11/02/22	0	0 %																														
4.3	Suivi du travail et des coûts	Mahieu Lagnel	11/02/22	11/02/22	0	0 %																														
4.4	Performances du projet	Mahieu Lagnel	11/02/22	11/02/22	0	0 %																														

[Lien vers le planning détaillé.](#)

## 2. Benchmark

cinémas du sud & tilt ➔ <https://seances-speciales.fr/nos-actions/cine-plein-air-marseille/>

ÉVÉNEMENTS

TRANSMISSION

A PROPOS

SEANCES SPECIALES

Accueil • Nos actions • Ciné Plein-Air Marseille

**Ciné Plein-Air Marseille**

**26e Édition / 2021**

Cette **26ème saison** sera l'occasion de rebooster l'été marseillais en proposant, grâce à la volonté et la vitalité de nos partenaires, une version survitaminée de Ciné Plein-Air Marseille... avec une quinzaine de séances de plus que les saisons précédentes.

Du **2 juillet** au **24 septembre**, nous baladerons notre projecteur et nos écrans dans **26 lieux** aussi différents que singuliers. Nous sillonerons Marseille de parcs en musées, de squares en jardins, de cités en ensembles sportifs et lieux socio-culturels, sans oublier une escale marine sur l'île du Frioul et une échappée vers Cassis, pour découvrir une quarantaine de films.

Les séances sont **gratuites et ouvertes à tous** !

Au vu du contexte actuel, nous attirons votre attention sur les

Accueil • Nos actions • Ciné Plein-Air Marseille

**Ciné Plein-Air Marseill**

**26e Édition / 2021**

Cette **26ème saison** sera l'occasion de rebooster marseillais en proposant, grâce à la volonté vitalité de nos partenaires, une version survita de Ciné Plein-Air Marseille... avec une quinz séances de plus que les saisons précédentes.

Du **2 juillet** au **24 septembre**, nous baladerons projecteur et nos écrans dans **26 lieux** différents que singuliers. Nous sillonerons M de parcs en musées, de squares en jardins, di en ensembles sportifs et lieux socio-culturels oublier une escale marine sur l'île du Frioul i échappée vers Cassis, pour découvrir une quara de films.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagerie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Navigation</li> <li>Utilisabilité mobile</li> </ul>

cinema experience ➔ <https://www.cinema-plein-air.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptabilité mobile</li> <li>charte graphique</li> <li>Éventail de l'offre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'entête</li> <li>trop de bouton nous contacter</li> </ul>

## 3. Considérations marketing

### 3.1. Cible principale

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Origine : grandes métropoles mondiales</li> <li>Âge : +12 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Archetype : Toute la population</li> <li>Motivation : le divertissement</li> <li>Critère de sélection : aucune</li> </ul>

### 3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit d'être simple et clair.

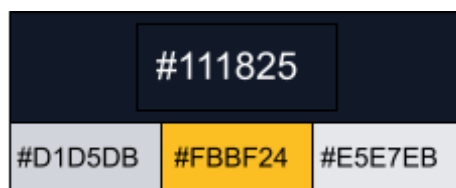
Nous allons donc rechercher la simplicité et l'efficacité et donc avoir style graphique moderne et épuré (flat).

### 4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie de contenu : Roboto

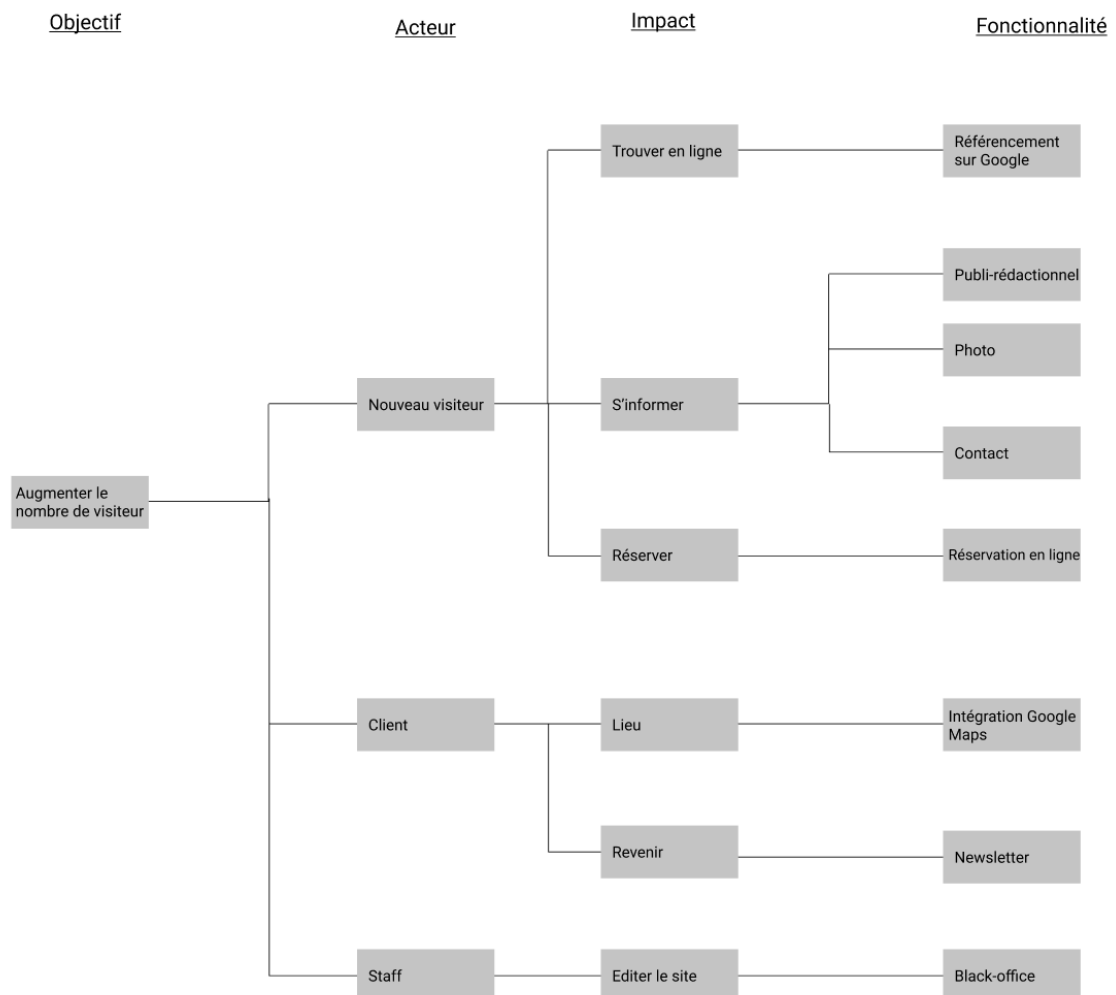
Design graphique : Flat

### 4.3. Images

En tant que site vitrine, [www.lescimeanplenaire.com](http://www.lescimeanplenaire.com) devra illustrer le parc et les films. Pour ce faire, le site sera riche en photographies..

## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel



#### 5.1.1. Front office

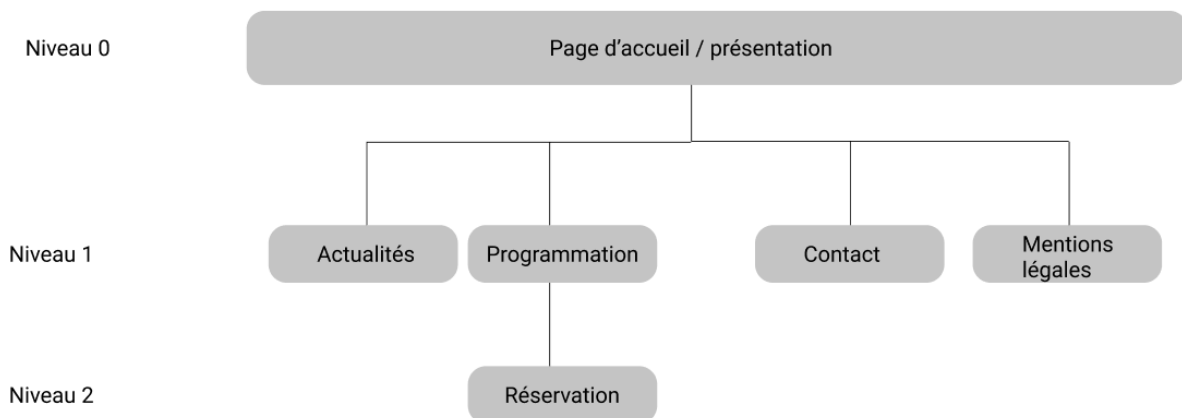
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo / films	Contrôlable
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière



### 5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel de l'occupation d'une séance

## 5.2. Arborescence



## 5.3. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

### 5.3.1. Page d'accueil

[Présentation](#)

[Actualités](#)

[Programmation](#)

[Contact](#)



Lorem ipsum dolor sit amet. Et quia perferendis non sunt ullam At quia quas et dolores quia eum reiciendis voluptates. Aut omnis voluptas et illo officia ad voluptates nihil aut quam molestias. Id natus dolorem et galisum voluptatem rem maxime sint rem provident internos! Aut incidunt deleniti et fuga voluptatibus sit reprehenderit voluptates. Ex maiores ipsa ut deleniti sunt aut quae autem qui perspicatis internos quo deleniti sapiente qui temporibus quos.

Et tenetur repellat ad vitae atque labore adipisci eum autem perferendis id voluptatem reiciendis aut esse quia. Qui saepe officis et autem modi aut omnis nemo ab aliquam quaeat. Et ipsam expedita ut eorum incidunt est cumque consequuntur sed molestias minus! Sit optio dolor hic ratione sunt id sapiente voluptate ea modi alias sit consectetur nulla et impedit fugit et sunt repudiandae. Aut deleniti nostrum in quia quisquam qui quidem nihil.

suite page suivante

Où nous  
trouver :



Le prochain film diffuser :



Mentions légales  
Politique de confidentialité  
Cookies  
CGU  
CGV

### 5.3.2. Page programmation

[Présentation](#)[Actualités](#)[Programmation](#)[Contact](#)

5 août6 août7 août8 août

18H

Image ou video

Lorem ipsum dolor sit amet. Et quia perferendis non sunt ullam At quia quas et dolores quia eum reiciendis voluptates. Aut omnis voluptas et illo officia ad voluptates nihil aut quam molestias. Id natus dolorem et galisum voluptatem

Je viens ☐

20H

Image ou video

Lorem ipsum dolor sit amet. Et quia perferendis non sunt ullam At quia quas et dolores quia eum reiciendis voluptates. Aut omnis voluptas et illo officia ad voluptates nihil aut quam molestias. Id natus dolorem et galisum voluptatem

Je viens ☒

22H

Image ou video

Lorem ipsum dolor sit amet. Et quia perferendis non sunt ullam At quia quas et dolores quia eum reiciendis voluptates. Aut omnis voluptas et illo officia ad voluptates nihil aut quam molestias. Id natus dolorem et galisum voluptatem

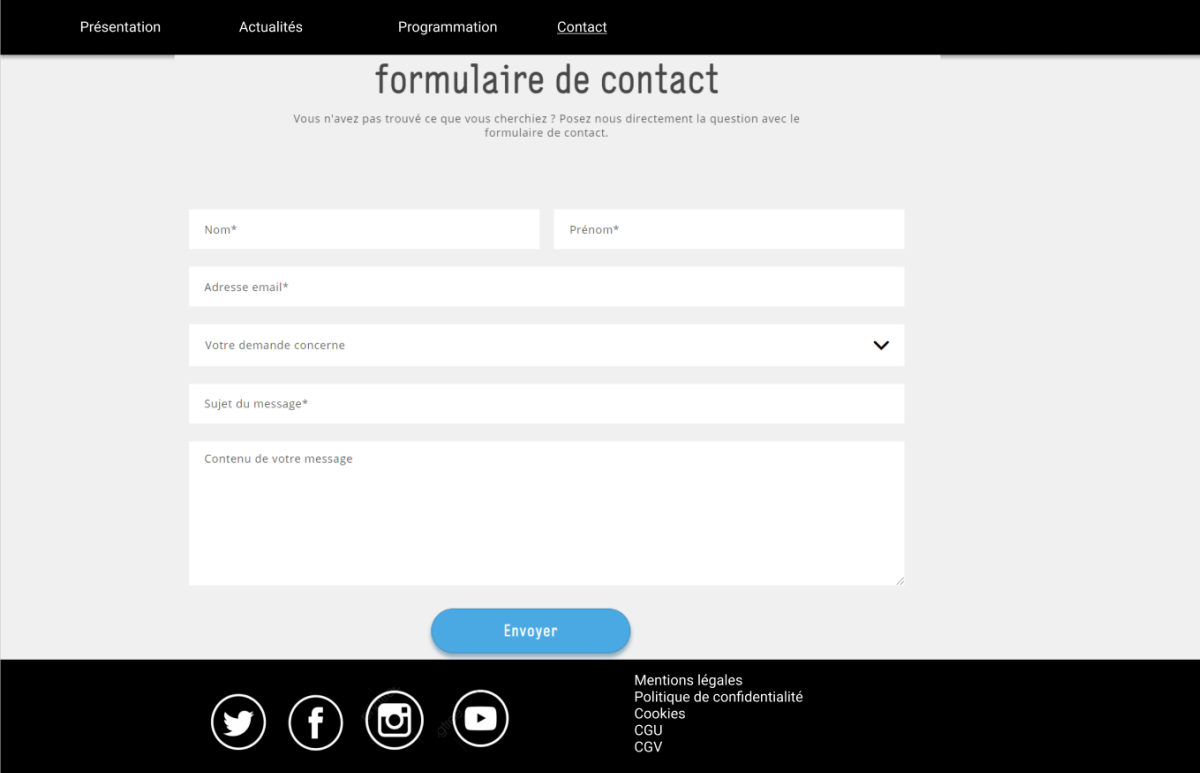
Je viens ☐

00H



Mentions légales  
Politique de confidentialité  
Cookies  
CGU  
CGV

### 5.3.3. Page de contact



The screenshot shows a web page with a dark navigation bar at the top containing the links: [Présentation](#), [Actualités](#), [Programmation](#), and [Contact](#). The main content area has a light gray background and is titled "formulaire de contact" in a large, bold font. Below the title, a small message reads: "Vous n'avez pas trouvé ce que vous cherchiez ? Posez nous directement la question avec le formulaire de contact." The form itself consists of several input fields: "Nom\*" and "Prénom\*" (two separate fields), "Adresse email\*", "Votre demande concerne" (a dropdown menu with a downward arrow), "Sujet du message\*", and a large text area for "Contenu de votre message". A blue "Envoyer" button is positioned below the text area. At the bottom of the page, there is a dark footer bar. On the left side of the footer, there are four circular social media icons: Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube. On the right side of the footer, the text "Mentions légales" is followed by a list of links: [Politique de confidentialité](#), [Cookies](#), [CGU](#), and [CGV](#).

Présentation Actualités Programmation [Contact](#)

## formulaire de contact

Vous n'avez pas trouvé ce que vous cherchiez ? Posez nous directement la question avec le formulaire de contact.

Nom\* Prénom\*





Adresse email\*

Votre demande concerne ▼

Sujet du message\*

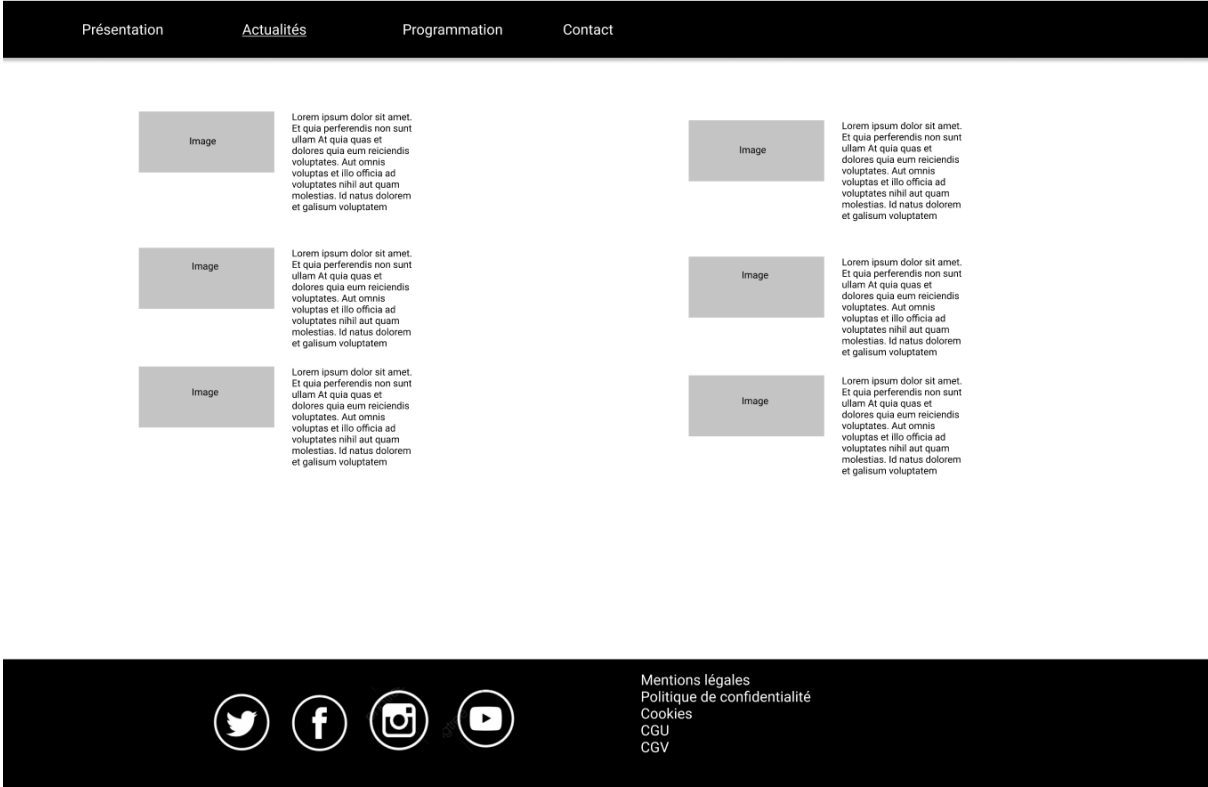
Contenu de votre message

Envoyer

Mentions légales  
[Politique de confidentialité](#)  
[Cookies](#)  
[CGU](#)  
[CGV](#)

### 5.3.4. Page actualités



## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"><li>l'édition des contenus</li></ul>	Temporelles	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) plutôt

<ul style="list-style-type: none"> <li>la gestion des réservations</li> </ul>		que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.
---	--	---

En fonction des critères dont le site a besoin , il convient d'utiliser le CMS wordpress car son menu d'administration est très simple d'utilisation pour une personne non développeur, il est le CMS le plus utilisé ce qui permet d'avoir un large choix de module possible et de thème.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le module [WPMovieLibrary](#)
- une intégration [Google Maps](#)

#### 6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.lesfilmenpleinair.com](http://www.lesfilmenpleinair.com) sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

#### 6.1.2. Email

Nous créerons 1 adresses emails pour la gestionnaire de l'association en suivant le format suivant :

prénom.nom@lesfilmsenpleinair.com

### 6.2. Accessibilité

#### 6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer**
- Mozilla Firefox**
- Google Chrome**
- Safari**
- Opéra**

#### 6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur

### 6.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

Solution emailing : Mailchimp

### 6.4. Sécurité

L'accès au compte d'administration sera limité à la directrice et au développeur

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l'agence.

### 6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

## 7. Budget

Devis : les films en plein air  
le 21/01/2022  
numéro : 2611772

Description	NB de jour	Tarif journalier	Monta nt HT
Conception et mise en route du projet	2	420€	840€
Définition et planification du projet	1	420€	420€
Conception et mise en route du projet	3	420€	1260€
Performances/contrôle du projet	1	420€	420€
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>2940€</b>

Régime Auto Entrepreneur Tva non applicable, art 293 B du CG1