

臺南市個人社造參與獎勵計畫

計畫名稱：迴聲－與三寮灣的共鳴

參賽者：陳浥潔

第一次修正計畫書

中華民國 110 年 5 月 29 日

計畫摘要表

計畫名稱	迴聲－與三寮灣的共鳴		
姓名	陳浥潔	服務單位/職稱	國立成功大學歷史學系
出生年月日	88.09.13	專長	策劃展覽
電話/手機	0936589108	電子信箱	410324@cyvs.tyc.edu.tw
戶籍地址	桃園市中壢區五權里10鄰志廣路264巷9號		
現居地址	臺南市東區長榮路三段10巷11號		
實施期程	自本計畫核備日起至民國110年11月30日止		
實施地點	臺南市北門區三光里、慈安里		
預估計畫經費	110年：新臺幣 <u>100,000</u> 元		
建議陪伴業師名單	1. 成功大學歷史學系副教授 謝仕淵		

計畫內容摘要

計畫緣起	國立成功大學(以下簡稱成大)歷史學系近年來積極打破學院藩籬，讓同學得以透過系上課程一方面加強課堂知識的活用，另一方面也善用大學與附近社區密不可分的連結，以己身的力量回饋社會。而此次，成大歷史學系的同學們將延續先前的動能，與臺南市北門區三光里與慈安里合作，解構和再構地方特色，再次強化自身與臺南這片土地的連結，落實成功大學的社會責任。
關注議題及改善對策	三寮灣(今三光里和慈安里)的地方主要問題可分為兩項，一為缺乏在地認同與傳承，二為地方館設參觀率低。前者的起因來自於農、漁業產值低落形成推力，使年輕人外流狀況嚴重，以致於缺發承襲產業知識和文化底蘊的人選。後者則是因為地處偏遠、疫情影響的外在緣故，加上館內展示手法較為靜態，使得除了特定節日與王船祭典外，參觀人數寥寥無幾，為此團隊將透過體驗工作坊，與在地農、漁民合作，將知識傳承給三慈國小學童，並解決蚵殼廢料的問題，以及藉由成果展覽和社區報，活化館內展示手法的同時，也建立資訊平台，將三寮灣的特色傳遞出去。

工作項目及績效指標 (申請2年期計畫請分 年編寫)	本計畫的工作項目有四項，分別是產業體驗工作坊、文化體驗工作坊、發行社區報、成果展覽。四項皆以三慈國小高年級學生為操作者，並透過與蔥農、蚵農的合作，獲取產業與文化知識，藉由一系列刊物編輯、網路行銷、藝術創作等培力課程，使國小學生能習得與創造自己能夠操作的媒介，最終有所產出，回饋地方。而上述行動的效益則主要以以社區民眾投入時數、培力課程時數與參與人次、工作坊參與人次與回饋學習單、數位資料庫、座談會時數與紀錄、田野調查採集文章數、社群平台按讚數、成果展覽闖關回饋學習單份數、社區報發放份數為績效指標。	
在地參與及回饋機制	計畫中四項主要工作項目皆包含「協力共好」與「退場機制」。大方向為藉由讓在地居民扮演知識傳承者，結合其本身閒置的農、蚵田，讓學生實際操作，並且透過藍染技術，將蚵殼廢料轉譯成藝術品，以及將體驗過程中填寫的學習單，轉換成數位資料庫、刊物和成果展覽所需的資訊，讓知識建檔的同時，也能轉換成實體成果，進一步活用於社區本身。而工作項目當中，有部分比例是開放給民眾與學生共同操作，於日後則會持續與學校一同開發彈性課程，最終讓民眾與學生都能自行操作媒介，團隊則將退居顧問角色，持續關注和協助媒介的設計和延續。	
申請單位/申請人近三年申請政府機關挹注計畫情形		
年度/機關	計畫名稱	補獎助金額(元)
申請人簽名或用印	<div data-bbox="916 1653 1034 1765" style="text-align: center;"> </div>	

「迴聲—與三寮灣的共鳴」執行計畫書

壹、計畫緣起

一、參賽者背景/自我介紹：

我叫陳浥潔，目前就讀成功大學歷史學系三年級，自從來到臺南讀書後，便開始走遍大大小小的地方館舍，就我而言，臺南之樂莫過於此。在歷史系的三年中，我累積了許多實作經驗，包括參與臺南市文化局所主辦之「博物館逛大街」活動，讓我有機會鑽進臺南的巷弄內挖掘老餿仔店的生命故事；以赤嵌樓鼐廬碑為主角，策畫展覽來呈現鼐廬的前世與今生，使我跨越時空的限制，以不同角度欣賞臺灣文資瑰寶之風采；參與人權爭議事件實作微課程，從學生視野理解並與過去的白恐歷史對話，在動手雕刻版畫後，我意識到每段歷史的精華是在理解與運用相互絞轉中，伴著摸索與挑戰而深植每個地方。

在上述的經驗中，我非常享受每一次實際操作的當下，無論是走入臺南地方角落、各地方館舍，或是任何一塊田地，必定有其值得挖掘並細細研究之處。我相信知識長於土地之上、腳掌之下，走入臺南地方社群是我最嚮往的事情，越過成大的圍牆，我期待自己看得更遠、做的更多，並傾全力嘗試任何可能性。

二、提案動機/目的：

近年來，國立成功大學(下稱成大)歷史學系師生積極地打破學院與臺南社群間的藩籬，嘗試以自身力量將歷史學系之專業與活力投入於社會的各種面向，並在過程中形塑成大在臺南社群中扮演的角色。109年度在本系謝仕淵副教授帶領下，曾與臺南市區許多餿仔店合作，將店家的生命歷程與資訊轉譯成行動展示攤車，於臺南市文化局所舉辦的「博物館逛大街」中展示臺南的另類樣貌。而如今成大歷史學系之師生，想延續當時的動能，藉由籌組團隊將自己投身於地方社區，強化自身與臺南社群之連結，與北門區三慈國小、三寮灣東隆宮合作，設計體驗課程，且透過藝術媒材轉譯，產出展覽和刊物，向外呈現三寮灣之在地特色，向內凝聚社區認同，從地方中挖掘能解構、重組再活化的可能性。

貳、計畫實施地點整體資源盤整情形、關注議題及改善對策

一、實施地點整體資源盤整(如文化特色、可應用之在地知識)：

三寮灣在地產業多為漁業和農業，漁業包含漁塭養殖及外海的蘆竹溝漁港蚵棚；農業則是以蔥、蒜聞名。此外，三寮灣有豐富的水鳥生態，與當地使用土地的特殊方

式息息相關，也具有濃厚的王爺信仰色彩，全庄以東隆宮為庄廟，信徒遍布全臺。下文將說明三寮灣的在地產業特色、富饒的水鳥生態、文化底蘊深厚的王爺信仰。

（一）農業

三寮灣濱海，但因距離曾文水庫較遠導致水源取得不易，且位於鹽分地帶而土壤中含有大量鹽分，因此在地居民會於梅雨季節時利用土堆將水關在田裡，藉以稀釋鹽分，梅雨過後便以種植蔥蒜為主，形成獨特的「關水文化」。當地4到9月期間會休耕，但在4月15日前後，農民會先種一次蔥作為蔥種，採二期耕作。三寮灣所栽種的紅蔥頭，種植面積約佔80公頃，且因土壤中含有鹽分，因此種植的紅蔥頭、蒜味道辛辣，廣受歡迎。每於過年前後的採收期，便可在蔥田中見到數十位婦女彎腰工作，可從中得知，除了種蔥之外，採蔥及剪蔥對當地而言也是重要的收入來源之一。近年來由於蒜頭產值低，於是在地農民多改種蔥，蒜頭僅有幾戶人家零星種植且為自家食用。

（二）漁業

三寮灣的漁業養殖方式分為兩種，其一為魚塭飼養，大多養殖文蛤和虱目魚，虱目魚為大宗。其二為內海養殖，以飼養蚵為主，養殖地為潟湖，蚵的生長受漲退潮影響，漲潮時吸收營養、退潮時進行代謝，並非全部的生長期皆浸泡在海水中，因此生長期長達一年，有別於嘉義東石等地僅需四個月多即可採收，然蚵肉肥美鮮甜。另外因潟湖內風浪小、水位淺，故與安平深水之吊掛式養殖方法不同，是以平掛式為主，乃將蚵串兩端懸掛，並環繞稍有破損的流刺網，防止烏格和鯛魚吞食蚵苗。此外，亦有生長超過一年的生蠔，體型較大，會於第一次採收後直接平均散播養殖於蚵田上。

（三）水鳥生態

處在鹽分地帶的三寮灣，起初考量土地鹽分過高不利種植，而將水留在田中藉以稀釋，長久以來形成獨特的關水文化，然而，如此的做法竟孕育出當地豐富的生態環境，吸引流蘇鶇、黑尾鶇、赤足鶇、鷹斑鶇、青足鶇、黑腹燕鷗等來臺灣的候鳥停留此地覓食休憩，許多在其他縣市少見的鳥類在三寮灣並不稀奇，因為居民有智慧地在田圍15公分的地方打洞，使水適當地排出去，讓鳥類方便停留，不會因為水位過高而無法覓食，當地多樣的水鳥生態吸引許多愛鳥人士到三寮灣賞鳥。

（四）宗教信仰

東隆宮為三寮灣重要的信仰中心，其創建歷史最早可追溯至康熙年間，而後由於香火鼎盛，大正九年由各地善信集資建「慈安宮」，為今東隆宮之前身。民國34年慈安宮重建，為答謝東港東隆宮溫府千歲輔佐慈安宮李府千歲之恩情，便將廟名改為東隆宮。而東隆宮至今曾有過幾次修建，其中民國59年至67年的修建，廟方聘請多位工藝名師，例如大木匠王錦木負責設計、民俗畫師潘麗水彩繪門神及李漢卿彩繪堵頭等。民國105年為東隆宮最後一次整修，外觀維持至今。

東隆宮每三年一科舉行王船祭典，定期於農曆年十一月初一開始，每逢此時必定會吸引大量信徒遊客前往朝聖，整個三寮灣亦會全村動員，不僅居民會自願練習陣頭隊伍，各方信徒也會慷慨捐助；農曆四月十五日則是李府千歲聖誕，熱鬧的遶境乃全村的重要大事，特別的是香陣會特別進入三慈國小園遶，為師生祈求平安。此外，東隆宮周圍有七座角頭廟(家廟)，為全臺家廟密度最高的地方，社區中濃烈的宗教色彩為當地注入強大的凝聚力。

東隆宮旁矗立著東隆文化中心，興建於民國八十四年，外觀為宮廷與傳統閩南式混合的建築設計。文化中心三、四樓設置了王爺信仰文物館、水滸英雄館及禮俗文物等三大主題館，同時也是全國目前僅有的王爺信仰主題館。館中透過靜態展覽呈現了王爺信仰的淵源、迎神的過程、請王及送王船儀式、廟會建醮及相關文獻，並有樟木雕刻的數十種陣頭。當中的水滸英雄館內完整展示了108尊以石家灣陶精心雕刻而成的水滸好漢，兼具宗教意義及工藝價值。文化中心作為地方館舍，與地方緊密連結，不僅積極推動各項活動，亦會出借場地讓國小策劃展覽作為特展。

二、關注議題分析及改善對策(應切合在地需求、解決問題)：

(一)問題意識

1. 缺乏在地認同與傳承

三寮灣具有豐碩的特色產業和文化，但由於農業產值低落形成的推力，以及外地就業機會多形成的拉力，使年輕人外流情況嚴重，導致承襲產業知識和文化底蘊的人選匱乏。而先天環境的影響，再加上社區內缺少有效傳遞訊息與交換訊息的在地平台，導致社區凝聚力下滑、認同意識薄弱，進而導致年輕族群對於社區事務感到陌生與不了解，遂逐漸形成了對於認同社區、營造社區的屏障。三寮灣社區正陷入推動地方認同的危機當中，在訪談過程中可以明顯感受到居民的熱情與純樸，但卻也不難發現他們的自主性較低，儘管老一輩的在地居民很熟悉在地知識，但與年輕人之間缺少傳承機制，傳承產生斷層，加上他們認為推動在地認同的行動需付出的成本過於龐大，然能回饋到自身的可見利益偏少，因此失去參與社區營造相關事務的熱忱。

2. 地方館舍參觀率低

位於三寮灣的東隆文化中心的散客參觀率低，原因可分為外在因素和內在因素。外在因素為文化中心地處偏遠，除了特定節日和王船祭典外，平日間少有遊客參觀，且近期碰上疫情，雖國人轉在國內旅遊，但散客人數仍寥寥可數；而內在因素則為館內展物資訊缺乏平台紀錄和流通，加上館內展品皆為靜態陳列，較少互動體驗，導致館內氛圍略顯枯燥乏味，使得館藏價值宣傳不易。此外，館內的特展空間僅有少數展

檔，一旦展期結束，特展空間能夠帶給文化中心之活力，以及增加常設展曝光度的功能也會不復存在。

(二)解決策略

總結先前提及的問題，大致可以分為三個面向，第一為在地產業知識和文化內涵缺乏下一代傳承，第二為居民缺乏在地平台和社區凝聚力，第三為東隆宮文化中心參觀率低且特展空間欠缺活化。

針對第一點，本團隊欲藉由和三慈國小與東隆宮合作，以國小學生為切入點，以學校的彈性課程為基礎，為小朋友延伸設計戶外體驗工作坊，讓學生們親自體驗採蚵以及蚵殼的穿洞和綁線，並搭配在地蚵農的解說，一方面能使地方產業知識融入學生體驗的經驗當中加深印象，另一方面則是借助學生的課程，讓在地居民有機會傳承自己寶貴的生命經驗和地方產業知識，達到雙向交流之效果，期許為地方打造一套傳承機制。於戶外體驗工作坊結束後，以主題式課程引導學生們思考蚵殼再利用之價值。

此外，團隊也將設計社區實境解謎，學生們可依循解謎手冊的引導，認識在地文化。結束後，同學間交換意見與分享想法，透過文字與照片來撰寫心得與感想，並為三寮灣未來的社區推廣鋪路。而沿路的觀察與走訪景點，也由學生們共同討論和篩選，並由團隊協助雕刻版畫，印刷成為社區地圖圖示。最後搭配三慈國小的行銷特色課程，練習撰寫簡單的行銷文案及製作簡單的圖片，來推廣在地的文化與產業特色。

而團隊會為以上成果策劃展覽，呈現此次行動的發現、過程及反饋，並且增添互動機制、闖關活動、感官延伸，活化整個展覽的氛圍，成為東隆宮文化中心的特展，期許特展能吸引更多客群進入文化中心，進而觀看常設展，增加館藏曝光度。成果展覽於在地所扮演的角色，不僅是要活化東隆宮文化中心的空間，讓空間有不同的可能性，同時也期待促發一些在地認同的發想，讓居民得以於看展結束後，解構與重建對於三寮灣的想像。

三、計畫執行目標、計畫執行可能遭遇之問題(含 SWOT 分析)：

(一)執行目標

近年來臺灣社會一直強調資源均質化，例如推動各種縮短城鄉差距或偏鄉的措施，但往往會因為交通、教育、環境等實際因素導致大部分資源仍舊局限於市區內，或是市區周圍鄰近的社群。於是總有群體不斷嘗試將自己當作資源的載體，向市區外的更遠處輸送，可當該群體不再運作時，社區仍舊停留在原地，甚至流失原有的價值，社區問題依舊存在。為此，本計畫執行最主要的目標是以三慈國小的學生為主體，共同開發一套社區能夠自行運用的模式，並透過各項實驗性活動串聯社區居民，

使得在地認同之意識趁早於國小階段萌發，也有機會打造一套自己建立和能夠掌控的平台，彙整社區訊息，並且從中有效地掌握社區資源，發掘並運用在地特色。而此次行動同時也實驗性地提供社區一個交流訊息的平台，讓社區民眾得以藉此傳承自己的產業和文化知識，同時也重拾對於社區的認同與關懷，讓三寮灣人相信改變是有可能的。最終本計畫期許三寮灣能藉由這次行動創建的模式，累積社區能量，並進一步將三寮灣打造成鹽分地帶上文化與資源的重要據點。

(二)執行問題評估與解套辦法

1.戶外體驗工作坊與實境解謎

本次計畫中可能會遇到之問題，可依照團隊將執行的行動類別分為三個方向敘述。首先是戶外體驗工作坊與社區實境解謎，其會面臨到的問題是團隊設計的體驗課程可能與學生先前經驗重疊、在地居民可能不熟稔戶外體驗工作坊與社區實境解謎之操作模式、工作坊舉辦時間點無法趕上當地產業的作業時間。因此團隊將與校方討論體驗課程的設計不會與先前課程內容重疊，也會積極與在地居民協調，選定適當時機舉辦工作坊。而在地居民不熟悉操作所可能產生之問題，團隊則會透過黃志明與林東邦兩位熱心在地居民為中介者，他們多次協助三慈國小舉辦各種活動，可由他們為其他居民解說此次行動的價值與經驗回饋。

(1)SWOT 分析列表

內部因素		外部因素	
S(優勢)	W(弱勢)	O(機會)	T(威脅)
1.團隊成員有策畫實境解謎的經驗 2.三慈國小先前有跨域合辦戶外教學的經驗 3.學生熟悉戶外教學進行的模式	1.可能與學生先前之經驗重疊 2.在地居民及學生可能不熟稔戶外工作坊與實境解謎的操作模式	1.三慈國小可藉此延伸蚵產業的彈性課程內容，讓課程知識成為可實際操作的體驗 2.與校方合作過的兩位在地居民黃志明與林東邦願意成為團隊與在地居民之間的中介者 3.在地蚵農邱永仁願意提供場地以及協助體驗蚵產業行程	1.我們設計的課程內容未必能完全符合校方與居民的期待 2.體驗工作坊時間點無法趕上產業的作業時間

(2)SWOT 分析圖

	O(機會)	T(威脅)
S(優勢)	1.學校先前已有安排在地農、漁民和學生演講交流，此次行動更能落實課程所教授的內容，讓學生從做中學。 2.兩位中介居民具有傳承產業與文化知識的意願，且也和三慈國小合作過，更能掌握傳遞知識的模式。	1.和校方、在地居民三方討論課程之設計，確定課程有融入在地之期許，以及確保不與先前課程重疊。 2.和在地居民詢問確切的作業時間，並盡早確定與居民確定戶外體驗工作坊與社區大地遊戲的舉辦時機。
W(弱勢)	1.中介居民能夠以過往和學校合作的經驗向其他在地居民分享，並邀請其參與行動，且因為曾和學校合作過，清楚知道參與行動的回饋。 2.可與學校討論戶外體驗課程，避免單純吸收的知識模式，以學校課程為基礎，延伸知識的廣度、加強課程之深度	1.工作坊之時間盡量配合在地居民意願與時間，並積極協商。 2.多設計學生與體驗課程講者的互動環節，讓雙方都可以認為此次行動是有趣且有所收穫的。

2. 發行社區報(社區刊物)

發行社區刊物可能會遇到的問題是對在地資訊的熟稔度不足、刊物可能缺乏持續更新的動能、居民缺乏閱讀刊物的誘因，以及沒有平台得知社區有出版刊物的訊息。針對上述問題，團隊已先透過訪談在地居民了解三寮灣，進一步會嘗試藉由三慈國小、在地居民黃志明與林東邦及東隆宮總幹事吳崑源引導團隊蒐集在地資訊，挖掘社區尚待深入探討之議題，用以支撐社區報內容的豐富性。另外，團隊會邀請編輯臺灣歷史博物館刊物之講師作為顧問，團隊將努力學習編輯刊物的專業知識；團隊亦會仔細研究社區報的放置地點與散布形式，力求增加社區民眾的觸擊率，引發閱讀動機。

(1)SWOT 分析列表

內部因素		外部因素	
S(優勢)	W(弱勢)	O(機會)	T(威脅)
1.團隊之業師有長期編輯刊物的經驗 2.三慈國小先前有公民小記者培訓營	1.團隊皆為外地人，對在地資訊與知識不完全了解 2.刊物需要有不間的動能更新	1.三寮灣社區有許多待發掘的地方特色，以及待整理的地方資訊 2.校方、在地居民	1.居民對刊物不感興趣 2.缺少平台可以得知社區有出版刊物的訊息

		及廟方可作為引路人	
--	--	-----------	--

(2)SWOT 分析圖

	O(機會)	T(威脅)
S(優勢)	1.將講師編輯刊物的經驗帶入社區，延伸公民小記者的課程，配合三慈國小研發長期的刊物編輯教案 2.學生已有編輯資訊的經驗 3.在地民眾多有意願配合訪談	1.尋問團隊業師如何引發讀者閱讀刊物的建議 2.由當地人作為引入人，仔細研究社區報的放置地點 3.年長者多有閱讀報紙的習慣，但對新事物敏感度偏低
W(弱勢)	1.以在地居民為嚮導，探究三寮灣尚有許多尚未被發掘的議題，也藉此蒐集社區報更新的動能 2.透過與三慈國小學生協作讓社區報走入基層學校社群	1.可以借用里長廣播派發或者放置刊物於東隆宮，借用觸及率高的媒介和空間，讓社區民眾知曉有社區刊物的發行。

3.成果特展

策劃成果展覽可能遭遇之問題為展覽缺乏互動導致過於枯燥、在地民眾的參觀動機不強、東隆宮文化中心平日參觀人數較少、居民缺乏管道知道特展的舉辦。而團隊的解決方法是運用先前團隊成員策展之經驗，並於展覽中設計互動環節，避免淪為單純的觀看模式；另外搭配闖關活動及破關禮物，提高民眾參展動機，特展資訊可宣傳於社區報中、東隆宮及三慈國小之社群網站。位於東隆宮文化中心五樓的三寮灣故事館將於今年完工，期待此計畫之特展可與其相互配合，增加曝光度。

(1)SWOT 分析列表

內部因素		外部因素	
S(優勢)	W(弱勢)	O(機會)	T(威脅)
1.團隊成員有策劃展覽之經驗 2.業師有長期策展之經驗	1.需更加注重展覽之互動設計 2.需誘發在地民眾參觀成果展覽的動機	1.近期三寮灣文化故事館即將完工	1.居民沒有管道得知展覽之舉辦 2.東隆宮文化中心平日參觀人數較少

(2)SWOT 分析圖

	O(機會)	T(威脅)
S(優勢)	1.結合業師及團隊成員之策展經驗，配合近期將要竣工的三寮灣故事館，增加文化中心曝光度。	1.可以將展覽資訊放於曝光度高的社區空間及網路平台，增加民眾接觸展覽資訊的機率。 2.藉由展覽的互動設計提高參展民眾觀展的趣味性。
W(弱勢)	1.三寮灣故事館開幕可與特展搭配宣傳，讓參觀者一次看兩個展覽，增加看展動機	1.設計參展闖關活動，並於闖關後發放禮物，引導觀者深入觀看 2.以及與東隆宮總幹事協商，若闖關成功可折抵東隆宮文化中心常設展之門票。

四、個人對在地社區、跨域社群網絡的掌握及串聯情形：

三慈國小與東隆宮長期密切合作推動特色活動及培訓課程，例如雙方曾合作籌畫「小小解說員」、「公民小記者」等課程。主要以三慈國小的學生為客體，透過實際走訪東隆宮及文化中心，能讓學生了解宮廟文化外，也使學生從小耳濡目染廟宇藝術，藉以培養在地認同，同時於其他國小來訪時，三慈國小學生擔任解說員的角色，甚至透過學生們親自動手繪畫，產出《戀戀三寮灣》繪本。

另外，三慈國小亦積極執行跨域合作，例如2020年與真理大學莊孟憲教授的蛙趣生態顧問公司合作，以永續經營土地的概念，引領小朋友認識農、蚵田環境中的各類生態，包括黑腹燕鷗、大白鷺、流蘇鷗等候鳥，以及數種招潮蟹和彈塗魚。此活動不僅加深小朋友對生態環境的認識，也著手調查與記錄，擴展學生對土地知識的廣度，並不斷倡導「里山里海」的概念，嘗試發現生活環境的獨特性和其中的價值。

而團隊此次計畫與三慈國小、三寮灣東隆宮為主要合作對象。前者為地方主要的教育機構，設計許多與在地連結之彈性課程，且積極與在地居民合作，不僅是為了豐富課程深度和廣度外，更強調培養學生對在地的熟識和認同感，並且未來能夠以此為出發點，發掘在地特色和建立在地資源，而團隊也正因為看見三慈國小投入在地的積極性，於是決定和學校合作，以學生為計劃操作的主體，藉由團隊與校方扮演協助的角色，提供操作模式和操作建議，讓學生有所憑藉，但又不失去其「自行」有機發展的創造力。後者則為地方主要的信仰中心與社區營造的主要推手，團隊藉由和東隆宮合作，除了能夠扣合在地王爺信仰外，同時也能結合東隆文化中心的展覽資源與展覽空間，並進一步緊抓社區營運的走向，以及藉此深耕在地人脈和探求在地需求。

五、在地參與機制、如何促進社區社群協力與共好：

社區營造的一項重點為外部團隊所扮演的角色是「協助者」，真正主導計畫走向的主角仍舊是在地民眾，於是圍繞著居民所設計的計畫就必須具有「協力共好」與「退場機制」兩項核心主軸。

計畫中的三項主要工作項目皆有「協力共好機制」與「退場機制」，其中的大方向為藉由與在地居民合作，由在地人扮演知識傳承者的角色，並且結合傳承者本身的現有資源，例如不影響作業的蚵田，讓知識傳承得以有實際操作的空間，以及透過簡易藝術形式的轉譯，活化知識的同時又可以解決閒置農田與蚵殼廢料的問題，並且可以藉此試驗體驗行程是否具有開發的潛力及可行性，得以作為未來讓遊客體驗的深度文化行程內容。

至於社區刊物與成果展覽，協力共好機制在於建立在地平台，並且保留一定比例讓在地居民參與創作，讓三寮灣的在地知識不單留存於居民的記憶中，而是透過共同產出，更具現化地展現在公有平台上。上述媒介的建立，除了紀錄既有文化，也能夠扮演發現社會問題的角色，像是青年人口外移、蒜頭產值低落、社區老人關懷等等，皆為三寮灣存在許久，但從未有正式的平面媒介可以深入的探討和省思。

上述操作皆會有階段性的規劃，團隊第一階段會以「協作」形式與在地居民進行合作，即利用團隊既有技術媒合在地居民握有的資源，並且透過與三慈國小合開工作坊，讓現地資源被共同操作，使得學校與在地居民扮演的角色為初期建立模式的操作對象。第二階段團隊會以「共筆」形式，搭配第一階段建立的操作模式，試圖創建在地居民可盡情發揮之平台，也將確保三項工作項目中能夠有一半可由在地自行操作，而學校與在地居民將成為技術的承接者。第三階段團隊會退居後台扮演顧問身分，讓三項工作項目階段性地交由在地居民執行，但團隊依舊會參與彈性課程的執行，只是由設計角色轉為配合執行角色，並且會與居民和學校共同商討出回饋機制，確保工作項目的核心大方向不會變質。

參、執行策略規劃(若為2年期計畫請分年編寫)：

一、工作項目

(一)工作項目一：文化體驗工作坊(與產業體驗工作坊合併辦理)

1. 執行構想

設計實境解謎形式的文化體驗工作坊，藉由解謎走訪社區，協助學童認識在地文化與自身在社區的連結，並於結束解謎後填寫學習單，透過學習單使學童能夠更有目的性地進行解謎，學童經由解謎手冊的引導，在找尋線索的過程中強化自身

對社區的認識，並了解豐富的在地特色之於社區的價值。完成學習單後，學童對於解謎遊戲的思考與回饋可作為刊物的登載素材，也能成為實境解謎的改善意見，日後老師們加以改良解謎或加入更多學習元素，作為日後特色課程的教材；學生也可透過此工作坊認真走讀社區，並利用版畫形式打造地圖。

2. 工作規劃

文化體驗工作坊共分成兩個半天進行，參與對象以三慈國小學生為主。在社區內的各個地點設定為解謎關點，透過解謎帶領學生認識在地文化與特色。時間暫訂於七月中旬，會將關點定位在於七星落地之點、三慈國小、王船、東隆宮、齊天宮（在地家廟）、公車站牌、傳統竹篙厝等地，而學生將被分組並在團隊的陪伴下各自前往關點進行解謎。解謎體驗將以社區認同以及三寮灣起源之歷史為設計主軸，產業及生態為延伸領域，在解謎體驗後，搭配團隊設計之學習單，思考在地的可能性，並與團隊一同改善實境解謎遊戲，開發出更好的版本。在文化體驗工作坊與產業體驗工作坊完成後，搭配三慈國小之行銷特色課程，帶領學生思考並實際操作，以簡單的文案與圖片來建構各種主題系列，發表於粉絲專頁，透過自己的力量增加社區曝光度。亦會安排學生動手雕刻版畫，將自己之所見與對社區的想像投射在新樹脂板上，每一筆刻痕都代表著學生與社區之間的連繫，所有版畫作品融於一張地圖中，成為最有溫度、最道地的社區地圖。

(二)工作項目二：產業體驗工作坊(與文化體驗工作坊合併辦理)

1. 執行構想

規劃在地產業體驗工作坊(養蚵)，由在蚵農擔任解說員，進行一日體驗活動，引導學生深入理解在地產業的施作模式和趨向，進一步了解產業價值與特色，並反思在地產業與社區間的緊密聯繫，以探討產業與土地之間永續發展的可能性。

2. 工作規劃

體驗行程前半部分和在地蚵農合作，讓學生實際參與蚵田養殖作業，如蚵殼打洞穿線(鋪設蚵架的前置作業)以及採收蚵仔，使學生了解蚵產業的養殖環節，並且透過實際走訪蚵田，比較出在地蚵與其他產地的差別。預計於8月上旬舉辦，參與對象以三慈國小學生為主。邀請在地蚵農講解養蚵與收成的方法，再由學生親自體驗與感受，從做中學，將彈性課程中的知識延伸且實際操作，跳脫學習框架，並於最後安排學習單，使學生思考在地產業未來的可能性，並且結合上述的行銷課

程，為在地蚵產業提升能見度。

(1)文化與產業體驗工作坊行程表

日期	時段	內容	講師	地點	備註
08/03	08:30-09:00	分批前往 蘆竹溝		三慈國小	
	09:00-10:00	第一組蚵田採蚵 /第二組岸上課 程活動	蚵農： 邱永仁 先生	邱永仁先生 的蚵田	1. 一組10人。40分鐘進行採蚵，另外20分鐘為休息和換衣服，共60分鐘。 2. 岸上課程由蚵農講解蚵產業，並示範串蚵殼和鑿蚵殼。講解完後讓學生操作。
	10:00-11:00	第二組蚵田採蚵 /第一組岸上課 程活動			
	11:00-11:30	回三慈國小			
	11:30-12:00	蚵農體驗工作坊 回饋時間	團隊 成員	三慈國小	5人一組，以廢棄蚵殼為題目，讓學生藉由學習單，發想與繪畫如何利用廢棄蚵殼。
	12:00-13:20	午餐/午休時間			
	13:20-14:00	實境解謎 說明	團隊 成員	三慈國小	說明遊戲規則，引導學生進入遊戲背景，並宣達注意事項與安全須知。
	14:00-16:00	實境解謎	團隊 成員	三寮灣 社區	3-4人一組，搭配若干團隊成員隨隊指導。

	16:00-16:15	返回教室休息			
	16:15-17:00	公布答案& 文化體驗工作坊 回饋時間	團隊 成員	三慈國小	公布答案，並進 入討論環節。
	17:00	工作坊結束			
08/04	09:00-10:00	文化&產業 行銷課程說明	團隊 成員	三慈國小 電腦教室	說明課程大綱
	10:00-10:10	休息			
	10:10-11:00	行銷練習	團隊成員& 三慈教師		
	11:00-11:10	休息			
	11:10-12:00	成果發表	團隊 成員		
	12:00-13:30	午餐/午休時間		三慈國小 教室	
	13:30-14:10	版畫教學	團隊成員		
	14:10-14:20	休息/分組			
	14:20-15:20	版畫創作			
	15:20-16:00	版畫印製	團隊成員		
	16:00-16:20	休息/ 等待版畫陰乾			
	16:20-17:00	成果發表			
	17:00	工作坊結束			

(三)工作項目三：成果展覽

1. 執行構想

在計畫的最後，團隊欲透過成果展的方式，對整個計畫留下紀錄並做出總結。成果展內容包括計畫的緣起、計畫中調查的紀錄、三慈國小學生的成果等，希望透過文字與圖片來呈現學生們努力認識家鄉的一面，也期待三寮灣在地居民看見這個計畫帶來什麼樣的改變。展覽預計於東隆文化中心內展出，除了結合地方資源外，團隊也希望展覽能引動東隆文化中心的參觀民眾，為地方館舍帶來人潮。

2. 工作規劃

成果展預計配合三慈國小校慶開展，舉辦於東隆文化中心一樓特展室，並以《迴聲—與三寮灣的共鳴》為題，延伸出「緣起」、「探索」、「共聲」、「迴聲」等四大主題。「緣起」點出團隊所觀察到的三寮灣面臨之問題；「探索」將以不同角度與訪談深度剖析三寮灣，並連結到共聲的行動；「共聲」則是學生在工作坊中收穫到的心得與成果，搭配成品進行展覽，例如地圖、刊物等，同時也會由小冊子為輔，展出工作坊的紀錄與介紹；「迴聲」則是以提問方式提供觀者反思的空間，透過思考重拾自身與家鄉的關係，激起內心對三寮灣的共鳴。另外，展覽會提供互動

DM，當中將設計簡易問答，希望藉由展覽的引導，使居民透過展覽方式了解家鄉的好，並且看見在地學童認識家鄉的成果，亦可當作外地人認識三寮灣的入口。

除了上述實物展覽與基本的展版外，展覽亦會加入闖關等能夠與觀眾互動的元素，例如在展覽中設置闖關關卡，並搭配學習單，以趣味的方式提升觀者細看展覽內容的機率。關卡的配置並不僅限在展覽文字中，還融入了不同感官的體驗，例如以 QR Code 連結雲端音檔進行聆聽，除了讓觀者的體驗能夠超出視覺的侷限外，也能提高展覽的豐富度。闖關成功後，觀者能持完成的學習單兌換紀念品。

整個成果展除了包含在地居民訪談的統整介紹外，與三慈國小學童的合作更是在地民眾參與計畫的機制中，不可或缺的一環。另外，團隊與東隆文化中心的互動，除了能增加成果展的觸及率外，也希望能將民眾引流至文化中心原有的常設展，並促進常設展內容及展覽模式的更新，或是對於館內具豐富價值的館藏及尚未完成整理的文物，能夠有更多的關注與規劃。另外，團隊也希望成果展能激發在地新想像，活絡社區民眾參與在地發展的氣氛。

(1)成果展覽實施期程表

日期	執行項目	地點	備註
4/17	展覽空間資源初步統整	東隆文化中心特展室	
4/30	訂定展覽架構內容		
5/6~6/30	撰寫展覽腳本 (第一單元)		腳本進度 20%
7/1~7/31	撰寫展覽腳本 (第二、三單元)		腳本進度 60%
8/3~8/4	文化&產業工作坊 蒐集展覽素材 /展覽空間場勘	三慈國小	
8/7~8/31	撰寫展示腳本 (第四單元)		粉專、Ig 進 行網路宣傳
9/1~9/3	腳本定稿		腳本進度 100%
9/3~9/12	展板美編排版作業		
9/13	聯絡廠商、送印刷		
10/1~10/3	佈展	東隆文化中心特展室	
10/4	開展	東隆文化中心特展室	

(四)工作項目四：社區報

1. 執行構想

團隊將以報紙的格式出版社區刊物，其內容大致分成人文、產業、生態三部分專欄。創刊號將搭配版畫印製之社區地圖，而地圖中將標示七星落地之點、東隆宮、秀碧蚵嗲、春發商號、三慈國小、蘆竹溝漁港、北門潟湖等地，以及社區附近熱門景點水晶教堂、井仔腳鹽田、北門遊客中心，並發放刊物在這些熱門景點，希冀刊物有助於凝聚在地意識，也能推廣三寮灣的特色，並增加地方能見度。學生將在團隊的協助下共同完成刊物，並透過學生親自撰寫部分專欄、共筆與實際參與訪談過程，激發學生發覺三寮灣的問題意識，亦可望此後這份社區報成為凝聚地方共識與資訊流通的平台，並由在地學校學生主力經營，讓學生與社區更緊密，更重要的是希望能培養學生經營刊物的技巧與對地方的關懷。將來配合學校開設彈性課程教導學生文字撰寫、採訪、插圖製作等工作，作為編輯刊物的基礎，以達到永續經營的目的。

2. 工作規劃

工作規劃可依刊物的創作分為三個階段，分別是資料統整、文案撰寫與美邊設計、排版統整。團對會於5~9月時先進行前置作業，包括田野調查的文字及影像紀錄，並初步篩選適當內容作為刊物素材。接著於文化及產業體驗工作坊進行時，會一併安排文案撰寫的課程於工作坊當中，讓學生了解刊物編撰的過程和細節後，共筆書寫刊物中的部分專欄，其餘將由團隊負責。於此同時團隊會依照在地特色，決定第一期創刊號的架構和後續常駐眉標，並進行刊物主視覺與美術設計，於11月初出版社區報的首期。

而社區報則會於計畫內發行一期。由上述可知，於7月中活動期間與學童以線上投稿方式完成共筆內容，於11月所發行的社區刊物將會把與學童的共同成果納入刊物內容。而加入共筆與編輯課程是希望培養學生能夠於之後「公民小記者」的彈性課程中，更加熟稔編輯刊物的過程。另外因應疫情，也將建置電子版的社區刊物，除了在疫情期間的傳遞較為容易，團隊也將嘗試加入「聲音」元素，讓電子版的社區報與紙本的版本擁有不同的體驗感。

最終團隊於計畫結束後，將退居顧問的角色，並配合學校之彈性課程規劃，擔任課程的講師，協助持續挖掘社區議題，以及出版社區報，延續創辦刊物的最初

期望，即透過歷史共筆的方式結合在地學生的視角，使這份刊物得以融合在地居民的想法，並且成為認識過去歷史、發現社區問題、意見交流之平台。

(1)社區報實施期程表

時間	內容	備註
4/13	開始籌劃地方報	
4/13-6/05	訂定刊物架構/執行細節確認/初步構思	
6/02-11/30	FB 粉專、Ig 經營	FB 粉專、Ig 同步經營
6/10	刊物第一次諮詢(蔡郁青小姐)	諮詢內容：專欄大綱、投稿事宜
6/12	粉絲專頁第一次徵稿	配合三慈國小校內宣傳，鼓勵學生以線上投稿方式共筆刊物
7/10	粉絲專頁第二次徵稿	
8/1-8/31	第一、二篇專欄製作	於8/3-8/4文化及產業工作坊時蒐集素材
8/14	粉絲專頁第三次徵稿	
9/1-9/30	第三、四篇專欄製作	
9/11	粉絲專頁第四次徵稿	
9/28	刊物第二次諮詢(蔡郁青小姐)	諮詢內容：專欄內容、投稿內容呈現
10/1-10/17	刊物內容編輯	
10/15	刊物第三次諮詢(蔡郁青小姐)	諮詢內容：排版美編
10/18	聯絡廠商，刊物送印/電子化建置	
11/1	刊物發行	

二、人力配置及合作分工

(一)團隊成員分工表

姓名	職責事項	備註
陳滄潔	1. 統籌計劃 2. 聯繫校方、居民及外部資源 3. 制定與監督執行期程 4. 定期召開團隊會議 5. 預算編列 6. 管理財務	1.臺南市文化局「博物館逛大街」活動「臺南餛飩店攤車行動展」組員 2.國家人權博物館人權教育推廣補助案《「不懂事」的代價—成大白恐70周年系列活動》執行團隊成員

		<p>3.成功大學《沒有歷史的人》系列活動〈一筆不勾消：樂生不息、成大白恐、我與香港」聯合展覽〉「白色恐怖小組」組員</p> <p>4.成功大學歷史系文物維護與活化課程成果展「鼎路覽旅：清乾隆滿漢文御碑拓本特展」組長</p> <p>5. 成功大學歷史系第七屆歷史公演《浮生》導演助理</p>
許哲兢	<p>1. 統籌計劃</p> <p>2. 聯繫校方、居民及外部資源</p> <p>3. 制定與監督執行期程</p> <p>4. 定期召開團隊會議</p> <p>5. 預算編列</p> <p>6. 人員調度</p>	<p>1.臺南市文化局「博物館逛大街」活動「臺南籤仔店攤車行動展」組員</p> <p>2.國家人權博物館人權教育推廣補助案《「不懂事」的代價—成大白恐70周年系列活動》執行團隊成員</p> <p>3.成功大學《沒有歷史的人》系列活動〈一筆不勾消：樂生不息、成大白恐、我與香港」聯合展覽〉「白色恐怖小組」組員</p> <p>4.成功大學歷史系文物維護與活化課程成果展「鼎路覽旅：清乾隆滿漢文御碑拓本特展」組長</p> <p>5. 成功大學歷史系第七屆歷史公演《浮生》宣傳組組員。</p>
黃卉嫻	<p>1. 策劃產業與文化體驗工作坊</p> <p>2. 聯繫在地蔥農、蚵農</p> <p>3. 在地居民訪談與紀錄</p> <p>4. 保險與安全評估</p>	<p>1.國家人權博物館人權教育推廣補助案《「不懂事」的代價—成大白恐70周年系列活動》執行團隊成員</p> <p>2.成功大學歷史系第七屆歷史公演《浮生》招待組組員</p>
傅世元	<p>1. 策劃與執行產業與文化體驗工作坊</p> <p>2. 聯絡工研院與藍染職人</p> <p>3. 在地居民訪談與紀錄</p> <p>4. 拍攝與照片整理</p>	<p>1.成功大學歷史系文物維護與活化課程成果展「鼎路覽旅：清乾隆滿漢文御碑拓本特展」策展團隊成員</p> <p>2.成功大學人文社會科學中心「重返與再讀：紅葉少棒五十年田野踏查與文物詮釋」工作坊文資登錄組組員</p>

		<p>3.「2019 海洋史青年研究者論文發表會」主辦團隊成員</p> <p>4.成功大學文學院「論死生：死亡的文化、歷史與文本」工作坊主辦團隊成員</p> <p>5.成功大學歷史系「古地圖與東亞歷史研究」工作坊主辦團隊成員</p> <p>6.成功大學歷史系第七屆歷史公演《浮生》表導組演員</p> <p>7.成功大學歷史系第九屆歷史公演《沈浮北夢》表導組導演</p> <p>8.成功大學歷史系 109 學年度系學會副會長</p>
吳芮甄	<p>1. 策劃與執行產業與文化體驗工作坊</p> <p>2. 在地居民訪談與紀錄</p> <p>3. 主導刊物美編</p> <p>4. 保險與活動安全評估</p>	<p>1.成功大學國樂社美宣</p> <p>2.成功大學歷史系第九屆歷史公演《沈浮北夢》影記組組員</p>
林柏旭	<p>1. 策劃與執行成果展覽</p> <p>2. 在地居民訪談與紀錄</p> <p>3. 聯繫東隆宮總幹事</p>	<p>1.國家人權博物館人權教育推廣補助案《「不懂事」的代價—成大白恐70周年系列活動》執行團隊成員</p> <p>2.成功大學歷史系第九屆歷史公演《沉浮北夢》公關組組長。</p> <p>3.成大童軍社社長</p>
謝獻霆	<p>1. 策劃與執行成果展覽</p> <p>2. 校方與在地居民訪談與紀錄</p> <p>3. 餐點與住宿</p>	<p>1.成功大學方程式賽車隊電力系統負責成員</p> <p>2.成功大學工科系第23屆工程科學研習營總召</p> <p>3.德國 ISC2019 與新加坡 APAC2019 舉辦之超級電腦競賽獲得佳作與冠軍</p> <p>4.成大服務團成員，舉辦國中小營隊</p>
謝宜樺	<p>1. 策劃與執行成果展覽</p> <p>2. 在地居民訪談與紀錄</p>	<p>1.國家人權博物館人權教育推廣補助案《「不懂事」的代價—成大白恐</p>

	3. 協助處理行政事宜	70 周年系列活動》執行團隊成員 2. 成功大學歷史系文物維護與活化課程成果展「鼎路覽旅：清乾隆滿漢文御碑拓本特展」組員
曾詠榆	1. 策劃與執行成果展覽 2. 在地居民訪談與紀錄 3. 主導刊物美編	1. 成功大學歷史系第九屆歷史公演《沈浮北夢》影記組組長 2. 成功大學歷史系 109 學年度系學會宣設部部長
賴玟潔	1. 策劃與執行成果展覽 2. 在地居民訪談與紀錄 3. 協助處理行政事宜	1. 成功大學歷史系第九屆歷史公演《沈浮北夢》表導組導演助理 2. 國際經濟商管學生會成大分會全球青年在地發展部門部長 3. 成功大學歷史系 109 學年度系學會活動部長
陳致豪	1. 策劃社區報與編輯課程 2. 在地居民訪談與紀錄 3. 餐點與住宿	1. 臺南市文化局「博物館逛大街」活動「臺南籤仔店攤車行動展」組員 2. 國家人權博物館人權教育推廣補助案《「不懂事」的代價—成大白恐70周年系列活動》執行團隊成員 3. 成功大學歷史系第七屆歷史公演《浮生》道具組組員
詹鈞元	1. 策畫社區報 2. 設計編輯課程 3. 在地居民訪談與紀錄 4. 聯繫印刷廠商及相關業者 5. 保險與安全評估	1. 成功大學歷史系第九屆歷史公演《沈浮北夢》表導組組員。 2. 國立桃園高中第六屆語專班成果發表《還你一個世界》導演
周彥禎	1. 策劃社區報 2. 設計編輯課程 3. 校方訪談與紀錄	1. 成功大學歷史系 109 學年度系學會學術部組員 2. 成功大學歷史系第九屆歷史公演《沈浮北夢》秘書

(二)外部資源合作事項：

單位/個人	分工/協力事項	備註
三寮灣東隆宮	1. 在地文化導覽 2. 出借東隆文化中心展場及設備	

三慈國小	1. 協助工作坊之進行 2. 提供場地及設備 3. 相關課程指導	
------	--	--

肆、實施期程：工作甘特圖，若為2年期計畫請分年編寫

工作項目	110年										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
文化體驗工作坊											
產業體驗工作坊											
社區報											
成果展											

伍、預估需求經費概算及說明：請詳列出單價數量及說明，若為2年期計畫請分年編寫，舉例如下：

110年預估需求概算

計畫項目	項目金額	需求計算說明
人事費	17,500	臨時人員薪資*1人*3500*5個月=17,500
產業體驗工作坊	13,000	外聘講座鐘點費2小時*2人*2,000元=8,000 活動保險1式*5,000=5,000
文化體驗工作坊	8,000	影印費1式*2,000元=2,000 道具製作費1式*3,000元=3,000 活動保險1式*3,000=3,000
成果展覽	17,000	印刷費1式*15,000元=15,000 材料費1式*2,000元=2,000
社區報	30,500	印刷費1式*12,000元=12,000 材料費1式*2,000元=2,000 出席費3次*2,500元=7,500 設計費1式*9,000=9,000

雜支	4,000	雜支編列為總經費5%，免計算說明，須於結案之結算收支清單備註支出項目。
稅	10,000	獎金扣稅10%
總計	100,000	

伍、預期效益

一、質化效益：(如在地資源串連及整合、社區回饋、擴大引動參與之影響等)

工作項目	質化效益
產業體驗工作坊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過蚵產業資源並整合產業發展趨向等議題，使在地學生了解家鄉產業及土地知識，進而提升社區認同感。而工作坊的設計流程與成果可提供當地社區一新型經營模式，可望發展成深度旅遊之行程。 2. 透過 FB 粉絲專頁宣傳，擴大大眾認識三寮灣之傳統產業，讓公眾不被空間侷限，對三寮灣及周圍沿海地區之產業發展及當地特色產業產生興趣，增加三寮灣曝光度，進而影響社區居民對於社區的認同感。
文化體驗工作坊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在地文化活動透過串連在地信仰與文化資源並整合當地文化特色等議題，使在地學童了解自己家鄉文化發展，進而提升社區認同感。 2. 透過 FB 粉絲專頁宣傳擴大大眾認識三寮灣在地信仰，並對當地特殊文化連結進行了解，提高三寮灣認知度，進而影響社區居民對於社區的參與度。
成果展覽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成為學生於本計畫中所收穫及產出之成果的發表平台，讓學生的努力被看見，提升學生自信心。 2. 與學生共同策劃展覽，提升學生實作的能力。 3. 讓外界能藉由展覽認識三寮灣，了解當地的歷史文化及產業具有特殊性，引起對在地的好奇。 4. 與東隆文化中心合作，在文化中心原有客群的基礎上，吸引更多人潮，並活化特展空間，為地方館舍注入活力。

	5. 提供契機讓三寮灣人思考並期待自己心中的「三寮灣」。
社區報	1. 紀錄當下，並且加深當地人與土地之間的連結與情感。 2. 使外地旅客更加了解三寮灣的蔥蒜產業、廟宇文化、工藝匠師等在地人事物，並因此願意多駐足於當地。 3. 發覺社區問題，例如閒置老屋、農田勞動人口不足、產業價值低落且不穩等，成為資訊流通之平台，也透過刊物之發行讓居民看見社區的改變，促使其協力共同解決社區問題。 4. 培養學童刊物編輯與撰寫文案能力，並增進學童對於周遭事物靈敏度。

二、量化效益及預期績效指標值(若為2年期計畫請分年編寫)：

工作項目	110年		
	衡量指標及指標值	第二期撥款應檢核工作指標值	第三期撥款應檢核工作指標值(前期累計)
產業體驗工作坊	1. 7月完成1場產業體驗工作坊，每場預計學生參與人數至少12人。 2. 8-9月完成1份產業體驗營工作統整報告書。 3. 7-11月於FB粉絲專頁&IG定期分享貼文。	1. 7月完成1場產業體驗工作坊活動，預計學生參與人數至少12人。 2. 8-9月完成1份產業體驗營工作統整報告書。 3. 7-9月FB粉絲專頁&IG定期分享貼文。	1. 7月完成1場產業體驗工作坊，每場預計學生參與人數至少12人。 2. 8-9月完成1份產業體驗營工作統整報告書。 3. 7-11月FB粉絲專頁&IG定期分享貼文。
文化體驗工作坊	1. 7月完成1場文化體驗工作坊，預計至少12人參加。 2. 8-9月完成1份產業體驗營工作統整報告書。 3. 7-11月於FB粉絲專頁&IG定期分享貼文。	1. 7月完成1場文化體驗工作坊，預計至少12人參加。 2. 8-9月完成1份產業體驗營工作統整報告書。 3. 7-9月於FB粉絲專頁&IG定期分享貼文。	1. 7月完成1場文化體驗工作坊，預計至少12人參加。 2. 8-9月完成1份產業體驗營工作統整報告書。 3. 7-11月於FB粉絲專頁&IG定期分享貼文。

成果展覽	1. 成果展展出期間，預計至少 100 人次看展。 2. 7-11月於 FB 粉絲專頁&IG 定期分享貼文。	1. 成果展展出期間，預計至少 100 人次看展。 2. 7-9 月於 FB 粉絲專頁&IG 定期分享貼文。	1. 成果展展出期間，預計至少 100 人次看展。 3. 7-11月於 FB 粉絲專頁&IG 定期分享貼文。
社區報	1. 6-9 月於粉絲專業進行 4 次、4 種主題之線上徵稿活動。 2. 8-10月完成專欄四篇，發行1期，並電子化。 3. 7-11月於 FB 粉絲專頁&IG 定期分享貼文。	1. 6-7 月於粉絲專業進行 2 次、2 種主題之線上徵稿活動。 2. 8-9月完成專欄兩篇。 3. 7-9月於 FB 粉絲專頁&IG 定期分享貼文。	1. 8-9 月於粉絲專業進行 2 次、2 種主題之線上徵稿活動。 2. 8-10月完成專欄四篇，發行1期，並電子化。 3. 7-11月於 FB 粉絲專頁&IG 定期分享貼文。

註：各工作項目應有對應衡量指標。如田野調查數（如訪談人數、採集文章整理數等）、出版品（冊數、印刷數）、活動場次（如座談會、研討會、培力課程、公開展演幾場次及各場次參與人次）、發表數（如出版品、藝文創作品等）、影片數、媒體曝光量、FB 發表數…等。另請參考成果報告格式內績效指標評核項目填寫。

陸、其他

一、最近三年或現在執行相關計畫之成效，與本計畫之關聯性及差異性（含計畫名稱、執行單位、計畫總經費、執行期程、內容摘述、所擔任角色或職務內容、執行影響及效益）。

二、附錄（身分證明文件；設籍/實住/就業/就學於本市之證明資料、居民共識討論紀錄及簽到、合作對象同意書）

備註：請以中文書寫為原則。