

# INDUFORUM 2013



**3 y 4 de  
ABRIL 2013**

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES.  
POLITÉCNICA DE MADRID



# ÍNDICE:

<b>Induforum 2013</b>	<b>3</b>
<b>La Escuela</b>	<b>5</b>
<b>Reconocimiento de la ETSII</b>	<b>6</b>
<b>Modalidades de participación</b>	<b>7</b>
➤ <b>Conferencias</b>	<b>8</b>
➤ <b>Actividades</b>	<b>8</b>
➤ <b>Patrocinio y publicidad</b>	<b>9</b>
➤ <b>Novedades</b>	<b>10</b>
<b>Derechos de participación</b>	<b>10</b>
<b>Paquetes promocionales</b>	<b>11</b>





## 1. Induforum 2013:

### ➤ LA FERIA

Desde la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid impulsamos los propios alumnos una Feria de Empleo que ofrece una oportunidad única para el encuentro entre la Empresa y sus futuros profesionales, INDUFORUM.

Este evento constituye además un escaparate de referencia para los líderes del sector. Empresas de primer orden, desde tecnológicas y energéticas a financieras y consultoras, ya han apostado por nosotros.



	2010	2011	2012
Empresas Participantes	36	46	53
Empresas en la Web	2	ND	31
Dinámicas de grupo	---	6	11

*La repercusión de la Feria aumenta considerablemente en cada edición, como muestra la tabla.*

### ➤ QUIÉN LO ORGANIZA

La responsabilidad de la organización del acontecimiento recae sobre un Comité formado por 50 alumnos, seleccionados de entre las diferentes especialidades de los últimos años de carrera.

Los integrantes del Comité buscan introducir mejoras sustanciales en esta edición para **hacer de Induforum el fiel reflejo del potencial y prestigio de los alumnos de la Escuela.**

- ❖ En sólo dos años, el número de **empresas** asistentes a la Feria se ha **incrementado en un 45%**. Por tanto, el Comité se plantea ampliar la Feria al viernes 5 de abril.
- ❖ En torno al **50% de las empresas** participantes apuesta por un **trato personal**, solicitando trabajar con grupos reducidos.
- ❖ **Más de un 50%** de las empresas apuesta por nuestra capacidad de llegar al alumnado a través de **diversas formas de publicidad**.





INDUSTRIALES  
ETSII | UPM



## ➤ OBJETIVOS

Este año INDUFORUM 2013 apuesta por la calidad. Una calidad que se proyecte a toda la Organización y Actos de la Feria, por lo que desde el Comité Organizador se apuesta por:

- ✓ Apertura a los *alumnos de primeros cursos*, para que conozcan la realidad de su futuro profesional, conozcan las empresas y tengan información de referencia para **orientar su futuro**.
- ✓ Acercar las empresas a los *alumnos de últimos cursos* para que puedan elegir la Organización que más se adapta a su perfil y **dar el salto al mundo laboral** mostrando su potencial.
- ✓ Favorecer la labor de reclutamiento a la Empresa, mostrando su imagen y atractivo frente a sus competidores, para así dar con el **perfil buscado de profesionales**.

## ➤ PRESTIGIO

Desde su origen en 2005, INDUFORUM continúa progresando en cada edición e incrementando su relevancia en el mundo laboral gracias a una serie de características que la hacen única y diferente de otras ferias:

- ✓ La participación de futuros profesionales con extraordinarias competencias y habilidades adquiridas en **la mejor Escuela española para estudiar Ingeniería Industrial**, según El Mundo.
- ✓ La confianza depositada por **empresas líderes de cada sector**, con cuya presencia contamos año tras año.
- ✓ La **repercusión mediática** que implica el apoyo que brindan a la Feria personalidades del mundo público y privado.
- ✓ La posibilidad de contribuir a un **Proyecto Solidario** encargado de proporcionar **formación** con carácter técnico a **personas desempleadas** y en **riesgo de exclusión social** de la Comunidad de Madrid. Será financiado íntegramente con parte de los beneficios de la Feria.
- ✓ Ser la única Feria de empleo organizada por los propios alumnos.





## 2. La Escuela:

Con más de 4.500 alumnos, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid (ETSII) lleva formando profesionales de manera continuada desde el año 1901, lo que la ha llevado a convertirse en un Centro de referencia para los estudios superiores de Ingeniería tanto a nivel nacional como internacional. Desde 1971, la ETSII es parte de la Universidad Politécnica de Madrid.

La Escuela está situada en la calle José Gutiérrez Abascal 2, junto al Paseo de la Castellana. Se encuentra a 200 m del intercambiador de transportes de Nuevos Ministerios y a 100 m de la estación de metro de Gregorio Marañón, que hacen de esta Escuela un lugar privilegiado en pleno centro de Madrid.

Una de las causas del éxito de esta Institución es el conjunto de valores que la ETSII trata de inculcar a sus alumnos desde que entran en la escuela hasta que salen de ella hacia el mundo laboral.

### ➤ **Misión de la ETSII en el siglo XXI**

Preparar profesionales de alto nivel, con amplias capacidades para generar, integrar y aplicar el conocimiento científico, tecnológico y empresarial en el ámbito industrial, contribuyendo al desarrollo económico y medioambiental de la sociedad.



#### **PRINCIPALES TITULACIONES:**

- Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Grado en Ingeniería Química
- Ingeniero Industrial (9 intensificaciones):
  - Ingeniería Eléctrica
  - Máquinas
  - Construcción
  - Fabricación
  - Materiales
  - Química y Medio Ambiente
  - Técnicas Energéticas
  - Organización
  - Automática y Electrónica
- Ingeniero Químico
- Ingeniero en Organización Industrial
- Ingeniero de Automática y Electrónica Industrial

#### **13 Titulaciones oficiales de postgrado:**

- Máster en Automática y Robótica
- Máster en Ciencia y Tecnología Nuclear
- Máster en Economía y Gestión de la Innovación
- Máster en Electrónica Industrial
- Máster en Ingeniería Eléctrica
- Máster en Ingeniería Mecánica
- Máster en Ingeniería de Organización y Gestión Industrial
- Máster en Ingeniería Sísmica: Dinámica de Suelos y Estructuras
- Máster en Tecnología Láser
- Máster en Ingeniería Acústica en la Industria
- Máster en Ingeniería Química
- Máster en Ingeniería Ambiental
- Máster en Ingeniería de la Energía

➤ **Reconocimientos de la ETSII:**



La titulación de Ingeniero Industrial (Plan 2000) está acreditada por la Comisión de Acreditación de Ingeniería de ABET. Esta comisión acredita en los Estados Unidos planes de estudio de Universidades y Escuelas en ciencias aplicadas, informática, ingeniería y tecnología. Cuenta con más de 70 años de experiencia en el aseguramiento de la calidad de la educación superior. La acreditación ABET asegura que el plan de estudios de la Escuela o Universidad cumple con los estándares de calidad establecidos por la profesión para los cuales prepara a sus estudiantes. Por ejemplo, un plan de estudios de ingeniería acreditado debe cumplir los estándares de calidad de la profesión del ingeniero.



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN  
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

La escuela cuenta también con el sello de calidad de AUDIT de la ANECA, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación es una fundación estatal que tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad del sistema de educación superior mediante la evaluación, certificación y acreditación de enseñanzas, profesorado e instituciones.

**Valores Clave para el éxito que se inculcan en la ETSII:**

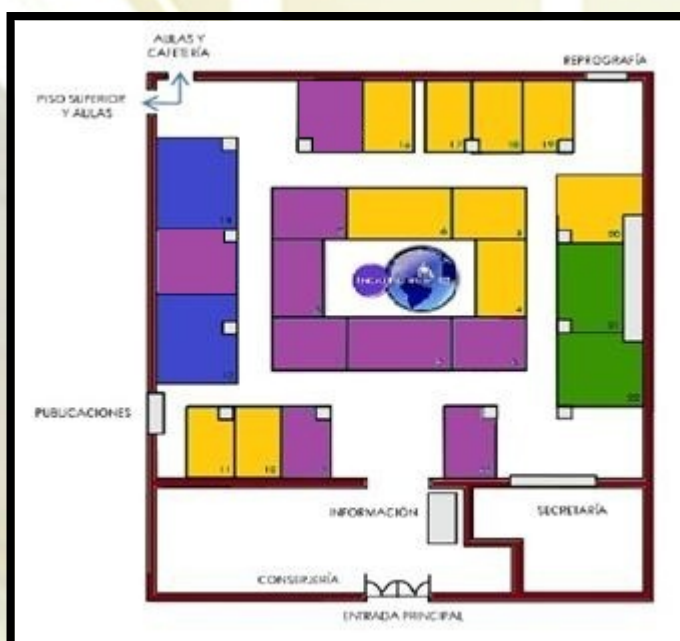
- Capacidad de adaptación
- Búsqueda de la excelencia
  - Experiencia
  - Espíritu crítico
  - Esfuerzo
- Vocación de servicio a la sociedad
- Profesionalidad de los recursos humanos
- Integridad
- Ingenio y Creatividad







### 3. Modalidades de participación:

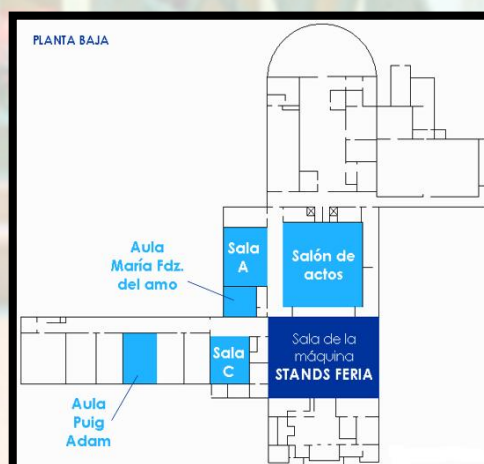
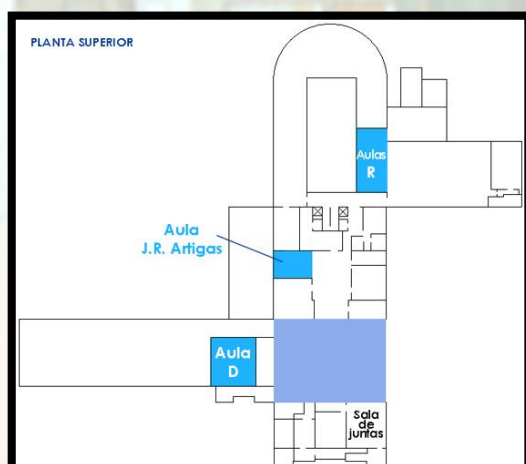
Los **stands**, sin duda, la **mejor forma de relacionarse con los alumnos de la Escuela**. Los 23 disponibles se ubicarán en el **hall principal de la Escuela**, centro neurálgico en torno al cual se desarrolla la actividad diaria de la ETSII.

Se agruparán en cuatro categorías según su tamaño y localización en la sala. En el siguiente plano se muestra la distribución y los precios de dichos stands:



STANDS	PRECIO
 A1 (15 m <sup>2</sup> )	1.700 €
 A2 (10 m <sup>2</sup> )	1.400 €
 B1 (15 m <sup>2</sup> )	1.300 €
 B2 (10 m <sup>2</sup> )	1.200 €

- ✓ Las empresas que contraten un Stand tendrán acceso ilimitado a la base de datos de los CV de los alumnos de últimos cursos y máster hasta diciembre de 2013.





## ➤ CONFERENCIAS

Este tipo de acto es una buena forma para **darse a conocer a un gran número de personas**. Las conferencias se desarrollarán en el Salón de Actos, con capacidad de 350 personas.

La fecha y hora se acordará con las empresas interesadas en función de la disponibilidad.

MODALIDAD	PRECIO
Conferencia	1.200 €



## ➤ ACTIVIDADES

Se ofrece la posibilidad de organizar una serie de actividades donde las empresas y los estudiantes puedan interactuar **de forma directa** y en **grupos reducidos de alumnos** con un **perfil específico** previamente seleccionados por la Empresa, a fin de conocer más a fondo las competencias y habilidades del estudiante. Entre ellas:

- ✓ Dinámicas de grupo
- ✓ Desayunos de trabajo
- ✓ Ponencias
- ✓ Recruitment



ACTIVIDADES	PRECIO
Dinámica de grupo	800 €
Desayuno de trabajo	
Ponencia	
Recruitment	
Otras	A CONVENIR

Las actividades se desarrollarán en las salas B, C, D, con capacidad entre 50 y 100 personas.

El Recruitment, como charla – coloquio con carácter formativo a un perfil determinado de alumnos, tendrá lugar en las aulas de clase.





## ➤ PATROCINIO Y PUBLICIDAD

Esta modalidad está dirigida a aquellas empresas que ven en la Feria una oportunidad única de **darse a conocer** o **vender imagen** por medio de los distintos canales que se ofrecen:

- Actos de inauguración y clausura.
- Guía de Empresas: revista oficial distribuida durante la Feria.
- Página web: este año cobrará especial importancia como plataforma y escaparate para los alumnos, que accederán a ella para consultar información y enviar su CV.

GUÍA DE EMPRESAS	PRECIO
Contraportada	950 €
Interior contraportada	550 €
Interior portada	650 €
Anuncio (página completa)	100 €
Artículo (por página)	100 €

PÁGINA WEB	PRECIO
Logo estándar + banner lateral	200 €
Logo estándar	150 €
Logo reducido	100 €

- ✓ *El logo de la empresa aparecerá en la página principal, mientras que el banner será visible en toda la web*

Además, Induforum ofrece a las empresas participantes nuevas formas de publicidad, como son:

- ✓ Anuncios
- ✓ Pancartas
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Torneos deportivos
- ✓ Etc.

Los precios de estas formas de publicidad se convendrán acorde al alcance y visibilidad que tengan.

### ➤ **NOVEDADES**

Además de desarrollar el **Proyecto Solidario** al que ya se ha hecho mención, Induforum 2013 busca introducir mejoras e innovaciones en esta edición, entre las que destacan:

- Celebración de **eventos deportivos** para la Escuela ofreciéndoles la oportunidad de patrocinar dichos eventos.
- Seguimiento de la Feria, promoción de las empresas y de noticias y artículos relacionados con ellas a través de las Redes Sociales.
- Organización de foros empresa – empresa.
- **Recruitment:** presentación de la Empresa durante una clase con alumnos del perfil específico solicitado.

## **4. Derechos de participación:**

Las **empresas que contraten un Stand tendrán acceso ilimitado a la base de datos de los CV** de los alumnos de últimos cursos y máster hasta diciembre de 2013.

Además, todas las empresas participantes tendrán:

- **Dos páginas disponibles en la Guía de Empresas**, una para publicidad y otra para información acerca de la empresa
- **Acceso a la web** para consultar toda la información relativa a la Feria
- Los **patrocinadores** tendrán una **presencia especial en la Guía de Empresas y en la página web**.





## 5. Paquetes Promocionales:

Mediante **PAQUETES PROMOCIONALES** ayudamos a las empresas interesadas en participar de varias maneras:

PAQUETE	STAND	PÁGINA WEB	GUIA DE EMPRESAS	PRECIO	AHORRO
<b>Premium</b>	A1	Logo estándar + Banner lateral	Artículo (4 págs.)	1.800 €	22%
<b>Completo</b>	A2	Logo estándar	Artículo (2 págs.)	1.500 €	14%
<b>Tradicional</b>	B1	Logo reducido	Artículo (2 págs.)	1.400 €	13%
<b>Básico</b>	B2	Logo reducido	Artículo (1 págs.)	1.300 €	7%

A su vez, es posible obtener una cuantiosa rebaja gracias a las siguientes **OFERTAS**:

OFERTAS	TIPOS	PRECIO	AHORRO
<b>DÚO</b>	PAQUETE + ACTIVIDAD	+ 640 €	<b>20%</b>
	PAQUETE + CONFERENCIA	+ 960 €	
<b>TRÍO</b>	PAQUETE +2 ACTIVIDADES	+ 1.120 €	<b>30%</b>
	PAQUETE + ACTIVIDAD + CONFERENCIA	+ 1.400 €	
<b>ESPECIAL</b>	PAQUETE +3 ACTIVIDADES	+ 1.440 €	<b>40%</b>
	PAQUETE +2 ACTIVIDADES + CONFERENCIA	+ 1.680 €	

- ✓ *La contratación de paquetes estará sujeta a su disponibilidad en el momento de la compra*
- ✓ *Los precios no incluyen IVA*
- ✓ *Estos paquetes se pueden ampliar con actividades hasta que se agoten los horarios*