

Vincent LE LU



Implanté à Talence (33)



06.33.48.76.64



vincent-lelu@hotmail.fr

Centres d'intérêts : randonnée, tennis. création d'un jeu de société, cinéphile

Maitrise d'outils

QGIS (Cartographie

Excel, Power Point, Wor

Photoshop, Illustrator Data Visualisation, Blende

	Notions	Bonnes Connaissances	Maitrise
))	•	•	<u> </u>
d	•	•	•
r, er	•	<u> </u>	•
3	•	•	•

Bonnes

Connaissances

Champs d'expertise

Urbanisme
Traitement de données, Géomarketing
Cartographie

Langues

	No
Anglais	
	Anglais

Espagnol

tions Connaissances



in Linkedin

Maitrise

ÉTUDE & FORMATION

Udemy - Développeur Python - 2021

Lien: Développeur Python Formation Complète

Master 2 Professionnel Aménagement et de Développement des Territoires (2015-2016) Bordeaux 4 Stage - Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux – Eysines (33)

Master 1 Recherche spécialité Science de l'Espace et du territoire (2014-2015) Bordeaux Montaigne Stage - Communauté de Communes Blavet Bellevue Océan - Morbihan (56)

PARCOURS PROFESSIONNEL

2020

MOUVENS

Chargé d'études en sport (33)

2016 - 2019

Chargé d'études en urbanisme commercial (33)

Cabinet Pagniez Conseil

2008 - 2015 **Emplois saisonniers**

Ouvrier agricole (4 mois) Agent de Services Hospitalier (4 mois) Vendeur caisse (4 mois)

CHAMPS DE COMPETENCES

Stratégies d'aménagement des territoires

- Cartographie
- Géomarketina
- Analyse spatiale
- Stratégie de (re)dynamisation des territoires
- Rèales et droit en urbanisme et aménagement



Langage informatique

- Utilisation des environnements virtuels, PyCharm et Visual Code
- Création d'un site internet en utilisant le Framework Django
- Utilisation des technologies GitHub, HTML 5, CSS 3
- Création d'un portfolio en utilisant Bootstrap
- Responsive design
- API Rest, base de données (Dashboard)



Diagnostic et prospective territoriale

- Démarche de proiet
- Etat des lieux des politiques territoriales
- Analyse des données et des besoins
- Recherche de solutions communes
- Prospective démographique
- Prospective urbaine (PLU, SCOT...)



Etude de faisabilité

- Analyse des opportunités commerciales
- Etudes d'aménagement urbain
- Evaluation de dispositifs pour la viabilité de
- Enquêtes quantitatives et publiques
- Traitement et croisement de données
- Analyse marketing







