

PLAN DE TRABAJO 2021 - 2026



1. ENSEÑANZA ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Estrategias
- 1.3. Líneas de Acción
- 1.4. Programas y/o Proyectos

2. ENSEÑANZA EN POSGRADO

- 2.1. Objetivos
- 2.2. Estrategias
- 2.3. Líneas de Acción
- 2.4. Programas y/o Proyectos

3. INVESTIGACION E INNOVACION TECNOLOGICA

- 3.1. Objetivos.
- 3.2. Estrategias
- 3.3. Líneas de Acción
- 3.4. Programas y/o Proyectos

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Estrategias
- 4.3. Líneas de Acción
- 4.4. Programas y/o Proyectos

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- 5.1. Objetivos
- 5.2. Estrategias
- 5.3. Líneas de Acción
- 5.4. Programas y/o Proyectos

6. DESARROLLO INSTITUCIONAL

- 6.1. Objetivos
- 6.2. Estrategias
- 6.3. Líneas de Acción
- 6.4. Programas y/o Proyectos

1. ENSEÑANZA ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN

- 1.1. **Objetivos**

1. Reposicionar la UNI
2. Reestructuración académica

1.2. Estrategias

1. Formación de estudiantes y obtener Título Profesional.
2. Continuar con firmas de Convenios Nacionales e Internacionales.
3. Acercamiento a las empresas y a nuestros egresados.
4. Formación de equipos élites.
5. Rediseñar procesos.
6. Diseñar la estructura jerárquica.
7. Evaluación docente: nombrado y contratado.
8. Ingresar al ranking académico de Universidades del mundo ARWU
9. Acreditación de laboratorios de las Facultades.

1.3. Líneas de Acción

1. Aprobar modalidades de titulación profesional: Tesis, Informes de Ingeniería, artículos publicados en revistas indexadas y cursos de actualización profesional para tesis.
2. Otorgar la Doble Certificación en Titulación Profesional a tesis por especialidad.
3. Aperturas y fortalecer convenios con entidades académicas nacionales e internacionales.
4. Alianzas para el desarrollo de proyectos conjuntos, con fondos internacionales.
5. Vincular los procesos de enseñanza y aprendizaje con los procesos de investigación, extensión universitaria y proyección social.
6. Nueva encuesta en el desempeño de cada ciclo.
7. Aplicar proceso de selección del contratado.
8. Promover el nombramiento y ascenso del docente.
9. Promover la docencia extraordinaria.
10. Formación de equipo académico para ingresar al ARWU.
11. Formación de equipo de acreditación de laboratorios.

1.4. Programas y/o Proyectos

1. Aprobar el Programa de becas para elaborar tesis de titulación y grados con apoyo del CONCYTEC.
2. Creación del Business Center.
3. Programas de Maestría Corporativos.

4. Programa para Asistentes de Investigación, Empresariales en TIC, Competencias a nivel Internacional.
5. Implementar la Oficina de Calidad y Monitoreo Educativo en todas las Facultades.
6. Instalar un Sistema de Información y Centros de Documentación Bibliográfica en las Bibliotecas de la UNI a nivel internacional.
7. Programa de Presupuesto para Ascensos, Nombramientos y Docentes Extraordinarios.
8. Implementar la Oficina Académica del Ranking Internacional.
9. Implementar la Oficina de Aseguramiento de Acreditación de Laboratorios.

2.1 Objetivos

Objetivo General

1. Lograr la certificación nacional del posgrado
2. Lograr la internacionalización del posgrado y apoyar a la industrialización del país.
3. Objetivos Específicos
4. Consolidar los doctorados de la UNI con los diferentes sectores industriales.
5. Impulsar los grupos de investigación integrados verticalmente (Doctores, Maestros, Bachilleres).
6. Convenios con universidades prestigiosas a nivel internacional para intercambio de conocimientos y experiencias.
7. Construir el edificio de Posgrado Central (sede INICTEL) dotándola de instrumentos de gestión, recursos humanos, financieros y materiales.
8. Construir un Laboratorio Multidisciplinario con tecnología de vanguardia.
9. Revisar los convenios existentes con universidades existentes.

2.2. Estrategias

1. Formación de docentes con Maestría y/o doctorado.
2. Propiciar la participación de los sectores industriales para crear -basados en su problemática- líneas de investigación en base a la realidad nacional.
3. Crear líneas de investigación que perduren en el tiempo.
4. Crear maestrías y doctorados de doble titulación con prestigiosas Universidades Internacionales.
5. Designación de un asesor para orientar al alumno desde el inicio de su trabajo de tesis, evitando el abandono del graduando por falta de tema o asesor.

6. Los trabajos de investigación tendrán financiamiento asegurado (fuentes internas y externas).
7. Ayuda de asesor externo para que alumnos del doctorado puedan publicar artículos en revistas indexadas.

2.3. Líneas de Acción

1. Garantizar que haya un mínimo de movilidad de los graduandos, para lograr así que los estudios y la defensa del trabajo de tesis culminen en plazos razonables y dentro de los estándares aceptados.
2. Formular proyectos para invitar a docentes externos (nacionales o extranjeros) para realizar charlas, estadías y conferencias con asistencia obligatoria.
3. Crear el banco de temas de tesis, formulados prioritariamente para resolver problemas que aquejan a nuestra sociedad.

2.4. Programas y/o Proyectos

1. Aprobar el Plan Anual de Becas de Estudios en Maestrías y Doctorados para docentes de la UNI.
2. Apoyar las gestiones de becas y pasantías a universidades extranjeras.
3. Se creará el Programa de Maestrías y Doctorados para los docentes de la UNI brindando facilidades financieras y administrativas para su graduación.
4. Establecer convenios con universidades de prestigio, para impulsar programas de posgrado cooperativo o en la modalidad de co-tutela.
5. Coordinar con empresarios, egresados de la UNI, para requerirles cooperación en proyectos de tesis que sean mutuamente beneficiosos.
6. Participar en los proyectos del FONDECYT - FINCYT.
7. Participar en el financiamiento de CARELEC.
8. Participar en INNÓVATE PERÚ del Ministerio de la Producción.
9. Dictado de maestrías y doctorados de la UNI a nivel nacional para descentralizar la educación de la ciencia y la tecnología en favor del país.
10. Concurso interno de la UNI de proyectos de I+D+i. Los trabajos seleccionados van a la Feria UNI+D+i que estableceremos en fecha del Aniversario de la UNI.
11. Becas para tesis e investigaciones aplicadas para resolver problemas concretos del país.

3. INVESTIGACION E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

3.1. Objetivos

Objetivo general

1. Contribuir con nuestro País en el avance de la Investigación Académica en el ámbito de Ingeniería, Ciencias y Arquitectura, produciendo nuevos conocimientos y formando nuevos Investigadores.
2. Incrementar gradualmente hasta llegar al 20% de los recursos directamente recaudados y de otras fuentes para realizar investigación.

Objetivos específicos

3. Desarrollar proyectos de Investigación cuyo resultado sea la redacción de artículos para publicar en revistas indexadas.
4. Generar espacios de trabajo (Oficina I+D+i: Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico e Innovación) para la formación de nuevos investigadores conformado por exalumnos y alumnos de las diversas Facultades, mediante la asesoría de tesis y la participación de éstos como asistentes de investigación, coautores o autores.
5. Realizar periódicamente la divulgación del conocimiento resultado de la Investigación en Congresos cuyos proceeding sean publicados en la base de datos Scopus.
6. Establecer redes de investigación y colaboración, así como alianzas estratégicas, con universidades del exterior mediante la Oficina I+D+i que crearemos.
7. Aumentar el número de Docentes Investigadores de la UNI y de RENACYT.

3.2. Estrategias

1. Capacitación permanente en redacción y publicación de artículos en revistas indexadas.
2. Incentivar la participación permanente de Docentes y Alumnos en congresos Internacionales donde se exponga un artículo corto que sea indexado en la base de datos Scopus.
3. Introducir en el Reglamento de Grados y Títulos la modalidad de publicación de artículos en revistas indexadas Scopus.
4. Realización de Jornadas con Empresas y visitas periódicas de Docentes y Alumnos de todas las facultades, a las distintas empresas de nuestro país, para detectar posibles problemas que presenta la Empresa, generando soluciones y publicaciones en revistas indexadas.
5. Transformar las mejores tesis de las Facultades en artículos para revistas indexadas.

3.3. Líneas de Acción

1. Detectar que servicios o proyectos son susceptibles de comercializar a nivel de la industria, identificando las potencialidades de los grupos de investigación que se encuentran formados para que estos grupos puedan ofrecer esos servicios.
2. Actualizar y enlazar con la Biblioteca UNI las herramientas para investigar, como las Bases de Datos, repositorios, entre otros recursos que facilitan la labor de investigación.
3. Coordinación y trabajo en conjunto de manera constante con las todas Facultades, Profesores Investigadores, Institutos, Grupos y Redes de Investigación.
4. Gestionar presupuesto para las licencias de base de datos y software

3.4. Programas y Proyectos

1. Establecer programas de difusión sostenida a la comunidad universitaria y al país, sobre las áreas de investigación realizadas por la UNI.
2. Promover el intercambio de investigadores con universidades del país y del extranjero para el desarrollo de proyectos de investigación.
3. Generar la visita de Docentes Extranjeros para la participación en conjunto en proyectos a nivel internacional como CYTED y otros.
4. Difusión en toda la comunidad Universitaria el acceso a las bases de datos y softwares que ayudan a la Investigación.

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.1. Objetivos

Objetivo General

1. Generar procesos de cambio a partir de la interacción sostenible y efectiva entre la Universidad, su entorno social y la articulación permanente con los sectores productivos.
2. Las instituciones del Estado son financiadas indirectamente por el aporte social ciudadano, a través de los impuestos. Por lo tanto, se propone:
3. “Formular políticas orientadas a establecer a todo nivel, relaciones de cooperación de la Universidad con la sociedad, involucrando organismos estatales, comunales, académicos y otros”.
4. Garantizar la formación integral y mejorar las capacidades de los estudiantes de la UNI mediante el desarrollo de programas que integren el estudio con los actividades culturales, deportivas, extracurriculares, sanitarias y económicas.

Objetivos Específicos

1. Identificar y generar las condiciones para que estudiantes, docentes y personal administrativo cuenten con el apoyo necesario para integrarlos en la formación, investigación y acción en el diseño y ejecución de iniciativas y proyectos socialmente pertinentes.
2. Integrar a la UNI con los sectores productivos del país para tener un espacio de interacción permanente y dinámico para realizar proyectos, programas e iniciativas que solucionen problemas concretos en las respectivas industrias.
3. Garantizar la adecuada prestación de los servicios de bienestar universitario: Alimentación, Salud, Vivienda, Promoción del Deporte, Servicio Social, Transporte, Adecuación del Entorno y Protección del Ambiente, Psicopedagógico y de Psicología Organizacional, Asistencia Estudiantil, Becas y Créditos, entre otros.
4. Generar espacios de integración y formación de los estudiantes en los diferentes programas académicos de la UNI.

4.2 Estrategias

1. Implementar un sistema de créditos para los alumnos que participen en actividades de responsabilidad, proyección social y articulación con los sectores productivos.
2. Otorgar incentivos económicos a los docentes y administrativos que participen en actividades que beneficien a la sociedad.
3. Monitoreo permanente mediante evaluación trimestral de resultados del área.
4. Acercamiento y atención permanente de necesidades del estudiante mediante talleres de Bienestar Universitario.

4.3. Líneas de Acción

1. Formular y aprobar normas que sirvan de marco para las actividades relacionadas con la sociedad y las condiciones en que se realizan, evitando el aprovechamiento ilícito de ellas.
2. Gestionar recursos para garantizar la continuidad de todas las actividades.
3. Propiciar proyectos de apoyo social de calidad y de bajo costo para la sociedad.
4. Crear la Dirección Académica de Responsabilidad Social y Articulación con Sectores Productivos que se encargará de diseñar, promover y establecer los espacios para la ejecución de iniciativas y proyectos sociales e industriales por parte de los docentes y alumnos.
5. Promoción cultural y artística.
6. Cuidado de la salud del alumno.
7. Contribución en la continuidad de los estudios.

8. Apoyo psicosocial y acompañamiento a la comunidad universitaria que incluyen asesorías en psicología y en psiquiatría para mantener la salud física y mental durante la emergencia sanitaria por el Covid -19.

4.4. Programas y/o Proyectos

1. Establecer convenios con organismos representativos de la comunidad y el sector industrial del país.
2. Identificar las falencias y/o deficiencias en las diferentes actividades sociales y plantear soluciones de bajo impacto económico (transporte, educación, salud, desastres naturales).
3. Entregar de laptop a estudiantes en condición de vulnerabilidad.
4. Establecer programas de difusión sostenida sobre las áreas en que la UNI puede contribuir con su asesoría.
5. Crear el Concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social para Estudiantes.
6. Crear el Consejo Consultivo Multidisciplinario – Escuela de Gobierno cuyos integrantes, debidamente seleccionados y acreditados, emitirán opinión especializada respecto a soluciones técnicas y de gestión a problemáticas nacionales; liderando así la formación de opinión pública.
7. Equipar y potenciar para poner en uso el Centro médico.
8. -Instalar camas UCI para docentes, alumnos y trabajadores de la UNI.
9. Construir Ciclovía dentro de la UNI.
 - Creación ciclovía en todo el perímetro de la UNI.
 - Instalar estacionamientos seguros para bicicletas.
 - Comprar bicicletas y ponerlas a disposición de los centros de estudiantes.
10. Implementar una Línea UNI para asesoría y acompañamiento psicológico con recomendaciones para mantener la salud física y mental durante la emergencia sanitaria por el Covid -19.
11. Implementación del servicio de Biblioteca 24 Horas para todas las facultades en horario adaptado para exámenes.
12. Remodelar la actual Residencia Universitaria y construir una nueva, más moderna y con conectividad 4.0. Incrementar el número de raciones en el comedor para el uso de los alumnos.
13. Implementar el comedor para el uso del personal docente.
14. Implementar el registro virtual para el ingreso al comedor.

15. Construir vías, rampas y demás infraestructuras para generar la accesibilidad universal.

5 GESTION ADMINISTRATIVA

5.1. Objetivos

Objetivo General

1.- Establecer convenios con instituciones nacionales y extranjeras, para garantizar la movilidad estudiantil, docente y de trabajadores, beneficiándoles en su formación profesional y técnica.

Objetivo Específico

1. Establecer programas de capacitación docente, con cronogramas que permitan la salida gradual para realizar estadías y estudios de capacitación y/o actualización.
2. Orientar las unidades de responsabilidad social actuales convirtiéndolas en verdaderos canales de proyección y extensión universitaria.
3. Gestionar la formación de talleres de asistencia técnica para servir a nuestra sociedad.
4. Formular y aprobar normas que permitan a los estudiantes destacados iniciar estudios de posgrado a partir del séptimo u octavo ciclo de estudios en pregrado. Gestionando luego el reconocimiento y formalización de sus estudios de posgrado.
5. Coordinar y brindar asesoría a los estudiantes y docentes para participar en los concursos de becas nacionales y extranjeras, para estudios de posgrado.
6. Gestionar la implementación de proyectos multidisciplinarios a nivel institucional y nacional.

5.2. Estrategias

1. Establecer un programa de reuniones frecuentes con cada estamento institucional, para poder recoger las necesidades, inquietudes y planteamientos de modo que se pueda evaluar la posibilidad de implementación.
2. Dar cuenta periódica de los resultados, producto de la gestión administrativa con organismos públicos y privados.
3. Gestionar programas de salud, seguros, bienestar y aquellos que dan valor a la persona humana.
4. Debatir y definir el papel de los centros preuniversitarios y formular planteamientos ante las instancias respectivas para que constituyan un nivel formal en el sistema educativo nacional o como un ciclo cero dentro del sistema universitario.

5.3 Líneas de Acción

1. Disponer que todas las actividades administrativas sean monitoreadas, de modo que ningún trámite se vuelva engorroso con demoras injustificadas.
2. Garantizar la transparencia administrativa pidiendo cuentas del cumplimiento de los objetivos trazados.
3. Establecer reuniones frecuentes con los Decanos, Jefes o Directores de las unidades académicas de la UNI para evaluar el desempeño, detectar las necesidades y plantear soluciones inmediatas.
4. Sancionar cualquier acto inmoral, faltas a la ética u otras irregularidades probadas. Sin transparencia no hay buena gestión rectoral.

5.4 Programas y/o Proyectos

1. Formar cuadros de docentes y estudiantes para que participen en programas académicos que proyecten a la sociedad las actividades que realiza la institución. Esto permitiría ganar prestigio e imagen social.
2. Coordinar con las instituciones que brindan apoyo con becas de estudio y capacitación, para docentes que por su edad no pueden participar en concursos nacionales.
3. Impulso a la modernización administrativa mediante:
4. Creación de aplicativo (APP) de la UNI: Desde celular se podrá acceder a cursos, notas y demás trámites.
5. Crear Módulos Descentralizados UNI para imprimir documentación diversa (Convenio con la RENIEC).

6 DESARROLLO INSTITUCIONAL

6.1 Objetivos

Objetivo General

1. Lograr la adecuada y eficaz gestión sostenible enfocada en resultados y mejora continua de la UNI y sus dependencias en beneficio de la comunidad universitaria.
2. Fortalecer la imagen de la UNI y lograr su integración e interrelación con los miembros de organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales.
3. Posicionar a la UNI como referente nacional en ciencia y tecnología.

Objetivos Específicos

1. Lograr el desarrollo sostenible de la UNI.
2. Fomentar la formación integral de los estudiantes de la UNI.

3. Desarrollar, actualizar y mejorar la oferta de productos y servicios de la UNI.
4. Impulsar ante los entes de Gobierno Central la homologación docente para reivindicar una justa demanda de nuestros docentes.
5. Promover y desarrollar el sistema de comunicación e información de la UNI, propiciando y apoyando actividades que sirvan para proyectar la imagen de la institución como entidad rectora en ciencia, innovación y tecnología.
6. Identificar voces calificadas para representar a la UNI brindando alternativas de solución a la problemática nacional.

6.2 Estrategias

1. Formular programas de modernización e implementación de laboratorios.
2. Lograr que los Institutos de Investigación de la UNI convoquen a los investigadores actuales y otros docentes que deseen iniciarse en investigación, para formular líneas prioritarias de investigación básica y aplicada, garantizando resultados a corto plazo.
3. Establecer grupos de investigación tecnológica avanzada para la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo.
4. Establecer convenios con instituciones nacionales y extranjeras para gestionar la llegada de cooperantes especialistas en tecnología aplicada para recibir asesoría y apoyo adecuado.
5. Implementar un sistema de alerta para detectar proyectos, programas e iniciativas innovadoras para difundirlos en los medios propios de la UNI y en medios masivos.
6. Establecer una Política de Comunicación y Sistema de Vocería, en base a los rangos y temáticas para garantizar la presencia calificada y aprobada de representantes de la UNI bajo una misma visión.
7. Establecer espacios de discusión con actores del Estado (Ejecutivo y Legislativo) y el sector empresarial para que la UNI sea un agente de cambio mediante el debate nacional de políticas públicas.

6.3 Líneas de Acción

1. Establecer acuerdos con instituciones académicas para garantizar la cooperación científica y tecnológica.
2. Establecer nexos con oficinas de cooperación internacional.
3. Modernizar los sistemas de enseñanza y aprendizaje.
4. Capacitar al personal docente y al personal técnico y administrativo en el uso de software e instrumentación técnico-científica.

5. Aplicación de la modalidad Obras por Impuesto a través de certificación que tiene el MINEDU y así financiar obras de servicios comunes en favor de la comunidad universitaria.
6. Proveer soluciones integrales de comunicación a la UNI.
7. Definir y custodiar la imagen institucional de la UNI.
8. Manejar y promover la marca UNI.
9. Definir políticas corporativas de relación con la sociedad considerando:
 - Sus relaciones y apoyo a la comunidad.
 - Sus relaciones con los otros organismos del sector público, en el ámbito local, regional y nacional.
 - Su participación en sectores productivos del sector privado.
 - Sus relaciones con públicos estratégicos.
 - Sus patrocinios y/o copatrocinios de eventos académicos, científicos, deportivos, culturales y de extensión universitaria.
 - Armonizar sus relaciones con el entorno y darle la debida coherencia.

6.4 Programas y/o Proyectos

1. Implementar políticas de desarrollo institucional con alcance a cinco, diez y veinte años, recogiendo las opiniones de los profesores, empleados y alumnos y egresados, grupos culturales y de grupos de investigación.
2. Impulsar e incentivar actividades culturales, coordinando con los grupos existentes y creando otros necesarios para promover la participación estudiantil, docente y empleados administrativos.
3. Diseñar cronogramas de actividades culturales y científicas.
4. Implementar Programa de Fortalecimiento Docente mediante acceso garantizado a maestrías y doctorados dentro de la UNI. Así, ningún docente quedará fuera de la UNI.
5. Establecer campañas comunicaciones en base a calendario institucional
6. Establecer Comité de Gestión de Crisis y Cuidado Reputacional
7. Crear Programa de Voceros, identificarlos, capacitarlos y brindarles la visión estratégica de la UNI para alinear mensajes internos y externos.
8. Realizar eventos promocionales de programas y proyectos de innovación en ciencia y tecnología de la UNI.
9. Establecer Programa de Relacionamiento con los medios de difusión y entidades públicas y privadas.