

Présentation Entreprise

NAOR





Sommaire

1. IDENTIFICATION

2. HISTORIQUE

3. EXTERNALITES

4. RSE

5. ORIENTATIONS STRATEGIQUES

6. RGPD

7. SWOT

Identification



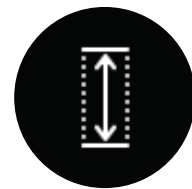
DÉNOMINATION :
NAOR



SIÈGE SOCIAL :
20 B RUE LOUIS –
PHILIPPE 92200
NEUILLY-SUR-SEINE



EFFECTIF :
ENVIRON 10
SALARIÉS



Taille:
Petite ou Moyenne
Entreprise



FORME JURIDIQUE :
SAS, SOCIÉTÉ PAR
ACTIONS SIMPLIFIÉE.



SECTEUR D'ACTIVITÉ :
RECHERCHE-
DÉVELOPPEMENT EN
BIOTECHNOLOGIE.

Historique

QUELQUES DATES ...

2018

2019

2020

CRÉATION DE NAOR

Fondé à Courbevoie
Idée: fournir un outil mobile permettant aux utilisateurs de scanner des produits alimentaires pour identifier rapidement les allergènes dans les ingrédients

DÉVELOPPEMENT DE L'APPLICATION MOBILE

Développement mobile.
-> intuitive, simple et accessible

LANCEMENT DE L'APPLICATION NAOR

Lancement initial est limité à certains marchés pour tester la réceptivité des consommateurs

Notre Histoire

QUELQUES DATES ...

2021

EXPANSION ET AJUSTEMENT

Suite aux retours des utilisateurs,
l'application est ajustée et optimisée.
Partenariats potentiels

2024

SITUATION ACTUELLE

Naor continue à développer son application
tout en restant une entreprise de petite taille.
Elle s'efforce de répondre aux besoins des
utilisateurs tout en cherchant des opportunités
de croissance.
Développement de l'intelligence artificielle pour la
santé

EXTERNALITES

POSITIVES:

Influence indirect des industries alimentaires
Amélioration de la santé publique
Stimulation de l'innovation en HealthTech

NEGATIVES:

Exclusion numérique
Dépendance technologique
Impact environnemental du numérique



RSE



SOCIÉTAL

Participation à des initiatives de santé publique
Promotion de la diversité et de l'égalité des chances



SOCIAL

Bien-être des salariés
Organisations d'activités



ENVIRONNEMENTAL

Optimisation du code lors du développement afin de réduire l'impact de l'application sur le datacenter.
Suivi de près l'empreinte carbone générée par leur plateforme et efforts de la réduire

Orientations stratégiques



- Innovation technologique
- Partenariats stratégiques
- Expansion sur de nouveaux marchés (internationalisation)
- Amélioration de l'expérience utilisateur

Naor est **soumise à la RGPD** et à la **réglementation sur l'hébergement de la donnée de santé (HDS).**

1. Collecte de données avec consentement
2. Politique de confidentialité transparente
3. Mesures de sécurité robustes
4. Délégué à la protection des données (DPD)
5. Sensibilisation et formation des salariés



RGPD



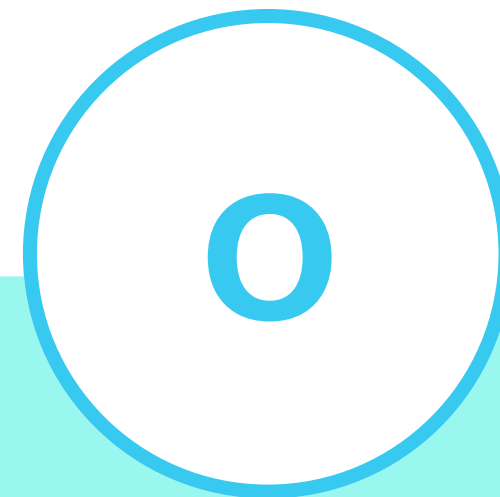
Strengths Forces

- Solution innovante répondant à un besoin spécifique (gestion des allergies).
- Expertise technique
- Application intuitive, pratique et accessible pour les utilisateurs



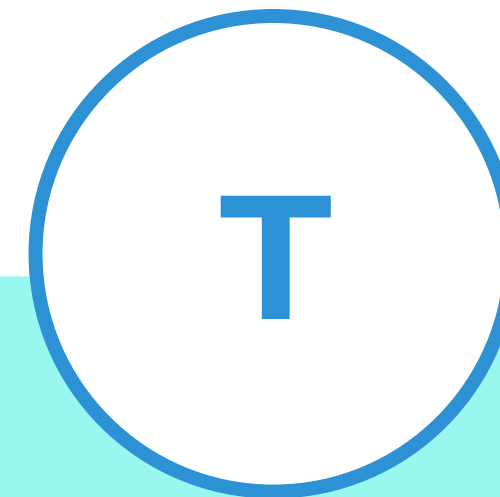
Weaknesses Faiblesses

- Petite taille de l'entreprise, limitant ses capacités de développement rapide
- Notoriété de la marque



Opportunities Opportunités

- Croissance du marché de la HealthTech
- Partenariats stratégiques
- Sensibilisation accrue aux allergies



Threats Menaces

- Forte concurrence dans le secteur HealthTech