

# Présentation Entreprise

---

NAOR





# Sommaire

**1. IDENTIFICATION**

**2. HISTORIQUE**

**3. EXTERNALITES**

**4. RSE**

**5. ORIENTATIONS STRATEGIQUES**

**6. RGPD**

**7. SWOT**

# Identification



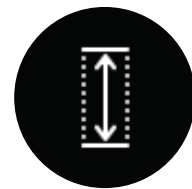
**DÉNOMINATION :**  
NAOR



**SIÈGE SOCIAL :**  
20 B RUE LOUIS –  
PHILIPPE 92200  
NEUILLY-SUR-SEINE



**EFFECTIF :**  
ENVIRON 10  
SALARIÉS



**Taille:**  
Petite ou Moyenne  
Entreprise



**FORME JURIDIQUE :**  
SAS, SOCIÉTÉ PAR  
ACTIONS SIMPLIFIÉE.



**SECTEUR D'ACTIVITÉ :**  
RECHERCHE-  
DÉVELOPPEMENT EN  
BIOTECHNOLOGIE.

# Historique

QUELQUES DATES ...

2018

## CRÉATION DE NAOR

Fondée à Courbevoie.

Idée : Fournir un outil mobile permettant aux utilisateurs de scanner des produits alimentaires afin d'identifier rapidement les allergènes présents dans les ingrédients.

2019

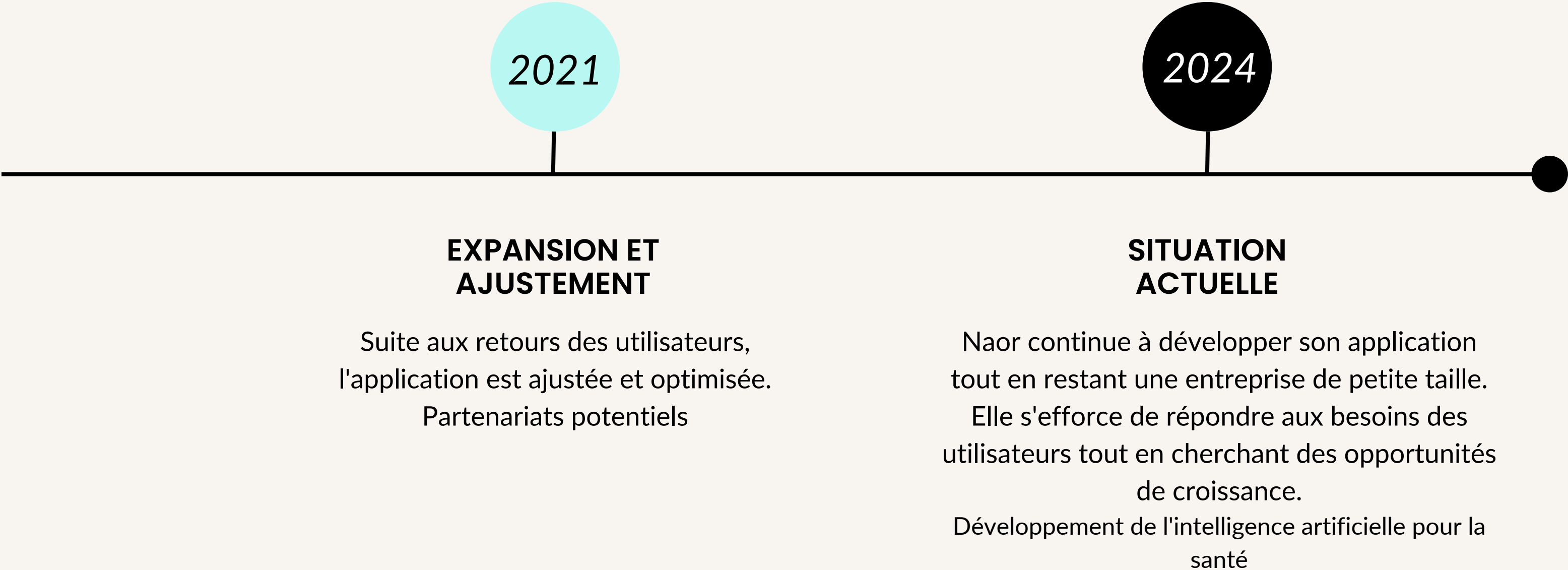
## DÉVELOPPEMENT DE L'APPLICATION MOBILE

Développement mobile.  
-> intuitive, simple et accessible

2020

## LANCEMENT DE L'APPLICATION NAOR

Le lancement initial est limité à certains marchés afin de tester la réceptivité des consommateurs.



2021

**EXPANSION ET  
AJUSTEMENT**

Suite aux retours des utilisateurs,  
l'application est ajustée et optimisée.  
Partenariats potentiels

2024

**SITUATION  
ACTUELLE**

Naor continue à développer son application  
tout en restant une entreprise de petite taille.  
Elle s'efforce de répondre aux besoins des  
utilisateurs tout en cherchant des opportunités  
de croissance.  
Développement de l'intelligence artificielle pour la  
santé

# EXTERNALITES

## POSITIVES:

Influence indirecte des industries alimentaires  
Amélioration de la santé publique  
Stimulation de l'innovation en HealthTech

## NEGATIVES:

Exclusion numérique  
Dépendance technologique  
Impact environnemental du numérique



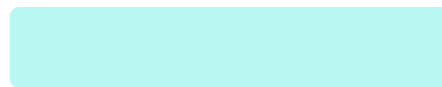


# RSE



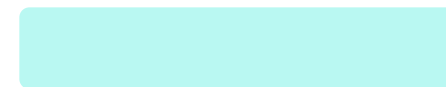
## SOCIÉTAL

Participation à des initiatives de santé publique  
Promotion de la diversité et de l'égalité des chances



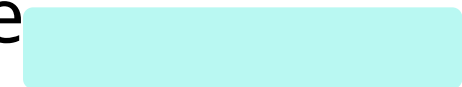
## SOCIAL

Bien-être des salariés  
Organisations d'activités



## ENVIRONNEMENTAL

Optimisation du code lors du développement afin de réduire l'impact de l'application sur le datacenter.  
Suivi de près de l'empreinte carbone générée par leur plateforme et efforts de la réduire



# Orientations stratégiques



- Innovation technologique
- Partenariats stratégiques
- Expansion sur de nouveaux marchés (internationalisation)
- Amélioration de l'expérience utilisateur



Naor est **soumise au RGPD** et à la **réglementation sur l'hébergement des données de santé (HDS)**.

1. Collecte de données avec consentement
2. Politique de confidentialité transparente
3. Mesures de sécurité robustes
4. Délégué à la protection des données (DPD)
5. Sensibilisation et formation des salariés



**RGPD**



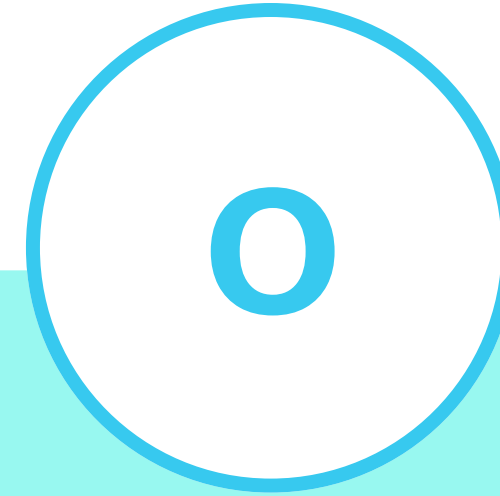
**Strengths**  
**Forces**

- Solution innovante répondant à un besoin spécifique (gestion des allergies).
- Expertise technique
- Application intuitive, pratique et accessible pour les utilisateurs



**Weaknesses**  
**Faiblesses**

- Petite taille de l'entreprise, limitant ses capacités de développement rapide
- Notoriété de la marque



**Opportunities**  
**Opportunités**

- Croissance du marché de la HealthTech
- Partenariats stratégiques
- Sensibilisation accrue aux allergies



**Threats**  
**Menaces**

- Forte concurrence dans le secteur HealthTech