

[Menu Peserta](#)[Soal](#)[Jawaban](#)[Peringkat](#)[Logout](#)Wed 9 Nov 2022 06:43:58 WIB
Sisa Waktu: 7 hari 17:15:02COMPUTER SCIENCE
PROGRAMMING CONTEST**Soal:**

- [\(PKL22\) Playlist Kesukaan Lord](#)

(PKL22) Playlist Kesukaan Lord

Pembuat Soal:

Batas Waktu Eksekusi	5 Detik
Batas Memori	500 KB

Lord Aldo merupakan pengguna rutin aplikasi pemutar musik JOKE. Setiap hari dia sering mendengarkan musik yang dia sering dengar, dimanapun dan kapanpun. Supaya memudahkan dia dalam mendengarkan musik, Lord Aldo membagi musik-musik yang sering dia dengar kedalam 2 playlist, yaitu **Rock** dan **Pop**.

Untuk memudahkan proses pembagian musik kedalam playlist, dia menggunakan konversi nilai ASCII dari judul musik yang dimasukkan. Jika total nilai ASCII dari judul musik bernilai genap, maka masuk kedalam playlist Rock, dan jika bernilai ganjil maka akan masuk kedalam playlist Pop.

Disini kalian akan membantu Lord dalam memilah musik-musik tersebut kedalam bentuk stack, dengan aturan sebagai berikut:

- Boleh menggunakan stack statis atau dinamis, karepmu.
- Gunakan minimal 3 buah stack (stack untuk data musik keseluruhan, stack musik Rock, dan stack musik Pop)
- Jika stack musik Rock kosong, tampilkan BUKAN ANAK ROCK!
- Jika stack musik Pop kosong, tampilkan BUKAN ANAK POP!

Ayo bantu Lord memilah musik-musik yang sering dia dengar, ga bantu Lord kena azab loh;)

Format Masukan :

- n, $1 \leq n \leq 10$, banyak musik yang sering didengar Lord
- Tahun musik rilis, Judul musik, nama Band/Penyanyi yang mengeluarkan musik sebanyak n

Format Keluaran :

- Stack musik Rock
- Stack musik Pop

Contoh Masukan

```
3
2009 Dear_God A7X
2018 Bury_The_Light DMC5
2010 Isabella ST12
```

Contoh Keluaran

```
Playlist Musik Rock:
=====
BUKAN ANAK ROCK!

Playlist Musik Pop:
=====
1. Dear_God
2. Bury_The_Light
3. Isabella
```

Contoh Masukan 2

```
2
2020 Hurts Joy_Crookes
2015 Sugar Robin_Schulz
```

Contoh Keluaran 2

```
Playlist Musik Rock:
=====
1. Hurts
2. Sugar
```

```
Playlist Musik Pop:
=====
BUKAN ANAK POP!
```